

PROPOSTA
CONCURSO DE
ATUALIZAÇÃO
DA MARCA
ABMES



CONCEITO

A primeira etapa do projeto foi encontrar um elemento que representasse a Educação Superior. O ensino superior dá ao indivíduo a formação em uma área específica, que permite o desempenho de uma profissão que exija formação própria. A conclusão dessa etapa é marcada pela cerimônia de formatura.

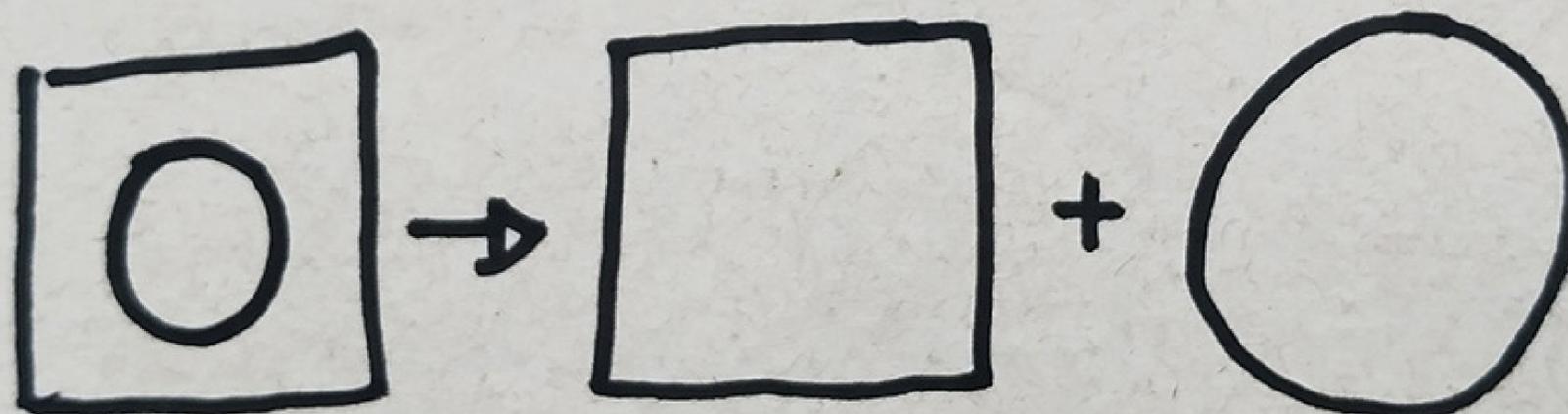
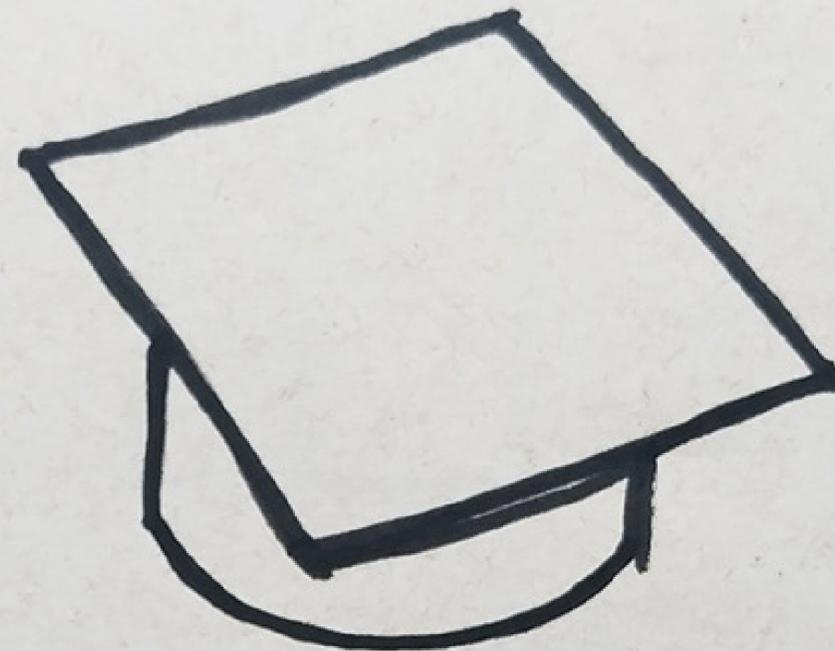
O rito da formatura tem características e elementos próprios. Dentre eles, um dos mais marcantes é o Capelo.



