



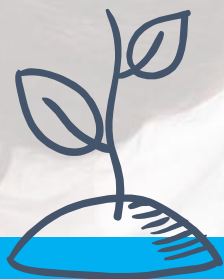
# PESQUISA EMPREENDEDORISMO

18 de Abril de 2023

Para a obtenção de todas as respostas sobre  
tema tão importante, este estudo foi  
desenvolvido em duas etapas complementares...



1



## QUALITATIVO

Foco em traduzir as atitudes  
empreendedoras em alunos “personas”



2

## QUANTITATIVO

Foco em quantificar a avaliação destas  
personas quanto à entrega das IES

# Especificações Técnicas | Descrição da Metodologia

## Módulo 1 - Quali

COLETA DE DADOS	Entrevistas em profundidade
ROTEIRO	1 hora com base em roteiro semiestruturado
DATAS DE CAMPO	13 e 14 de março de 2023
PERFIL DA AMOSTRA	Jovens   AB; 17 a 20 anos; 1º semestre da faculdade; Perfil atitudinal empreendedor
TAMANHO DE AMOSTRA	10 entrevistas >> Nordeste, Sudeste e Sul

## Módulo 2 - Quanti

COLETA DE DADOS	Questionário Online												
QUESTIONÁRIO	5 a 10 minutos em questionário estruturado.												
DATAS DE CAMPO	23 a 29 de março												
PERFIL DA AMOSTRA	Homens e Mulheres que estejam cursando ensino superior em uma instituição de ensino privada.												
TAMANHO DE AMOSTRA	<table><thead><tr><th>Norte</th><th>Nordeste</th><th>Centro-Oeste</th><th>Sudeste</th><th>Sul</th><th>Total</th></tr></thead><tbody><tr><td>50</td><td>120</td><td>80</td><td>130</td><td>120</td><td>500</td></tr></tbody></table>	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total	50	120	80	130	120	500
Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total								
50	120	80	130	120	500								

# então...

vamos entender qual é a cara  
do empreendedorismo jovem?

# Linha do tempo do empreendedorismo



ontem

hoje

Anos de experiência  
Autofinanciado  
Oportunidade única

X

Diverso (idade/raça/gênero)  
Financiamento Coletivo  
Falhar e tentar de novo

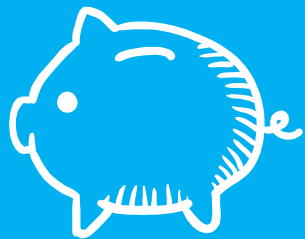
a cara de quem empreende

**MUDOU**

# Motivações são claras.

**67%**

**INDEPENDÊNCIA**  
financeira.



**ESTABILIDADE**

**39%**

**AUTONOMIA**  
(não ter chefe, ser o  
próprio chefe).



**CONTROLE**

**33%**

**FLEXIBILIDADE** (ter  
mais tempo flexível).



**LIBERDADE**

**31%**

**INOVAR**  
(produto/serviço  
inovador).



**CRIATIVIDADE**

O que percebemos com a pesquisa é que  
**empreendedorismo jovem é...**



## **IDEALIZAR**

Futuro  
Conquistas  
Independência

## **SER**

Autonomia  
Identidade

## **AGIR**

Liberdade  
Movimento | Fluído e flexível  
Conectar pontos com facilidade





# ISTO É,

Consegue ver oportunidades  
que gerações anteriores tem  
mais dificuldade de enxergar.



# E há **características transversais** deste jovem aspirante a empreendedor...

Rotina focada e regrada | Disciplinados e determinados




Abdicam do hoje em prol do futuro | Menos festas e mais responsabilidades

Autocobrança e exigência | Precisam fazer acontecer.

