



# Gestão Estratégica para as IES Particulares

## DECISÕES SOBRE O FUTURO DE SUA INSTITUIÇÃO



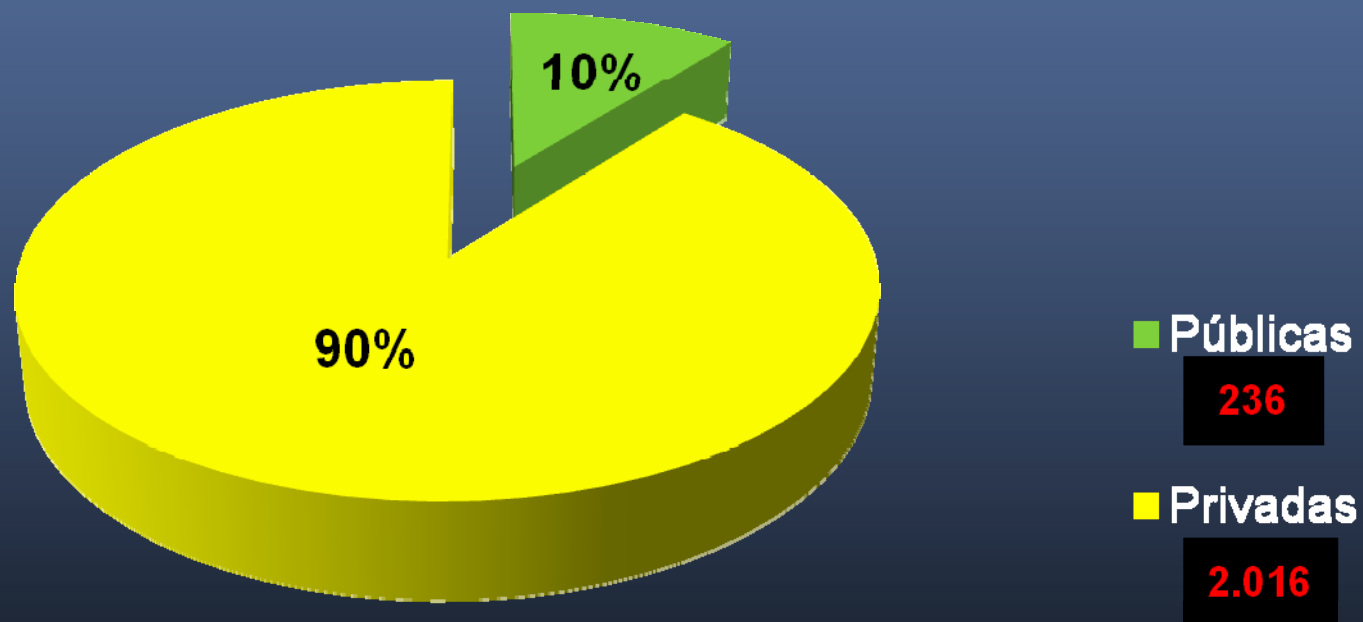
## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (a)

A força (**grandeza**) do ensino superior privado reside na **quantidade** do nosso setor em relação ao ensino superior público. Nossos números são eloqüentes.

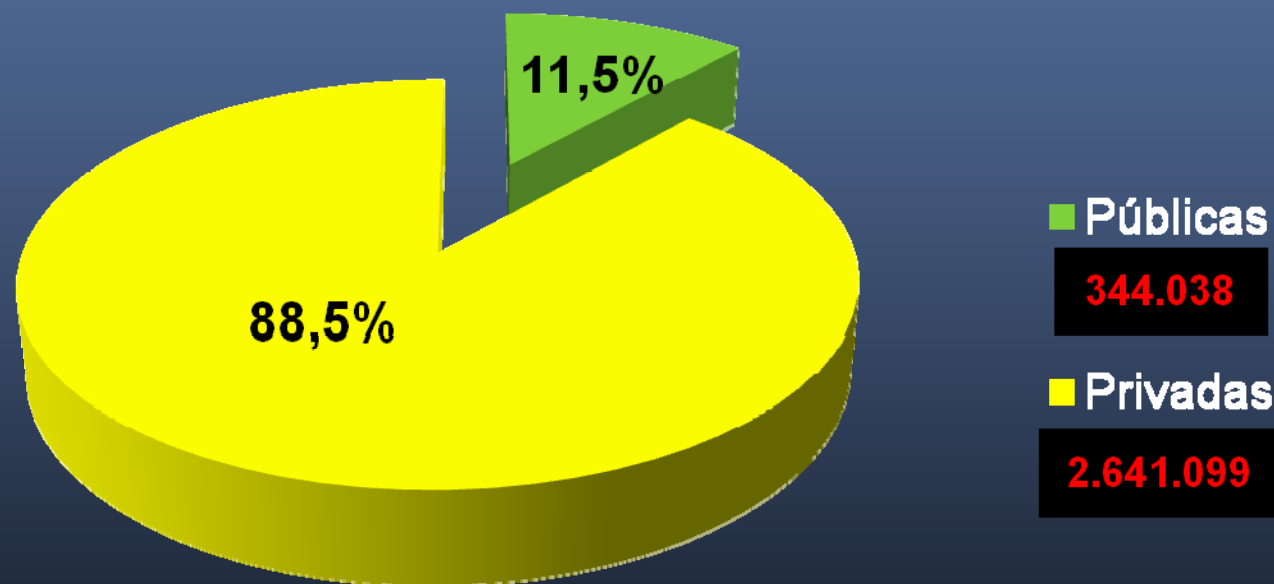
## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### Instituições de Ensino Superior



