

# O futuro da nossa educação precisa das suas ideias.



**15** | Belo Horizonte  
maio | Clarion Hotel Lourdes

SAIBA MAIS

## Programação:

**8h-8h30:** Credenciamento e Welcome Coffee

**8h30:** *Abertura:* Matt Small, Vice-Presidente Sênior para o mercado Internacional, Blackboard

Bruno Weiblen, Diretor Comercial do Grupo A

**9h:** *Modelos Flexíveis e Maior Competitividade na Educação a Distância:* João Vianney, Doutor em Ciências Humanas PPGICH-UFSC, Consultor da Hoper em Educação a Distância e Diretor do Blog do Enem

**9h45:** *Uma nova sala de aula para um novo aluno: o que o estudante multimídia quer encontrar nas escolas e Universidade:* Adélia Martins de Aguiar, Diretora de Produtos Educacionais, Kroton Educacional

**10h30:** Coffee Break

**11h:** *Educação 2020: 6 tendências para o ensino do futuro:* Jay Bhatt, CEO e presidente da Blackboard

**12h:** *Lançamento e destaques da Análise Setorial do Ensino Superior Privado 2014:* Ryon Braga, Diretor-Presidente da UniAmérica e presidente do Conselho da Hoper Educação

**13h:** Encerramento

**Sobre a Blackboard** - A Blackboard ([www.blackboard.com/brasil](http://www.blackboard.com/brasil)) é uma empresa global, líder em soluções de tecnologia e inovação que melhoram a experiência de milhões de estudantes, professores e gestores ao redor do mundo, todos os dias. Com sede em Washington, EUA, a empresa tem escritórios na América do Norte, América do Sul, Europa, Ásia e Austrália. As soluções da Blackboard permitem que milhões de alunos do ensino fundamental, médio e superior, profissionais, corporações e organizações governamentais ampliem o ensino e aprendizagem online em cerca de 70 países. Presente há mais de dez anos no Brasil, a Blackboard é representada exclusivamente pelo Grupo A Educação no país e já está presente em mais de 60 instituições de ensino, somando aproximadamente 1 milhão de usuários.

**Sobre o Grupo A Educação** – O Grupo A Educação, holding brasileira com 40 anos de atuação no mercado educacional, reúne um diversificado portfólio de negócios. Integrando soluções em conteúdo, tecnologia e serviços, o Grupo A conta com marcas consolidadas no setor editorial – Artmed, Bookman, Penso e Artes Médicas – e parcerias com empresas líderes em seus segmentos, como Blackboard, Kaltura e McGraw-Hill Education.

## Denise Aiello

Assessora de Imprensa



Celular 11 96459 0024

São Paulo 11 5501 4007

Campinas 19 3294 1359

[www.brsa.com.br](http://www.brsa.com.br)