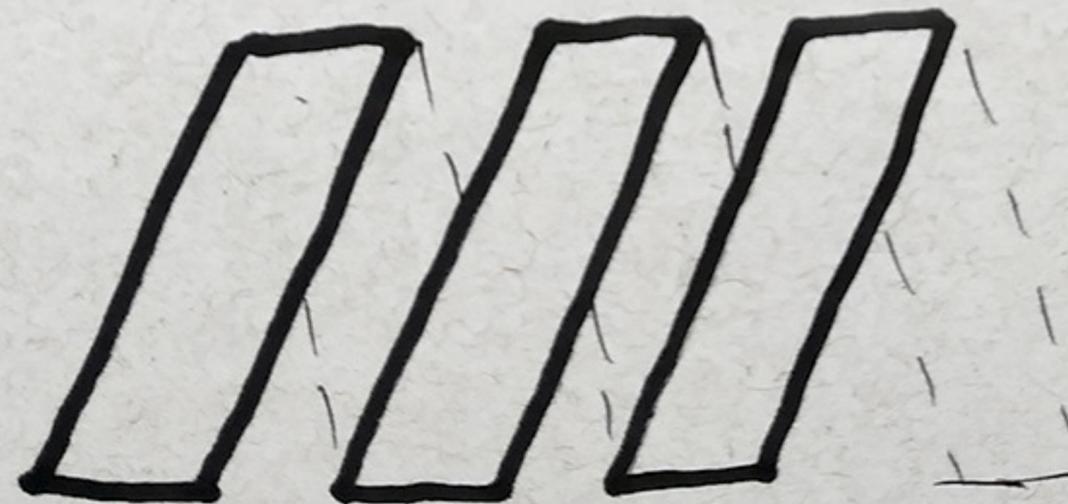
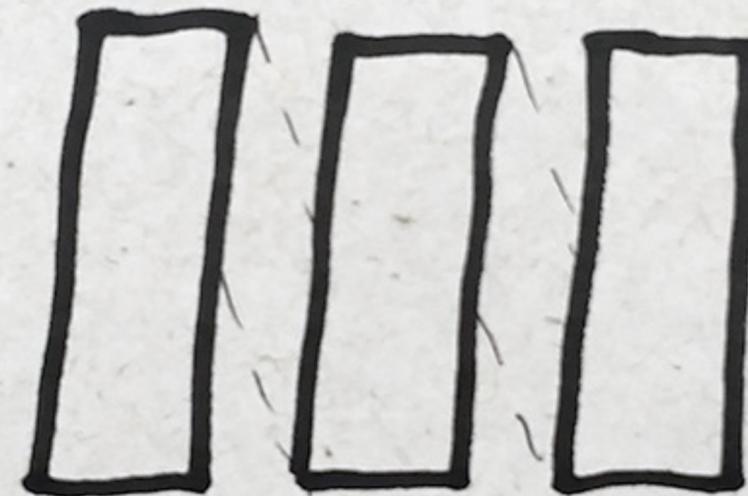
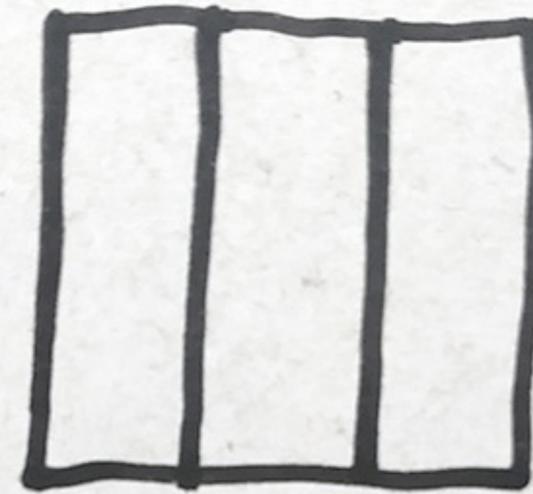
A CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO E CONCEITO

O capelo, representado ao lado, de forma bastante simplificada, e, fazendo referência ao ensino superior é a base da construção do ícone.

