



# 1º. FÓRUM DE CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE ALUNOS

Saiba como fortalecer as suas ações de marketing e vendas e conheça o que fazer na prática para evitar a perda de alunos

## PROGRAMA

- **9h00 – Novos caminhos para captação e permanência de alunos utilizando as redes sociais**  
**Glauson Mendes** - Especialista em gestão e marketing com experiência de 25 anos no mercado educacional e pesquisador em redes sociais para educação.
- **10h30 – Coffee break e troca de experiências**
- **10h45 – A relevância do marketing de relacionamento como diferencial estratégico**  
**Célia Dugaich** - Consultora em Marketing Educacional.
- **12h30 – Intervalo para o almoço**

### ESPECÍFICO PARA O ENSINO BÁSICO E TÉCNICO

- **14h00 – Turbinando a sua sala de matrículas**  
Uma abordagem pragmática com etapas e métricas definidas para converter visitantes em alunos.  
**Henrique Eduardo Tichauer** - Consultor especialista em Marketing Educacional
- **15h30 – Coffee break e troca de experiências**
- **15h45 – Cativando os alunos e conquistando as famílias**  
Desenvolvendo relacionamentos duradouros e frutíferos com clientes  
**Henrique Eduardo Tichauer**
- **16h45 – Case Dante Alighieri – as ações pedagógicas contribuindo para a fidelização e captação de alunos**  
**Silvana Leporace** - Diretora-Geral Pedagógica do Colégio Dante Alighieri.  
**Profa. Dra. Valdenice Minatel** - Coordenadora do Departamento de Tecnologia Educacional do Colégio Dante Alighieri.
- **17h30 – Encerramento**

### ESPECÍFICO PARA O ENSINO SUPERIOR

- **14h00 – Captação e Fidelização com Fies: a transformação do mercado e melhores praticas**  
**Eduardo Fano** - Diretor de Marketing da Mais Estudo Ltda.
- **15h30 – Coffee break e troca de experiências**
- **15h45 – Gestão da permanência: Como evitar a transferência de alunos para outras instituições? Como evitar o cancelamento de matrículas ou o simples abandono do curso?**  
**Prof. Dr. Paulo Eduardo Marcondes de Salles** - Consultor associado da HUMUS.
- **17h30 – Encerramento**

A ABMES apoia este evento e os associados que se interessarem possuem 10% de desconto. Para isso, basta inserir o código “ABMES” na ficha de inscrição. Para mais informações, acesse: [www.humus.com.br/forum](http://www.humus.com.br/forum) ou entre em contato com a HUMUS: 11 5535.1397 | [humus@humus.com.br](mailto:humus@humus.com.br)

