



www.humus.com.br/geduc

A 12ª edição do Congresso mais importante para a Gestão Educacional Brasileira, segundo opinião dos próprios executivos das instituições educacionais, trará um tema um tanto quanto exigente: “**Alta Performance & Grandes Resultados**”. Como alcançar a ambos?

Antes de tudo, cabe uma breve explicitação sobre estes dois termos que, a primeira vista, dão a impressão de serem tão semelhantes:

ALTA PERFORMANCE

A Alta Performance está ligada ao principal ativo das empresas: as pessoas. Uma equipe com este perfil é aquela que demonstra elevada competência e destacado grau de comprometimento. São pessoas realmente alinhadas aos objetivos da instituição em que atuam e que são engajadas para atingir tais cenários.

GRANDES RESULTADOS

Se com a Alta Performance estamos falando de pessoas, com os Grandes Resultados passamos diretamente para as empresas como um todo. Os Grandes Resultados são, por muitas vezes, consequências de uma equipe de Alta Performance, no entanto, esta não é uma verdade absoluta, pois eles dependem também de outros fatores como a cultura organizacional, as estratégias, as políticas, os objetivos e as metas.

O **GEduc 2014** levará aos mantenedores, reitores, presidentes e dirigentes de instituições de ensino de todo o Brasil reflexões, práticas e soluções eficazes para que as organizações obtenham em suas gestões, Alta Performance & Grandes Resultados.

Esperamos por você!

[Acompanhe pelo site, semanalmente, as novidades na programação e nos conferencistas.](#)

Patrocínio Diamond



Patrocínio Silver



Patrocínio de Sessão



Alta Performance & Grandes Resultados

26 de março de 2014

9h00 às 18h30

XII Congresso Brasileiro de Gestão Educacional

- - Eixo Específico para a Educação Superior -
- - Eixo Específico para o Ensino Básico/Técnico -

27 de março de 2014

8h30 às 12h30 - Atividades simultâneas

VII Fórum de Gestão de Pessoas

I Encontro Nacional de Fornecedores de Soluções Educacionais

13h00 às 17h00

Workshop: Gestão de Custos

14h00 às 17h30

III Fórum de Inovação Educacional

17h30 às 19h00

II Colóquio de Práticas Bem Sucedidas em Gestão

28 de março de 2014

8h30 às 12h30

I Fórum de Qualificação Docente

- - Eixo Específico para a Educação Superior -
- - Eixo Específico para o Ensino Básico/Técnico -

9h00 às 18h00

X Jornada de Marketing Educacional

14h00 às 18h00

Workshop: Aulas Interativas Inovadoras

XII Congresso Brasileiro de Gestão Educacional

Alta Performance & Grandes Resultados

Inspiração para mudanças. *Insights* para resultados

26 de março de 2014

8h30 – *Welcome Coffee*

9h00 – Abertura Oficial

9h30 – Conferência Magna de Abertura: Os desafios das instituições educacionais na educação do futuro
Senador Cristovam Buarque - Senador da República pelo Distrito Federal. Foi Ministro da Educação em 2003

10h50 – *Coffee break* e visitação à [XII Exposição de Produtos e Serviços Educacionais](#)

11h30 – A governança em educação é irreversível!

Ana Maria Diniz - Mantenedora do Instituto Singularidades

12h30 – Intervalo para o almoço

- EIXO ESPECÍFICO PARA O ENSINO BÁSICO/TÉCNICO –

- EIXO ESPECÍFICO PARA A EDUCAÇÃO SUPERIOR –

14h00 – Mesa Redonda: O modelo do ensino superior presencial está chegando (ou chegou) ao FIM?

Palestrante: *Prof. Dr. Ronaldo Mota* - Fundador da EdUKationBr

Debatedor: *Dr. Gabriel Mario Rodrigues* - Presidente da ABMES

16h00 – Intervalo para café, relacionamento e negócios

16h40 – Mesa Redonda: Como as tecnologias podem ser usadas para a melhoria da qualidade e eficácia da educação superior?

