

WEBINAR

O Futuro da Educação e o Desenvolvimento das Competências do Séc XXI

ABMES

Gustavo Hoffmann



O FUTURO DO TRABALHO

30 milhões de empregos formais no Brasil
(**54%**) serão **substituídos por máquinas** até
2026 (LAMFO-UNB)

60% das atuais **atividades de trabalho** são
tecnicamente **automatizáveis** (McKinsey)

85% dos **trabalhos** que existirão em
2030 ainda **nem foram inventados** (Dell
Technologies & Institute for The Future)

Os atuais **egressos** do ensino superior terão, em
média, **6 carreiras** diferentes ao longo da vida
(NUS).

COMPETÊNCIAS DO SÉC XXI

Capacidade de
resolução de
problemas

Pensamento
critico

Criatividade

Liderança

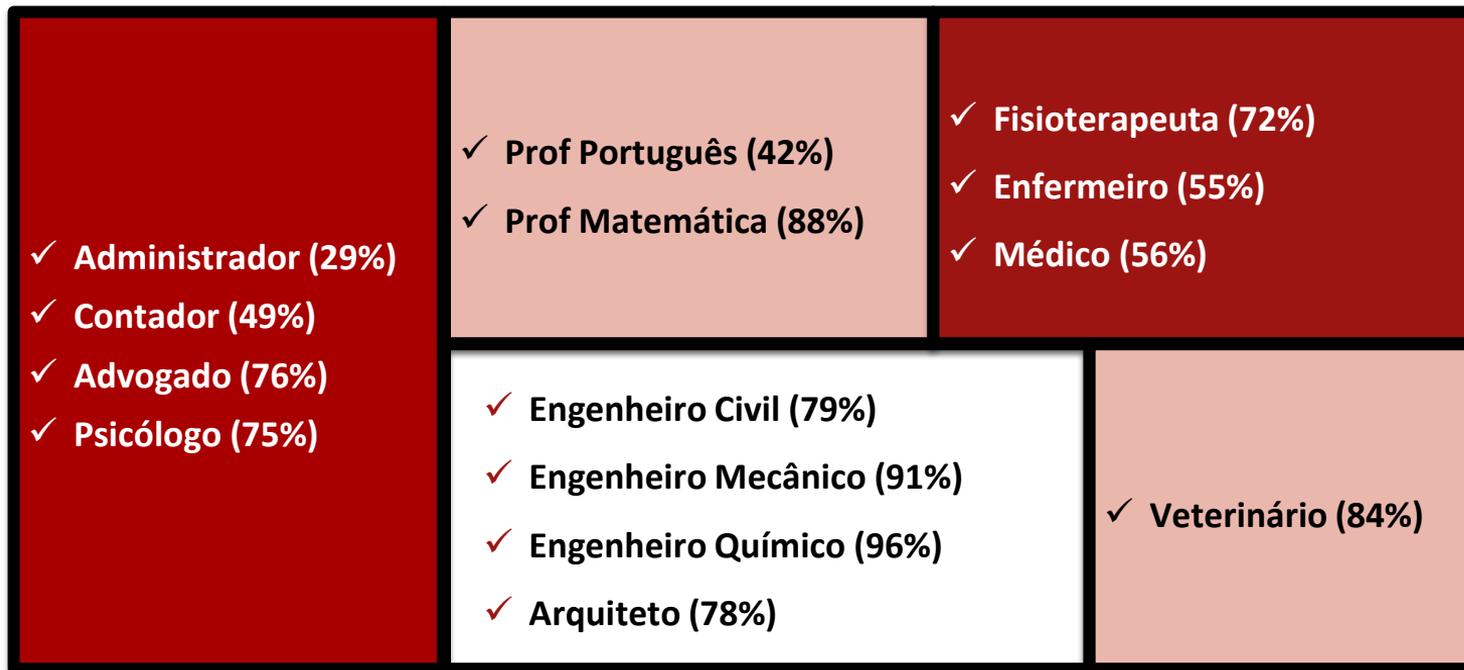
Negociação

Colaboração

Tomada de
decisão

Comunicação

PROBABILIDADE DE AUTOMAÇÃO DAS PROFISSÕES ATÉ 2026



ABISMO ENTRE ACADEMIA E MUNDO REAL

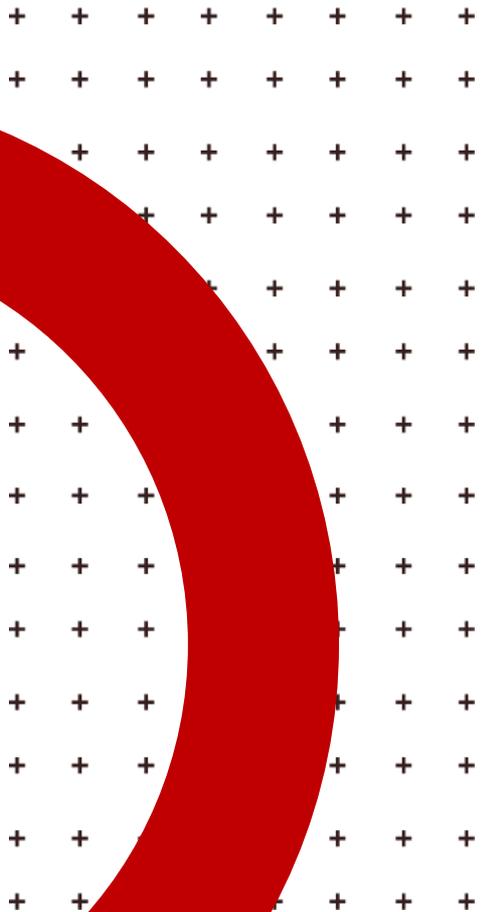
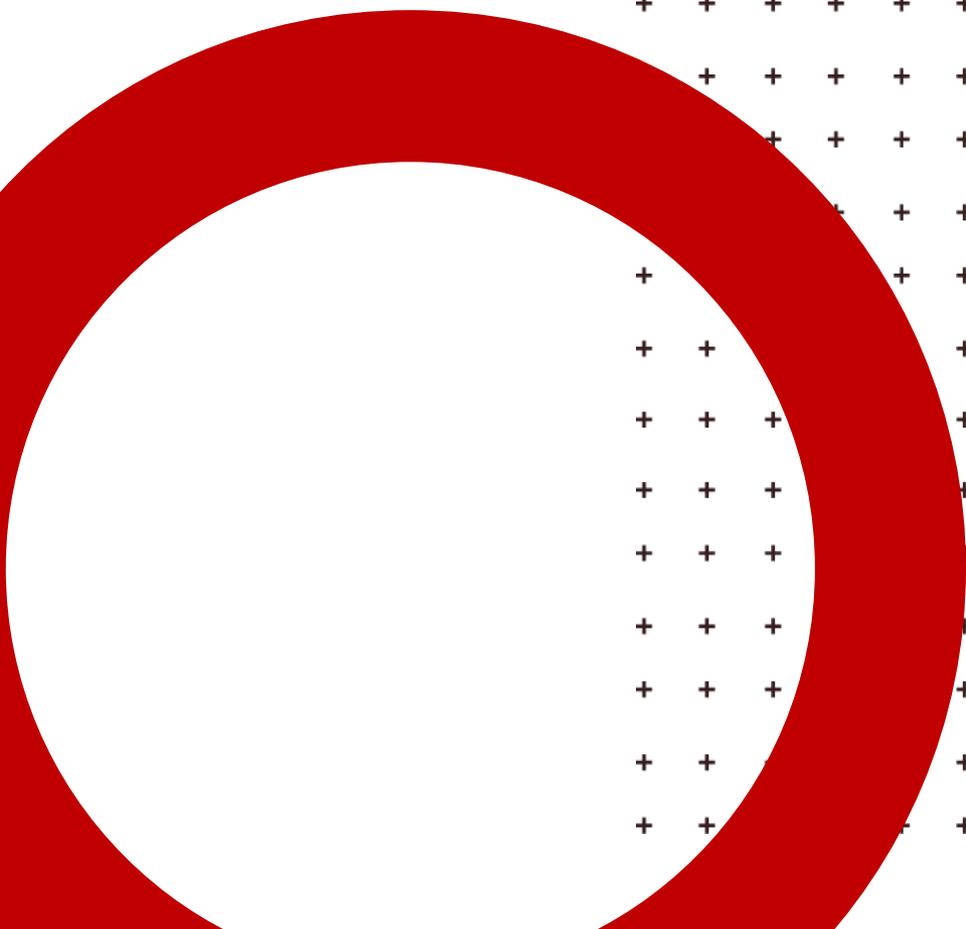
Pesquisa realizada pela Gallup, publicada no Portal Inside Higher Ed aponta que apenas **11%** dos **líderes e gestores empresariais** consideram a formação universitária **adequada**.

