



**Em um mundo cercado de informações, não há mais espaço no mercado para aqueles que não incorporam o processo de coleta de análise de dados à sua rotina, gerando uma inteligência competitiva que garanta o sucesso no mercado.**



### **OBJETIVOS**

- . Auxiliar os profissionais na elaboração de uma estratégia de posicionamento diferenciada, baseada no melhor entendimento de mercado, sua segmentação e vantagens competitivas;
- . Proporcionar uma visão geral dos tipos de informações e das ferramentas utilizadas no sistema de monitoramento do mercado e ampliar o seu entendimento nas estratégias mercadológicas das instituições de ensino;
- . Oferecer a compreensão dos estudos de mercado no contexto empresarial e no monitoramento das informações nos processos de decisão de comunicação e marketing;
- . Ampliar o conhecimento das formas de obtenção das informações, através dos tipos de pesquisa e coletas de dados;
- . Introduzir ferramentas práticas e objetivas de métricas de desempenho de marketing que permitam entender a atual situação do negócio e sua evolução.



### **PARA QUEM SE DESTINA**

Destina-se aos Diretores e Coordenadores de Marketing de Instituições de Ensino Superior e Básico, Diretores Administrativos, Pró-Reitores Administrativos e demais gestores que se interessem pelo tema.



### **DATAS E LOCAIS**

- 11 de outubro – São Paulo - Hotel Park Inn: Av. Ibirapuera, 2.534 – Moema – São Paulo/SP
- 28 de outubro – Recife – Mar Hotel: Rua Barão de Souza Leão, 451 - Boa Viagem – Recife/PE
- 11 de novembro – Belo Horizonte – Sede do SINEPE/MG: Rua Araguari, 644 – Barro Preto – Belo Horizonte/MG



### **HORÁRIO**

9h00 às 17h30



### Conceitos essenciais para se construir inteligência competitiva de mercado

- . Sistemas de Inteligência de Mercado (IM)
- . Fundamentos da IM



### Planejamento estratégico

- . Diferenciação e posicionamento
- . Marketing de serviços
- . Qualidade e diferenciação de serviços
- . Comunicação e relacionamento



### Segmentação

- . Tipos de segmentação de mercado
- . Comportamento do consumidor
- . *Target marketing*
- . Processo de segmentação de mercado
- . Estratégias de segmentação



### Gestão do conhecimento

- . Conversão do conhecimento
- . Espiral do conhecimento e conteúdo do conhecimento
- . Agentes da criação de conhecimento e seu processo gerencial
- . Criando valor com base para competitividade
- . Gestão e ferramentas do conhecimento



### Ferramentas utilizadas pela Inteligência de Mercado

- . *Benchmarking*: concorrência e melhores práticas
- . Análise de tendências e impactos
- . Análise do setor e seus concorrentes
- . As cinco forças de Porter
- . Matriz SWOT
- . Matriz de atratividade de mercado e competitividade da oferta
- . Pesquisa de mercado voltada a IM



### Aplicação de conceitos e ferramentas e análise de resultados

- . Caso empresa de serviços
- . Caso mercado educacional



### Métricas de Marketing

- . Tipos de métricas
- . Captação e manutenção
- . Índice de satisfação de clientes
- . Retenção e vida média de clientes
- . Valor vitalício de clientes
- . Índice de participação de mercado
- . Plano de performance

## DOCENTE



### **Henrique Eduardo Tichauer**

Diretor de Marketing da Pearson Education do Brasil, sendo responsável pelo marketing corporativo e das sete unidades de negócios da empresa com a gestão estratégica e de posicionamento de cada solução educacional. Grande experiência profissional na área de marketing, adquirida nos grupos multinacionais Bayer, Laboratórios Wyeth-Whitehall, Discovery Network e como consultor autônomo. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie. Pós-Graduado em Administração pela FGV/CEAG.