Em sua composição, temos basicamente 3 formas geométricas: o quadrado, o círculo e a linha.

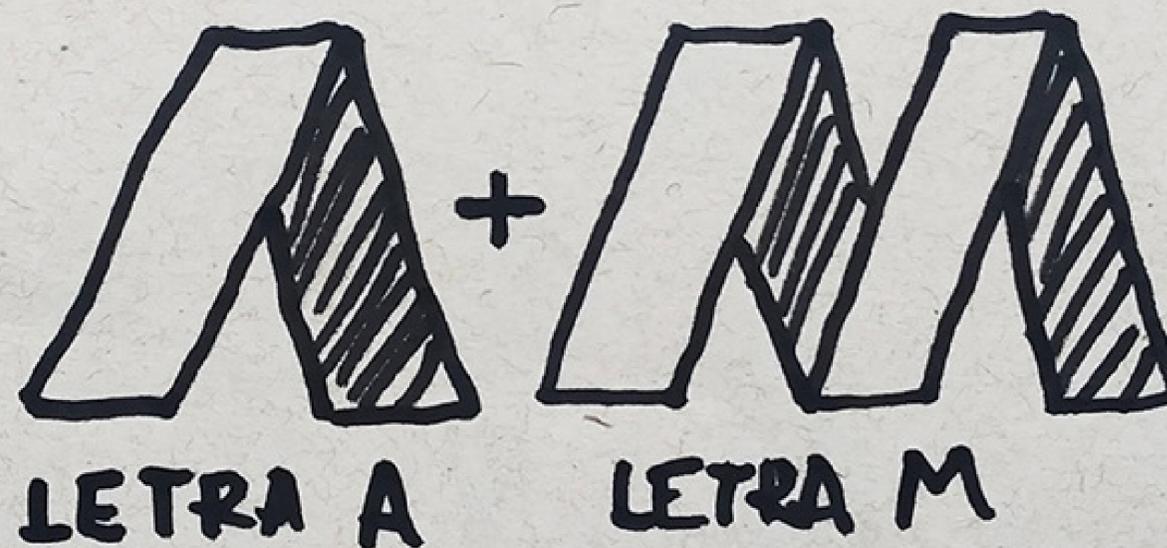
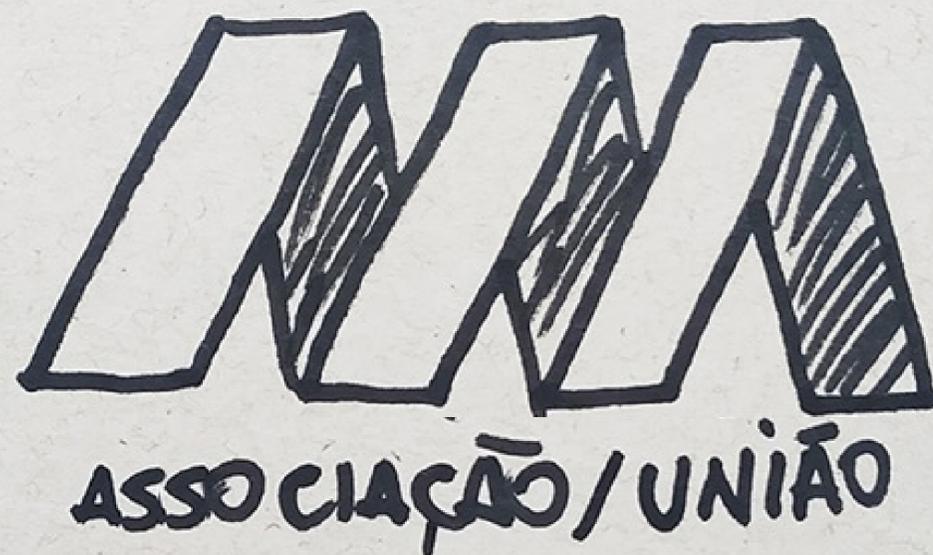


O quadrado do capelo foi desconstruído e dividido em 3 retângulos que, posteriormente, foram inclinados e posicionados de forma a compor uma nova estrutura, trabalhando a ideia de ASSOCIAÇÃO, que pode ser definida como: qualquer iniciativa formal ou informal que REÚNE pessoas físicas ou outras sociedades jurídicas com OBJETIVOS COMUNS, visando superar dificuldades e GERAR BENEFÍCIOS PARA OS SEUS ASSOCIADOS. É uma forma jurídica de legalizar a UNIÃO DE PESSOAS EM TORNO DE SEUS INTERESSES.

