

Marketing Educacional para o Processo Seletivo 2013

No mundo moderno do século XXI há diversas ferramentas de marketing, porém como utilizá-las apropriadamente em 2013? Para esta e outras questões, a Humus realizará no dia 18 de outubro o *workshop*: **Intervenções de Marketing Educacional no Processo Seletivo de 2013**, das 14h00 às 18h00 no Hotel Park Inn Ibirapuera, localizado na Avenida Ibirapuera, 2534 (Moema – São Paulo/SP).

Este evento é destinado a gestores e profissionais que atuam nas áreas de marketing, comunicação e comercial de IES.

Os participantes aprenderão, na prática, algumas técnicas eficazes e de baixo custo (ou custo zero), compreenderão as mais modernas ferramentas de marketing educacional, entenderão as estratégias e posicionamentos possíveis de mercado, conhecerão os principais indicadores de desempenho e reforçarão sua rede de relacionamentos profissionais por meio da troca de informações.

O docente **Prof. Rafael Villas Bôas**, consultor de marketing educacional e editor do Blog “The Campus Experience”, abordará todos estes assuntos, bem como as dúvidas dos participantes, para melhorar a gestão da comunicação e o relacionamento do marketing educacional nas instituições com um custo baixo.

APROVEITE! DESCONTOS ESPECIAIS ATÉ 18/09 E PARA GRUPOS DE INSCRITOS DA MESMA INSTITUIÇÃO.

Agenda:

Workshop: **Intervenções de Marketing Educacional no Processo Seletivo de 2013**Data: 18 de outubro de 2012

Horário: 14h00 às 18h00

Local: Hotel Park Inn Ibirapuera - Avenida Ibirapuera, 2534 - Moema - São Paulo

Valor do Investimento: no site: www.humus.com.br/eventos/mkt_educacional

PROGRAMAÇÃO

A gestão da comunicação em marketing educacional

- . Como construir uma mensagem verdadeira e absolutamente eficaz na geração de *leads*
- . Como construir componentes de valor em IES
- . A importância de um produto (serviço) de alto desempenho e técnicas de marketing para a construção de cursos mais eficientes

A gestão comercial em marketing educacional

- . CRM e técnicas de conversão
- . Marketing digital e a importância de portais no marketing e na sociedade do conhecimento
- . Pensamento disruptivo sobre redes sociais, capital social e marketing educacional

A gestão do relacionamento em marketing educacional

- . Técnicas de previsão de evasão
- . Técnicas de retenção de alunos