

ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Coloque sua instituição no topo!

Conheça as mais recentes estratégias de marketing que podem dar visibilidade a sua instituição e torná-la mais competitiva no mercado educacional brasileiro.



Palestrantes Confirmados

Endomarketing para instituições de ensino

• **Aline Bastos** – Jornalista, Relações Públicas, Mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Analista de comunicação da Embrapa Agroindústria de Alimentos, no Rio de Janeiro, RJ.

Gestão da marca para instituição de ensino.

• **Vinícius Casales** – Diretor de novos negócios na Diz'ain Presença Digital.

Marketing digital otimizado para captação e retenção de alunos.

• **Eline Cavalcanti** – Fundadora da Elfus Soluções de Vanguarda.

Data: 21/08/2015 - 9h às 17h

Local: IBEF – Rio de Janeiro
Avenida Rio Branco, 156 – 4º andar/conj.402 – Ala C - Sala PwC
Centro – RJ

Desconto

- Desconto de 10% para inscrições até o dia 14 de Agosto.
- Desconto de 10% para associados SEMERJ, ABED, IPAE, clientes DDM e grupos de 3 a 5 pessoas.

Grupos a partir de 6 pessoas, consulte-nos: contato@breducacao.com.br

*Descontos cumulativos.

Investimento*
R\$ 1.098,00

Pagamento à vista
(depósito bancário ou transferência)
ou
Parcelado em 3X (pagseguro)

*Coffee breaks e almoço estão incluídos