Enquanto isso, **96%** dos **gestores acadêmicos** acreditam que a formação é **adequada**

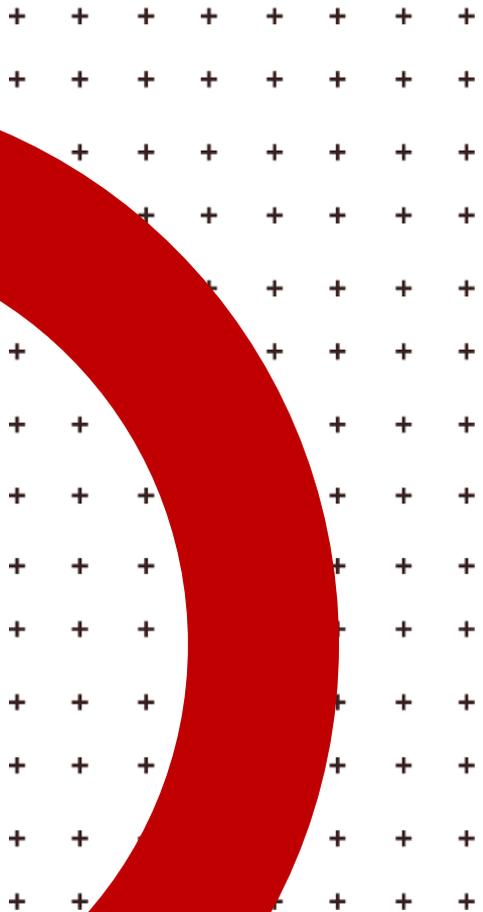
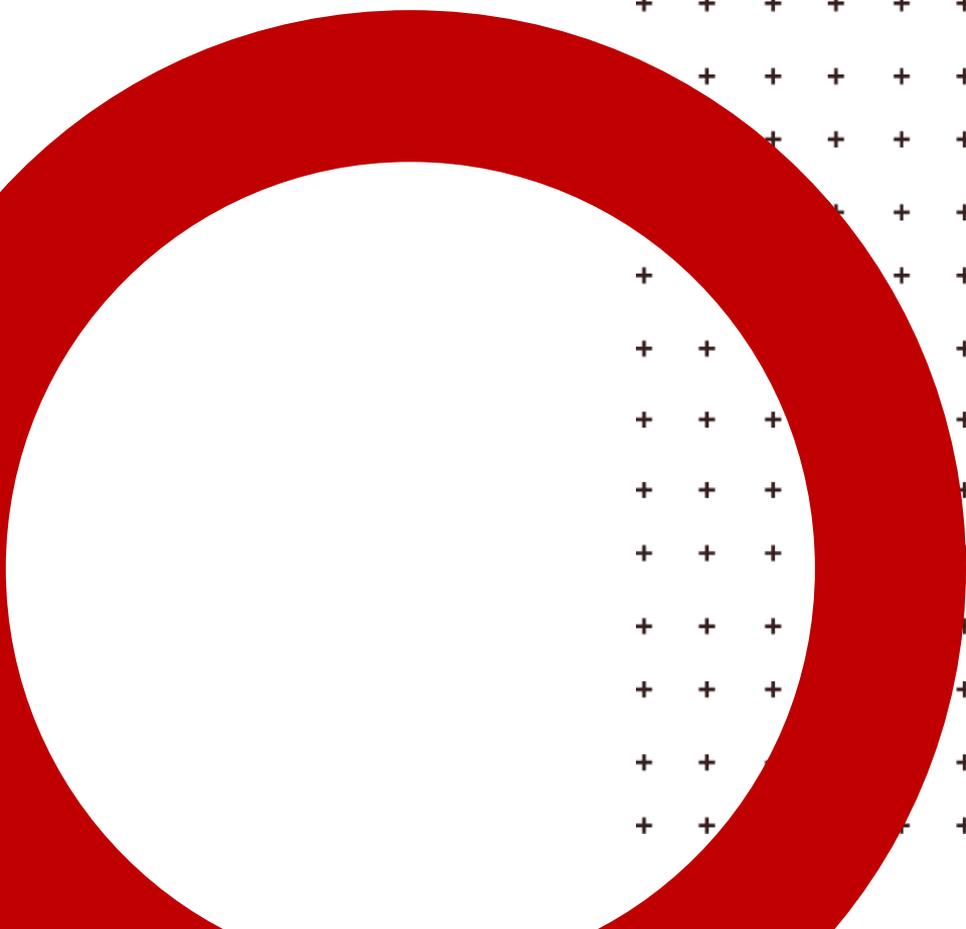
Pesquisa realizada pela McKinsey aponta que apenas **45%** dos **egressos** acreditam que foram **bem preparados** pelo ensino superior.