Moderador: *Ricardo Santos* - Responsável pela vertical de educação da Cisco no Brasil

18h30 – Encerramento

14h00 – Mesa Redonda: Fidelização de alunos no ensino médio - desafios na gestão pedagógica

Moderadora: *Maria Ester D. A. T. Ceccantini* - Diretora Pedagógica do Colégio Elvira Brandão

Palestrante: *Prof. Maria Helena Guimarães de Castro* - Conselheira Titular do Conselho Estadual de Educação de São Paulo

16h00 – Intervalo para café, relacionamento e negócios

16h40 – Mesa Redonda: Como melhorar os resultados da sua escola no ENEM e fortalecer o desempenho acadêmico dos seus alunos?

Moderadora: *Silvana Regina Elias Leporace* - Diretora Geral Pedagógica do Colégio Dante Alighieri

Palestrante: *Prof. PhD. Ricardo A. Madeira* - Pesquisador da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE)

18h30 – Encerramento

VII Fórum de Gestão de Pessoas

Obtenha um capital humano engajado e de alta performance

27 de março de 2014

8h30 - Painel: Como elevar seus índices de engajamento e retenção de talentos?

Moderador: *Milton José de Souza* - Gerente de Recursos Humanos no Instituto Mauá de Tecnologia

Palestrantes:

Paulo Miri - Vice-Presidente de Recursos Humanos, Comunicação e Business Process Excellence da Whirlpool Latin America

Vanessa P. Chaves - Gerente de Recursos Humanos na Coca-Cola Brasil

10h10 – Pausa para um bate-papo com gestores de todo o Brasil, enquanto toma um café

10h50 – Painel: O RH saindo da operação e alinhando-se ao estratégico

Moderador: *Moisés Lemes da Silveira* - Gerente de Recursos Humanos do Instituto Metodista de Ensino Superior

Palestrante: *Fabio Lacerda* - Diretor de Recursos Humanos da Kroton

12h30 – Encerramento

III Fórum de Inovação Educacional

Aplicando novas ideias na educação

27 de março de 2014

14h00 – Painel: Sala de Aula, o que precisa mudar?

Moderador: *Eduardo de Senzi Zancul* - Empreendedor da equipe que fundou o portal Veduca

Debatedor: *Prof. Cláudio Oliveira* - Diretor Geral do Instituto Superior de Educação de São Paulo - Instituto Singularidades

15h30 – Break para refletir sobre os novos conhecimentos e aumentar seu *networking*

16h10 - Painel: O Futuro da Educação - quais são os aprendizados dos MOOCs e do ensino personalizado?

Moderador: *Sérgio Américo Boggio* - Diretor de Tecnologia Educacional do Colégio Bandeirantes e Diretor Geral da Faculdade de Tecnologia BandTec

Palestrante: *Carlos Souza* - CEO e cofundador do portal Veduca

Debatedor: *Claudio Sasaki* - Sócio-fundador da Geekie

17h30 – Encerramento

Workshop: Gestão de Custos

Como aumentar o lucro gerenciando os custos de sua instituição

27 de março de 2014 – das 13h00 às 17h00

Programa

- . Os desafios econômicos e como utilizar a gestão de custos para tomada de decisões;
- . Metodologias mais utilizadas para a gestão de custos, seus pontos fortes e fracos e como escolher a apropriada;
- . Diferencial competitivo de quem utiliza a gestão de custos;
- . Indicadores para *benchmarking*;
- . Análise preditiva: como utilizar esta ferramenta e melhorar seus resultados

Palestrantes:

Robson Luis E. Santo - Sócio Diretor da RPF Consult

Marcelo Silva - Diretor Financeiro e Planejamento, especialista na área Educacional, na Netpartners Consultoria

II Colóquio de Práticas Bem Sucedidas em Gestão

As práticas que fazem a diferença nas instituições de alta performance

27 de março de 2014– das 17h30 às 19h00

X Jornada de Marketing Educacional

Comunicação e marketing – compromisso de todos!