# mas...

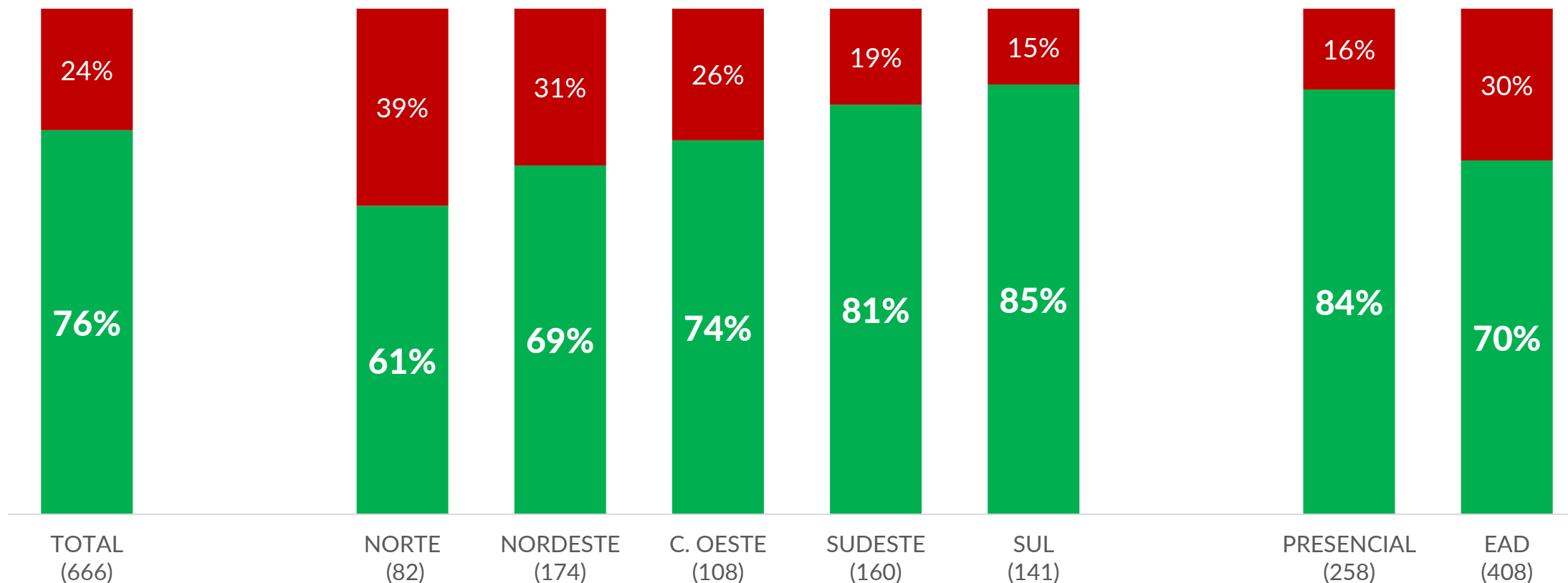
como tais características transversais se refletem no perfil de quem hoje realiza um curso de graduação?

## Criamos três afirmativas para avaliar a incidência de alunos que possuem tais características...

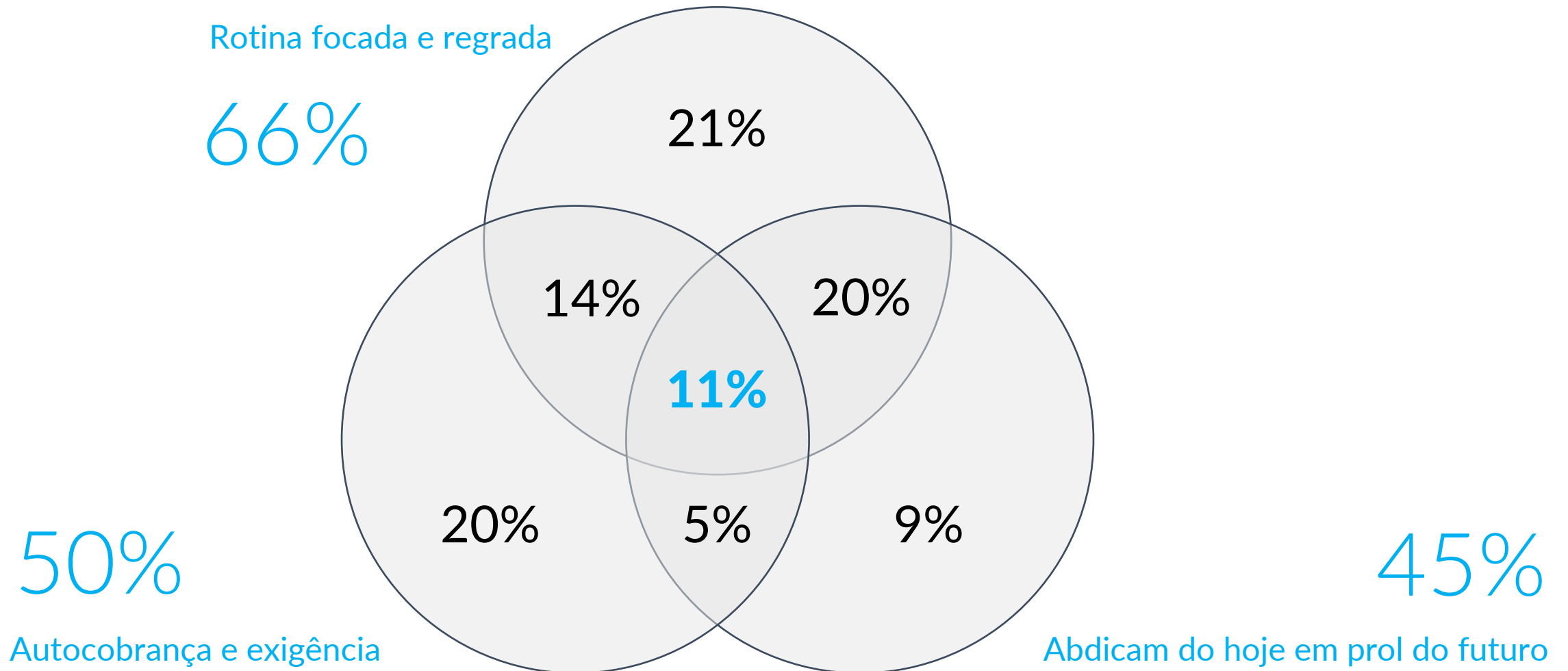
-  **Rotina focada e regrada**  
*Sou uma pessoa DISCIPLINADA e FOCADA a atingir meus objetivos*
-  **Abdicam do hoje em prol do futuro**  
*Penso no FUTURO, mesmo que tenha que aproveitar menos os dias de hoje*
-  **Autocobrança e exigência**  
*Sempre acho que posso FAZER MELHOR*