Apenas **31%** dos **líderes e gestores empresariais** consideram a formação universitária **adequada**.

Mas **67%** dos **gestores acadêmicos** acreditam que a formação é **adequada**



COMO ESTÁ ESSA
PERCEPÇÃO NO
BRASIL EM 2021?

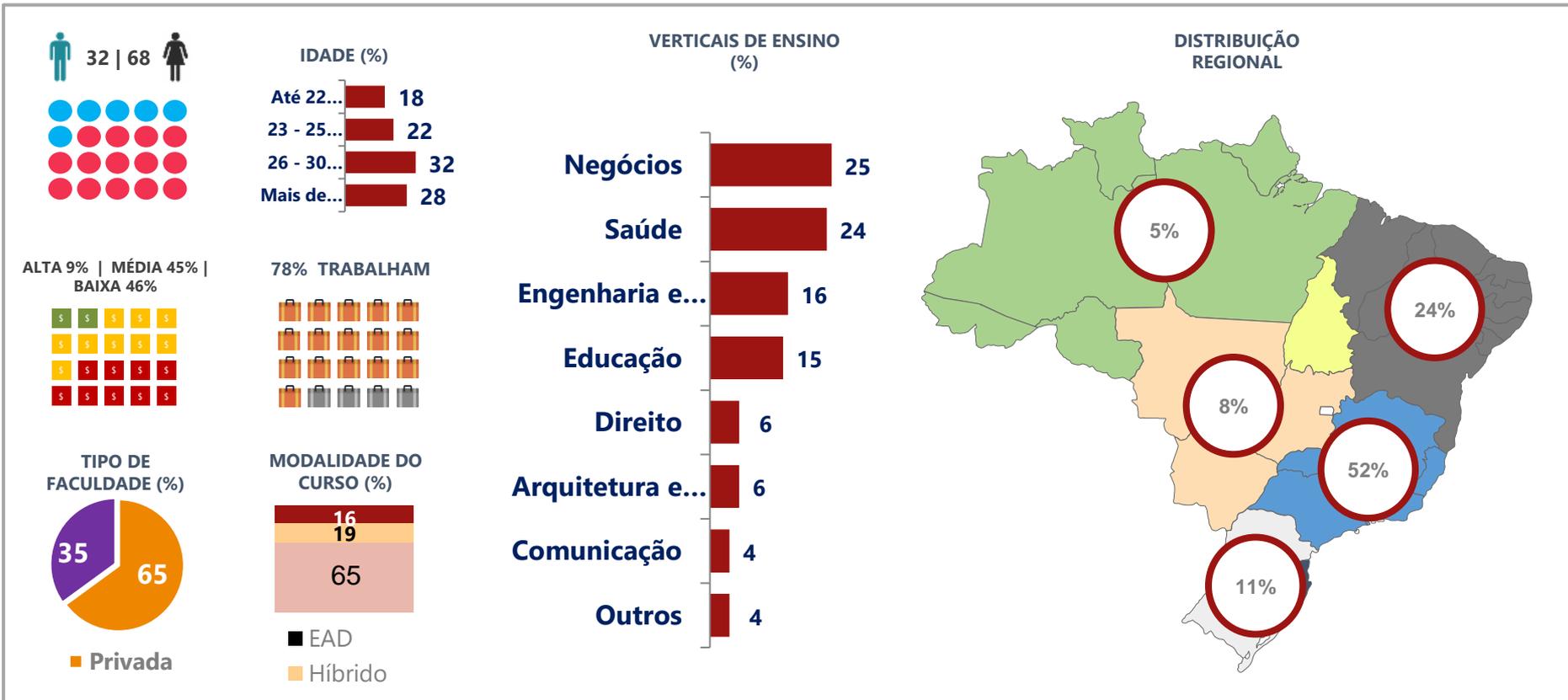


