



Marketing Educacional



Desafios de Captar e Reter alunos
Estratégias para melhorar a
imagem



Posicionamento



Preço?

Localização?

Estrutura?

Qualidade?

Referencial em alguma área?



10 Estratégias para melhorar a imagem



- 1) Criar um referencial que identifique a marca
- 2) Associar este referencial com o público alvo
- 3) Relacione-se
- 4) Manter-se lembrado sempre (positivamente)
- 5) Manter-se atento à entrega do produto
- 6) Se preocupar com as avaliações: Enade, OAB, Reconhecimentos
- 7) Cuidar de quem já está na casa
- 8) Fazer com que o aluno se sinta parte integrante
- 9) Envolvimento de todos os setores
- 10) Comunicar, comunicar e comunicar



Criar um referencial que identifique a marca



Não Importa qual seja seu posicionamento sua marca precisa de um referencial.

Preço – Seja a melhor relação custo x benefício

Localização – Explore a sua vizinhança e se identifique com ela

Qualidade – como vão suas avaliações? Como o seu “produto” está sendo recebido no mercado?

Prática – Crie parcerias para que os alunos possam exercitar



Associar sua marca com o público alvo



Associação positiva. Crie situações de proximidade com o público sem pedir nada.

Patrocine, auxilie, ajude, esteja próximo.

Aproxime-se dos formadores de opinião na cabeça do seu público



Relacionar o público interno com o externo



Se prepare para abrir a Instituição.

Permita que seus alunos se relacionem com os futuros.

Não existe maior vendedor que o próprio aluno.



Manter-se lembrado sempre (positivamente)



Um grande erro é fazer propaganda só na época do vestibular.

Institucionalize

Gere simpatia junto ao público

Crie a imagem positiva



Manter-se atento à entrega do produto



Conhecer quem está entregando (comportamento e conhecimento)

Envolvê-los e responsabilizá-los

Cobrar responsabilidade nos prazos, na assiduidade e na reciclagem dos conhecimentos. Professor tem que deixar de ser estrela e ser “professor”.



Se preocupar com : Enade, OAB,
Reconhecimentos



Certos ou errados, com falhas ou não, são eles que nos regem.

Oriente

Capacite

Nivele

Prepare seus alunos para serem os melhores. Prêmios = média



Cuidar de quem já está na casa



Tão importante quanto captar é reter.

Avalie a satisfação (feedback) – seja transparente

Crie ouvidoria - canais eficientes

Participe da vida acadêmica do aluno

Criar ações de antecipação à evasão

Endo



Fazer com que o aluno se sinta parte integrante



Não existe melhor propaganda do que a feita pelos alunos.

Valorize o trabalho do aluno

Envolva-o no processo de melhoria

Implemente ações sugeridas pelos alunos

Sempre que possível, envolva-o na captação



Envolvimento de todos os setores



Conhecimento

Co-participação

Crie a cultura de relacionamento

Recompense



Comunicar, comunicar e

comunicar



Bote a boca no trombone!!!

Conte primeiro para os funcionários, quanto mais eles souberem menos erros de informação

Comunique aos alunos: o crescimento, as melhorias, os prêmios comunique a visão do futuro – eles ajudam a formar a imagem positiva da instituição.

Não saia da mídia - espontânea ou paga