# 76% dos estudantes universitários possuem, pelo menos, uma das características empreendedoras transversais...

■ Concorda com PELO MENOS UMA das frases      ■ Discorda de TODAS as frases



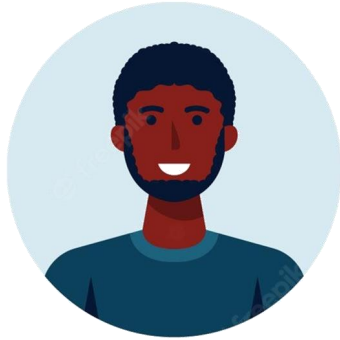
# E qual é o grau de associação com cada característica?



# agora...

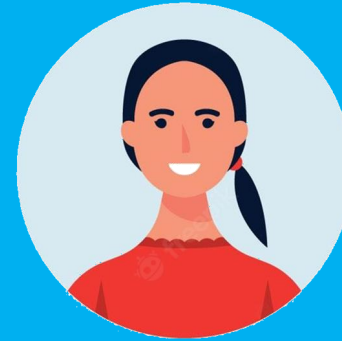
vamos entender os **diferentes perfis de jovens** e como se conectam com o empreendedor?

Identificamos 4 *personas* dentro do atitudinal empreendedor:



## **CRIADOR/A**

*Empreendedorismo  
Visionário*



## **AGILIZADO**

*Empreendedorismo  
Mão na massa*



## **IDEALISTA**

*Empreendedorismo  
por Convicção*



## **TRADICIONAL**

*Empreendedorismo  
Literal*



# CRIADOR | Empreendedorismo visionário

*Gosto de fazer diferente*



## Palavra chave

Inovação



## Empreendedorismo é

Criar coisas novas, **fazer diferente**, provocar mudanças



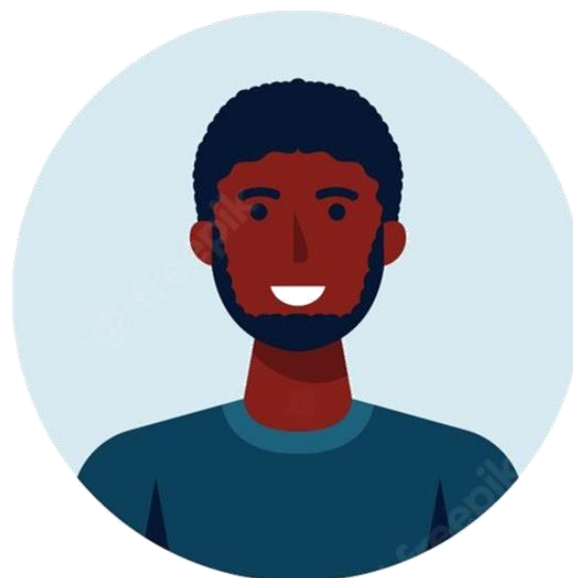
## Motivação empreender

Imprimir **sua marca no mundo**, **mostrar sua identidade**, expor suas ideias, ter liberdade.



## Cursos com maior fit

Exs. *engenharia química, engenharia software, tecnologia.*



## Ações engajadoras

Ferramentas e **espaço para que possam criar**, insumos execução de ideias, **oficinas de projetos**, contato com **professores que fomentam projetos** e estimulam novas ideias.



## Escalas comportamentais

Individualista  Altruista

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora

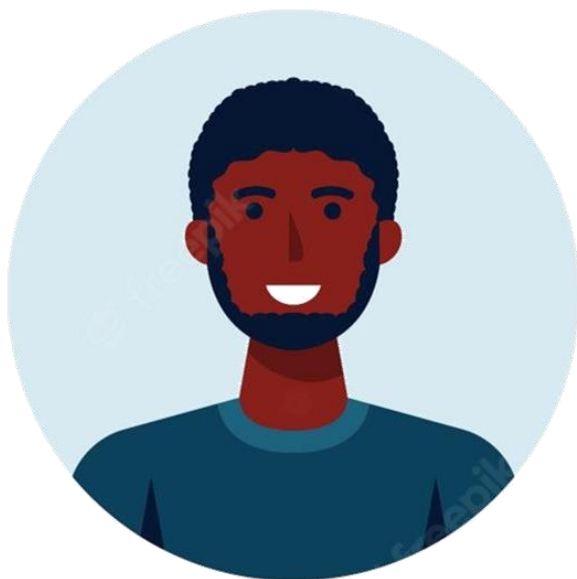


## Pessoas que o inspira

**Steve Jobs**

# CRIADOR | Empreendedorismo visionário

Frases atitudinais



- Gosto de fazer diferente e provocar mudanças
- Inovar é essencial para empreender
- Gosto de gerar ideias e criar coisas novas
- Quero imprimir minha marca no mundo

# AGILIZADO | Empreendedorismo mão na massa

*Não quero perder nenhuma oportunidade.*



## Palavra chave

Realizar



## Empreendedorismo é

Rentabilizar, não ter medo de arriscar, fazer acontecer.



