



Fórum de Práticas e Gestão em
Instituições de Ensino Superior

De 15 a 17 de Junho de 2011 - Amcham Business Center - São Paulo, SP

Realização & Organização:



informa

Patrocínio Silver



Apoio



PALESTRANTES CONFIRMADOS

ANHANGUERA EDUCACIONAL | CARLOS EDUARDO RODELLA | COORDENADOR DOS CURSOS DE EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO
ANHANGUERA EDUCACIONAL | CARLOS RENATO FERNANDES | DIRETOR DE MARKETING – CAPTAÇÃO E RETENÇÃO
ANHANGUERA EDUCACIONAL | CARLOS ROBERTO PAGANI JUNIOR | DIRETOR REGIONAL – RMC
ANMCHARA CONSULTORIA E ASSESSORIA | MARCUS VINICIUS ANÁTOCLES DA SILVA FERREIRA
ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA - MANTENEDORA PUC PARANÁ | MAYSIA SIMÕES | DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
CENTRO UNIVERSITÁRIO FECAP | TAIGUARA LANGRAFE | PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E DESENVOLVIMENTO
CENTRO UNIVERSITÁRIO PLINIO LEITE | CARLOS AFONSO GONÇALVES DA SILVA | REITOR
CETEC EDUCACIONAL | THIAGO RODRIGUES PÉGAS | PRESIDENTE
ESTACIO DE SÁ | EDUARDO ALCALAY | DIRETOR PRESIDENTE
FAAP | PAULO ROBERTO LA SELVA | GERENTE DA ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA
FACULDADE ODONTOLÓGICA SÃO LEOPOLDO MANDIC | DR. JOSÉ LUIZ CINTRA JUNQUEIRA | PRESIDENTE
FECAP FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO | ARY ROCCO | PRÓ REITORIA DE GRADUAÇÃO E REITOR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
FGV | PAULO AMARAL | COORDENADOR DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO - SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
FGV EAESP | MARTA DE CAMPOS MAIA | PROFESSORA
FIA - FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO | ROBERTO ALONSO | CONSULTOR DE MARKETING
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDOPÓLIS | RUBENS GUILHEMAT | DIRETOR ACADEMICO
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS | MARCOS FACÓ | SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – PRESIDÊNCIA
GRUPO ANIMA | DANIEL FACCINI CASTANHO | PRESIDENTE
GRUPO BESF | EDUARDO DESIDERATI ALVES | DIRETOR PRESIDENTE
GRUPO IBMEC | CAMILLA SCHAHIN SAAD UCHÔA DA VEIGA | RECURSOS HUMANOS
GRUPO IBMEC EDUCACIONAL | AMÉRICO MATIELLO JUNIOR | COO
GS MASTER EDUCACIONAL | GERSON DA SILVEIRA | ASSESSOR E CONSULTOR EDUCACIONAL, EX REITOR UNISUL E MEMBRO DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DE SANTA CATARINA
IBMEC BUSINESS SCHOOL | CARLOS LONGO | DIRETOR DE EAD, PARCERIAS E SOLUÇÕES CORPORATIVAS
INSTITUTO METODISTA GRANBERY | ELAINE LIMA DE OLIVEIRA | REITORA
JOÃO VIANNEY VALLE DOS SANTOS | CONSULTOR EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
NATURA | LUIZ ROGÉRIO SARAIVA DOS SANTOS | MARKETING COMMERCIAL INTELLIGENCE MANAGER
PUCPR - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ | EDUARDO DAMIÃO DA SILVA | PRÓ-REITOR ACADEMICO
TOTVS | MARCELO SOUCCAR | GESTOR DE ESTRATÉGIA DE SEGMENTOS DE SERVIÇOS E PARCERIAS
TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS | FERNANDO TREVISAN | DIRETOR
UNIBAN | ELLIS BROWN | VICE REITOR
UNIGRANRIO | CLÁUDIO STAREC | DIRETOR REGIONAL
UNISUL UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA | LUCIANO RODRIGUES MARCELINO | ASSESSOR DE GESTÃO DE PROCESSOS E PERFORMANCE UNIVERSITÁRIA
UNITALO | CRISTIANO MARCHI GIMENES | VICE-PRESIDENTE
UNIVERSIDADE DE GUARULHOS | ALEXANDRE ESTOLANO | REITOR
UNIVERSIDADE DE MOGI DAS CRUZES – UMC | MARCUS VINICIUS GAVA | ASSESSOR PEDAGÓGICO DA PRÓ-RIETORIA DE GRADUAÇÃO
UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO | DAVÍ NELSON BETTS | DIRETOR DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO
UNIVERSIA BRASIL | RICARDO FASTI | DIRETOR GERAL

