



3º Fórum de Captação e Retenção de Alunos

Caminhos para atingir excelentes resultados

18 de agosto, das 8h00 às 17h00



PARA QUEM SE DESTINA

Mantenedores, diretores, gerentes, coordenadores, supervisores e profissionais que atuam nas áreas de comunicação e marketing

BENEFÍCIOS EM PARTICIPAR DESTA FÓRUM

- Conhecerá estratégias para captação de alunos, mesmo durante a crise
- Terá subsídios para motivação, engajamento e retenção dos alunos
- Saberá como obter resultados efetivos nas matrículas
- Entenderá a importância do relacionamento com alunos e ex-alunos para atração e fidelização de estudantes
- Debaterá sobre cases de sucesso

PROGRAMAÇÃO GERAL

8h - Credenciamento e welcome coffee

8h30 - Em tempos difíceis, como captar mais alunos?

Tércio Vitor - Especialista em gestão de Marketing e Presidente da AA & T

9h45 - Coffee break e networking

10h - Monitorando e avaliando o que é essencial para obter resultados efetivos nas matrículas

Luiz Filipe Trivelato - Sócio da SAGAH e da Educa Insights

11h - Melhores práticas em motivação do aluno, engajamento e retenção

Daniel Narcizo Pereira - Gerente Sênior de Planejamento de Mídia e Permanência na Kroton Educacional

12h - Intervalo para almoço

PROGRAMAÇÃO ESPECÍFICA PARA O ENSINO SUPERIOR

13h30 - Atendimento e retenção de alunos: duas faces da mesma moeda - o relacionamento

Leonardo Rispoli - Diretor de Marketing e Desenvolvimento de Negócios Laureate São Paulo
André Bonfá - Diretor de Relacionamento com Alunos da Universidade Anhembi Morumbi

14h45 - As mídias sociais como ferramenta de otimização de custo para captação de alunos

Anderson Freire - Diretor Geral da Universidade Salgado de Oliveira

15h45 - Coffee break e networking

16h00 - Do aprovado ao mercado de trabalho: situações onde a Universidade pode ser suporte ao aluno - uma visão de marketing e finanças

Prof. Dr. Ismael de Lima Jr. - Gerente de Marketing e Relacionamento na Universidade Presbiteriana Mackenzie

17h - Encerramento

PROGRAMAÇÃO ESPECÍFICA PARA O ENSINO BÁSICO / TÉCNICO

13h30 - Como conquistar novos alunos e reter os atuais

- Estratégias de mercado para lançamento de cursos
- O poder dos eventos na mercadologia educacional
 - O papel do *buzzmarketing*
 - Análise da concorrência
 - Marketing street
 - Marketing porta a porta

Moisés Elias Júnior - Diretor da Montreal Educação

14h45 - Gestão de crise de imagem e seus impactos na captação e retenção dos alunos

- Indicadores de crise
- Fatores de proteção
- Estudo de casos

Ana Claudia Klein - Coordenadora de Comunicação e Marketing da Associação Antônio Vieira (ASAV)

15h45 - Coffee break e networking

16h - Atendimento ao prospect - a importância do aluno formado

- Case do Colégio Bandeirantes
- A importância do egresso para a instituição

Ricardo Aguirre - Coordenador de Relações Institucionais, Marketing e Cultural do Colégio Bandeirantes

17h - Encerramento

INSCREVA-SE

LOCAL, DATA E HORÁRIO

18 de agosto, das 8h00 às 17h00

Hotel Novotel Jaraguá
R. Martins Fontes 71 - Centro
São Paulo/SP

INVESTIMENTO

Taxa de Inscrição Individual	Até 11/07/16	De 12/07/16 a 11/08/16	Após 11/08/16
1 participante	R\$800,00	R\$880,00	R\$940,00
2 a 3 participantes	R\$760,00	R\$840,00	R\$900,00
A partir de 4 participantes	R\$720,00	R\$805,00	R\$855,00

Participe também:

- **Workshop Express: A ouvidoria e seu papel estratégico na fidelização da comunidade educacional (Saiba mais)**

- **Oficina: Construindo avaliação formativa alinhada ao perfil do ENADE (2ª turma) (Saiba mais)**

▪ **Participe deste evento e em mais um dos que estão acima e tenha 10% de desconto!**

▪ **Participe dos 3 eventos e tenha 15% de desconto!**

Obs.: Descontos não cumulativos com outras promoções.