## Motivação empreender

Vencer desafios, alcançar o sucesso, se sentir no controle, independência.



## Cursos com maior fit

Exs. direito, MKT, ADM, economia



ABMES



## Ações engajadoras

Projetos que mostrem resultados, recompensas, tenha retorno rápido, que tragam reconhecimento.



## Escalas comportamentais

Individualista  Altruísta

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



## Pessoas que o inspira

Jovem Rico X, Ray Kroc (fundador do Mac Donald 's)

# AGILIZADO | Empreendedorismo mão na massa

Frases atitudinais



- Estou sempre atento para não perder oportunidades
- Não tenho medo de arriscar
- Desafios me motivam
- Alcançar rápido o resultado que eu quero é bem importante

# IDEALISTA | Empreendedorismo por convicção

*Não consigo fazer algo que não acredito*



## Palavra chave

Acreditar



## Empreendedorismo é

Fazer o que gosta e ganhar por isso, realização de um projeto pessoal, **olhar holístico para si e para o outro/ como sociedade.**



## Motivação empreender

Fazer a **diferença no mundo**, se expressar, **responsabilidade e esperança.**



## Cursos com maior fit

Exs. *pedagogia, educação física, esportes, psicologia*



## Ações engajadoras

Projetos com **cumprimento social/ responsabilidade social**, trabalho voluntário...



## Escalas comportamentais

Individualista  Altruista

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



## Pessoas que o inspira

**Boca Rosa, Titular Jeans (RJ)**

# IDEALISTA | Empreendedorismo por convicção

Frases atitudinais



- Não consigo fazer algo que não acredito
- Quero fazer a diferença no mundo
- Para mim é importante retribuir para a sociedade com o meu trabalho
- Empreender é fazer algo que você acredita e gosta

# TRADICIONAL | Empreendedorismo literal

Foco, força e fé.



## Palavra chave

Estabilidade



## Empreendedorismo é

Abrir um negócio pela busca por estabilidade, independência financeira, muitas vezes **motivada pela necessidade e circunstância**.



## Motivação empreender

Alcançar os objetivos, mostrar que é capaz de vencer, **ser igual/ se aproximar de quem admira**.



## Cursos com maior fit

Exs. ADM, RH, Nutrição, Psicologia, Direito...



ABMES®



## Ações engajadoras

**Palestras inspiradoras**, promover trocas e interações



## Escalas comportamentais

Individualista  Altruísta

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



## Pessoas que o inspira

**Coachs de empreendedorismo de redes sociais, Juliette BBB**

# TRADICIONAL | Empreendedorismo literal

Frases atitudinais



- Quero alcançar independência financeira
- A necessidade e as circunstâncias me fizeram pensar em empreender
- Provar que eu sou capaz para os outros é importante para mim
- Me espelho e quero conquistar coisas que pessoas que eu admiro conquistaram



# e...

qual é proporção de cada uma destas  
personas entre quem cursa graduação?

# Uma pequena “pausa” para entendermos a metodologia...



## Técnica Estatística

### MaxDiff

(escala de máxima diferenciação)

Técnica multivariada de dependência que calcula a importância derivada de um conjunto de atributos (variáveis independentes) em processos de tomada de decisão (variável dependente)

