

COVID-19 e Educação Superior:
o que pensam os alunos e como
sua IES deve se preparar?



ABMES[®]

educainsights

Especificações Técnicas | Descrição do Método

COLETA DE DADOS	Tracking Mensal via Survey Online																																											
DATAS DE CAMPO – Onda 1	20 a 23 de Março de 2020																																											
DATAS DE CAMPO – Onda 2	13 a 17 de Abril de 2020																																											
DATAS DE CAMPO – Onda 3	11 a 15 de Maio de 2020																																											
QUESTIONÁRIO	7 minutos com questões fechadas																																											
PERFIL DA AMOSTRA	<p>Homens, Mulheres, Classes ABCD, 17-50 anos divididos em dois principais perfis:</p> <p>(i) Alunos de graduação, matriculados em cursos presenciais ou EAD há pelo menos 6 meses em IES particulares.</p> <p>(ii) Potenciais alunos que tenham interesse de início em cursos de graduação presencial ou EAD nos próximos 12 meses em IES particulares.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PRESENCIAL</th> <th>EAD</th> <th>C. OESTE</th> <th>NORTE</th> <th>NORDESTE</th> <th>SUDESTE</th> <th>SUL</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALUNOS</td> <td>320</td> <td>165</td> <td>72</td> <td>50</td> <td>121</td> <td>130</td> <td>112</td> <td>485</td> </tr> <tr> <td>PROSPECTS</td> <td>324</td> <td>188</td> <td>87</td> <td>63</td> <td>136</td> <td>132</td> <td>94</td> <td>512</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>644</td> <td>353</td> <td>159</td> <td>113</td> <td>257</td> <td>262</td> <td>206</td> <td>997</td> </tr> </tbody> </table>									PRESENCIAL	EAD	C. OESTE	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	TOTAL	ALUNOS	320	165	72	50	121	130	112	485	PROSPECTS	324	188	87	63	136	132	94	512	TOTAL	644	353	159	113	257	262	206	997
	PRESENCIAL	EAD	C. OESTE	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	TOTAL																																				
ALUNOS	320	165	72	50	121	130	112	485																																				
PROSPECTS	324	188	87	63	136	132	94	512																																				
TOTAL	644	353	159	113	257	262	206	997																																				
TIPO DE AMOSTRAGEM	Amostragem não-probabilística por cotas																																											
CONTROLE DE COTAS	A distribuição sociodemográfica da amostra obedeceu o perfil da população de interesse por meio de cotas.																																											

TRACKING MENSAL!

A EDUCA REALIZARÁ ESTE ESTUDO DE FORMA RECORRENTE, ANALISANDO OS IMPACTOS CONFORME A EVOLUÇÃO DA PANDEMIA NO BRASIL A CADA MÊS...

MINHA BASE ATUAL DE ALUNOS ESTÁ EM RISCO?

Mantenha a calma e o radar ligado.

O risco existe, **mas não é imediato.**

Planeje cenários e crie contingências.

TESE 01

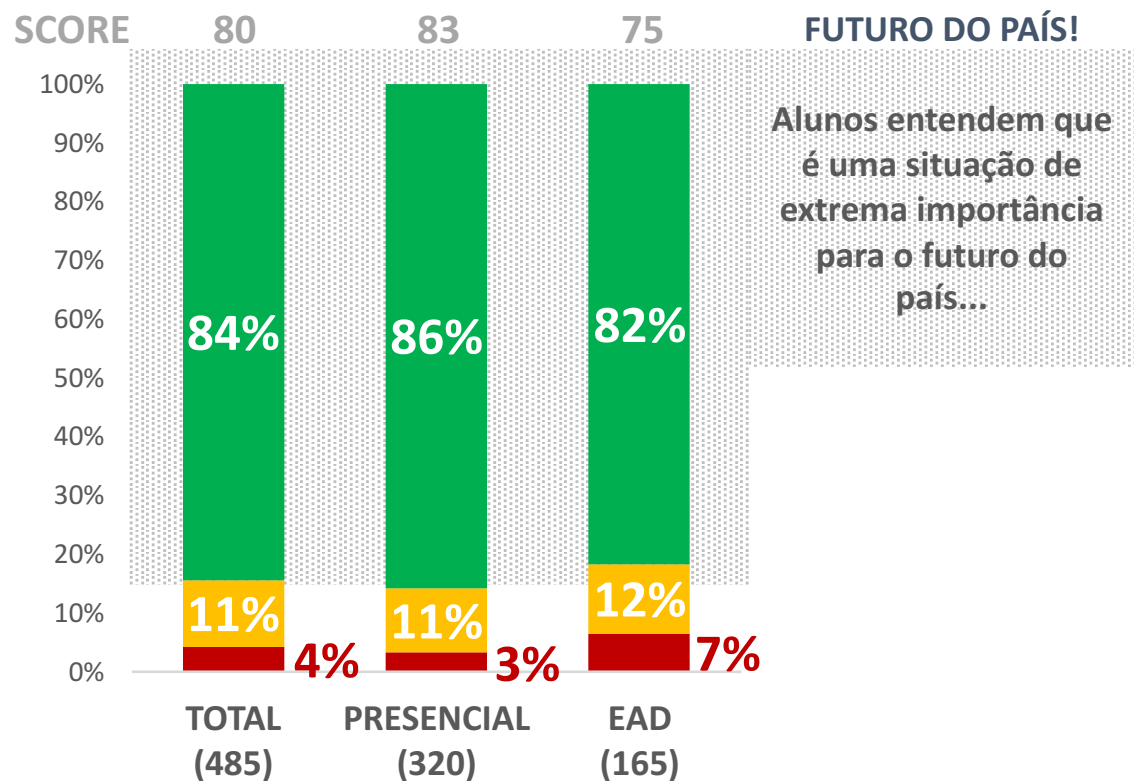
TESE 02

TESE 03

A preocupação com o país se mantém, mas parar de estudar não parece ser uma opção imediata!

Você considera o cenário causado pelo coronavírus um assunto importante para o **FUTURO** do país?

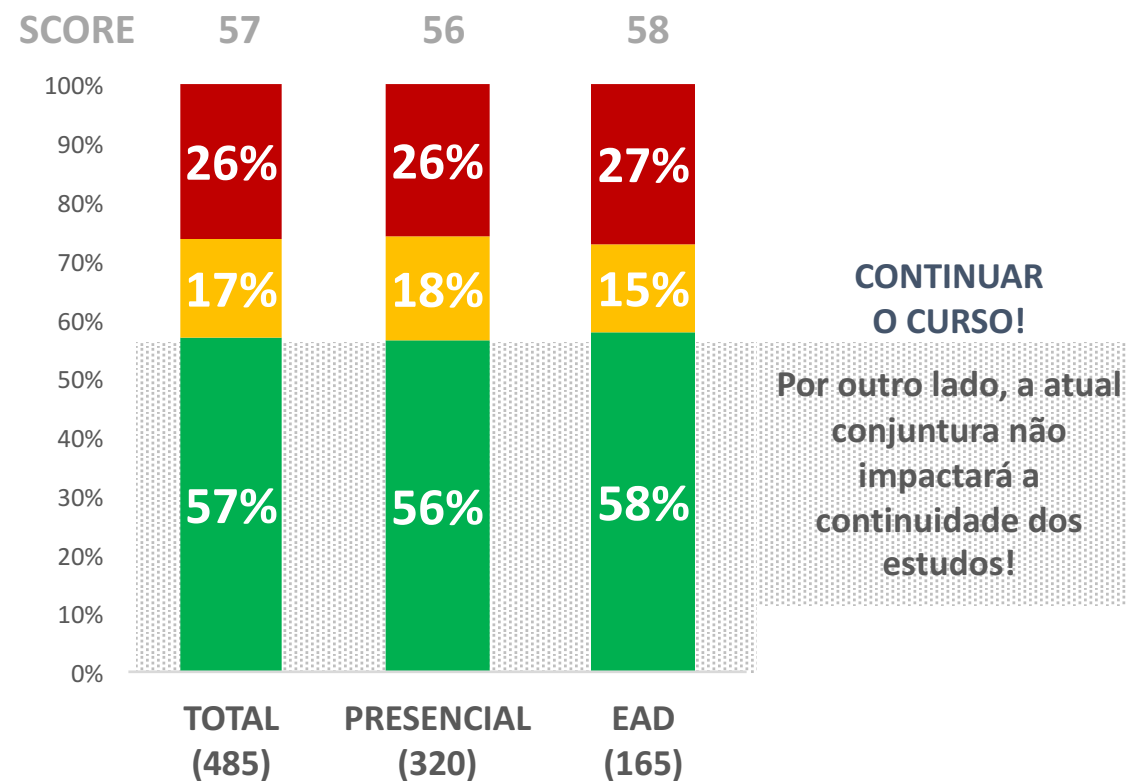
Escala aplicada: Pouco relevante 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muito relevante



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco relevante e 10 significa muito relevante. Pouco relevante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito relevante: 9 a 10

O cenário causado pelo coronavírus impacta em decisão de **CONTINUAR** seu curso de graduação?

Escala aplicada: Baixo Impacto 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Alto Impacto



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco impacto e 10 significa muito impacto. Pouco impactante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito impactante: 9 a 10

Até agora, o risco de evasão imediata é baixo Porém, é tema para atenção e contingência em toda IES

CONSIDERANDO O CENÁRIO CRIADO PELA CRISE DO CORONAVÍRUS, O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER?

(Base: 485)

CONTINUAR ESTUDANDO, NÃO IMPORTA O CENÁRIO **57%**

CONTINUAR ESTUDANDO, MAS COM RISCO DE DESISTIR **37%**

PROVAVELMENTE DESISTIR DO MEU CURSO **3%**

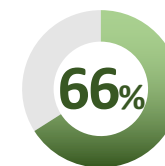
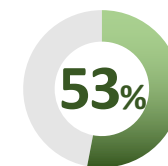
DESISTIR POR CONTA DO CENÁRIO ATUAL **3%**

57% dos alunos **CONTINUARÁ ESTUDANDO**, independentemente do cenário causado pelo coronavírus.