Clique em **PESSOA FÍSICA** se você for o responsável pelo pagamento de sua inscrição.

Clique em **PESSOA JURÍDICA** se o responsável pelo pagamento da inscrição for uma empresa.

1. As inscrições poderão ser efetuadas pelo site www.humus.com.br ou envio da ficha de inscrição preenchida para o fax: (11) 5531-5988.
 2. Efetue o pagamento no valor correspondente à opção desejada em favor de Humus Consultoria, no Banco Itaú, Agência 0745, Conta Corrente 32696-7.
 3. Após, favor enviar comprovante de depósito para o fax (11) 5531-5988 ou para o e-mail atendimento@humus.com.br, identificando o(s) nome(s) do(s) inscrito(s) e o da instituição.
 4. Incluso: pasta, material de apoio, certificado eletrônico e coffee breaks.
- Atenção**
- Os valores são líquidos. Quando cabível, os impostos serão acrescentados na NF.
 - A inscrição somente será efetivada após o pagamento e envio do comprovante.
 - Somente serão aceitas substituições com até 3 dias úteis antes da data de realização do evento. Em caso de desistência, será efetuada a devolução de 70% (setenta por cento) da taxa de inscrição, mediante o envio de solicitação por escrito até 5 dias úteis antes da realização do evento. A devolução desse valor será efetuada em 5 dias úteis após a realização do evento. Não haverá devolução da taxa de inscrição no caso de no show.
 - A organização reserva-se o direito de cancelar o evento caso não atinja um número mínimo de participantes.
 - A programação científica está sujeita a eventuais alterações.
 - As fotos de todos os participantes e palestrantes poderão ser divulgadas na internet (site e mídias sociais da HUMUS), bem como forma impressa. No caso de discordância, o interessado deverá pronunciar-se expressamente na ocasião da inscrição.

HOTEL E PASSAGEM

Novotel Jaraguá (local do evento)

Os participantes deste evento possuem tarifas especiais para hospedagem no Novotel Jaraguá:

Single: R\$ 250,00 // Duplo: R\$ 276,00

Acréscimo de 5% ISS, café da manhã incluído.

Ao efetuar a reserva, informe o código **HUMUS2016** - reservas.novoteljaragua@accor.com.br / Telefone: 2802-7042.

Hotel Boulevard Inn São Paulo

Os participantes deste evento possuem tarifas especiais para hospedagem no Hotel Boulevard Inn São Paulo:

Av. São Luís, 234 (distância do local do evento: 160 m / 3 min)

Single: R\$ 185,00 // Duplo: R\$ 225,00

Isento de taxas, café da manhã incluído.

www.hotelboulevard.com.br/

Ao efetuar a reserva, informe o código **HUMUS** - reservas@hotelboulevard.com.br / Tel: (11) 3638-8500

Braston Hotel São Paulo

Os participantes deste evento possuem tarifas especiais para hospedagem no Braston Hotel:

R. Martins Fontes, 330 (distância do local do evento: 290 m / 4 min)

Single: R\$ 180,00 // Duplo: R\$ 210,00

Acréscimo de 5% ISS, café da manhã incluído.

www.braston.com/saopaulo/

Ao efetuar a reserva, informe o código **HUMUS** - reservasbraston@braston.com / Tel: (11) 3156-2410



Para outras opções de hotéis e passagens aéreas, entre em contato com a IT Mice:

www.itmice.tur.br

Edson (edson@itmice.tur.br)

Telefone: (11) 4133-5133

Realização



Apoio Institucional