## Aplicação

Tarefas de escolha discreta entre conjunto de atributos randomizados

  
MAIS IMPORTANTE

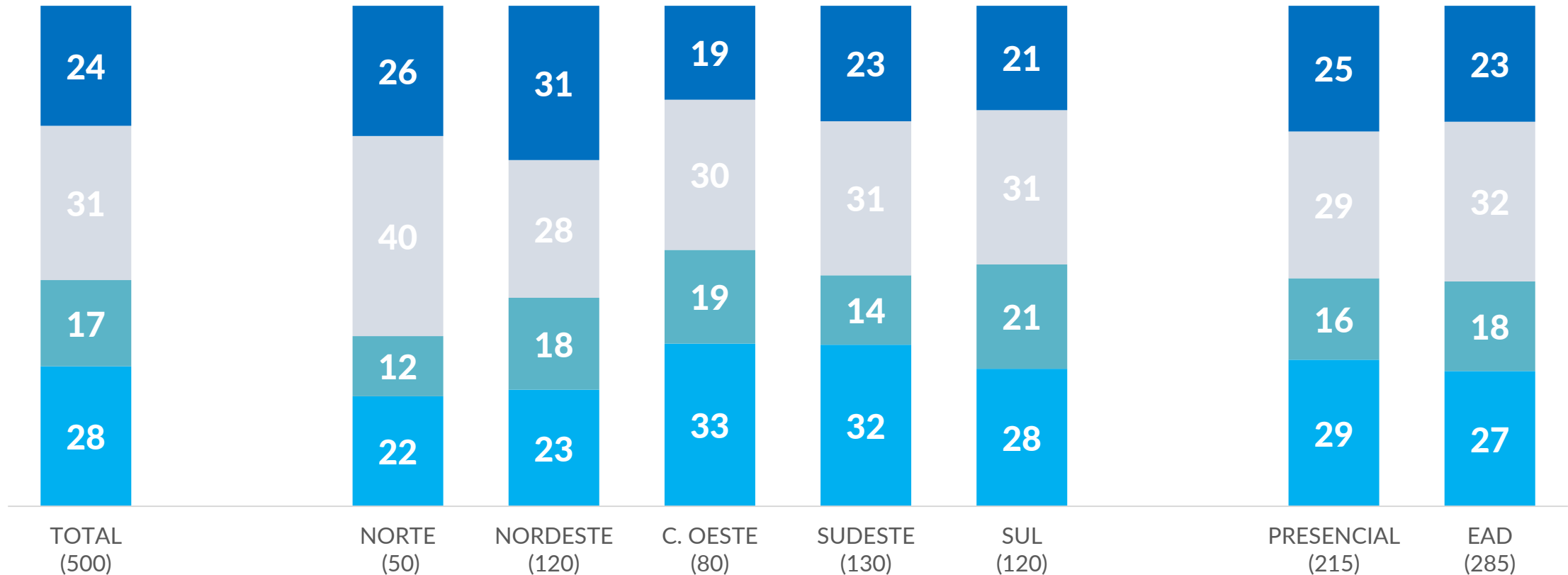
  
MENOS IMPORTANTE

- |                       |   |                       |
|-----------------------|---|-----------------------|
| <input type="radio"/> | Gosto de fazer diferente e provocar mudanças      | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | Inovar é essencial para empreender                | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | Gosto de gerar ideias e criar coisas novas        | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | Quero imprimir minha marca no mundo               | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | Estou sempre atento para não perder oportunidades | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | Não tenho medo de arriscar                        | <input type="radio"/> |

Tarefa com 6 atributos randomizados por entrevistado

# Quais são as personas empreendedoras mais relevantes entre quem cursa graduação no Brasil?

■ CRIADOR ■ AGILIZADOR ■ IDEALISTA ■ TRADICIONAL



# como...

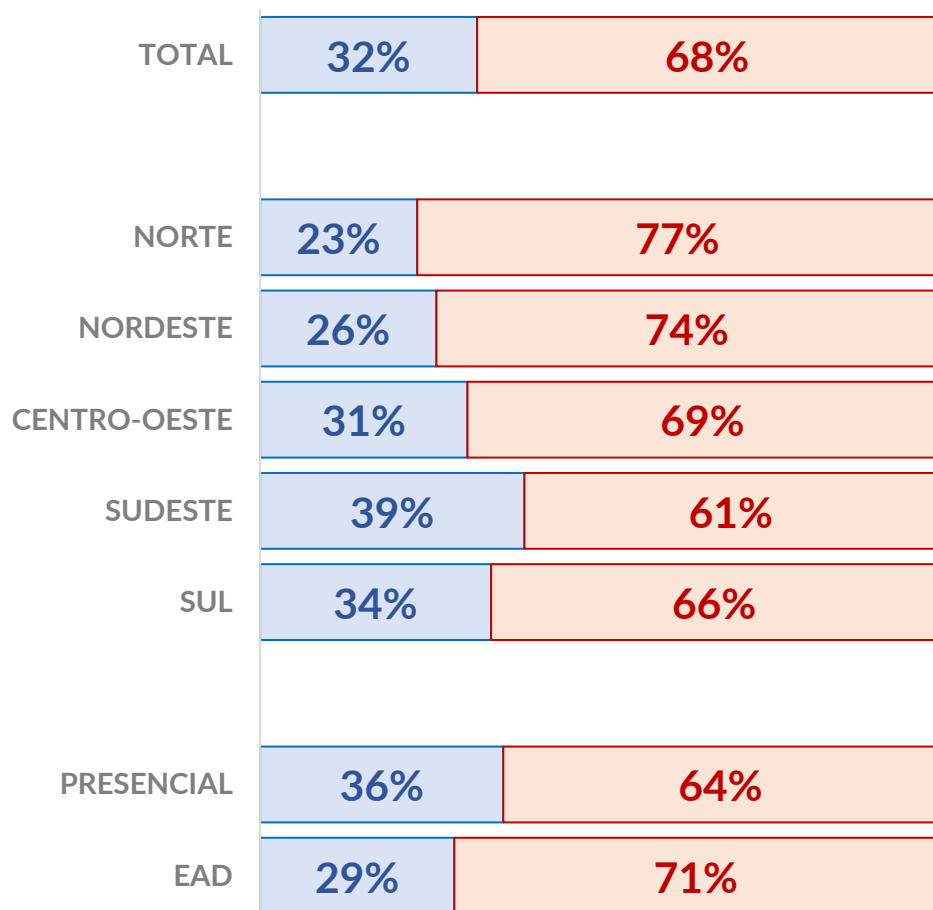
o jovem empreendedor  
enxerga o papel da faculdade  
nessa jornada?