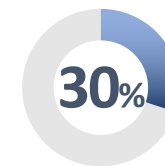
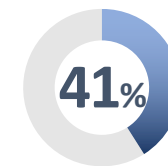
ALUNO PRESENCIAL
(Base: 320)

ALUNO EAD
(Base: 165)

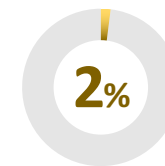
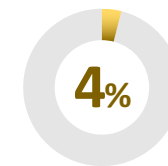
CONTINUAR ESTUDANDO



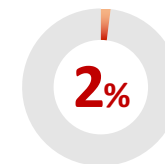
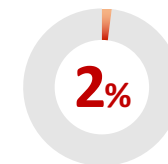
CONTINUAR, MAS COM RISCO DE DESISTIR



PROVAVELMENTE DESISTIR



DESISTIR DO CURSO

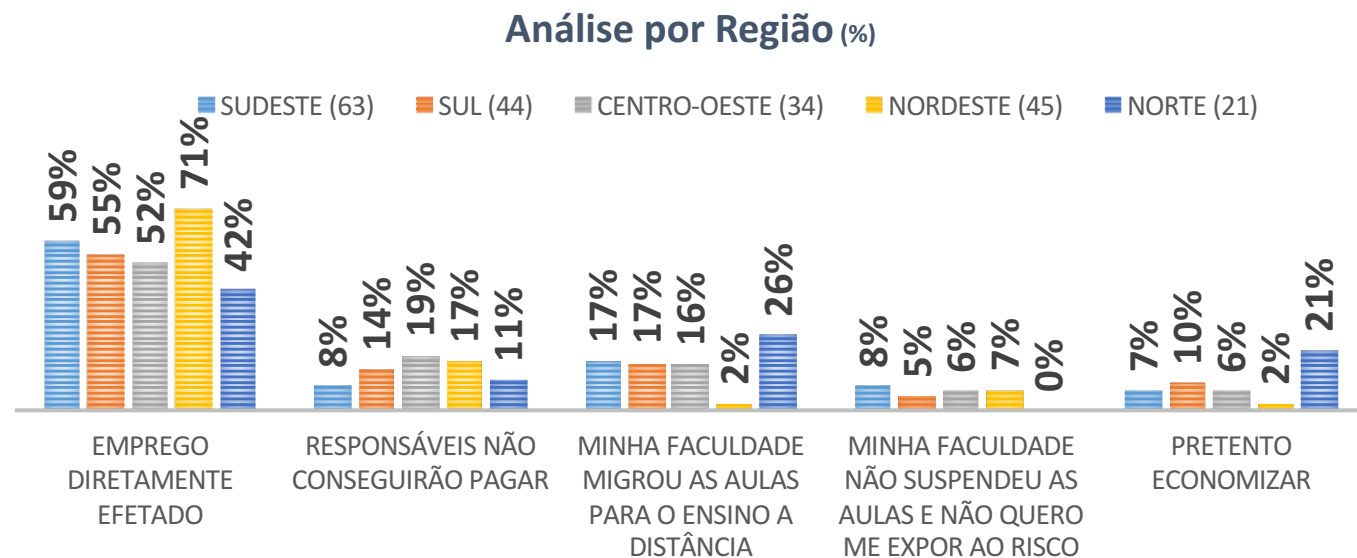
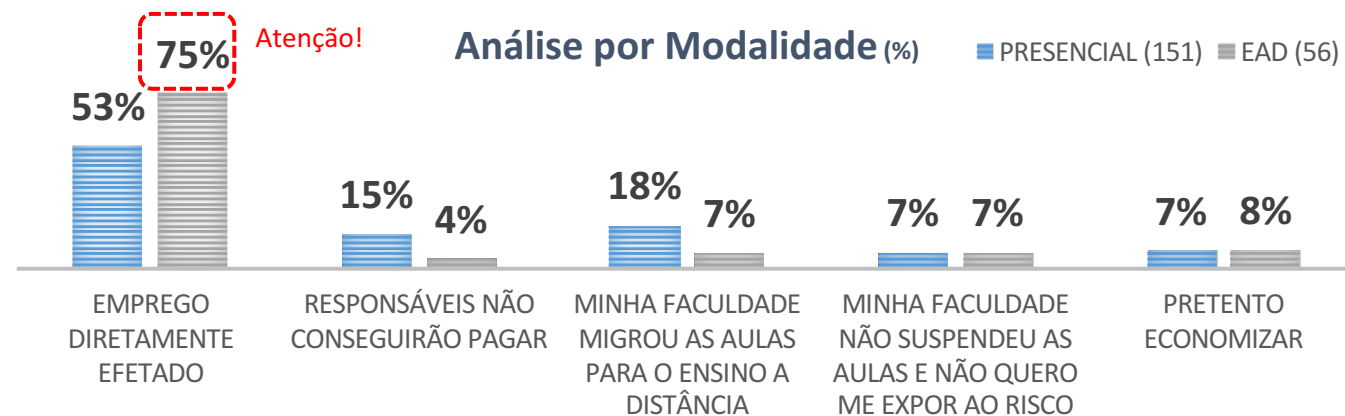
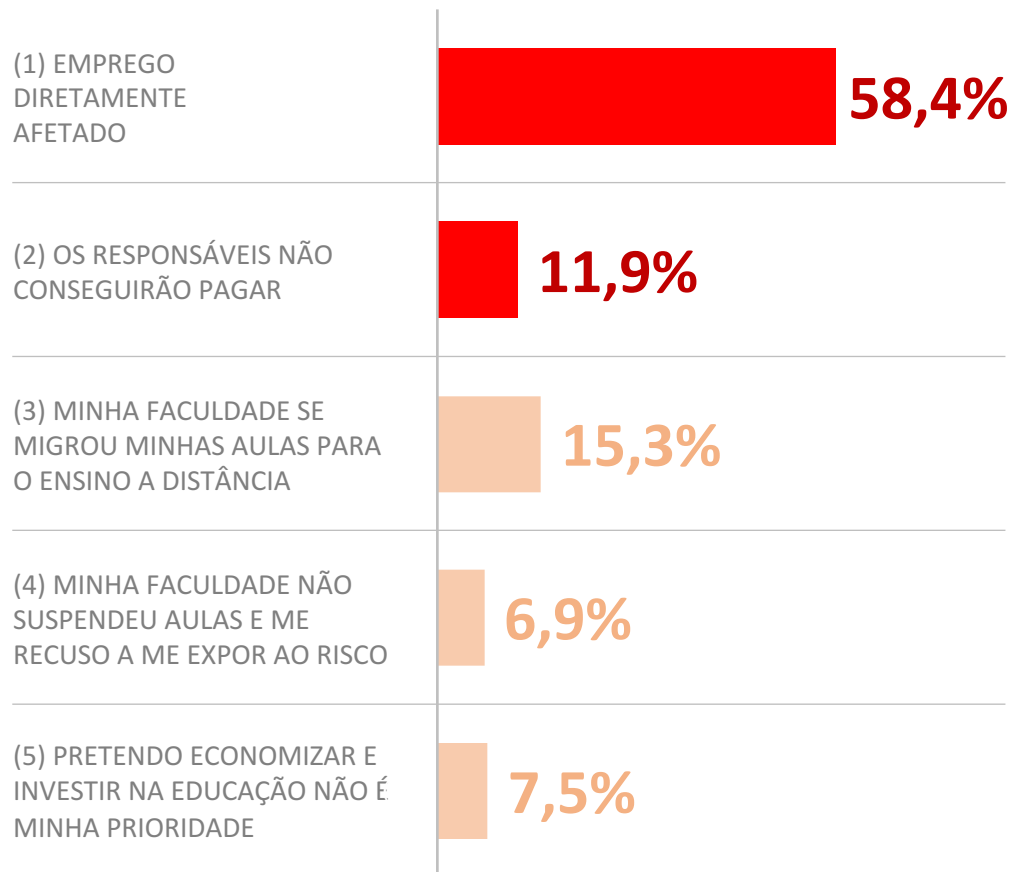


Há iminente perda de capacidade de investimento

Esta será a real razão para desistência, não a migração para o EAD!

QUAIS SÃO OS FATORES QUE LEVAM À SUA DECISÃO DE PARAR DE ESTUDAR?

(Base: 207)

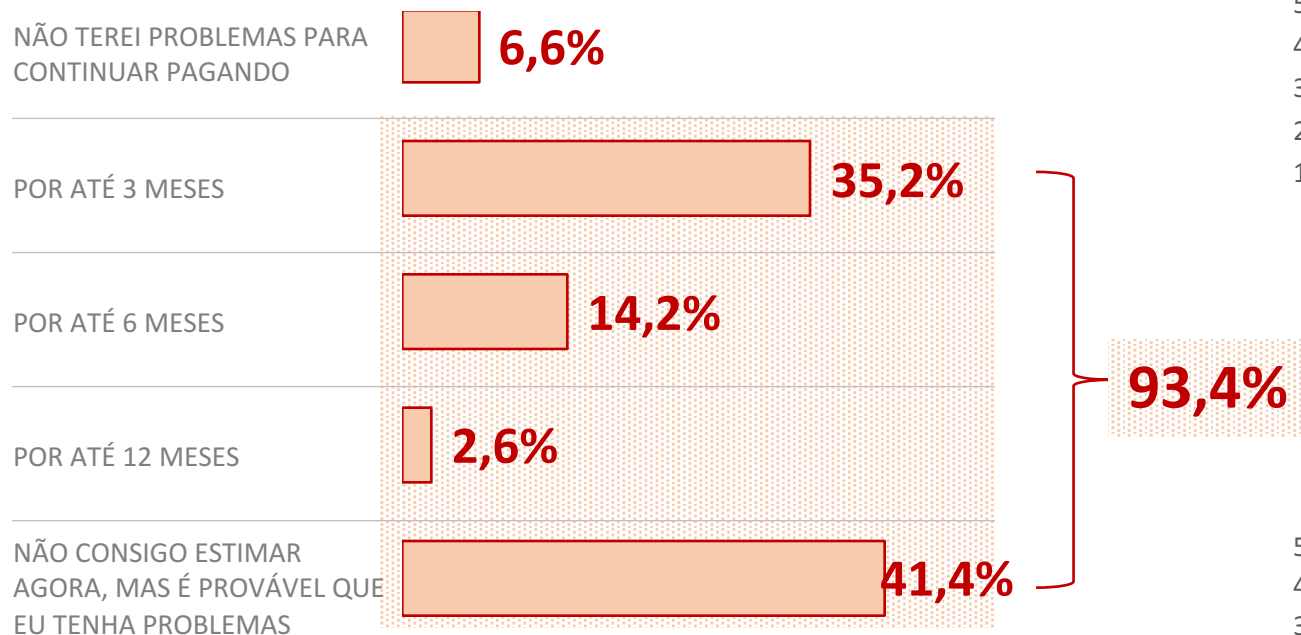


Até quando o “bolso” aguenta?

Ainda é difícil prever, mas não será por muito tempo

MESMO QUE VOCÊ NÃO DESISTA DO SEU CURSO, ATÉ QUANDO VOCÊ ACREDITA QUE CONTINUARÁ PAGANDO PELO SEU CURSO SEM TER DIFICULDADES FINANCEIRAS?

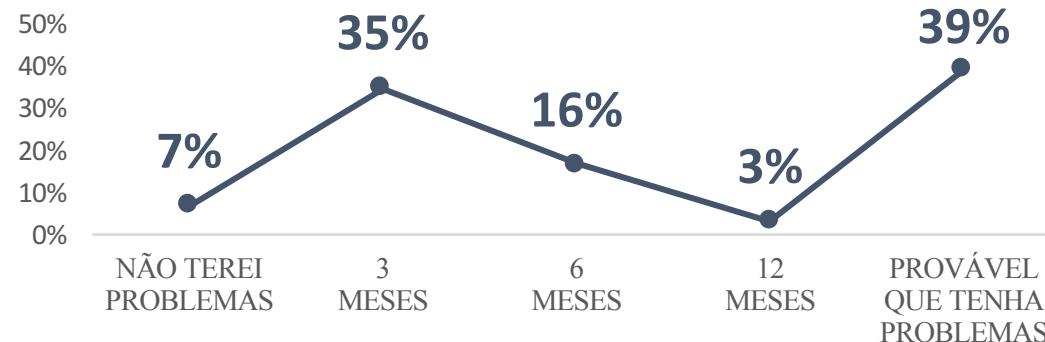
(Base: 145)



Pouco mais de 1/3 dos alunos conseguirá pagar a mensalidade durante os próximos 3 meses!