## INSCRIÇÕES E PAGAMENTOS

### Até 30 DIAS ANTES DO EVENTO

1 participante	2 a 3 participantes	A partir de 4 participantes
R\$ 800,00	R\$ 720,00 cada	R\$ 660,00 cada

### Até 15 DIAS ANTES DO EVENTO

1 participante	2 a 3 participantes	A partir de 4 participantes
R\$ 870,00	R\$ 790,00 cada	R\$ 730,00 cada

### COM MENOS DE 15 DIAS ANTES DO EVENTO

1 participante	2 a 3 participantes	A partir de 4 participantes
R\$ 960,00	R\$ 865,00 cada	R\$ 805,00 cada

**20% de desconto para associados do SINEPE-MG e do SIESPE (Apoios de Realização) mediante apresentação do código promocional**

**10% de desconto para os associados dos Apoios Institucionais mediante apresentação do código promocional**

**OS CÓDIGOS PROMOCIONAIS PODEM SER OBTIDOS PELOS E-MAILS MARKETING ENVIADOS PELAS ASSOCIAÇÕES**

1. As inscrições poderão ser efetuadas pelo site [www.humus.com.br](http://www.humus.com.br) ou envio da ficha de inscrição preenchida para o fax: (11) 5531-5988.
2. Efetue o pagamento no valor correspondente à opção desejada em favor de Humus Consultoria, no Banco Itaú, Agência 0745, Conta Corrente 32696-7 ou no Banco Bradesco, Agência 2272-1, Conta Corrente 14672-2.

3. Após, favor enviar comprovante de depósito para o fax (11) 5531-5988 ou para o e-mail atendimento@humus.com.br, identificando o(s) nomes(s) do(s) inscrito(s) e o da instituição.

4. Incluso: pasta, material de apoio, certificado e *coffee breaks*.

#### Atenção

- Os valores são líquidos. O cálculo de IRRF 1,5%, quando cabível, será acrescentado na NF.
- A inscrição somente será efetuada após o pagamento e envio do comprovante.
- Somente serão aceitas substituições com até 3 dias úteis antes da data de realização do evento. Em caso de desistência, será efetuada a devolução de 70% (setenta por cento) da taxa de inscrição, mediante o envio de solicitação por escrito até 5 dias úteis antes da realização do evento. A devolução desse valor será efetuada em 5 dias úteis após a realização do evento. Não haverá devolução da taxa de inscrição no caso de *no show*.
- A organização reserva-se o direito de cancelar o evento caso não atinja um número mínimo de participantes.
- A programação científica está sujeita a eventuais alterações.
- As fotos de todos os participantes e palestrantes poderão ser divulgadas na internet (site e mídias sociais da Humus), bem como forma impressa. No caso de discordância, o interessado deverá pronunciar-se expressamente na ocasião da inscrição.

LOCAL

**park inn**



Park Inn Ibirapuera é um dos mais novos hotéis localizados em Moema, uma das regiões mais nobres e badaladas de São Paulo. Em suas proximidades há cerca de 100 restaurantes e bares para todos os gostos. O Parque do Ibirapuera também está a uma curta distância, além do Shopping Ibirapuera há 200 metros com grande variedade de lojas e restaurantes.

## PASSAGEM/HOSPEDAGEM

### Hotel Park Inn Ibirapuera (local do evento)

Diária de R\$ 338,00 (single)\*+ 5%ISS e R\$ 388,00 (duplo)\*+ 5%ISS na categoria superior, com café da manhã. Para usufruir deste desconto, informe na reserva do apartamento que é participante do evento da Humus.

Endereço: Avenida Ibirapuera , 2534  
Fone: (11) 2164-6000  
Site: [www.atlanticahotels.com.br](http://www.atlanticahotels.com.br)  
E-mail: [reservas.pibi@atlanticahotels.com.br](mailto:reservas.pibi@atlanticahotels.com.br)

**\*Estes valores estão sujeitos à alteração e a disponibilidade.**

### InterCity Premium Ibirapuera

Outra opção de hospedagem é no Hotel InterCity Premium Ibirapuera, em frente ao local do evento.

Para informações de tarifa, contate diretamente o hotel.

