

MBA

MBA EM GESTÃO UNIVERSITÁRIA

COM ÊNFASE NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

TURMA 2

Inscrições Abertas



INÍCIO / TÉRMINO

13/04/2012 - 08/12/2012

DIAS DA SEMANA E HORÁRIOS:

Predominantemente, em semanas alternadas, às sextas-feiras (das 14h30 às 18h00 e das 19h00 às 22h30) e sábados (das 8h30 às 12h00 e das 13h00 às 16h30), conforme [calendário](#).

LOCAL DE REALIZAÇÃO:

Centro Universitário São Camilo – SP
Campus Pompéia 1
Rua Raul Pompéia, 144
Pompéia – São Paulo – SP

PARA QUEM SE DESTINA:

Profissionais que atuam ou desejam atuar em Instituições de Educação Superior, em funções de gestão acadêmica ou administrativa, bem como ligadas à avaliação institucional, tais como:

- Dirigentes de instituições de ensino e de mantenedoras
- Docentes inscritos no Quadro de Avaliadores do MEC
- Pesquisadores institucionais (PI)
- Presidentes e coordenadores de Comissões Próprias de Avaliação (CPA)
- Membros de comissões de avaliação
- Coordenadores e membros de órgãos colegiados
- Gestores e técnicos de registros acadêmicos
- Professores e supervisores

DURAÇÃO:

480 horas, sendo 360 horas-aula presenciais e 120 horas de monografia

CERTIFICAÇÃO:

Confere o título de Especialista (Pós-Graduação *Lato Sensu*)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferecer oportunidades para atualização, aprimoramento, inovação e especialização em gestão e avaliação de IES
- Apresentar práticas avançadas de gestão e avaliação, propiciando condições para o fortalecimento de gestores
- Discutir os fundamentos teóricos e práticos de avaliação e compreendê-la como ferramenta de gestão da educação em prol da instituição e da sociedade
- Construir bases teóricas e práticas para a elaboração e execução de planos e programas em nível institucional
- Conhecer e produzir instrumentos e relatórios da avaliação institucional em todas as suas dimensões
- Avaliar e saber utilizar os indicadores decorrentes da Educação Superior (ENADE, CPC, IGC) e da Pós-Graduação (CAPES)
- Aprimorar competências profissionais que possibilitem implementar e acompanhar indicadores de performance da IES, elevando o nível de qualidade dos serviços prestados e de sua rentabilidade
- Estabelecer relações entre avaliação e organização do trabalho pedagógico, levando em conta a legislação, as políticas, os ambientes da ação educativa e seus aspectos culturais
- Evidenciar a indissociável relação entre avaliação e planejamento, tendo em vista a tomada de decisão

PROGRAMA:

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

- Sistemas de avaliação no Brasil: CAPES, PAIUB, Exame Nacional de Cursos (Provão) e SINAES
- Legislação educacional brasileira
- Sistemas de avaliação internacionais: sistemas de acreditação, sistemas de certificação, agências de avaliação e pesquisa, no Chile, EUA, França, Grã-Bretanha, Espanha, Portugal e Associação Europeia (ENQA)

SISTEMA NACIONAL DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

- O SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior
- Autoavaliação institucional e indicadores internos
- Indicadores externos de avaliação: CPC, IGC e ENADE
- Avaliação institucional e de cursos de graduação: processos de supervisão, regulatórios e de avaliação (credenciamento e reconhecimento de IES, autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos)
- Legislação e normas vigentes
- Fluxo e tramitação dos processos do e-MEC
- Instrumentos de cursos de pós-graduação *Stricto Sensu* (CAPES)
- Meta-avaliação

EDUCAÇÃO SUPERIOR: CONTEXTO ESTRATÉGICO E GESTÃO PROFISSIONAL

- Educação Superior no Século XXI: concepção, princípios, diretrizes e objetivos
- Realidade da Educação Superior no Brasil: tendências e perspectivas
- Estruturas Organizacionais das IES

GESTÃO ACADÊMICA NOS DIAS ATUAIS

- Direito Educacional
- Processo Administrativo e Procedimentos na Educação Superior
- Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)
- Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e Projeto Pedagógico de Curso (PPC)
- Gerenciamento pedagógico e relacionamento com o MEC
- Documentos reguladores internos
- Registros Acadêmicos
- Caminhos e perspectivas do EAD
- O Papel do Procurador Institucional (PI)
- Gestão da Comissão Própria de Avaliação (CPA)

MARKETING EDUCACIONAL

- Planejamento de marketing
- Inteligência competitiva e sistemas de informação
- Marketing de serviços educacionais
- Comunicação integrada e redes sociais
- *Benchmarking*

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISAS

- Instrumentos de pesquisa institucional
- Métodos quantitativos e tratamento de dados
- Análise, interpretação de dados e elaboração de relatórios de pesquisas

RESPONSABILIDADE SOCIAL, ÉTICA EMPRESARIAL E BIOÉTICA NO CONTEXTO DA UNIVERSIDADE

- Responsabilidade Social
- Gestão Ética
- Ética da Avaliação

GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIAS

- Seleção, desenvolvimento, avaliação e remuneração por competências;
- Liderança e sinergia em equipe

GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- Aspectos do financiamento e da gestão financeira nas IES privadas
- Indicadores econômico-financeiros
- Custos, orçamento e precificação

METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO

SEMINÁRIO INTERNACIONAL EM GESTÃO UNIVERSITÁRIA (opcional)

- Seminário no Institute of Education (IOE), da University of London
 - Internacionalização e globalização da educação superior
 - Avaliando a eficácia em uma faculdade
 - Novas abordagens em ensino e aprendizagem
 - Certificado emitido pelo IOE
- Visita à University of Cambridge
- Um dia de Seminário e visita à University of Oxford (Certificado emitido pela Universidade)

Conheça a programação do II SEMINÁRIO INTERNACIONAL EM GESTÃO UNIVERSITÁRIA, acessando: www.humus.com.br/seminario_internacional.