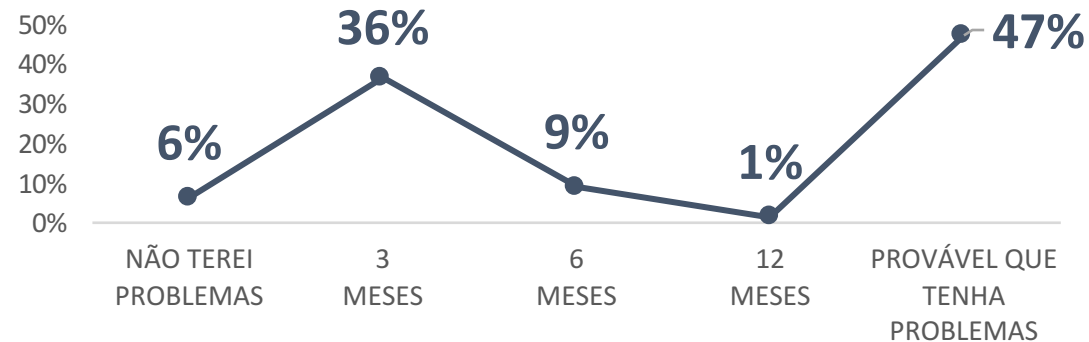
PARA ALUNOS MATRICULADOS EM CURSOS PRESENCIAIS:

(Base: 101)



PARA ALUNOS MATRICULADOS EM CURSOS A DISTÂNCIA:

(Base: 44)



O ANO JÁ ACABOU?

Ajuste o acadêmico, controle o financeiro e implemente tecnologia. Não deixe de planejar a sua captação – até o momento, os alunos não pretendem deixar de estudar!

TESE 01

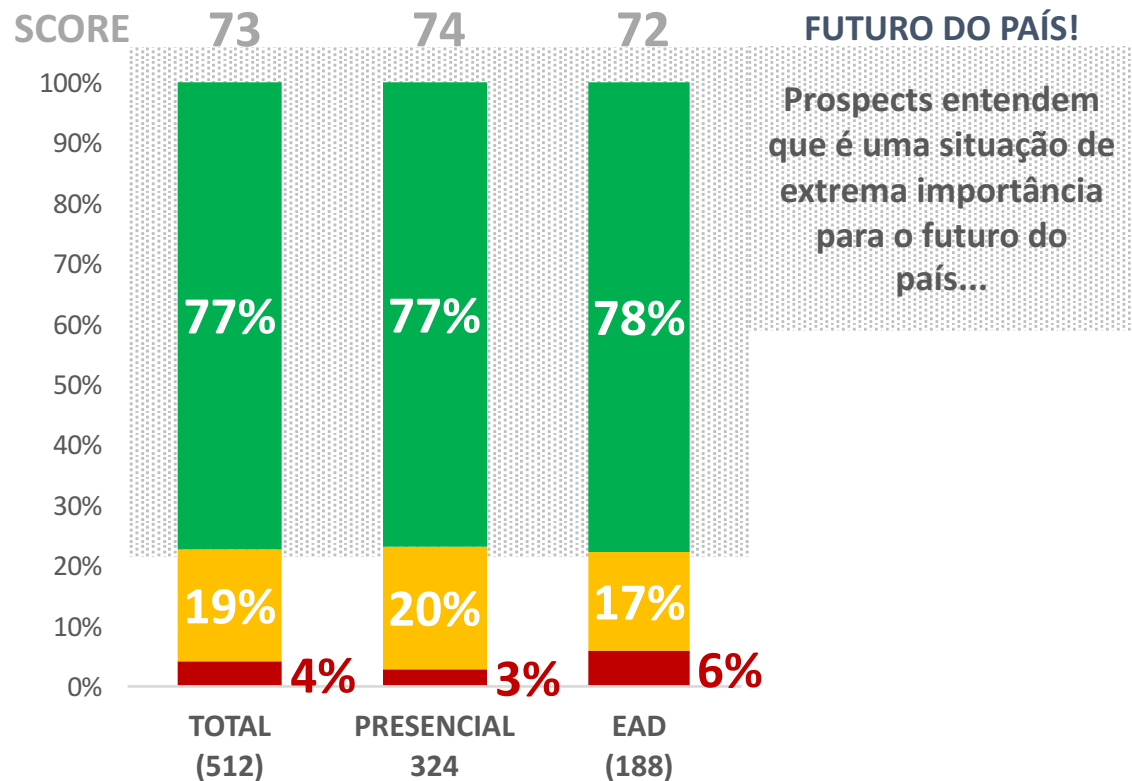
TESE 02

TESE 03

Há grande preocupação com o futuro do país, mas com menor impacto na decisão de começar a estudar

Você considera o cenário causado pelo coronavírus um assunto importante para o **FUTURO** do país?

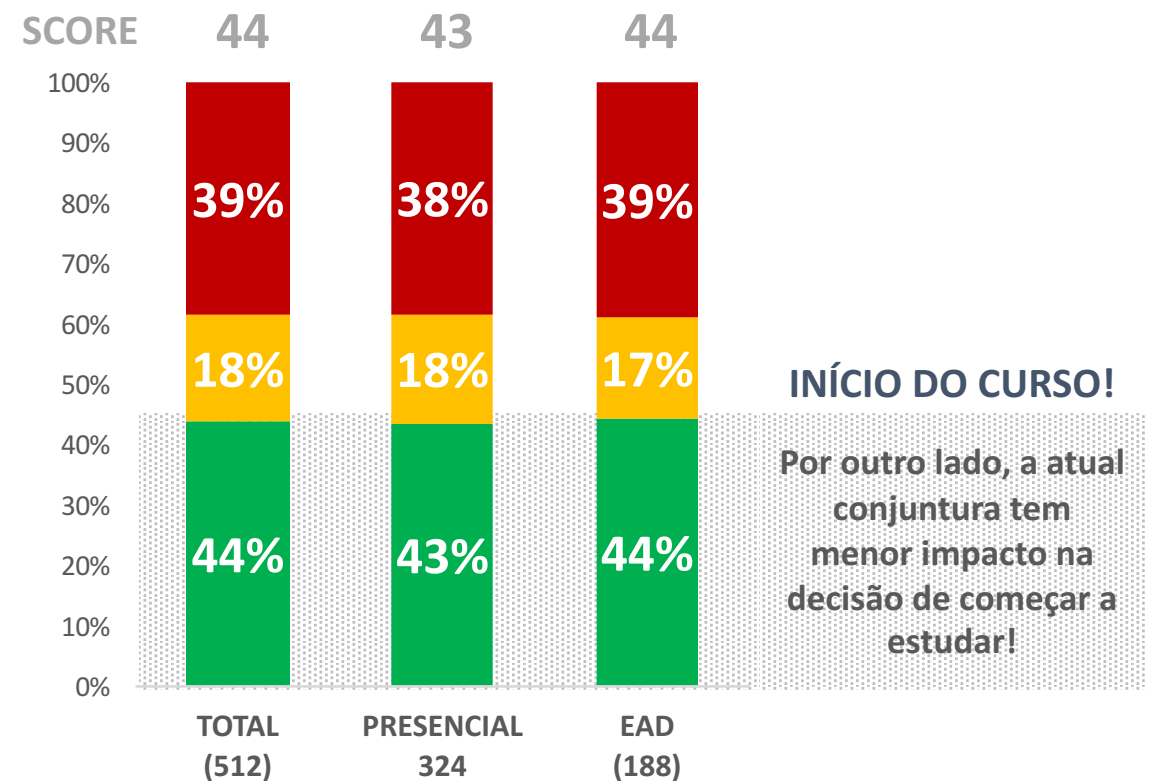
Escala aplicada: Pouco relevante 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muito relevante



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco relevante e 10 significa muito relevante. Pouco relevante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito relevante: 9 a 10

O cenário causado pelo coronavírus impacta em sua decisão de **INICIAR** seu curso de graduação?

Escala aplicada: Baixo Impacto 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Alto Impacto



Em escala de 0 a 10, onde 0 representa pouco impacto e 10 significa muito impacto. Pouco impactante: 0 a 6; Neutro: 7 a 8; Muito impactante: 9 a 10

Dedique seu tempo para as demandas urgentes, mas não se esqueça de planejar o meio de ano: ele (provavelmente) vai acontecer!

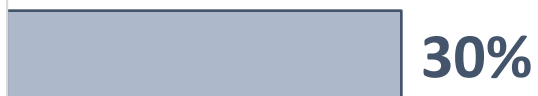
CONSIDERANDO A CRISE DO CORONAVÍRUS, QUANDO VOCÊ PLANEJA INICIAR O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO?

(Base: 512)

AGORA NO MEIO DO ANO



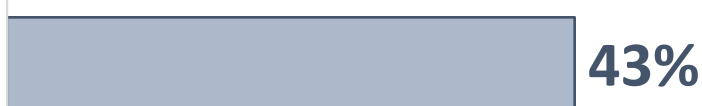
INÍCIO DE 2021



METADE DE 2021



DECIDIRÁ APENAS QUANDO NORMALIZAR



43% dos prospects preferem deixar a situação normalizar para decidir o melhor momento para iniciar o curso! Ainda, quase 1/4 pretende iniciar AINDA NO MEIO DESTA ANO!!!