PESQUISA INÉDITA
EDUCA INSIGHTS +
PLATAFORMA A

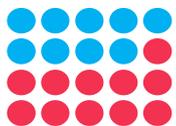


Perfis

Perfil 1: Recém Formados no Ensino Superior



Perfil 2: Gestores Acadêmicos



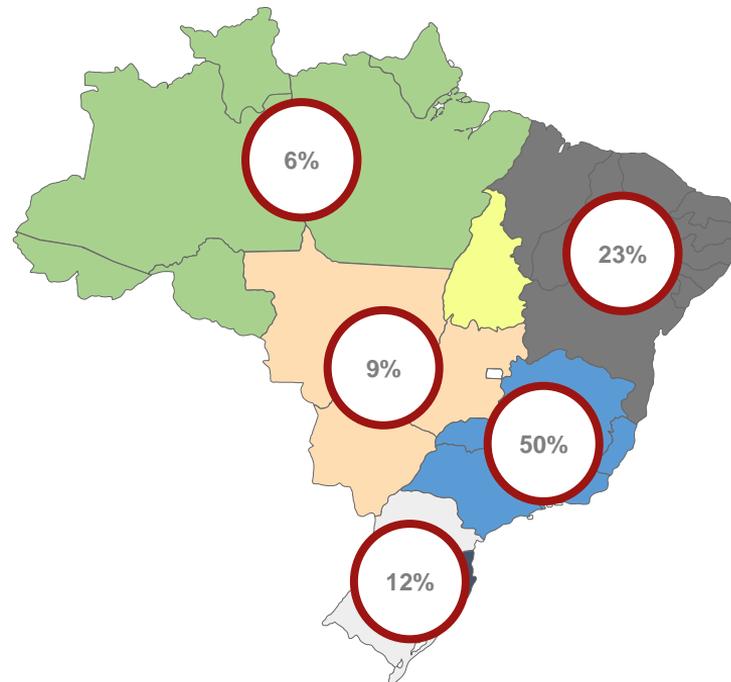
IDADE (%)



CARREIRA (%)