Site: [www.intercityhoteis.com.br](http://www.intercityhoteis.com.br)

Telefone: (11) 3577-7100

Endereço: Av. Ibirapuera, 2577



A HUMUS em parceria com a IT Incentivo disponibiliza tarifas especiais para que você adquira sua passagem aérea. Para informações entre em contato:

[www.itmice.tur.br](http://www.itmice.tur.br) / E-mail: [humus@itmice.tur.br](mailto:humus@itmice.tur.br)

Telefone: (11) 4133-5133 / Contato: Nailson

## DICAS

A Humus preparou algumas Dicas para que você, participante dos nossos eventos, tenha o máximo de conforto e praticidade.

### 1 - Sugestões de restaurantes próximos ao local do evento

RESTAURANTE	DISTÂNCIA	ENDEREÇO	VALOR
Restaurante do Hotel Park inn Culinária Variada	No próprio hotel	No próprio hotel	\$\$
Don Pepe di Napoli Culinária Italiana	100m	Avenida Macuco, 715	\$\$\$
Bebec Culinária Variada	200m	Avenida Jandira, 185	\$
Praça de Alimentação do Shopping Ibirapuera Culinária Variada	600m	Avenida Ibirapuera, 3103	De \$ a \$\$\$
Farabbud Culinária Árabe	600m	Alameda dos Anapurus, 1253	\$\$

## 2 - Como chegar ao local do evento

O Hotel Park Inn Ibirapuera situa-se na Avenida Ibirapuera, 2.534 – Moema – São Paulo-SP. Está a 5 km do aeroporto de Congonhas e a quatro quadras do Shopping Ibirapuera.

### Para chegar ao local do evento de carro, as principais vias são:

- . Avenida Ibirapuera
- . Avenida Indianópolis
- . Avenida Rubem Berta / Avenida Moreira Guimarães
- . Avenida dos Bandeirantes
- . Avenida Vereador José Diniz
- . Avenida República do Líbano
- . Avenida Santo Amaro

**Via transporte público**, a estação de metrô mais próxima do local do evento é a Santa Cruz (aprox. 3 km). De lá, você terá três opções de linhas de ônibus:

695Y-10 Terminal Parelheiros

675X-10 Terminal Grajaú

695T-10 Terminal Capelinha

Para todas as linhas de ônibus acima, o desembarque será na Avenida Ibirapuera – Parada Moema, a menos de 100 metros do hotel Park Inn.

Para mais informações, acesse: [www.sptrans.com.br](http://www.sptrans.com.br)

**Para ir ao evento de táxi**, relacionamos abaixo algumas empresas que poderão prestar este serviço:

Delta Táxi: [www.teletaxisp.com.br](http://www.teletaxisp.com.br) - (11) 5072-4499

Eco Rádio Táxi: [www.ecoradiotaxi.com.br](http://www.ecoradiotaxi.com.br) - (11) 2307-3031

Call Táxi: [www.calltaxisaopaulo.com](http://www.calltaxisaopaulo.com) - (11) 5071-6560

Para mais informações, acesse: [www.taxisaopaulo.com.br](http://www.taxisaopaulo.com.br)

## 3 - Estacionamentos Próximos ao Hotel Park Inn

### Plenty Park /Grupo Feller (no local do evento)

Hotel Park Inn  
(11) 2164-6096

### Estabanc estacionamento (650m do evento)

Av. Ibirapuera, 1994  
(11) 5052-6052

### Estacionamento MultiPark Comfort Moema (450m do evento)

Av. Sabiá, 825  
(11) 3177-5555

**Estacionamento MultiPark Juriti (650m do evento)**

Av. Ibirapuera, 2120 (Entrada pela Av. Juruti, 674)

(11) 3177-5555

**Vila Maria Estacionamento Ltda (500m do evento)**

Pca. Nossa Senhora Aparecida, 81 - Indianópolis

(11) 5051-2168

Realização



***Desenvolvendo gestores para o sucesso***

Apoio de Realização



Apoio Institucional



**CONTATO:**

[humus@humus.com.br](mailto:humus@humus.com.br)

[www.humus.com.br](http://www.humus.com.br)

**11 5535-1397 – Central de Atendimento ao Cliente**