



50
ANOS

Unna

EDUCAÇÃO QUE INSPIRA NOVOS CAMINHOS.

UNA - Que IES é esta?



20 mil alunos
- BH/MG -



7 mil alunos
- Santos/SP -

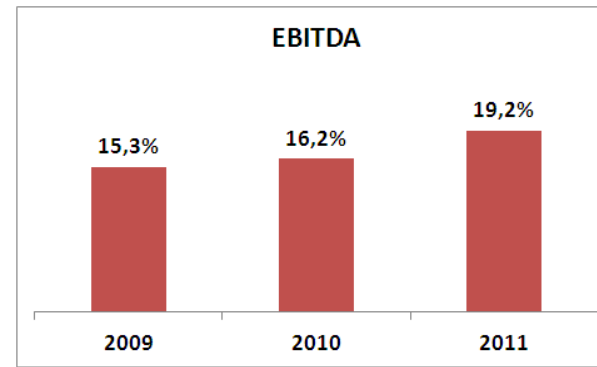
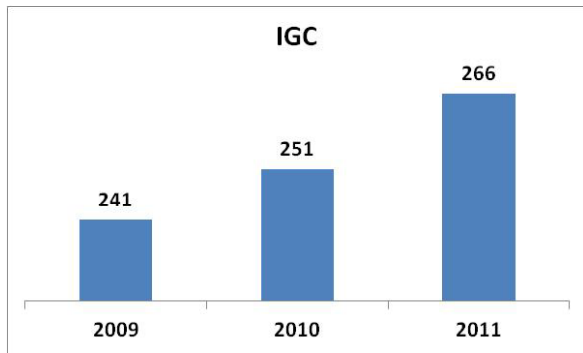


14 mil alunos
- BH/MG -

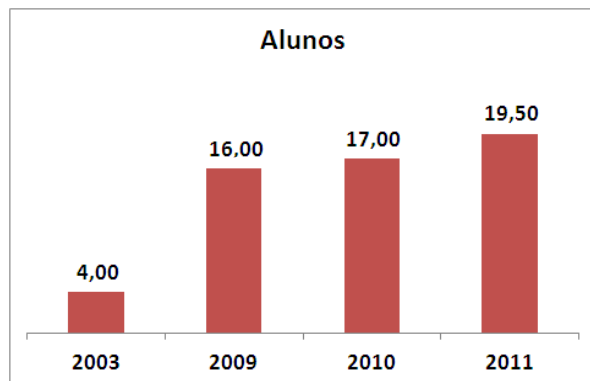
50
ANOS

una

EDUCAÇÃO QUE INSPIRA NOVOS CAMINHOS.



O Equilíbrio em medidas



Lucro x Qualidade

Conflito?

50
ANOS

una

1. Convergência de interesses

- ✓ Desde 2003 as palavras “mantenedora” e “mantida” foram abolidas de nosso vocabulário;
- ✓ Todos nossos níveis de gestão são responsáveis por aspectos acadêmicos, financeiros, de pessoas e de marca;
- ✓ Do Reitor ao Coordenador.

50
ANOS

una

2. Direcionamento claro e conhecido

- ✓ Buscamos fazer com que nossa estratégia institucional seja clara e conhecida;
- ✓ Rigor Acadêmico e Carreira do alunos são os pilares de nossa estratégia e tudo que fazemos tem que ser para fortalecê-los;
- ✓ Foco nos ajuda a definir o que fazer e o que não fazer

50
ANOS

una

3. Design e estrutura organizacionais alinhados à estratégia

- ✓ Unidades de negócio com diretores responsáveis tanto por setores acadêmicos como administrativos, permitindo a conciliação de interesses;
- ✓ Área para cuidar da carreira do aluno (projetos, relacionamento com empresas, avaliação psicológica, etc.);
- ✓ Área para cuidar do Rigor Acadêmico (projetos especiais, indicadores de resultado, acompanhamento resultado docente, etc.).



4. Processos, Sistemas e Pessoas

- ✓ Processos e sistemas que sustentam a estratégia devem ser priorizados;
- ✓ Não podemos perder de vista que nossas IES são feitas pelas pessoas que nelas trabalham;
- ✓ Neste contexto, designar pessoas certas para cada cargo, desenvolver competências e cuidar do clima e ambiente são fundamentais.

50
ANOS

una