DISTRIBUIÇÃO REGIONAL



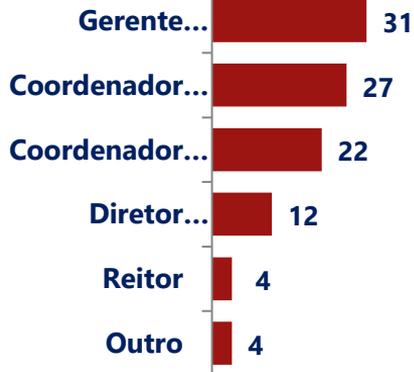
ALTA 19% | MÉDIA 60%
| BAIXA 21%



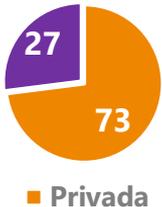
100% TRABALHAM



CARGO (%)



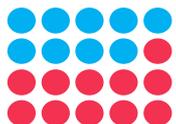
TIPO DE FACULDADE (%)



PORTE DA FACULDADE (%)



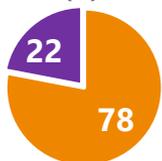
Perfil 3: Empregadores



ALTA 25% | MÉDIA 55%
| BAIXA 20%



TIPO DE NEGÓCIO (%)



■ Empresa

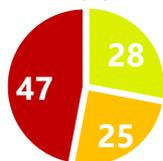
IDADE (%)



100% TRABALHAM



PORTE DA EMPRESA (%)



■ Grande
■ Média

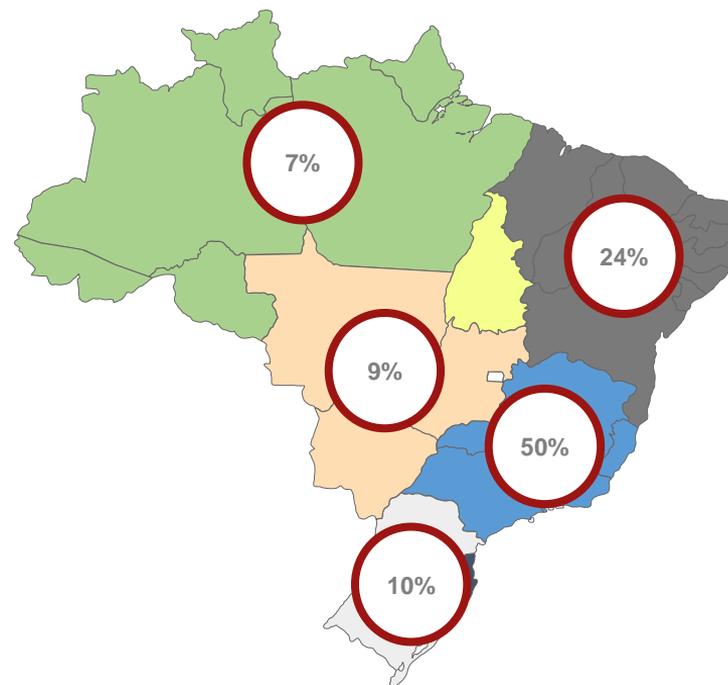
SETOR (%)



CARGO (%)



DISTRIBUIÇÃO REGIONAL

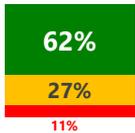


Nível de preparo para o mercado de trabalho



Qual o nível de preparo de um recém-formado no Ensino Superior para exercer sua profissão?

RECÉM FORMADOS (PERFIL 1) Base: 308



- Preparo Alto (8 - 10)
- Preparo Médio (5 - 7)
- Preparo Baixo (0 - 4)



56% estudei muito durante a faculdade
36% faculdade tem disciplinas muito atualizadas
34% faculdade oferece muitas aulas práticas

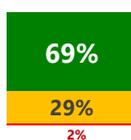
Base: 274



53% poucas aulas práticas na faculdade
53% faculdade tem conteúdo desatualizado
47% mercado exige competências não lecionadas na faculdade

Base: 34

GESTORES ACADÊMICOS (PERFIL 2) Base: 51



- Preparo Alto (8 - 10)
- Preparo Médio (5 - 7)
- Preparo Baixo (0 - 4)



78% a grade curricular dos cursos é muito atualizada
59% faculdade oferece muitas aulas práticas
33% faculdade oferece diversas oportunidades (entidades, etc)