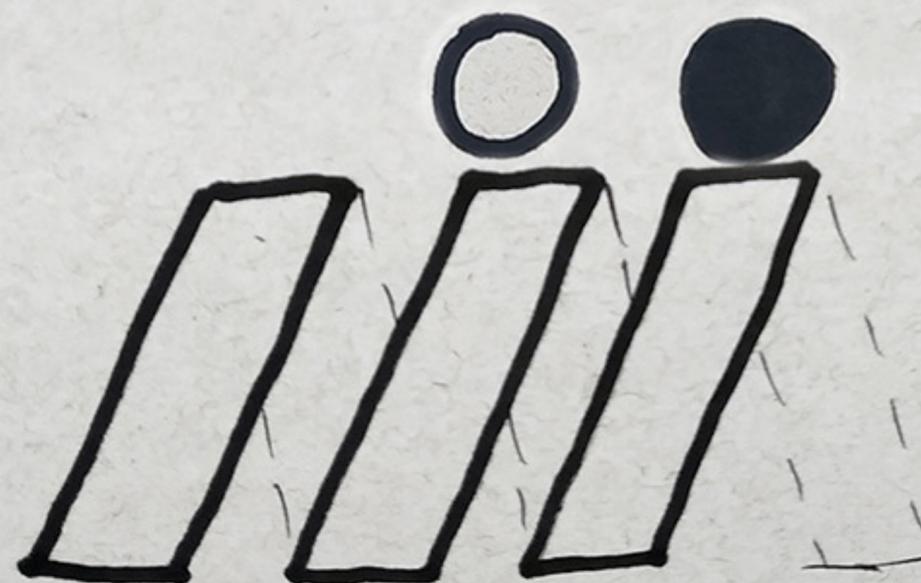
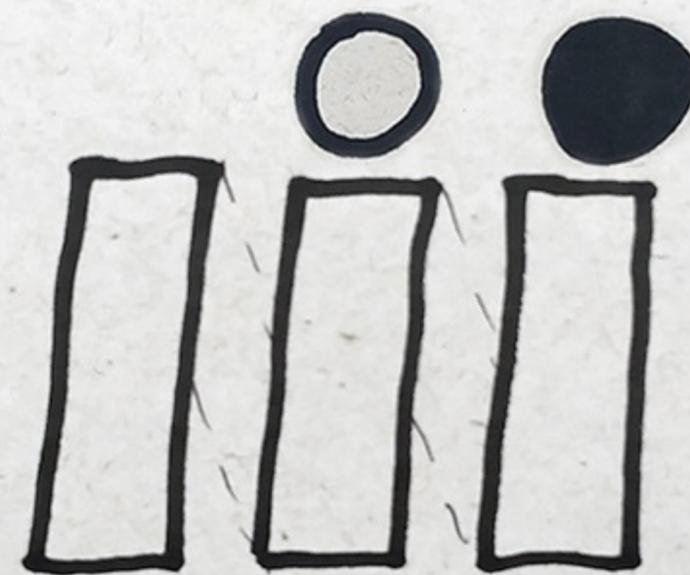
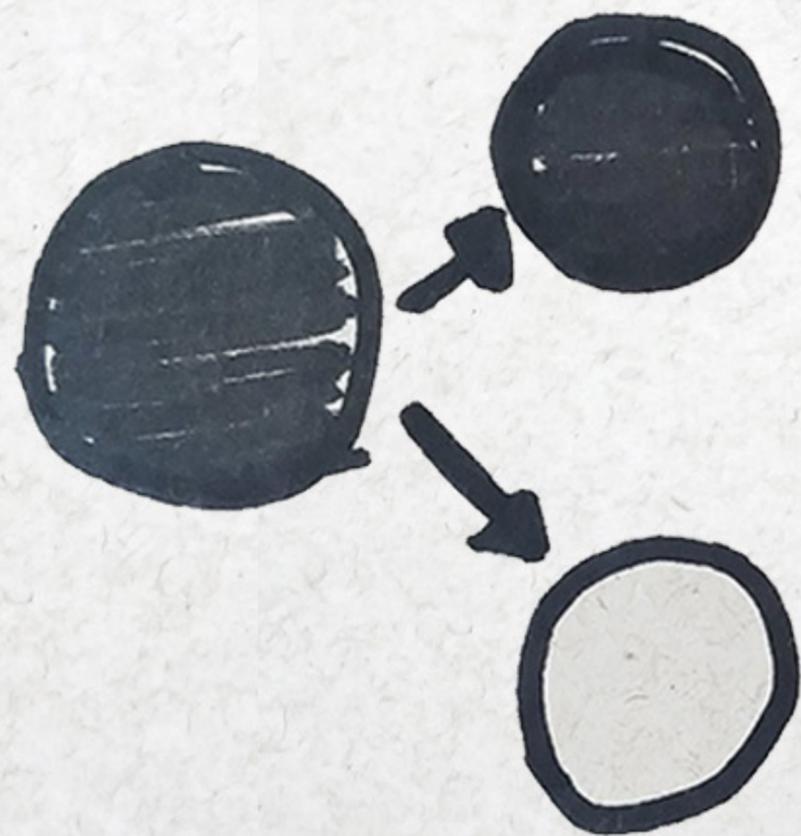


