



Agenda

6ª EDIÇÃO

UNICORP

UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

11 e 12 de dezembro 2013

Hotel Tivoli Mofarrej - São Paulo -SP



 **CORPBUS!NESS**
The Channel Made For Executives

PARCEIROS OFICIAIS

PATROCÍNIO GOLD



PATROCÍNIO BRONZE



EXPO BRAND



APOIO



ASSESSORIA



REALIZAÇÃO



AS VANTAGENS DA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO DE UNIVERSIDADE CORPORATIVA



A educação corporativa pode ser definida como a prática coordenada de gestão de pessoas e do conhecimento, tendo como orientação a estratégia de longo prazo de uma organização.

Manter os conhecimentos atualizados é um dos pré-requisitos para manter seu valor no mercado profissional. E muitas empresas ajudam seus colaboradores a cumprir essa tarefa oferecendo treinamento por intermédio de universidades corporativas.

É notório o envolvimento das organizações focadas em ações à Educação Corporativa, afinal é fundamental investir no desenvolvimento dos talentos humanos que agregarão diferenciais significativos para o negócio e, conseqüentemente, terão uma parcela significativa na permanência das empresas no mercado cada vez mais competitivo.

- Muito embora as universidades corporativas sejam diferentes em muitos aspectos superficiais, elas tendem a organizar-se em torno de princípios semelhantes, como:
- Prover oportunidades de aprendizagem que dêem suporte para a empresa atingir seus objetivos críticos do negócio;
- Desenhar programas que incorporem os três C's: cidadania, contexto e competências;
- Estimular gerentes e líderes a se envolver com a aprendizagem, tornando-se também responsáveis pelo processo;
- Utilizar a universidade corporativa para obter vantagem competitiva e entrar em novos mercados; entre outros.

Essas universidades são como escolas empresariais voltadas à capacitação profissional, desenvolvimento de lideranças e introdução de temas relevantes que, porém, não estão inseridos no dia a dia do executivo.

Segundo pesquisa realizada pela FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo), a educação corporativa brasileira é realizada principalmente por grandes companhias, o que mostra a necessidade de ampliação pelas MPEs (Micro e Pequenas Empresas).



AS VANTAGENS DA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO DE UNIVERSIDADE CORPORATIVA



O levantamento destacou os maiores desafios da educação corporativa no País.

- Permitir o acesso irrestrito a todos os públicos internos e externos;
- Conscientizar e aumentar a participação das lideranças em todo o processo;
- Valorizar a meritocracia como elemento crítico no desenvolvimento das pessoas;
- Integração entre ações da educação corporativa e as demais áreas das empresas;
- Superar barreiras culturais;
- Ter mensuração e avaliação apropriadas dos resultados obtidos;
- Consolidar práticas existentes no mercado;
- Ter a educação corporativa como elemento indutor da sustentabilidade na empresa.

Em relação ao perfil do profissional responsável pela educação corporativa, o estudo revelou que 70% são mulheres e que 72% têm idade entre 30 e 49 anos. A maioria (59%) é graduada em administração ou psicologia e 72% têm pós-graduação em administração e recursos humanos. Sobre o cargo, 61% são diretores ou gerentes e têm entre um e dez anos de empresa.

A pesquisa destacou que existe uma necessidade de desenvolvimento de redes integradas e de parcerias com universidades. Sobre o faturamento, 57% estão acima de R\$ 1 bilhão. Além disso, 70% têm mais de mil colaboradores.

Enfim, ficou comprovado que Universidade Corporativa é um instrumento de sucesso, pois qualificar pessoas para atuarem em seus ambientes profissionais, além de contribuir como fator motivador nas Organizações garante na qualidade dos serviços. O principal motivador para o desenvolvimento de uma Universidade Corporativa é a intenção da empresa de segmentar ou direcionar a área de formação de seu pessoal - seja na graduação, pós-graduação ou mesmo em cursos de extensão - através de um simples treinamento interno, ou seja, qualifica o pessoal para área em atuam, melhoram os seus serviços e alcança resultados planejados.



PRIMEIRO DIA

08:30

Credenciamento dos Participantes

08:45

Primeira Parte - Abertura dos Trabalhos e Informações

09:00

Início dos Trabalhos

09:00

Alinhando educação corporativa com estratégias empresariais: Case Ernst & Young University

- Direcionamento estratégico da EYU
- Projetos de educação corporativa
- Programa de responsabilidade social em educação
- Sistemas de avaliação da universidade corporativa.