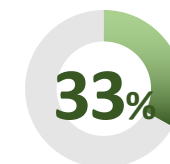
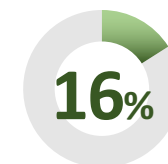
PROSPECT PRESENCIAL

(Base: 324)

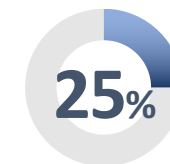
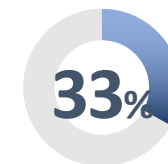
PROSPECT EAD

(Base: 188)

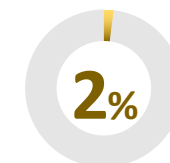
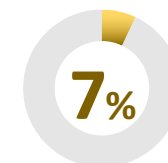
AGORA NO MEIO DO ANO:



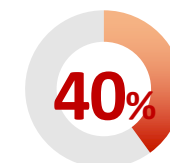
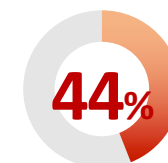
APENAS NO INÍCIO DE 2021



APENAS NA METADE DE 2021



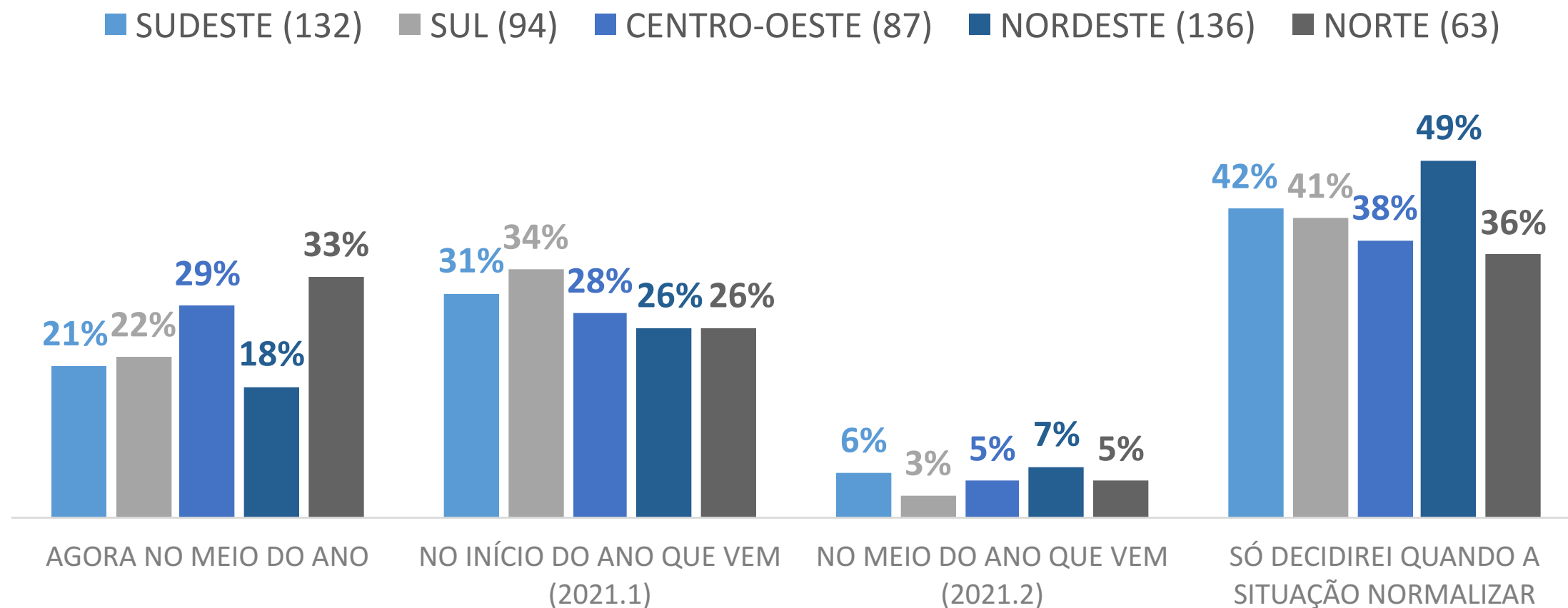
DECIDIRÁ APENAS QUANDO NORMALIZAR:



Dedique seu tempo para as demandas urgentes, mas não se esqueça de planejar o meio de ano: ele (provavelmente) vai acontecer!

CONSIDERANDO A CRISE DO CORONAVÍRUS, QUANDO VOCÊ PLANEJA INICIAR O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO?

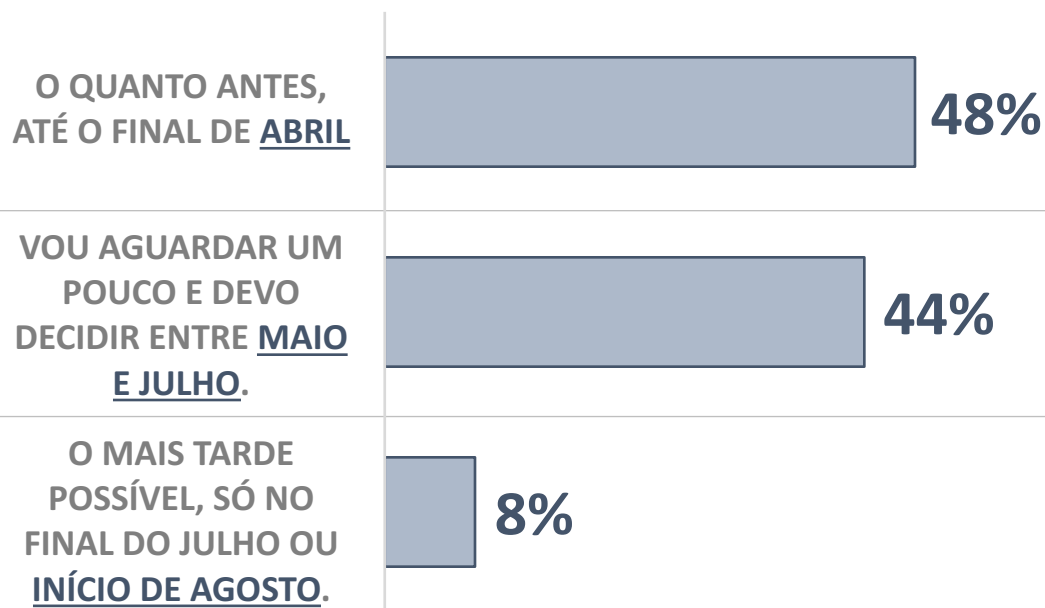
(Base: 512)



O ciclo de conversão parece seguir a curva padrão

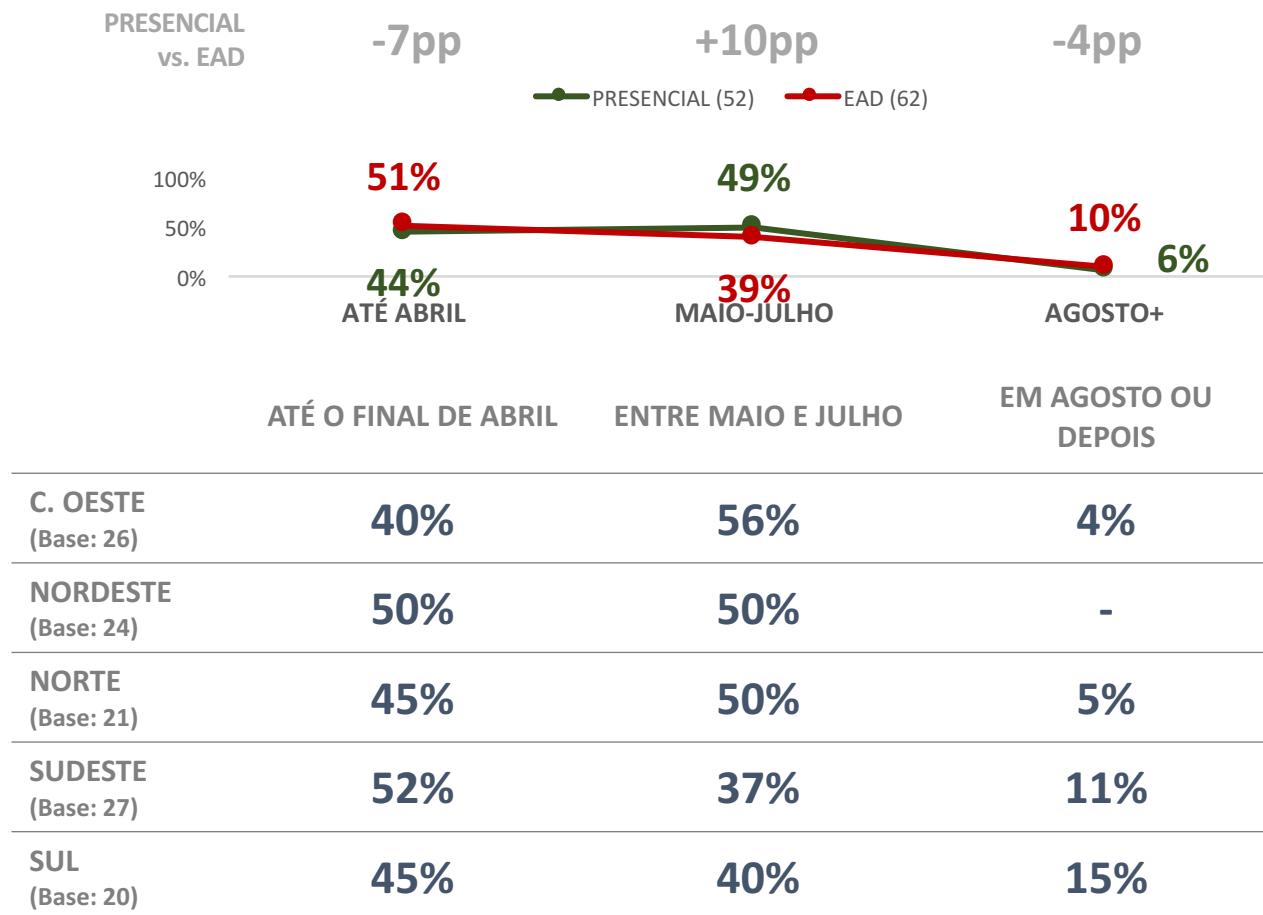
CICLO DE MEIO DE ANO/INVERNO: QUANDO VOCÊ COMEÇARÁ A PENSAR NA ESCOLHA DA FACULDADE?

(Base: 114)



Para os prospects que pretendem começar a graduação ainda este ano, **48%** diz que vai começar a pensar sobre a escolha da faculdade **ATÉ O FINAL DE ABRIL!!!**

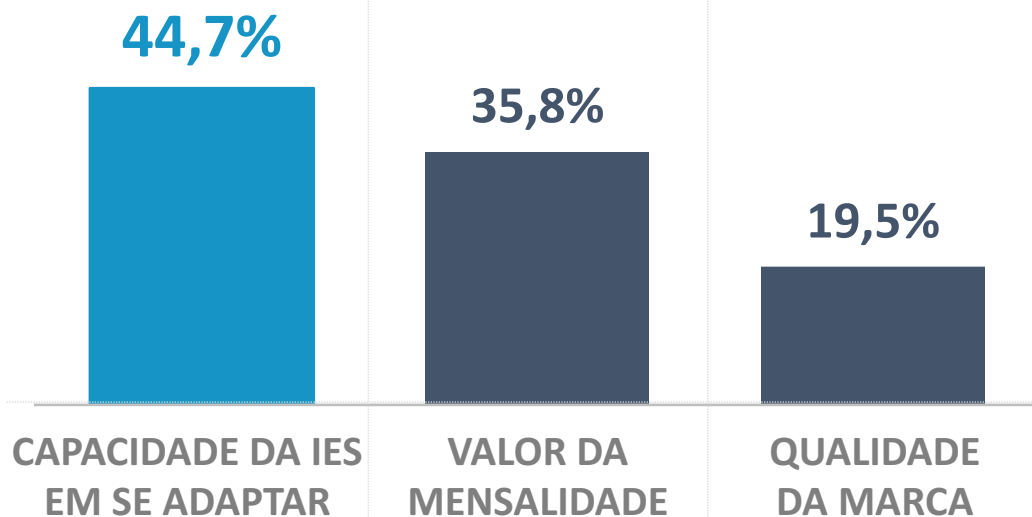
COMPARAÇÃO ENTRE PROSPECTS: PRESENCIAL vs. EAD



Porém, a capacidade de adaptação da IES é crítica para a escolha! Isso começa a valer a partir do processo seletivo

CONSIDERANDO O CENÁRIO DO CORONAVÍRUS, O QUE SERÁ MAIS IMPORTANTE PARA QUE VOCÊ ESCOLHA A SUA FACULDADE?