# Em todas as regiões do país, há espaço para que as IES potencializem atitudes empreendedoras!

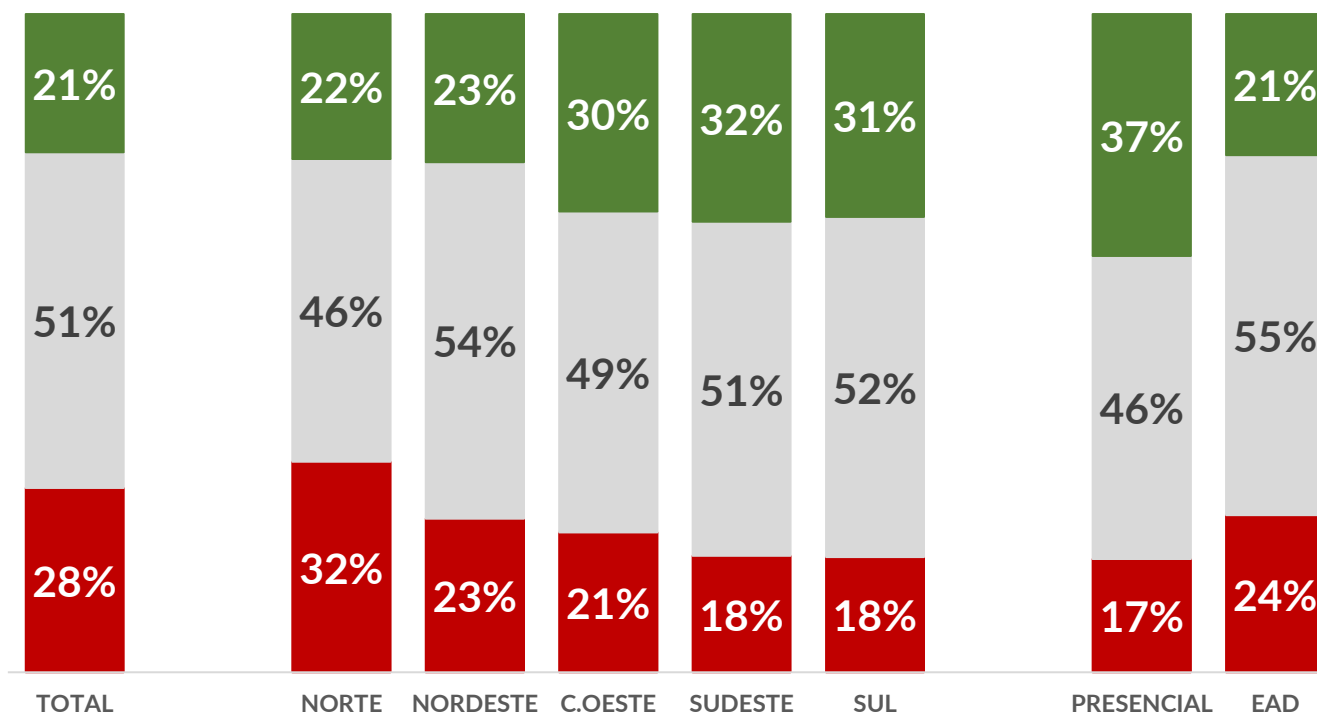


SUA FACULDADE ESTIMULA O EMPREENDEDORISMO?

Sim Não



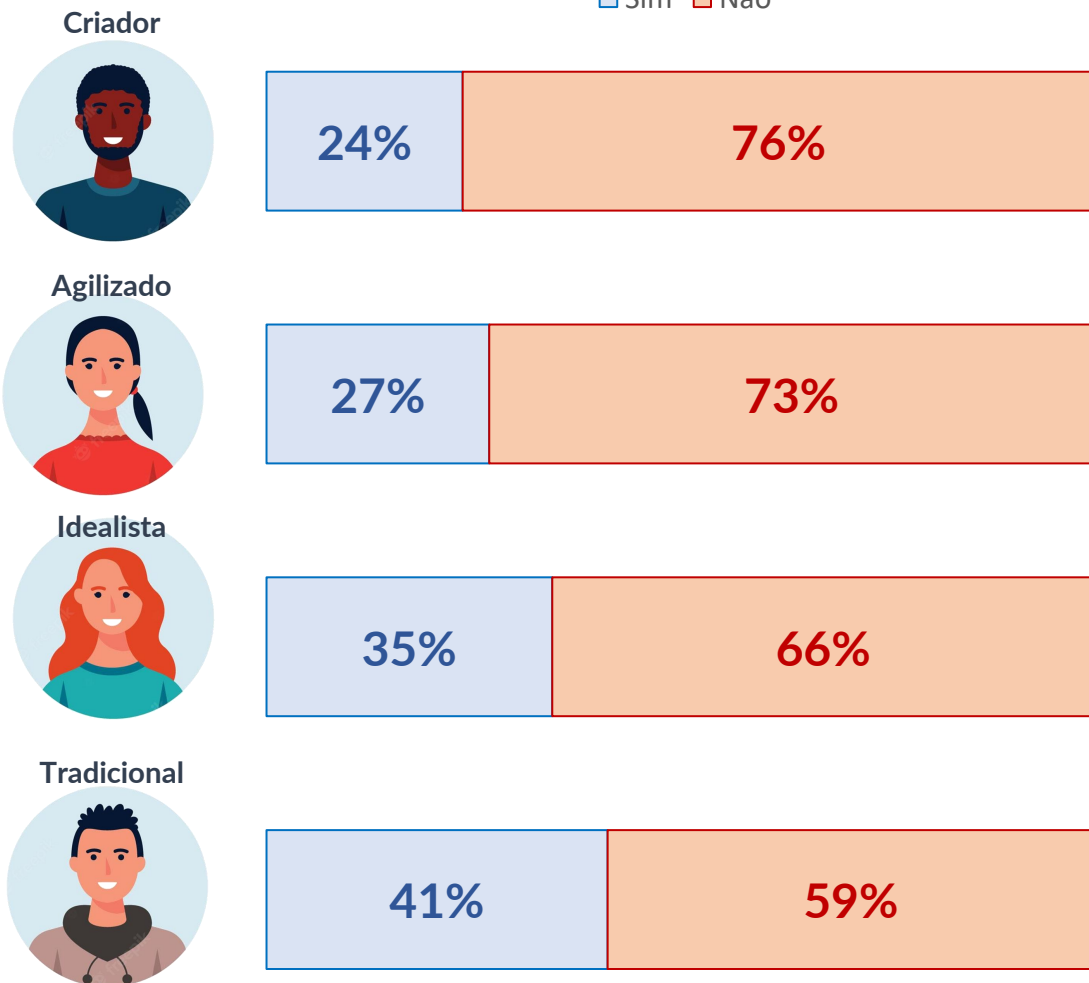
EM UMA ESCALA DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA O APOIO DA SUA IES EM PROL DO EMPREENDEDORISMO?