Armando Lourenzo - Director | Brazil and South America Corporate - Ernst & Young

10:00

“Utilização do LMS Moodle no ambiente corporativo”

Geraldo José Fernandes - Diretor Administrativo - Skill

Nycolas Gabriel Parizoto Fernandes - Gerente de projetos web - Skill

10:50

Coffee Break e Tempo para Networking

11:00

Universidade Corporativa da teoria à prática

- Posicionamento da Universidade Corporativa
- Modelo de atuação
- Conexão de metodologias e tecnologias
- Impactos nos resultados do negócio

Sandra Wurr - RH | Desenvolvimento Humano Organizacional - GVT

12:00

Educação Corporativa no Desenvolvimento do Capital Humano nas Organizações – Preparando líderes para formar novos líderes visando à sustentabilidade da organização.

O papel das organizações no aprendizado de seus funcionários tem se tornando essencial e o vocabulário educação permanente, formação permanente, educação continuada, requalificação profissional e desenvolvimento profissional está na pauta das discussões sobre a gestão do capital humano.

- A importância do Capital Humano para as organizações
- Tendências e perspectivas para Capacitação e Desenvolvimento
- Análise de cenário

Mafalda Anderson - Diretora de Recursos Humanos & Responsabilidade Social - Edenred

12:40

Intervalo - Almoço

13:45

Segunda Parte - Abertura dos Trabalhos e Informações

13:50

Início dos Trabalhos

14:00

CASO PRATICO - Referência em Universidade Corporativa - GE Crotonville in Rio de Janeiro

- Experience
- Content
- Environment

Pablo Vera - Gerente - Crotonville Brasil - GE

15:00

Melhores práticas em Educação Corporativa Alinhando os objetivos da organização com a universidade corporativa para garantir o gerenciamento do aprendizado com maior eficiência.

- Tendências na educação corporativa
- Fatores-chave para o sucesso de um programa de T&D
- Indicadores e resultados para o negócio na educação corporativa

Glauccimar Peticov - Diretora de RH - Bradesco

15:45

Coffee Break e Tempo para Networking

16:00

Caso Prático: O eLearning como ferramenta do desenvolvimento profissional

- TAM University
- A barreira do eLearning
- Alavancando o desenvolvimento profissional

Soani Vargas - Designer Instrucional - TAM

16:40

Estratégias de Aprendizagem Corporativa: montando o quebra-cabeça.

Zeila Valasky - Head of CMB, GBM and Private Banking Learning Academies - HSBC

17:20

Customização Efetiva em Educação a Distância: Como desenvolver um modelo e estratégia de EAD: Identificar e Analisar fatores essenciais.

- Definição de Missão, Visão e Foco
- Alinhamento com a estratégia organizacional
- Arquitetura do Aprendizado: Seleção de meios e métodos
- Gestão do Aprendizado
- Gestão da Mudança
- Indicadores; Métricas e Avaliações
- Infraestrutura
- Parcerias e Fornecedores

Anna Paula Coubassier - Especialista em Educação Corporativa - McDonald's HU

18:00

Encerramento e Networking

SEGUNDO DIA

08:30

Credenciamento dos Participantes

08:45

Primeira Parte - Abertura dos Trabalhos e Informações

09:00

Início dos Trabalhos

09:00

O panorama geral da Universidade Corporativa e EAD no Brasil. A Universidade corporativa como estratégia para as organizações. As vantagens competitiva na implantação de um Projeto de Universidade Corporativa em sinergia com Gestão do Conhecimento.

- O crescimento da educação corporativa no país,
- Fixação e disseminação dos conceitos de educação permanente, autodesenvolvimento e learning.
- O que há de novo na área de aprendizagem organizacional
- Os principais desafios das organizações
- Utilização da universidade como instrumento de visibilidade institucional.
- Educação Corporativa e Gestão do conhecimento em sinergia para melhores resultados

Nalim Carlini - Gerente de Educação Corporativa - Serasa Experian

10:00

ROI - Os desafios da mensuração do retorno sobre investimento de seus treinamentos e/ou da área Educação Corporativa. As metodologias disponíveis para avaliação de resultados

- ROI X Treinamento
- Como medir?
- Como superar os desafios da mensuração?
- Como maximizar os resultados da área a partir dos indicadores

10:50

Coffee break e tempo para networking

11:00

Avaliando Riscos e Benefícios na Implantação de um Sistema de Educação Corporativa.

Para a implantação de uma Universidade Corporativa temos mais do que simplesmente a mudança do nome de centro de treinamento para universidade e também a capacidade de realizar cursos e eventos. O que há é uma grande mudança cultural e comportamental que envolve, não somente aqueles que fazem parte da universidade, na sua forma de agir e seus valores, como toda a organização, clientes, fornecedores, acionistas e sociedade, na forma de utilizar e ver a universidade.