(Base: 512)



Processo Decisório: Análise por Modalidade (%)

Modalidade	Capacidade da IES em se adaptar	Valor da mensalidade	Qualidade da marca
PRESENCIAL (Base: 324)	47,3%	35,6%	17,2%
EAD (Base: 188)	40,5%	39,4%	20,0%

Processo Decisório: Análise por Região (%)

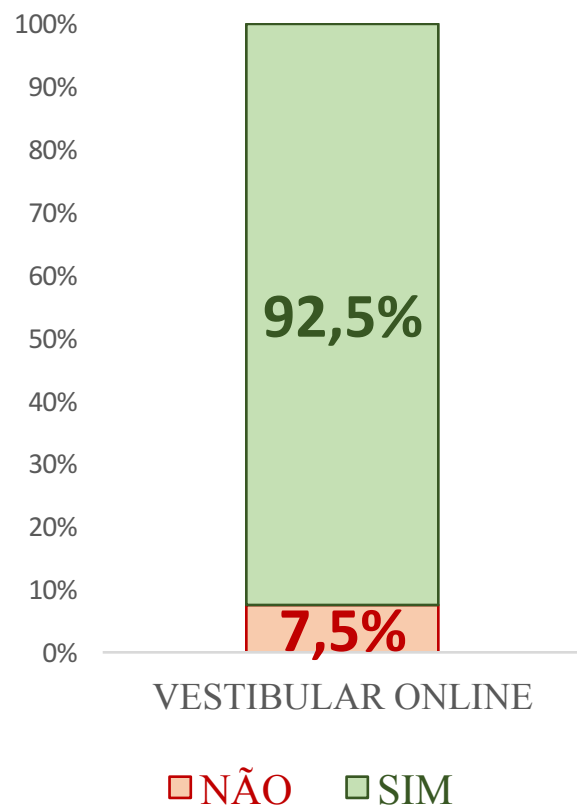
Região	Capacidade da IES em se adaptar	Valor da mensalidade "\$"	Qualidade da marca da instituição
CENTRO-OESTE (Base: 87)	49,5%	34,2%	16,3%
NORDESTE (Base: 136)	40,4%	44,1%	15,6%
NORTE (Base: 63)	49,3%	31,2%	19,5%
SUDESTE (Base: 132)	46,3%	30,9%	22,9%
SUL (Base: 94)	40,3%	43,6%	16,2%

Vestibular online é boa opção? SIM.

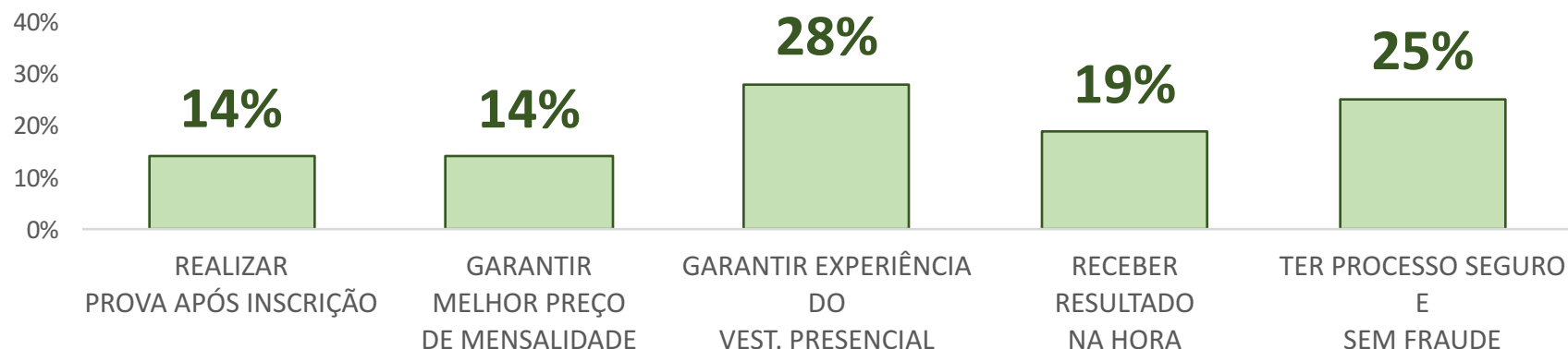
Mas garanta que ele seja como o “dia da prova” do presencial!

CONSIDERANDO O CENÁRIO DO CORONAVÍRUS, VOCÊ FARIA O SEU VESTIBULAR NO FORMATO ONLINE?

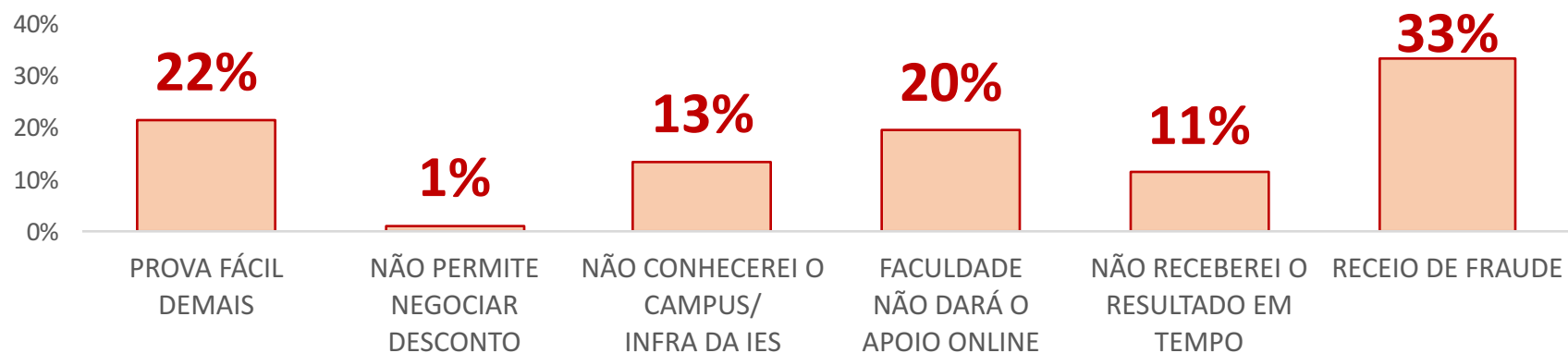
(Base: 512)



O que é FUNDAMENTAL para que o Vestibular Online funcione? (Base: 474)



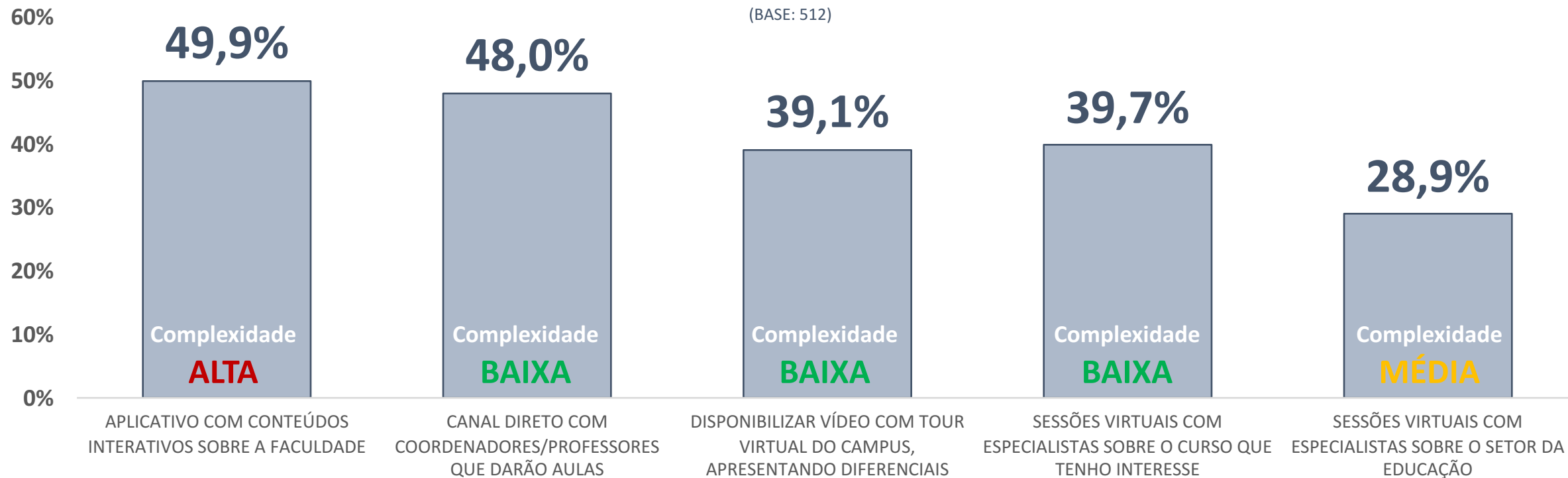
Motivos para NÃO ACREDITAR no Vestibular Online: (Base: 38)



A experiência pode ser construída com ações simples. Junte tecnologia aos recursos de qualidade que sua IES já tem

CONSIDERANDO O CENÁRIO DO CORONAVÍRUS, O QUE AS FACULDADES PODERIAM FAZER PARA TE AJUDAR A TOMAR A DECISÃO?

(BASE: 512)



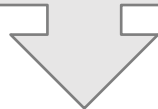
	%	%	%	%	%
PRESENCIAL (Base: 324)	48,3%	50,2%	39,3%	38,3%	27,7%
EAD (Base: 188)	52,67%	44,3%	38,8%	42,2%	31,0%
TOTAL (Base: 512)	49,9%	48,0%	39,1%	39,7%	28,9%

Um é bom. Dois é ótimo. Três é excelente! Se puder fazer mais de uma, não pense duas vezes: faça!

CONSIDERANDO O CENÁRIO DO CORONAVÍRUS, O QUE AS FACULDADES
PODERIAM FAZER PARA TE AJUDAR A TOMAR A DECISÃO?

(BASE: 512)

Implementando **MELHOR** ação
de **BAIXA** complexidade

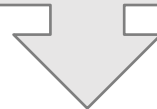


“CANAL DIRETO COM
COORDENADORES E/OU
PROFESSORES DO CURSO”

48%

Alcance da base

E se implementarmos a **2ª**
MELHOR TAMBÉM?



“DISPONIBILIZAR VÍDEO OU
TOUR VIRTUAL DO CAMPUS”

23%

48%

71%

Alcance da base

E ao implementarmos **TUDO** de
BAIXA complexidade?



“SESSÕES VIRTUAIS COM
ESPECIALISTAS SOBRE O MEU
CURSO”

10%

23%

48%

%

81%

Alcance da base

“MAR CALMO NUNCA FEZ BOM MARINHEIRO”

Em tempos de crise, tudo parece desabar.
É o momento de encontrar oportunidades. Se você
ainda não acreditava no EAD, é mais uma chance para
quebrar barreiras.