28 de março de 2014

Presidente de sessão:

Célia Dugaich - Especialista em Marketing Educacional

9h00 – Como elaborar estratégias de marketing digital que realmente sejam eficazes?

Alessandro Leal - Diretor de Negócios do Google Brasil

10h00 – Aproveite este intervalo para conhecer novos serviços e produtos essenciais à sua instituição, além de trocar experiências com colegas

10h40 – Mesa Redonda: Antes de perdê-los...Quais os caminhos para a retenção preventiva, preditiva e proativa de alunos?

Palestrante: *Aldo Barduco Jr.* - CEO & Líder Empreendedor da Brainworks Solutions

12h30 – Intervalo para o almoço

14h00 – Mesa Redonda: Fortalecendo a captação de alunos

Palestrante: *Prof. Dr. Eduardo Ramalho* - Presidente da Acxiom Brasil

Debatedora: *Ana Claudia Braun Endo* - Gerente de Marketing e Relacionamento do Instituto Presbiteriano Mackenzie

15h30 – Intervalo para café, relacionamento e negócios

16h10 – *Branded content*: como a propaganda tem se unido ao entretenimento para promover marcas

Sérgio Silva - Diretor de Planejamento da agência Nova/SB

17h00 – Inteligência de mercado: premissas e caminhos possíveis

Paulo Amaral - Gerente de Marketing e Inteligência na Fundação Getúlio Vargas

18h00 – Encerramento

Como preparar os professores para a nova realidade?

28 de março de 2014

8h30 – Plenária: Formação, qualificação e educação continuada do professor: as responsabilidades do ensino superior, da educação básica e dos gestores educacionais

Profa. Dra. Guiomar Namó de Mello - Diretora-Presidente da Escola Brasileira de Professores (EBRAP)

10h00 – Aproveite este intervalo para conhecer novos serviços e produtos essenciais à sua instituição, além de trocar experiências com colegas

- EIXO ESPECÍFICO PARA A EDUCAÇÃO SUPERIOR –

10h40 – Quais os caminhos para aperfeiçoar e enriquecer a ação docente?

Prof. Dr. Marcos Tarciso Masetto - Líder do Grupo de pesquisa Formação de Professores e Paradigmas Curriculares (FORPEC) da PUC-SP

11h40 - Como implementar um programa de incentivo à qualificação docente?

Profa. Maria Tereza de Moura Leite - Gerência de Relacionamento com Docente da Diretoria de Gente e Gestão na Estácio Educação Superior

12h30 - Encerramento

- EIXO ESPECÍFICO PARA O ENSINO BÁSICO/TÉCNICO –

10h40 - A qualificação de professores no contexto contemporâneo: desafios

11h40 - Avaliação do desempenho docente

Profa. Dra. Leila Rentroia Iannone - Diretora da LRI Avaliação Educacional

12h30 - Encerramento

Workshop: Aulas Interativas Inovadoras

Saiba como preparar os professores para os desafios da educação do século XXI

28 de março de 2014 – das 14h00 às 18h00

Programa

- . Nova geração: novas formas de aprender
- . Aulas criativas e inovadoras: analisando propostas
- . Objetos digitais de aprendizagem: onde encontrá-los e como integrá-los às aulas e projetos
- . Ambientes virtuais de aprendizagem – exemplos e boas práticas
- . Formação dos professores: o melhor investimento para sua instituição