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR*

*SUJEITA A ALTERAÇÕES

Quarta-feira, 15 de Junho de 2011

Sessão Plenária

08h30

Abertura do *IES Management* pelo Presidente de Mesa

08h40

Perspectivas Globais sobre a Gestão no Setor de Ensino Superior: O Macro Ambiente da Educação Superior no Brasil

09h20

Painel de Debates

As Boas Práticas das IES que Atingiram o Conceito Máximo de Avaliação do MEC: A Qualidade dos Cursos e a Excelência em Gestão como Fatores Essenciais para um Desempenho de Destaque

10h40 Intervalo para Café e Networking

11h00 Como as Ferramentas de TI Podem Ampliar o Relacionamento de Pais e Alunos no Ambiente das Escolas e Universidades

11h50

Painel de Especialistas:

A Escolha, Sucessão e Formação de Gestores na IES

12h50 Almoço

Tarde: Sessões Simultâneas

Sessão Marketing & Comunicação	Sessão Finanças	Sessão Recursos Humanos
14h00 A Inserção da IES no Marketing Digital : Experiência Prática 1	14h00 Sustentabilidade financeira da IES e políticas de captação e alocação de recursos.	14h00 Quais características fazem do RH uma importante ferramenta de gestão para a IES?
14h40 A Inserção da IES no Marketing Digital: Experiência Prática	14h40 Serviços Compartilhados e Gerenciamento de Processos: eficiência e agilidade no atendimento	14h40
15h20 Gestão do Aluno/Cliente e Redução da Evasão: Aplicação de Ferramentas de CRM e Segmentação de Público	15h20 Intervalo para Café & Relacionamento	15h20 Plano de Carreira Acadêmica em Tempos de Escassez de Profissionais Especializados e Aumento da Concorrência
16h00	15h50 Como Controlar Inadimplência: a Estreita Relação entre a Área Acadêmica e a	16h00 Programas de Treinamento &

Intervalo para Café & Relacionamento	Gestão Financeira	Desenvolvimento de Profissionais como um Diferencial para a IES
16h30 Conheça a Plataforma Comunicacional Integrada da FIA: Um programa de comunicação integrada para diferentes públicos, utilizando diversos veículos e com ações direcionadas	16h30 Balanced Scorecard- Como Monitorar o Desempenho de uma IES com Indicadores Pré Estabelecidos	16h40 Intervalo para Café & Relacionamento
17h10 As Aplicações da Web 2.0 na Educação Superior e as Novas Formas de Interação no Processo de Aprendizagem	17h10 Alinhe o Planejamento Estratégico e o Orçamentário da IES para Gerenciar o Fluxo de Caixa e Garantir Melhores Resultados	17h10 Como Atrair, Desenvolver e Reter Talentos nas IES – Experiência Prática

Quinta-feira, 16 de Junho de 2011
Sessão Plenária

08h30
Abertura do Segundo dia do IES Management pelo Presidente de Mesa

08h40
Macro Tendências da Educação Superior e as Perspectivas e Desafios para a Gestão das IES num Mercado Altamente Competitivo e Consolidado

09h30
Reinvenção da Educação Superior no Brasil: a Experiência da Anima Educação

10h10 Intervalo para Café e Relacionamento

10h40 Alternativas Encontradas para Trabalhar a Relação entre a Direção Acadêmica e Administrativa com o Envolvimento de Ambas as Partes - Governança Corporativa

11h20 Alternativas para Expandir e Inovar a Oferta de Produtos e Serviços na IES

12h00 Grandes Tendências Tecnológicas para Ensino Superior Brasileiro		
12h50 Almoço & Relacionamento		
Tarde: Sessões Simultâneas		
Sessão A Planejamento Estratégico e Inovação em IES	Sessão B Gestão/Coordenador Acadêmico	Sessão C Educação a Distância
14h00 Inteligência de Negócios na Gestão da IES Sistema de avaliação da educação superior como aliada da gestão competitiva: como aproveitar e incrementar os resultados de sua IES	14h00 A Gestão das Diferentes Formas de Ensino e o Papel do Coordenador	14h00 Utilize Ambientes Virtuais de Aprendizagem Como Forma de Otimizar Custos e Mostrar o Diferencial da IES
14h40 Estruture um Planejamento Estratégico Alinhado a um Plano de Desenvolvimento Institucional para Alavancar o Crescimento e a Lucratividade da Instituição	14h40 O Gestor como Elemento Integrador e de Relacionamento entre as Áreas Acadêmica e Administrativa	14h40