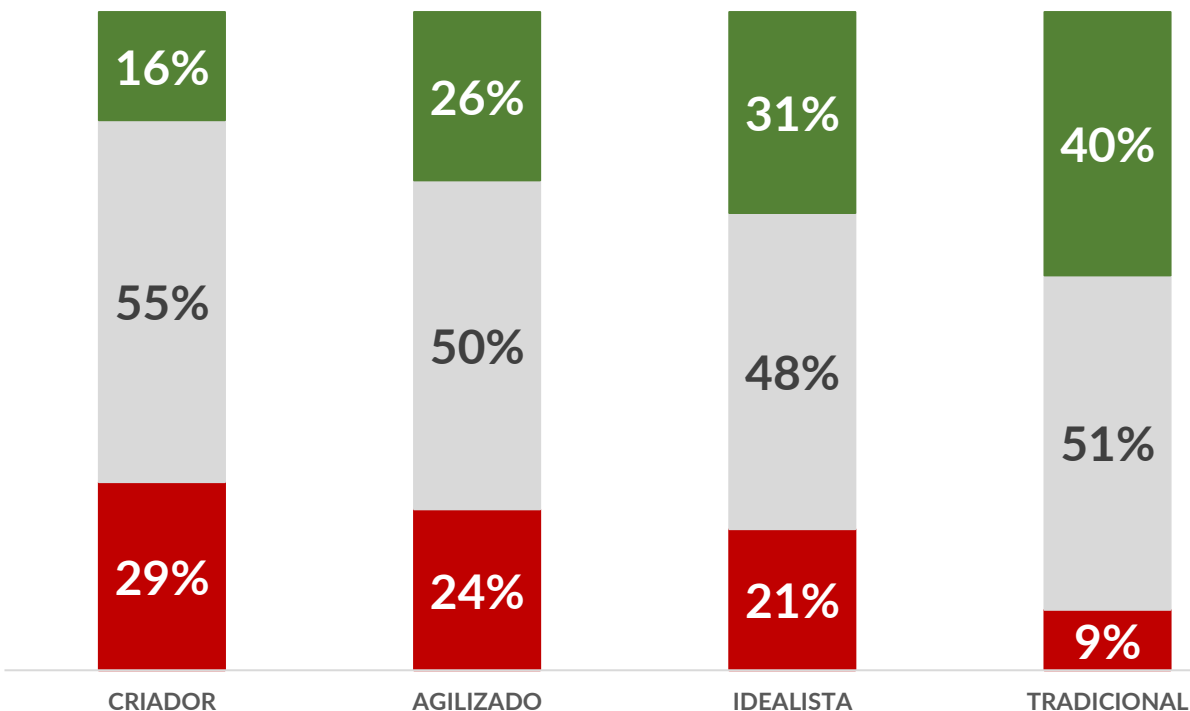
# Entre os perfis, os “Tradicionais” são aqueles mais confortáveis com o estímulo ao empreendedorismo provido por suas faculdades

SUA FACULDADE ESTIMULA O EMPREENDEDORISMO?