TESE 01

TESE 02

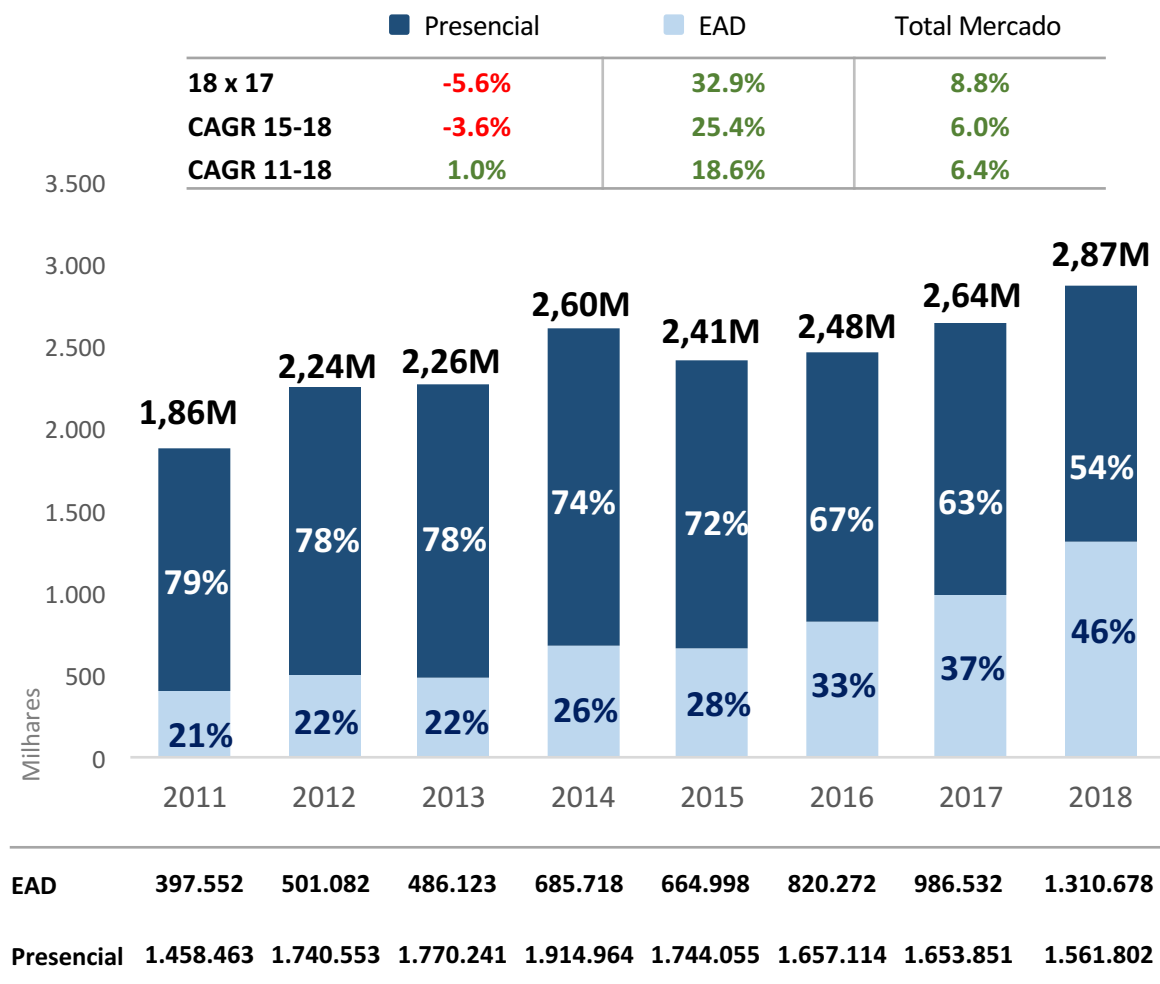
TESE 03

**INDEPENDENTEMENTE
DO CENÁRIO ATUAL...**



Se você não entrou no EAD, perdeu metade do mercado...

Volumetria de Novas Matrículas: Brasil (em milhares)



Volumetria de Novas Matrículas: Regiões (em milhares)

CENTRO-OESTE											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18x17	18x15	18x11
EAD	26%	26%	22%	29%	27%	35%	40%	47%	24%	28%	15%
PRES	74%	74%	78%	71%	73%	65%	60%	53%	-7%	-4%	1%

NORDESTE											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18x17	18x15	18x11
EAD	23%	22%	22%	24%	25%	30%	33%	42%	48%	30%	19%
PRES	77%	78%	78%	76%	75%	70%	67%	58%	-2%	-0.2%	4%

NORTE											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18x17	18x15	18x11
EAD	36%	38%	41%	45%	44%	49%	53%	62%	26%	19%	18%
PRES	64%	62%	59%	55%	56%	51%	47%	38%	-11%	-7%	1%

SUDESTE											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18x17	18x15	18x11
EAD	16%	17%	17%	22%	23%	28%	32%	39%	28%	25%	20%
PRES	84%	83%	83%	78%	77%	72%	68%	61%	-5%	-4%	0.3%

SUL											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18x17	18x15	18x11
EAD	29%	29%	27%	34%	37%	42%	47%	58%	39%	26%	18%
PRES	71%	71%	73%	66%	63%	58%	53%	42%	-9%	-5%	-0.3%

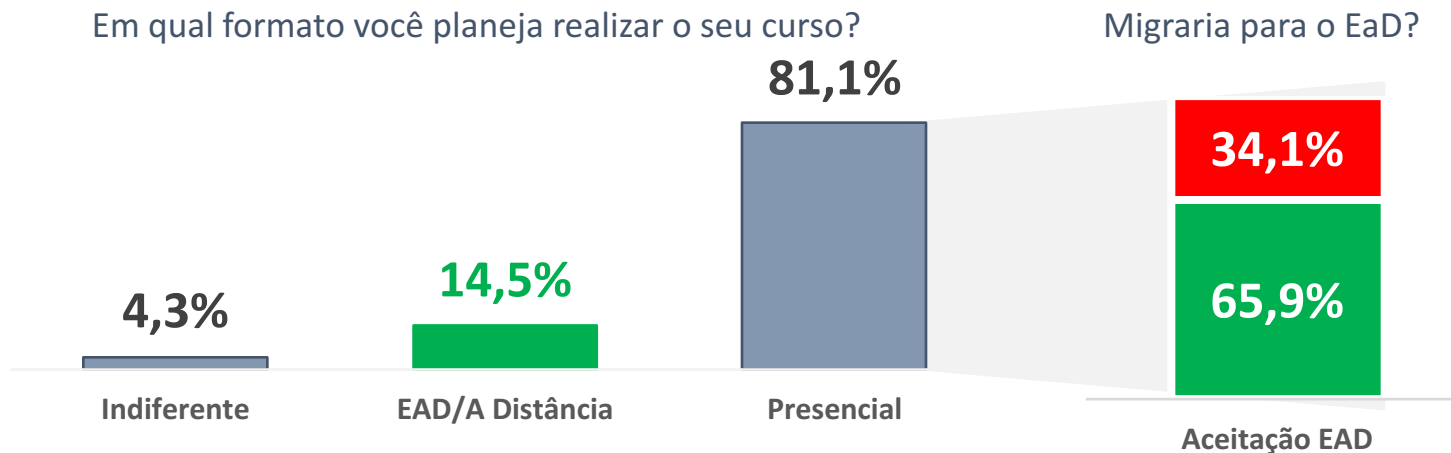
Aceitação do EAD: muito mudou em 3 anos!

Evolução da **ACEITAÇÃO** do EAD:

Aceitação EAD

2017

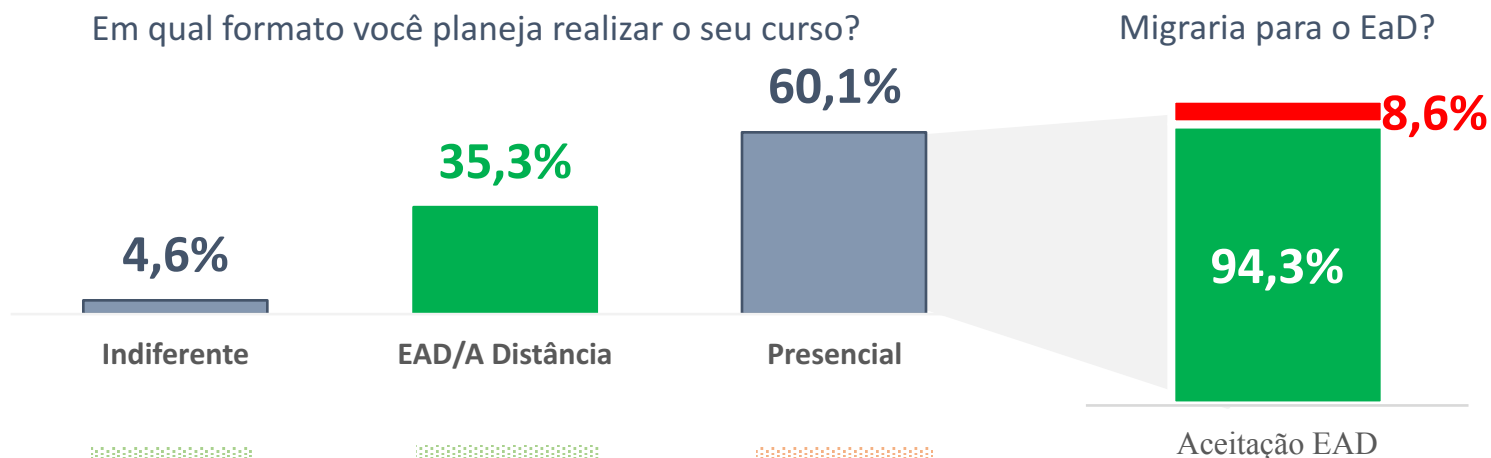
Base: 3.287



Aceitação EAD

2020

Base: 4.859



Delta
2017-20

+0.3pp

+20.8pp

-21.0pp

+24.2pp

É a diferença entre
2017 e 2020 na
aceitação do modelo
EAD entre quem tem
intenção de começar
um curso superior!

Planeje, use de parceiros que te ajudem e vá até onde sua IES permite, mas não deixe de considerar o EAD como uma solução para o momento!