Importância e característica de sucesso

- Capacitação orientada para a melhoria do desempenho dos negócios da organização.
- Disseminação de valores comuns na organização, clientes, fornecedores e sociedade.
- Investimento na marca da organização com o uso da rede de pessoas comprometidas com a organização.
- Desenvolvimento da cultura de inovação e crescimento dentro da organização, estimulando que todos vistam a camisa da empresa.

Rodrigo Leite - Gerente de Desenvolvimento Organizacional - 3 Corações

11:30

CASO PRATICO - O Modelo de Educação Corporativa: Ferramenta para o Desenvolvimento da Estratégia e das Pessoas | O Desenvolvimento do conceito e a criação da Academia de Líderes para o desenvolvimento contínuo da liderança em todos os níveis.

- Identifique quais são os perfis de aprendizado das novas gerações e aplique metodologias de ensino para desenvolver competências estratégicas,
- Inovações nas metodologias de aprendizados: Como utilizar plataformas digitais. Quais os benefícios?

12:00

UNIHB: Dificuldades, acertos e resultados obtidos com a adoção de uma Arquitetura de Aprendizagem Competitiva.

Rodrigo Demo - Coordenador da Universidades Corporativa HBSIS - HBSIS

12:40

Intervalo - Almoço

13:45

Segunda Parte - Abertura dos Trabalhos e Informações

13:50

Início dos Trabalhos

15:00

Processo de Identificação de Talentos para alcançar metas estratégicas da organização e vantagem competitiva no mercado

Com base em um Modelo de Educação Corporativa, a liderança e a organização têm condições de visualizar o papel e a forma de atuação da educação, e a partir disso planejar e implementar os processos e iniciativas educacionais de forma estruturada. Com uma Estratégia de Educação Corporativa consistente e alinhada com as prioridades do negócio, a empresa pode desenvolver as competências das equipes e da própria organização de forma a impulsionar os resultados de curto e longo prazos.

- Definição de Missão, Visão e Foco
- Alinhamento com a estratégia organizacional
- Arquitetura do Aprendizado: Seleção de meios e métodos
- Gestão do Aprendizado
- Gestão da Mudança
- Indicadores; Métricas e Avaliações
- Infraestrutura
- Parcerias e Fornecedores
- Estudo de Casos - Aplicação prática de Universidades Corporativas

Edise Toreta - HR Business Partner - ABB

15:45

Coffee break e tempo para networking

16:00

Perspectivas para a utilização do e-Learning nas organizações . O eLearning como ferramenta de alavancamento do desenvolvimento profissional.

O e-learning tem o desafio de integrar e contribuir com os objetivos comerciais e de marketing das organizações, permeando assim setores ainda não explorados por esta importante atividade da era da gestão do conhecimento.

- Desafios durante a implementação do programa
- Os fatores que contribuíram para consolidar o e-Learning como parte da cultura organizacional
- Qual o impacto do programa nos resultados da organização?
- Principais objetivos para o futuro

Alex Sandro Keiji Murao - Coordenador de e-Business - SAINT GOBAIN

16:30

Educação Corporativa e o uso das novas tecnologias. A importância da Educação Corporativa para o desenvolvimento do setor.

Taisa Vieira - Gerente de Treinamento - ABBOT

17:00

Cocriação, Open Innovation e Design Thinking: Conceitos aplicados em Universidades Corporativas.

A Gestão Estratégica do Conhecimento em Universidades Corporativas pode agregar maior valor a partir da aplicação de conceitos como cocriação, design thinking e open innovation. Tais conceitos possuem relações diretas com a gestão estratégica do conhecimento e facilitam a mensuração de resultados da UC. Tais resultados podem ser mensurados e observados através da: formação de equipes, cultura organizacional que propicia um ambiente de inovação; criação de um ambiente apropriado para colaboração, motivação das equipes envolvidas; liderança focada em resultados e em comportamentos positivos e; promoção de reconhecimentos individuais e em equipes que favorece diretamente o processo de criatividade nas organizações.

Elenise Rocha - Diretora - Rocha & Bado

18:00

Encerramento e Networking



CONTATO

Cotas de patrocínio

Marina Zanchetta

marina.garcia@corpbusiness.com.br

55 11 3661 2785

Inscrições

Jaqueline Ferreira

jaqueline.ferreira@corpbusiness.com.br

55 11 3661 2785 | 3129 9874