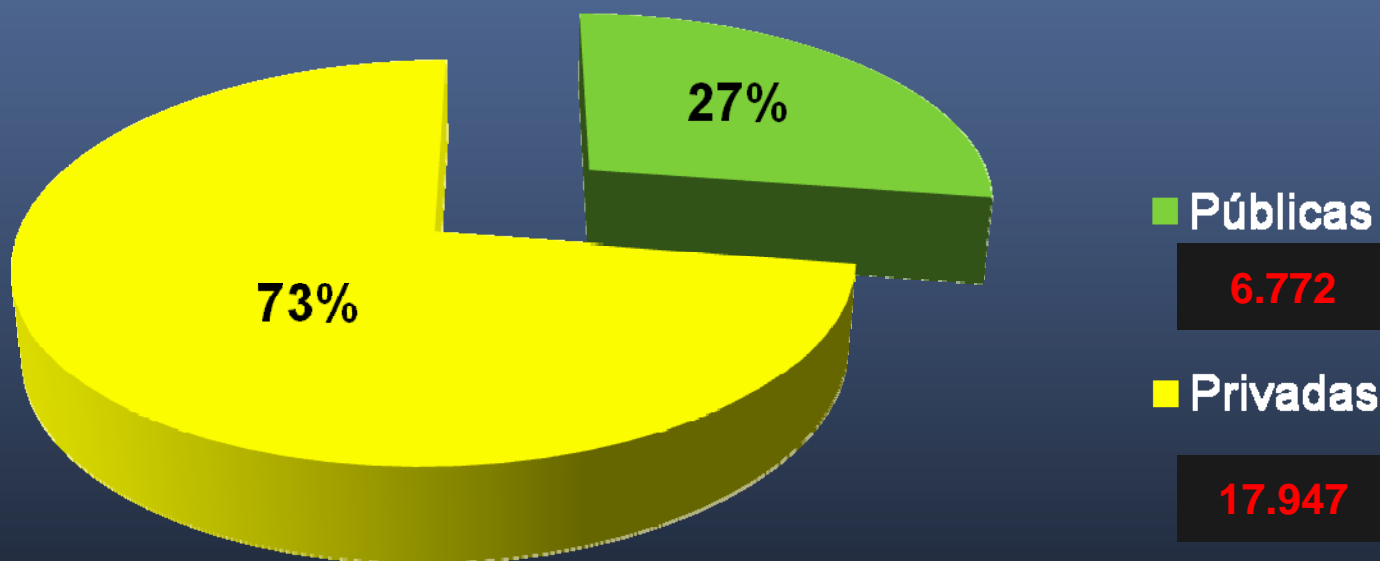
## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### Vagas na Graduação Presencial