Profa. Dra. Teresa Cristina Jordão - Gestora da TIC Educa

Inscrições

	Até 15/12/13	De 16/12/13 até 19/01/14	De 20/01/14 até 16/02/14	De 17/02/14 até 20/03/14	Após 21/03/14 No Local
XII Congresso Brasileiro de Gestão Educacional 26/03/2014 9h00-18h30	R\$730,00	R\$800,00	R\$880,00	R\$950,00	R\$1.040,00
VII Fórum de Gestão de Pessoas 27/03/2014 8h30-12h30	R\$500,00	R\$550,00	R\$600,00	R\$660,00	R\$730,00
III Fórum de Inovação Educacional 27/03/2014 14h00-17h30	R\$500,00	R\$550,00	R\$600,00	R\$660,00	R\$730,00
I Fórum de Qualificação Docente 28/03/2014 8h30-12h30	R\$500,00	R\$550,00	R\$600,00	R\$660,00	R\$730,00
X Jornada de Marketing Educacional 28/03/2014 9h00-18h00	R\$730,00	R\$800,00	R\$880,00	R\$950,00	R\$1.040,00
Pacote 1 = XII Congresso Brasileiro de Gestão Educacional +VII Fórum de Gestão de Pessoas +III Fórum de Inovação Educacional + I Fórum de Qualificação Docente Cortesia da Pearson: Colóquio de Práticas Bem Sucedidas em Gestão	R\$1.730,00	R\$1.900,00	R\$2.090,00	R\$2.430,00	R\$2.690,00
Pacote 2 = XII Congresso Brasileiro de Gestão Educacional +VII Fórum de Gestão de Pessoas +III Fórum de Inovação Educacional + X Jornada de Marketing Educacional Cortesia da Pearson: Colóquio de Práticas Bem Sucedidas em Gestão	R\$1.960,00	R\$2.150,00	R\$2.370,00	R\$2.720,00	R\$3.000,00
Workshops (cada)	R\$590,00	R\$650,00	R\$715,00	R\$780,00	R\$860,00
II Colóquio de Práticas Bem Sucedidas em Gestão 27/03/2014 17h30-19h00	R\$50,00				
I Encontro Nacional de Fornecedores de Soluções Educacionais 27/03/2014 8h30-12h30	R\$500,00	R\$550,00	R\$600,00	R\$660,00	R\$730,00

Descontos especiais para Instituições com 3 ou mais participantes nos pacotes, solicitar pelo e-mail consultores@humus.com.br

1. As inscrições poderão ser feitas pelo site www.humus.com.br/geduc ou por meio do envio da Ficha de Inscrição preenchida para o fax (11)5531-5988 ou para o e-mail atendimento@humus.com.br

2. Faça a sua escolha em quais atividades deseja participar.

3. O pagamento deverá ser efetuado, em favor de Humus, no Banco Itaú, Agência 0745, Conta Corrente 32696-7 ou no Banco Bradesco, Agência 2272-1, Conta Corrente 14672-2.

4. Após, favor enviar comprovante de depósito para o fax (11) 5531-5988 ou para o e-mail atendimento@humus.com.br, identificando o(s) nome(s) do(s) inscrito(s) e o da instituição.

5. As inscrições e os pagamentos SOMENTE poderão ser realizados pelo site até o dia **21/03/2014**. Após esta data, havendo vagas, as inscrições poderão ser efetuadas no local do evento.

ATENÇÃO

- Os valores são líquidos e individuais. O cálculo de IR fonte 1,5%, quando cabível, será acrescentado na NF.
- Para valor de inscrição maior que R\$ 5.000,00 deduzir 4,65% referentes às contribuições (PIS, COFINS, CSLL).
- A inscrição somente será efetivada após o pagamento e envio do comprovante.
- Em caso de desistência, será efetuada a devolução de 70% (setenta por cento) da taxa de inscrição, mediante o envio de solicitação por escrito até **21/03/2014**. A devolução desse valor será efetuada após o dia **29/03/2014**. Não haverá devolução da taxa de inscrição no caso de *no show*. Somente serão aceitas substituições com até 3 dias úteis com antecedência a realização do evento.
- A programação científica está sujeita a eventuais alterações.
- As fotos de todos os participantes e palestrantes poderão ser divulgadas na internet (site e mídias sociais da Humus), bem como forma impressa. No caso de discordância, o interessado deverá pronunciar-se expressamente na ocasião da inscrição.

Clique em [PESSOA FÍSICA](#) se você for o responsável pelo pagamento de sua inscrição

Clique em [PESSOA JURÍDICA](#) se o responsável pelo pagamento da inscrição for uma empresa

Realização



Desenvolvendo gestores para o sucesso

www.humus.com.br

(11) 5535.1397 | humus@humus.com.br