<p>15h20 A Aplicação de Modernas Ferramentas de Gestão de Processos e Informações de Negócios: a necessidade da reformulação dos sistemas de gestão para acompanhar a crescente concorrência e oportunidades de mercado</p>	<p>15h20 Intervalo para Café & Relacionamento</p>	<p>15h20 O Uso dos Recursos da EaD para Modernizar o Ensino Presencial – A Convergência entre EaD e Ensino Presencial, com o Uso das Estratégias da EaD para Promover a Gestão da Aprendizagem</p>
<p>16h00 Intervalo para Café & Relacionamento</p>	<p>15h50 Projetos de capacitação para ajudar professores a ocupar função de gestores</p>	<p>16h00 Ações Tecnológicas, Administrativas e Pedagógicas Necessárias para o Sucesso de programas de EAD</p>
<p>16h30 Alinhamento dos Objetivos das Áreas Acadêmica, Administrativa e Financeira para um Planejamento de Crescimento Sustentável</p>	<p>16h30 Alternativas encontradas para trabalhar a relação entre a direção acadêmica e administrativa com o envolvimento de ambas as partes</p>	<p>16h40 Intervalo para Café & Relacionamento <i>Assista a demonstração prática de uma ferramenta de EAD</i></p>
<p>17h10 Modelos de Gestão Evolutivos para IES: os paradigmas da eficiência, da eficácia e da efetividade na gestão universitária.</p>	<p>17h10 Aprimore a interface entre o coordenador gestor com o mercado x corpo discente para a construção de uma boa imagem para a IES</p>	<p>17h10 Processo de Formação de Professores de EAD</p>

18h40 Encerramento	18h00 Encerramento	18h00 Encerramento

Sexta-feira, 17 de Junho de 2011
Workshops Especiais Simultâneos

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3
<p>Indicadores de Desempenho em IES</p> <p>CPC e CC – Avaliação externa oficial de cursos de graduação, análise dos 8 quesitos que compõem o CPC e as mudanças após a reformulação da Portaria no.40.</p> <p>- IGC – Análise da avaliação externa oficial das IES e seu</p>	<p>Gestão de Serviços nas Secretarias de Registros Acadêmicos</p> <p>- As relações constantes e dinâmicas entre os processos pedagógicos e os de Registro Acadêmico e suas influências recíprocas.</p> <p>- A materialização de um processo pedagógico sem</p>	<p>Novos Modelos de Aprendizagem: Mobilidade e Mídia Social</p>

<p>impacto no mercado através do ranking da imprensa.</p> <p>- Indicadores financeiros dos cursos de graduação em relação às avaliações do MEC</p> <p>- Aumento do número de alunos ingressantes e empregabilidade dos egressos, como parâmetros de desempenho do bom trabalho da IES</p> <p>- CPA (Comissão Própria de Avaliação) – Avaliação interna da IES, como ferramenta de avaliação de Desempenho</p>	<p>ignorar os meios existentes e eventuais limitações</p> <p>- Um processo de Registro Acadêmico eficiente, prático, eficaz, produtivo e qualificado para não desperdiçar recursos, geralmente escassos, com burocracia inócua, procedimentos complexos, tramitações demoradas, papelório inútil ou desnecessário.</p> <p>- O Registro Acadêmico não sendo impediente para que cursos possam melhorar seus projetos pedagógicos e sim um aliado dos coordenadores de curso para a melhoria da qualidade do ensino</p>	
---	---	--

Workshop 4	Workshop 5	Workshop 6
<p data-bbox="698 308 896 451">Captação, Fidelização & Retenção de Alunos</p> <p data-bbox="698 483 963 762">Utilize as Redes Sociais como Ferramenta Estratégica de Informação e Comunicação para Gerar Benefícios à Instituição e se Manter Atualizado no Setor Educativo</p>	<p data-bbox="985 308 1249 419">Inteligência de Mercado Aplicada em IES</p>	<p data-bbox="1272 308 1534 451">Gestão da Informação e do Conhecimento em IES</p>