Para complementar, cada uma dessas partes foi unida a partir de um elemento semelhante, preservando a ideia de unidade em uma ASSOCIAÇÃO.

O elemento resultante ainda revela um outro detalhe: se desmembrado, podemos facilmente perceber a composição da letra “A” de Associação e a letra “M” de Mantenedoras que compõem o nome da organização.

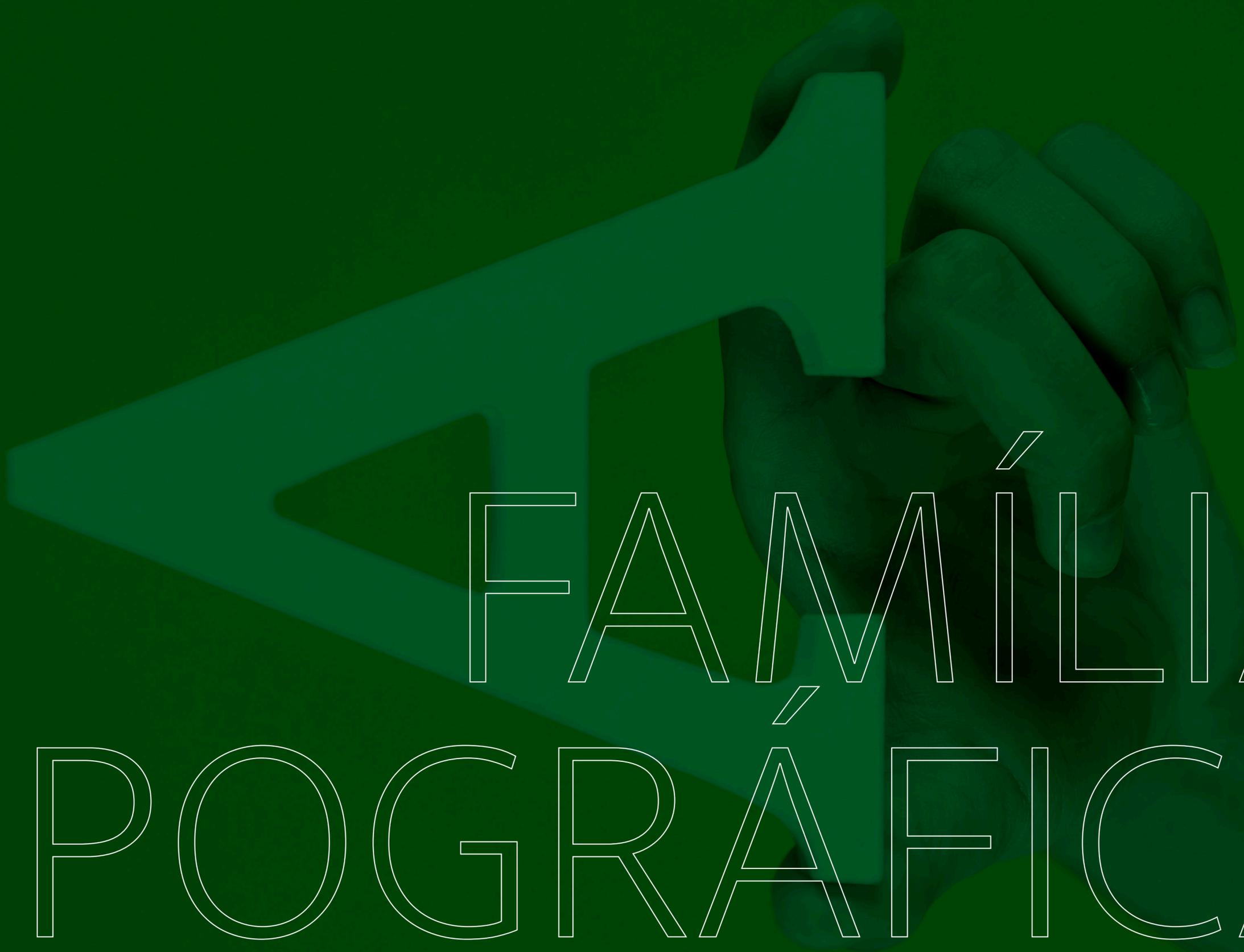


Retomando a ideia dos elementos do capelo, o círculo é decomposto em dois estados, vazio e preenchido, claro e escuro, e colocado logo acima dos dois elementos que compõem o “M”. O elemento circular, quando inserido dessa forma, pode ser lido como um pictograma de uma pessoa. Cada círculo tem uma característica diferente, representando o relacionamento entre pessoas distintas. Essa relação pode ser entendida tanto como uma relação dos associados entre si, como também uma relação da associação com uma entidade externa.



O símbolo construído a partir das formas que compõem o CAPELO, ícone do ensino superior, foi reorganizado e reordenado, trazendo como resultado um ícone que incorpora os conceitos de ASSOCIAÇÃO, MANTENEDORAS e ENSINO SUPERIOR, e aspectos relacionados à missão e visão da ABMES





FAMÍLIA

TIPOGRÁFICA

FONTE
TRABALHADA
NO NOME DA
MARCA É UMA
PERSONALIZAÇÃO
DA FONT MYRIAD
VARIABLE CONCEPT
BLACK

Essa fonte é um desdobramento da família Myriad, um design da Adobe Originals lançado pela primeira vez em 1992, tornou-se popular tanto para composição de texto quanto para exibição. Projetado por Robert Slimbach & Carol Twombly com Fred Brady & Christopher Slye, Myriad tem um calor e legibilidade