O EAD como **SOLUÇÃO** para o cenário atual:

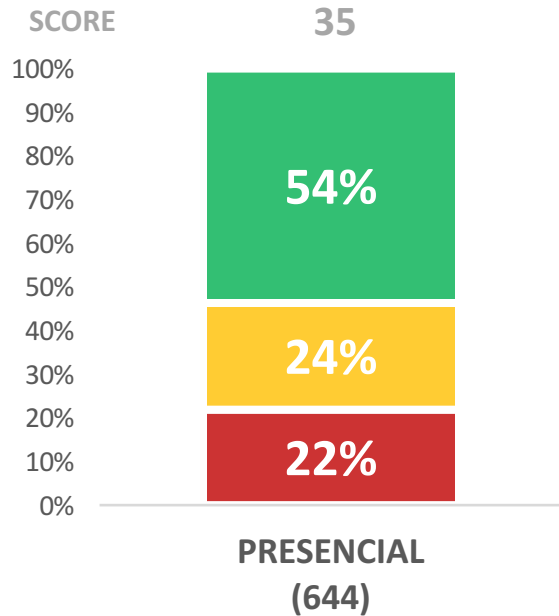
O quanto concorda com a seguinte afirmação:

“Considero o ensino a distância como a melhor solução para o momento que estamos vivendo atualmente”

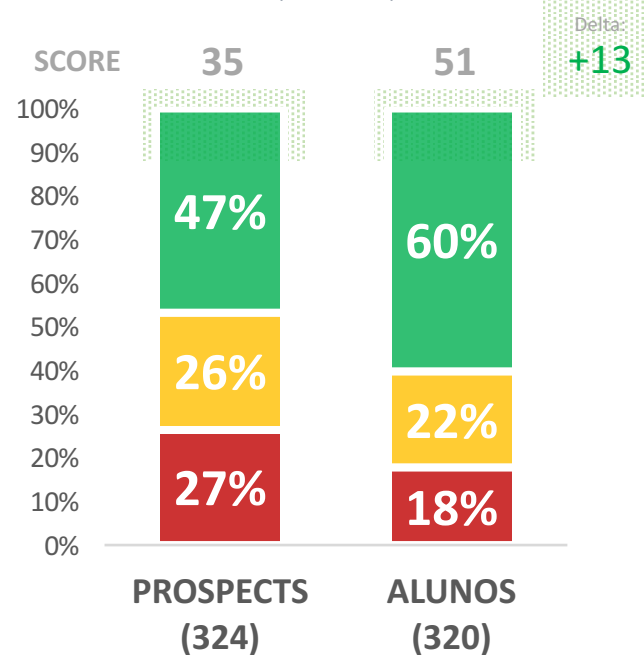
Em escala de 0 a 10, onde 0 representa não concorda em nada e 10 significa concorda muito.
 Não concorda: 0 a 6; Neutros: 7 a 8; Concorda muito: 9 a 10



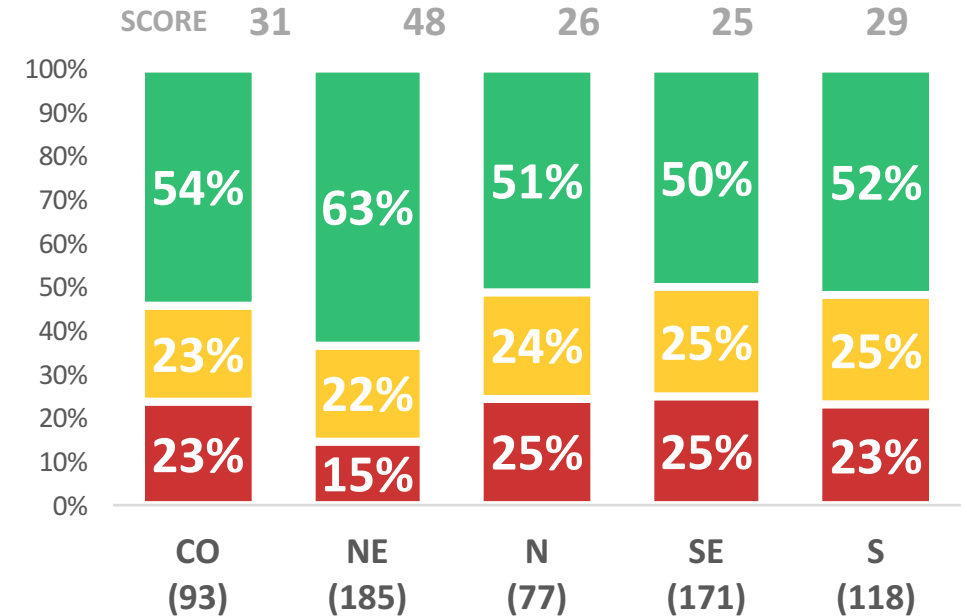
TOTAL DE ALUNOS DO PRESENCIAL
(Base: 644)



PRESENCIAL PROSPECTS vs. ALUNOS
(Base: 664)



PRESENCIAL ANÁLISE POR REGIÕES
(Base: 664)

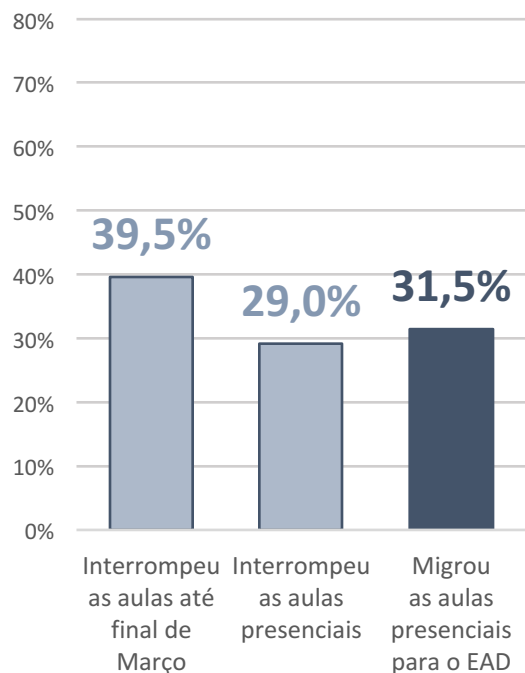


Ao migrar, comunique-se de forma clara e constante com seus alunos.

COMUNIQUE-SE! A experiência está sendo positiva...

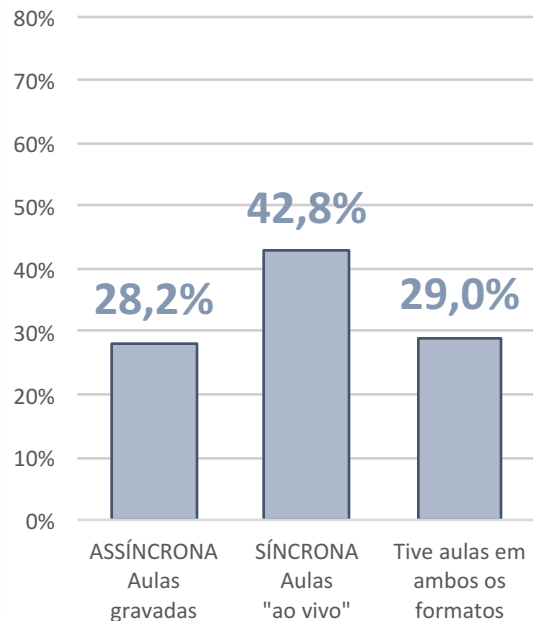
Sua faculdade já tomou alguma ação para tentar se adaptar ao cenário atual?

(Base: 312)



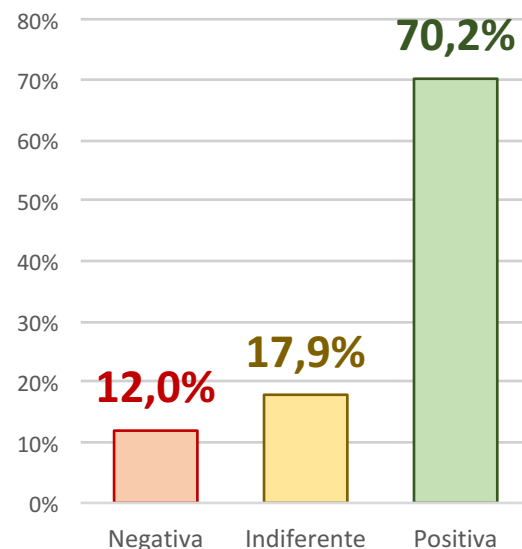
E as aulas que migraram para o formato EAD/online aconteceram de que forma?

(Base: 98)



Após a migração do formato de suas aulas, como você avalia a sua experiência com o EAD?

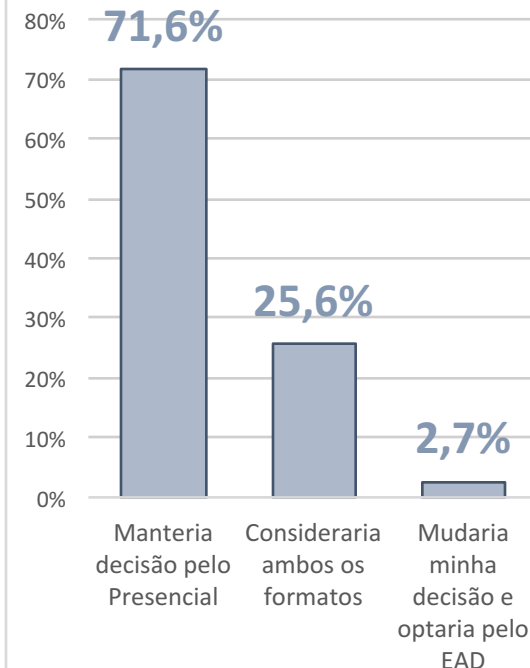
(Base: 98)



Exercício aplicado em escala de 1 a 7, onde 1 significa que a experiência é muito negativa e 7 significa que a experiência é muito positiva, Negativa: notas de 1 a 3; Indiferente: 4; Positiva: 5 a 7.

Pensando no momento que você decidiu pelo presencial e considerando a experiência que teve com o EAD, você:

(Base: 98)