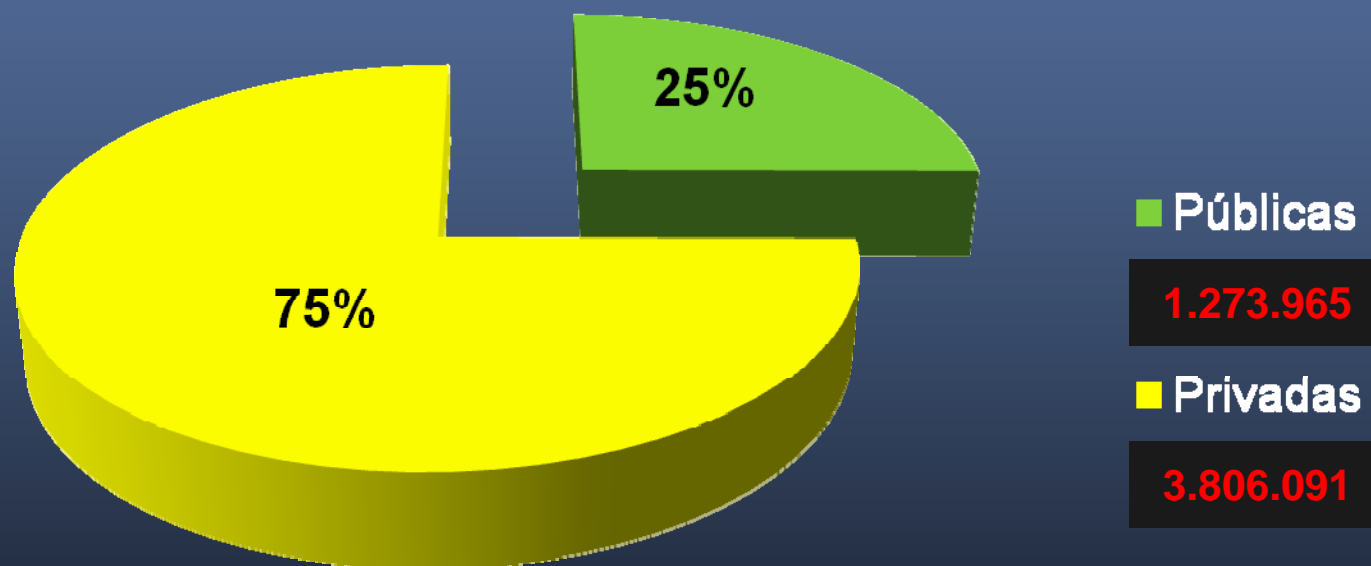


# Gestão Estratégica para as IES Particulares

## Cursos de Graduação Presencial

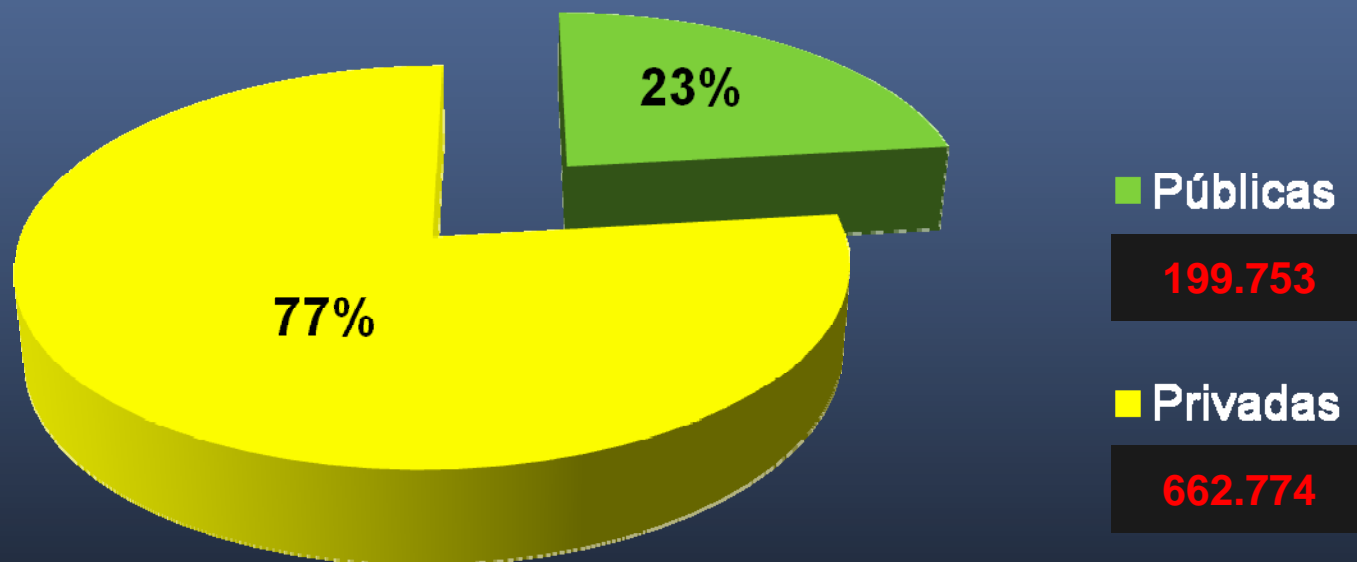


## Matrículas na Graduação Presencial



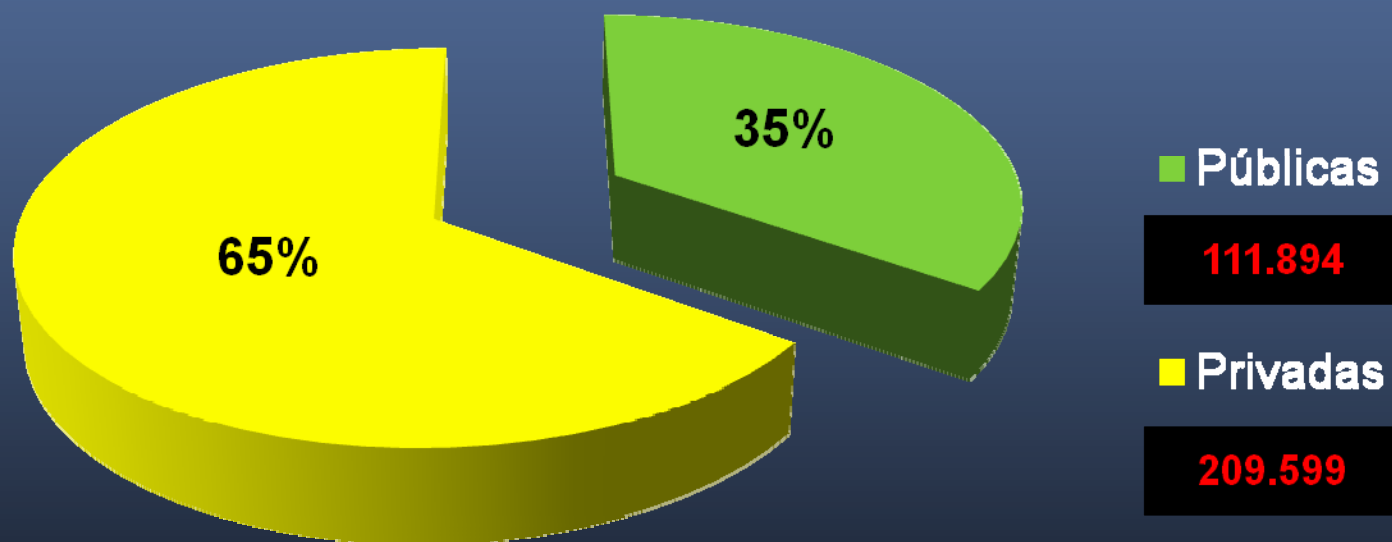
## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### Concluintes de Graduação Presencial



# Gestão Estratégica para as IES Particulares

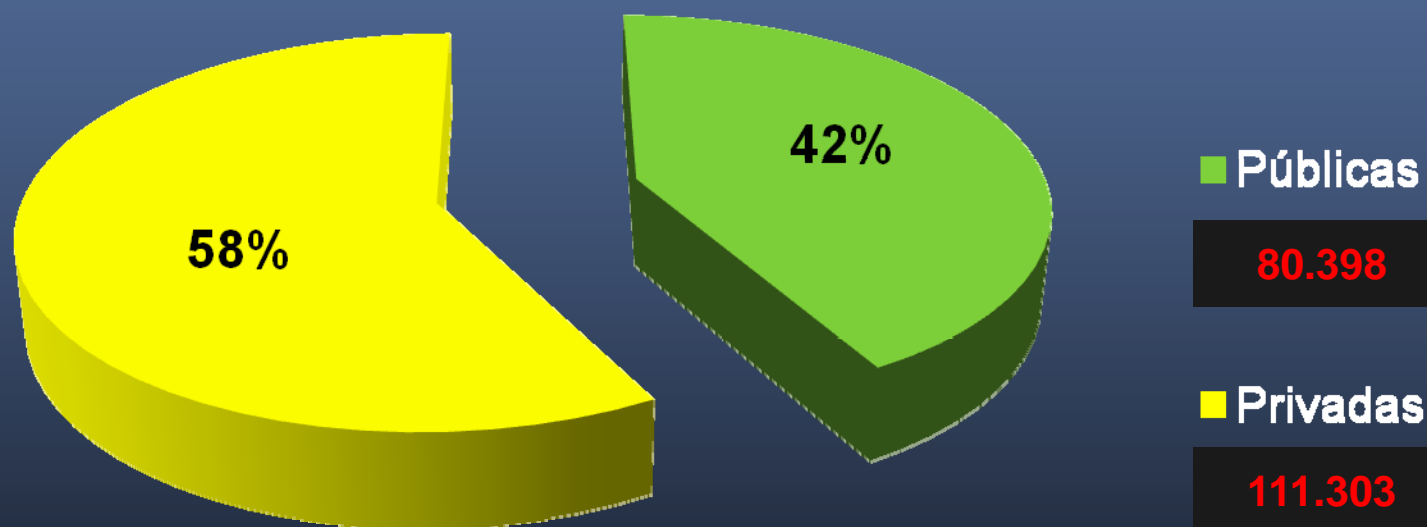
## Professores contratados





## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### Professores com Mestrado e Doutorado





## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (b)

A fraqueza (**debilidade**) do ensino superior privado resulta da nossa **imagem** perante a sociedade. Nosso índice de rejeição é superior ao nosso índice de aprovação. Se existisse legislação aplicável, seríamos considerados “**fichas sujas?**”.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (b)

*“Qualidade a gente sabe quando a gente vê”*

**John Guaspari**



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (c)

As ameaças do ensino superior privado repousam no **excesso de regulamentação** ao qual estamos submetidos. Os reguladores de plantão do ensino superior privado são integrantes do ensino público sem qualquer experiência do outro lado da cerca. Assim que transpõem a cerca, mudam de opinião.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (d)

As oportunidades (**chances**) do ensino superior privado só podem resultar de um novo **posicionamento estratégico** do nosso setor diante do quadro atual e futuro da sociedade.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (d)

A situação etária da sociedade brasileira está mudando. **Posicionamento estratégico** resulta, portanto, de uma gestão focada, competente e preparada.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### I - Afirmações básicas (e)

É evidente a dicotomia: a sociedade almeja a **escola particular básica**, mas no ensino superior quer a **escola superior pública**. O pensamento governamental é **estatizante**.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (a)

Planejamento estratégico é planejamento compartilhado por todos os segmentos da escola, na busca da qualidade.





## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (b)

Os produtos da escola ( **cursos** ) devem ser focados na demanda. Para ser focada, a  **escola**  precisa saber  **dizer a que veio e para quem veio** .



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (c)

A escola tem de ter **compromisso com a aprendizagem**, mais que com o ensino. O que conta é a aprendizagem e não o ensino. Ensino sem aprendizagem é *parnasianismo pedagógico*.

**“Eu sei”** é maior do que **“me ensinaram”**.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (d)

O relacionamento é a magia que constrói o crescimento. O humanismo na escola decorre do relacionamento não importando o tamanho da escola.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (e)

A hora de comunicar é toda hora e não em algumas horas.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (f)

O Planejamento estratégico deve considerar, igualmente e com o mesmo peso, as três dimensões da avaliação:

- ▶ o Projeto (**cabeça**)
  - ▶ a infra-estrutura (**investimentos**)
  - ▶ os recursos humanos (**custos**)



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (g)

O Planejamento estratégico deve considerar o **acompanhamento da empregabilidade**, expresso nos relatórios anuais da escola.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### II - Dicas ao Planejamento Estratégico (h)

O Planejamento estratégico exige metas e controle (**transparência**) e revisão atenta.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### III - Uma proposta diferente (e insolvente)

- ▶ **Todos os professores doutores.** Nenhum mestre. Nenhum especialista ou graduado.
- ▶ Todos os professores em **regime de tempo integral.**
- ▶ **50% dos professores integrantes do NDE.**





## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### III - Uma proposta diferente (e insolvente)

- ▶ **Carga horária** total duplicada: manhã e tarde.
- ▶ **Biblioteca** com 50 mil volumes e 50 assinaturas de periódicos, sendo 10 estrangeiros.
- ▶ Escritório de **Prática Pré-Profissional**.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### III - Uma proposta diferente (e insolvente)

- ▶ Nota mínima de aprovação: **NOVE**.
- ▶ Frequência mínima docente: **99,0 %**.
- ▶ Frequência mínima discente: **95,0 %**.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### III - Uma proposta diferente (e insolvente)

- ▶ Dupla carga horária de **Estágio Obrigatório**.
- ▶ Seis livros de leitura obrigatória: **doados aos alunos**.
- ▶ Todos os funcionários dos cursos com **especialização, no mínimo**.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### III - Uma proposta diferente (e insolvente)

- ▶ **Bedéis com ensino médio completo, no mínimo.**
- ▶ **Turmas com, no máximo, 30 alunos.**



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

### IV - Sugestões Institucionais

- ▶ Troca de experiências (**ABMES** e **Abril Cultural**)
- ▶ Sucessos de Gestão Acadêmica.
- ▶ Comissão do dever de casa.



## Gestão Estratégica para as IES Particulares

OBRIGADO.

Édson Franco

[edsonfranco@feapa.com.br](mailto:edsonfranco@feapa.com.br)