que resultam do tratamento humanístico das proporções das letras e detalhes do design. As formas abertas limpas do Myriad Pro, o ajuste preciso das letras e os extensos pares de kerning tornam esta família unificada de romano e itálico uma excelente escolha para tipografia de texto que é confortável de ler, enquanto a grande variedade de pesos e larguras na família fornece uma paleta criativa generosa mesmo para a tipografia de exibição mais exigente.

MYRIAD VARIABLE CONCEPT BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

CARACTERES DA MYRIAD VARIABLE CONCEPT BLACK

ABMES

ABMES

PERSONALIZAÇÃO DOS CARACTERES PARA O PROJETO

FONTE DE APOIO FAMÍLIA MUKTA

Mukta é uma família de tipos de letra monolinear compatível com Unicode, versátil, contemporânea, humanista e disponível em sete pesos, suportando scripts Devanagari, Gujarati, Gurmukhi, Tamil e Latin. Esta família de tipos é uma versão licenciada do projeto multi-script auto-intitulado de Ek, um esforço contínuo para desenvolver uma família de tipos unificada para cada script indiano. O objetivo é construir uma família harmoniosa em todos os roteiros indianos sem deixar que as características visuais de um roteiro predominem sobre os outros. Isso garante que as fontes possam ser usadas com sucesso para propósitos de script único e múltiplo.

Mukta foi desenhado por Girish Dalvi e Yashodeep Gholap. Mukta Vaani foi desenhado por Noopur Datye e Pallavi Karambelkar com o apoio de Sarang Kulkarni e Maithili Shingre. Mukta Malar foi projetado por Aadarsh Rajan. Mukta Mahee foi projetado por Shuchita Grover e Noopur Datye.