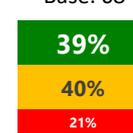
Base: 46



60% faculdade tem poucas parcerias com empresas
40% poucas oportunidades de contato com o mercado
40% mercado exige competências não lecionadas na faculdade

Base: 5*

EMPREGADORES (PERFIL 3) Base: 68



- Preparo Alto (8 - 10)
- Preparo Médio (5 - 7)
- Preparo Baixo (0 - 4)



67% faculdades se atualizam cada vez mais
49% desempenho dos recém-formados é satisfatório
45% tenho boas experiências de contratação de recém-formados

Base: 53



77% faculdade tem disciplinas distantes do mercado
38% apenas experiência prévia traz preparo para o mercado
38% desempenho dos recém-formados não é satisfatório

Base: 15*

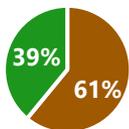
Hard Skills X Soft Skills



Percepção das competências dos Recém-formados no Ensino Superior.

RECÉM FORMADOS (PERFIL 1) Base: 308

Competências que a faculdade mais ajuda a desenvolver:



■ Hard Skills ■ Soft Skills

Percepção de importância das competências:

MERCADO
acha mais
importante



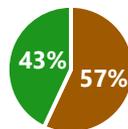
VOCÊ acha
mais importante



■ Hard Skills ■ Soft Skills

GESTORES ACADÊMICOS (PERFIL 2) Base: 51

Competências que a faculdade mais ajuda a desenvolver:



■ Hard Skills ■ Soft Skills

Percepção de importância das competências:

MERCADO
acha mais
importante



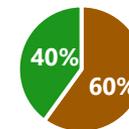
VOCÊ acha
mais importante



■ Hard Skills ■ Soft Skills

EMPREGADORES (PERFIL 3) Base: 68

Competências que a faculdade mais ajuda a desenvolver:



■ Hard Skills ■ Soft Skills

Percepção de importância das competências:

MERCADO
acha mais
importante



VOCÊ acha
mais importante



■ Hard Skills ■ Soft Skills

Grade Curricular e Professores



RECÉM FORMADOS (PERFIL 1) Base: 308

Você faria alguma alteração na grade curricular atual da sua faculdade com o intuito de melhor adequá-la ao mercado de trabalho?



■ Sim ■ Não

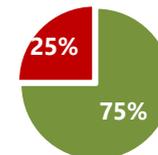
Em uma escala de 0 a 10, o quanto você acredita que os PROFESSORES estão preparados para dar aulas voltadas para o mercado de trabalho?



■ Pouco Preparados (0 - 4)
■ Razoavelmente Preparados (5 - 7)
■ Muito Preparados (8 - 10)

GESTORES ACADÊMICOS (PERFIL 2) Base: 51

Você faria alguma alteração na grade curricular atual da sua faculdade com o intuito de melhor adequá-la ao mercado de trabalho?



■ Sim ■ Não

Em uma escala de 0 a 10, o quanto você acredita que os PROFESSORES estão preparados para dar aulas voltadas para o mercado de trabalho?



■ Pouco Preparados (0 - 4)
■ Razoavelmente Preparados (5 - 7)
■ Muito Preparados (8 - 10)

CONCLUSÕES

- Hoje, existe um **abismo** entre as competências desenvolvidas na **academia** e as reais **demandas do setor produtivo**
- Neste mundo **VUCA**, parece fazer muito mais sentido um modelo **just in time** do que o tradicional just in case
- Temos que **resetar** nosso **modelo educacional**



COMO RESETAR NOSSO MODELO EDUCACIONAL?

Ensino híbrido

**Sala de aula
invertida**

Less Teaching

More Learning

**Currículo por
competências e
projetos**

**Tecnologia como
meio catalisador**

**Novos processos de
avaliação**



OBRIGADO PELA PRESENÇA!

Gustavo Hoffmann

ghoffmann@plataformaa.com.br