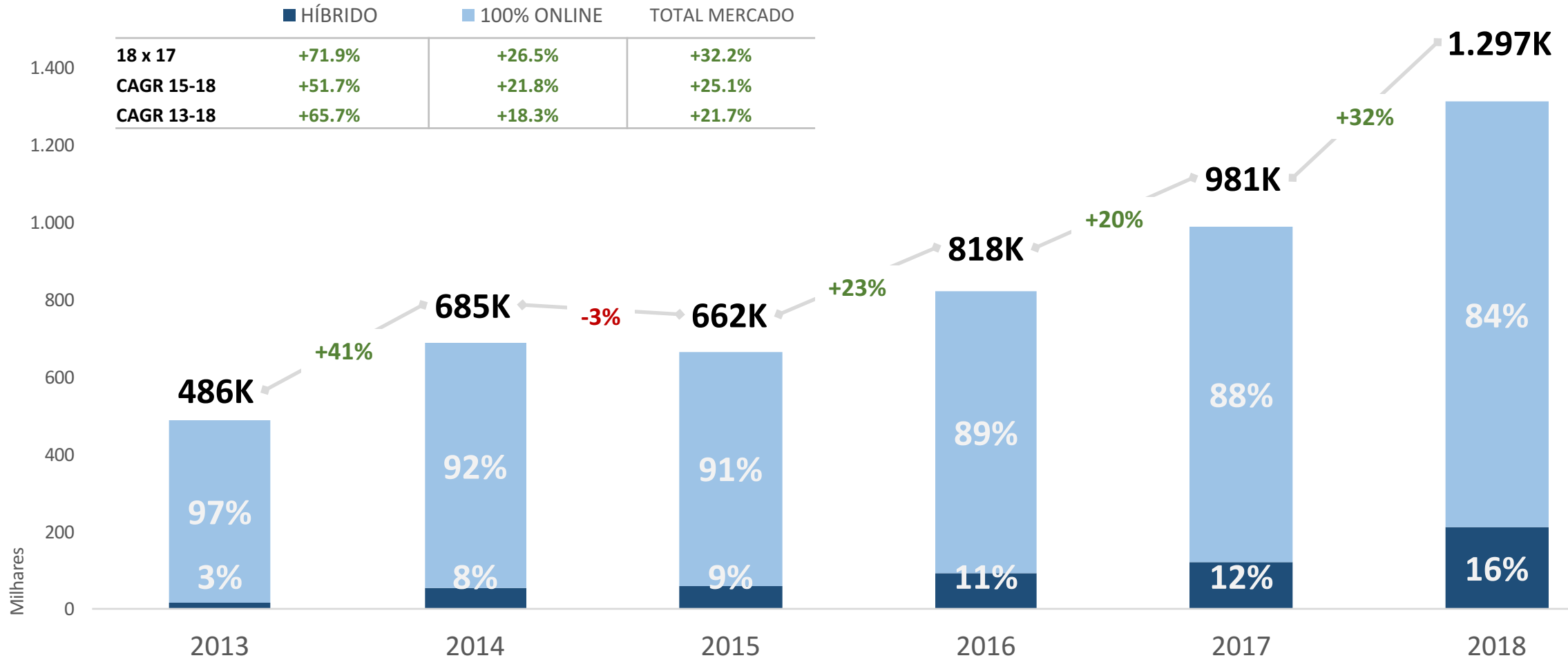
**USE DO MOMENTO DE
FORMA OPORTUNA:
APROVEITE PARA PENSAR
NO SEU HÍBRIDO!**



**ESTUDAR COM APOIO DE
TECNOLOGIA É O FUTURO DA EDUCAÇÃO!**

Acredite no híbrido! Esta é a nova onda do EAD

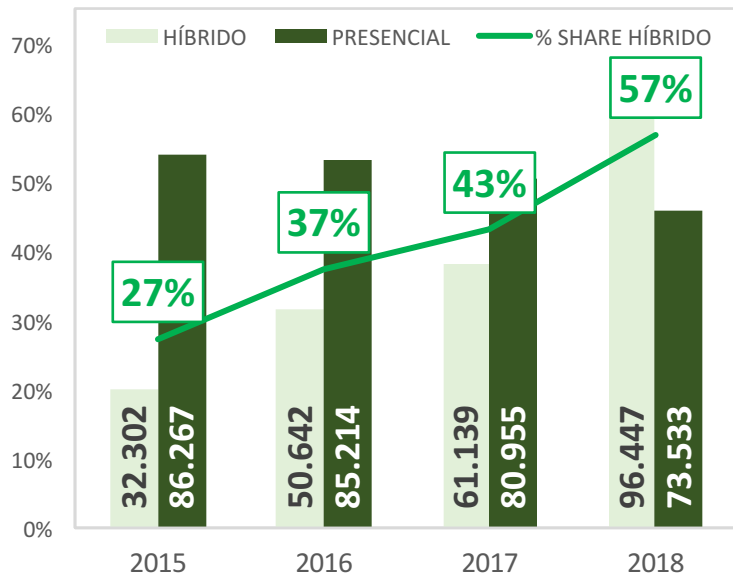
Evolução de Novas Matrículas 2013-2018 - Brasil



Acredite no híbrido! Esta é a nova onda do EAD

Evolução de Novas Matrículas 2015-2018: Cursos *fit* Híbrido vs. Presencial

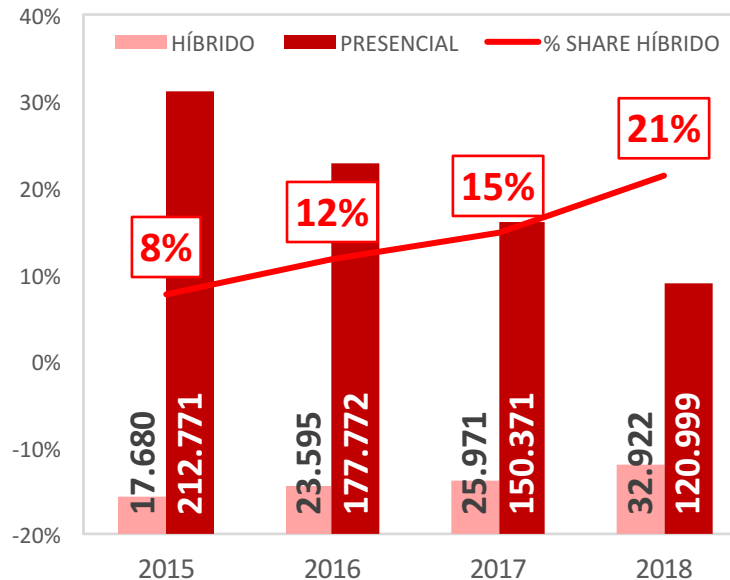
EDUCAÇÃO FÍSICA



AQUI NÃO HÁ NOVIDADE: HÍBRIDO JÁ CRESCIA NOS ANOS ANTERIORES

	HÍBRIDO	PRESENCIAL	TOTAL
18 x 17	58%	-9%	20%
CAGR 16-18	38%	-7%	12%
CAGR 15-18	44%	-5%	13%

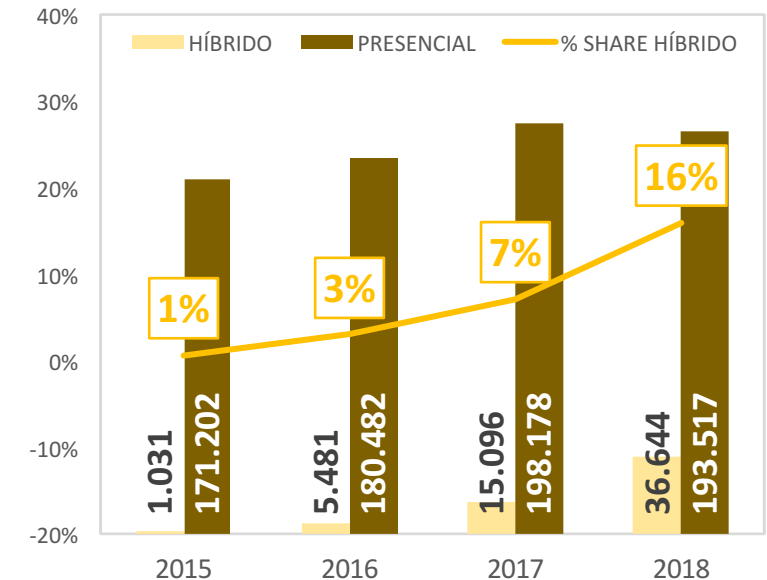
ENGENHARIAS CLÁSSICAS



QUEM ABRIU ENGENHARIAS, SOFREU MENOS COM A RETRAÇÃO DA VERTICAL

	HÍBRIDO	PRESENCIAL	TOTAL
18 x 17	27%	-20%	-13%
CAGR 16-18	18%	-17%	-13%
CAGR 15-18	23%	-17%	-13%

ENFERMAGEM, NUTRIÇÃO E FISIOTERAPIA

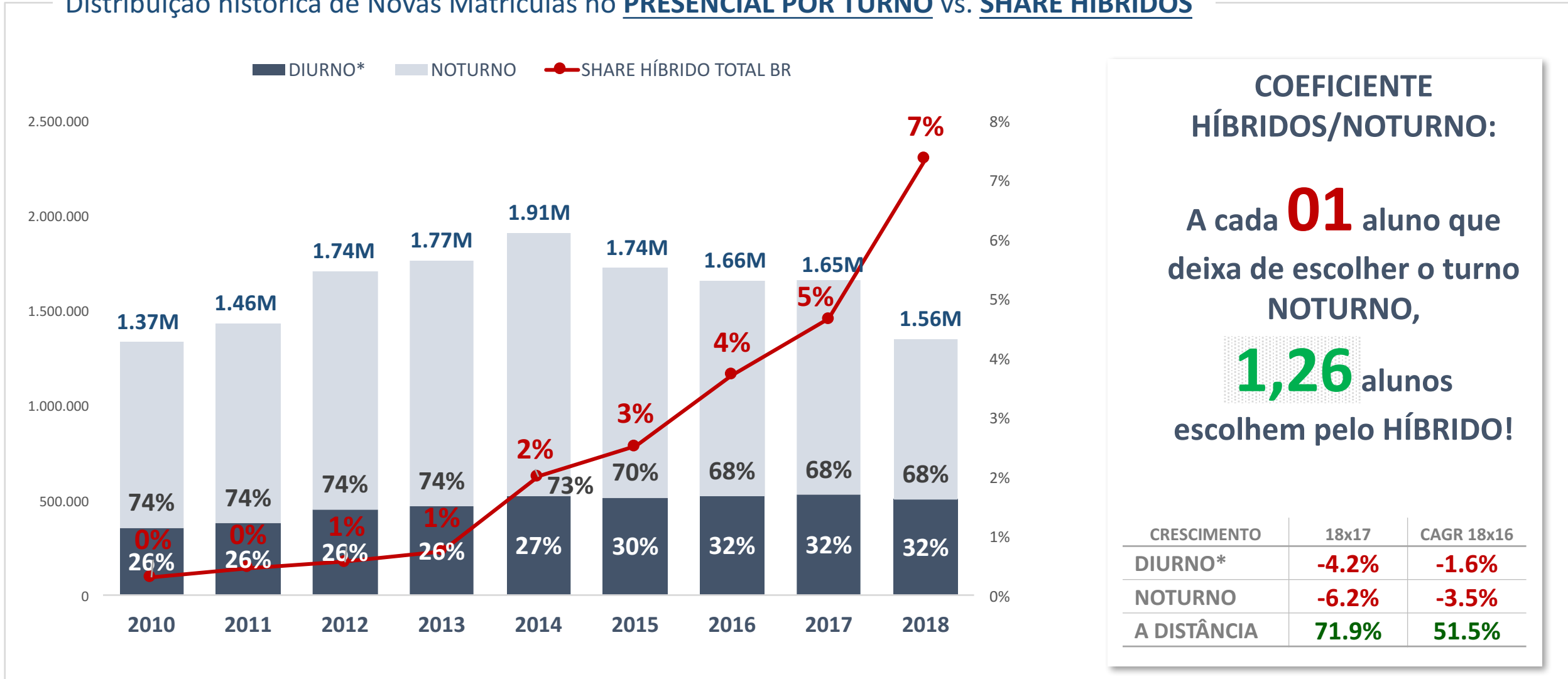


QUEM NÃO ACREDITA NO HÍBRIDO PARA A SAÚDE, PODE COMEÇAR A ACREDITAR

	HÍBRIDO	PRESENCIAL	TOTAL
18 x 17	143%	-2,4%	8%
CAGR 16-18	159%	3,5%	11%
CAGR 15-18	229%	4,2%	10%

Lembre-se da “primeira vítima” do híbrido: seus alunos do noturno!

Distribuição histórica de Novas Matrículas no PRESENCIAL POR TURNO vs. SHARE HÍBRIDOS



COEFICIENTE HÍBRIDOS/NOTURNO:

A cada **01** aluno que deixa de escolher o turno NOTURNO,

1,26 alunos escolhem pelo HÍBRIDO!

CRESCIMENTO	18x17	CAGR 18x16
DIURNO*	-4.2%	-1.6%
NOTURNO	-6.2%	-3.5%
A DISTÂNCIA	71.9%	51.5%

**A ABMES e a Educa Insights
agradecem a participação de todos.**

Nos acompanhe também nas redes sociais:



/redeABMES



ABMES® educainsights