Sim Não



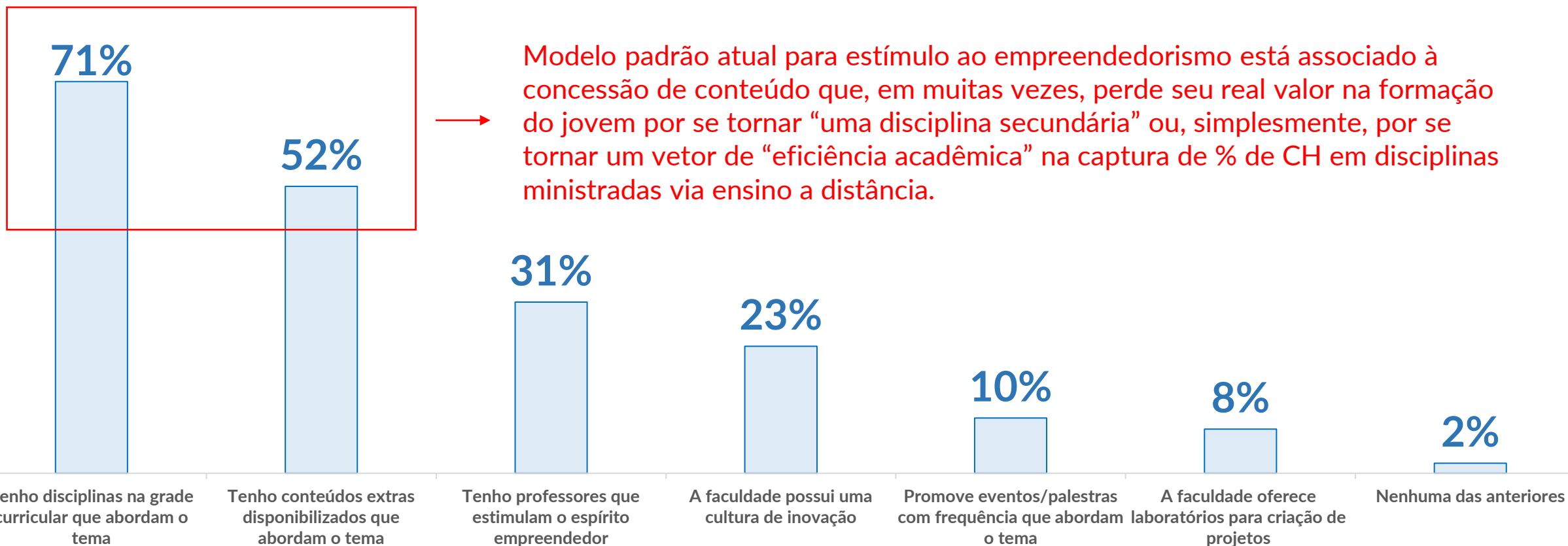
EM UMA ESCALA DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA O APOIO DA SUA IES EM PROL DO EMPREENDEDORISMO?



# Como a sua faculdade estimula o pensamento empreendedor?



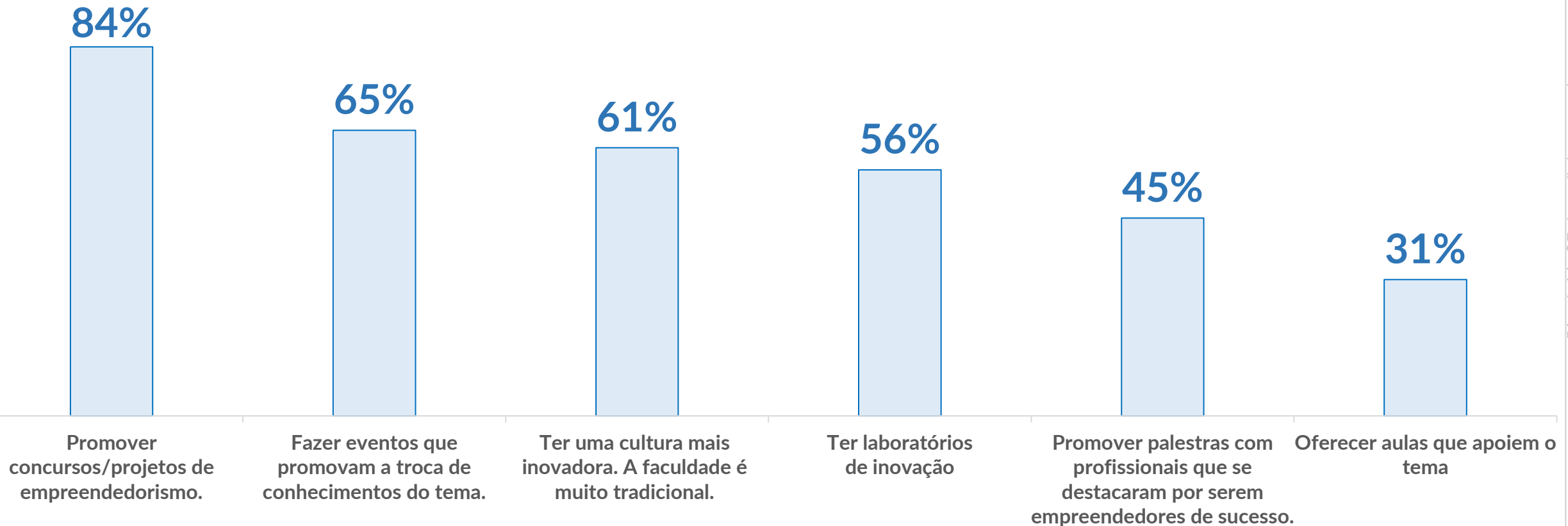
DE QUE MANEIRAS SUA FACULDADE ESTIMULA O EMPREENDEDORISMO?



Total da Amostra: 500 casos

# E como sua faculdade poderia melhorar o estímulo ao empreendedorismo?

E O QUE ELA PODERIA FAZER PARA MELHORAR?







[abmes.org.br](http://abmes.org.br)  
[educa-insights.com.br](http://educa-insights.com.br)