Essa família de fontes são licenciadas sob a Open Font License. É permitido usá-las em produtos e projetos - impressos ou digitais, comerciais ou outros.

MUKTA EXTRA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA SEMI BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$

MUKTA EXTRA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!#\$



PALETA

DE CORES

PALETA DE CORES INSTITUCIONAIS

Em um projeto de redesenho de marca, é importante que sejam mantidos alguns traços da identidade anterior, para que ocorra uma transição, e se evite uma ruptura total com a identidade anterior. Na presente proposta, a manutenção da cor verde tem esse propósito de ser o elemento que se relaciona com a identidade visual anterior, permitindo uma transição mais suave. O verde se mostra estratégico ainda pelos atributos SEGURANÇA e NATURALIDADE que transmite às pessoas. Como é encontrada na natureza, remete a sentimentos de RENOVAÇÃO, CRESCIMENTO e PROTEÇÃO, importantes aspectos que fazem parte da missão e da visão da ABMES.



C 100 M 40 Y 100 K 30
R 0 G 89 B 47
HEXADECIMAL #00592f
PANTONE 357 C
PANTONE 343 U



COR 1
C 100 M 70 Y 100 K 70
COR 2
C 100 M 25 Y 100 K 25
LOCAL 75%



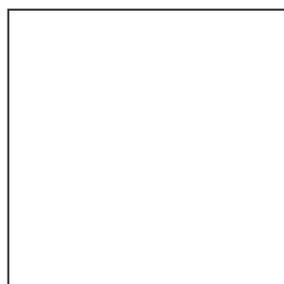
C 100 M 0 Y 100 K 0
R 0 G 150 B 64
HEXADECIMAL #009640
PANTONE 347 C
PANTONE 361 U



COR 1
C 100 M 40 Y 100 K 40
COR 2
C 100 M 0 Y 100 K 0
LOCAL 50%



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
HEXADECIMAL #000000
PANTONE BLACK C
PANTONE 361U



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 255 G 255 B 255
HEXADECIMAL #FFFFFF
PANTONE BLACK C
PANTONE 361U



MARCA

VERSÃO PRINCIPAL



ABM ES

VERSÃO PRINCIPAL
COM ASSINATURA



**Associação Brasileira de Mantenedoras
de Ensino Superior**

VERSÕES COM
ASSINATURA



VERSÕES COM
ASSINATURA SEM
DEGRADÊ





VERSÕES SEM
ASSINATURA

MABMES

MABMES

MBMES

M

VERSÕES SEM
ASSINATURA SEM
DEGRADÊ

MIA ABMES

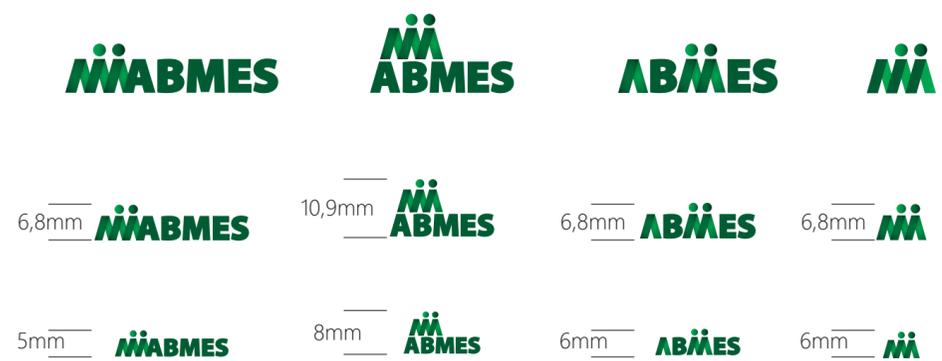
**MIA
ABMES**

ABMIES

MIA

DIMENSÕES MÍNIMAS

As dimensões mínimas definidas neste manual asseguram a integridade e leitura da identidade ABMES e devem sempre ser respeitadas. Não há limite máximo de aumento.



APLICAÇÃO EM
TONS DE CINZA

MIA ABMES

**MIA
ABMES**

ABMIES

MIA

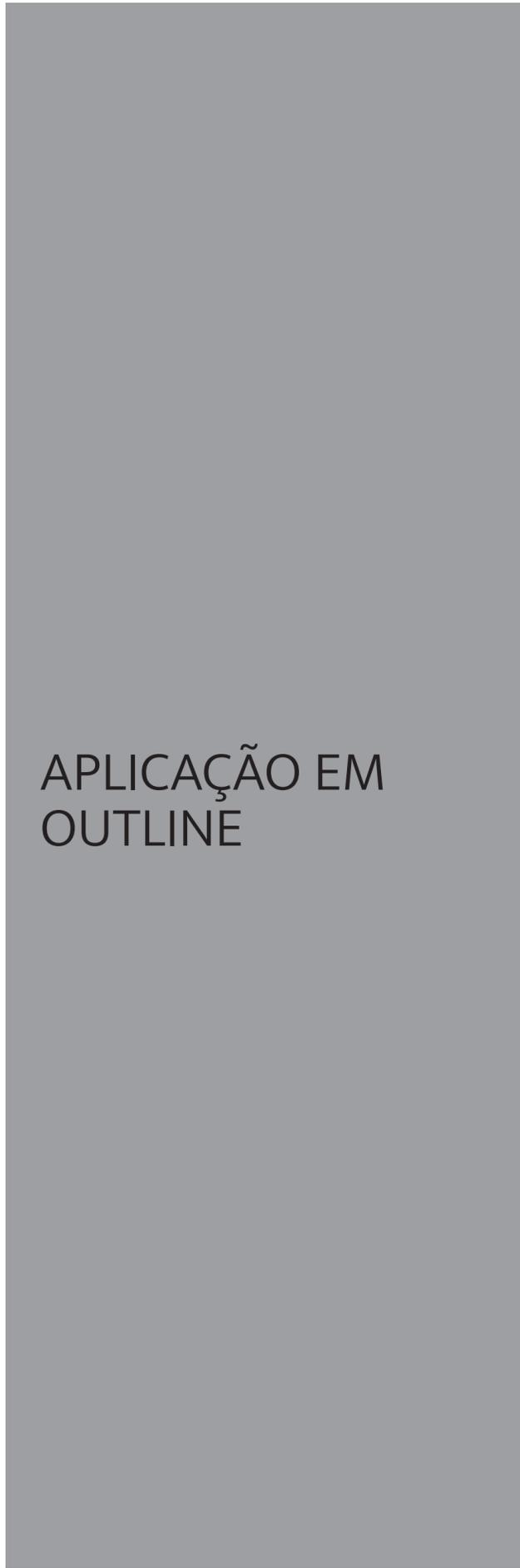
APLICAÇÃO EM
TONS DE CINZA
SEM DEGRADÊ

MIA ABMES

**MIA
ABMES**

ABMIES

MIA



APLICAÇÃO EM
OUTLINE

MIA BMES

MIA
BMES

MBMES

MIA

APLICAÇÃO
MONOCROMÁTICA
COM 1 COR
INSTITUCIONAL



III ABMES



III ABMES



III
ABMES



III
ABMES



ABIIES



ABIIES



III



III

IIIABMES

**III
ABMES**

ABIIES

III

IIIABMES

**III
ABMES**

ABIIES

III

APLICAÇÃO
MONOCROMÁTICA
PRETO E BRANCO

IIABMES

IIABMES

**II
ABMES**

**II
ABMES**

ABIIES

ABIIES

II

II

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
COM CORES
INSTITUCIONAIS

III ABMES

III ABMES

**III
ABMES**

**III
ABMES**

ABI MES

ABI MES

III

III

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
COM CORES
INSTITUCIONAIS

III ABMES

**III
ABMES**

ABMES



III ABMES

**III
ABMES**

ABMES



COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
COM CORES
INSTITUCIONAIS

**MA
ABMES**

**MA
ABMES**

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDO
FOTOGRAFICO



**MA
ABMES**

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDO
FOTOGRAFICO

The logo for ABMES, featuring a stylized green 'M' with two dots above it, followed by the letters 'ABMES' in a bold, green, sans-serif font.The logo for ABMES, featuring a stylized green 'M' with two dots above it, followed by the letters 'ABMES' in a bold, green, sans-serif font.

