



# **PROPOSTA DE ATUALIZAÇÃO DE MARCA**

# CONCEITUAÇÃO DA MARCA

O principal ponto que norteou toda a proposta de atualização foi **transformar a marca** de forma que ela se adeque ao cenário atual, mas não deixando de passar uma **imagem forte e presente**. A partir de referências do mercado e tendências do design, foi possível definir uma nova estética **moderna e minimalista** sem distanciá-la da marca atual e mantendo suas ideias e visões.



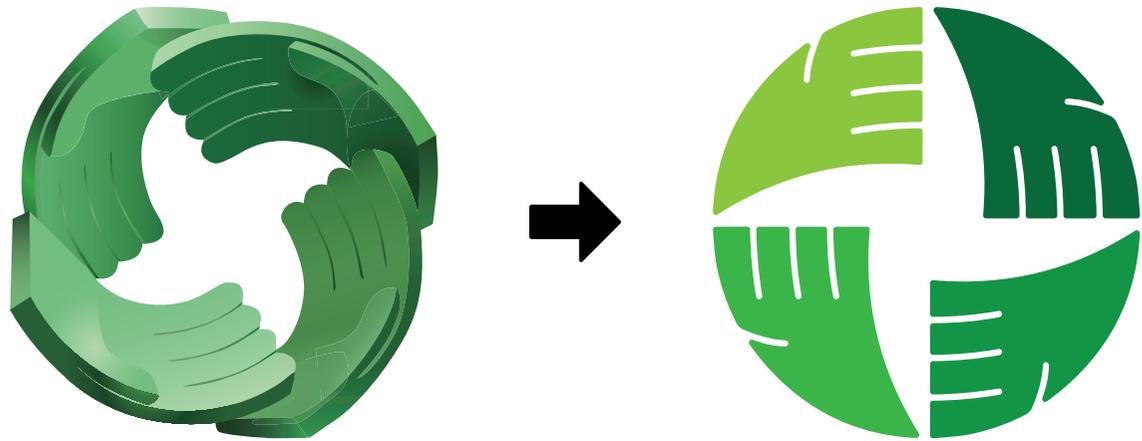
# ABMES

Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior

## DESENVOLVIMENTO DA IDEIA

A primeira decisão foi **abandonar o 3D** e partir para uma proposta mais **atual e minimalista** para o símbolo.

Uma grande tendência no mercado, a opção por símbolos mais planos e de fácil entendimento, tornam a marca mais presente e aumentam seu fator de lembrança.

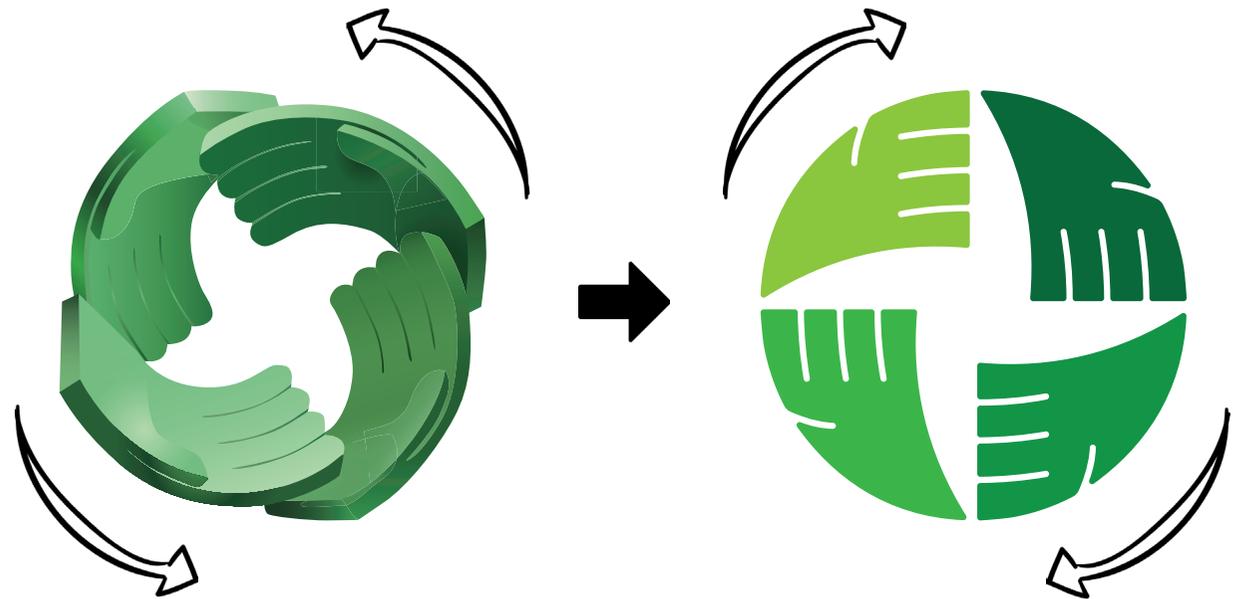


## DESENVOLVIMENTO DA IDEIA

O segundo passo foi inverter o sentido de rotação do símbolo.

Os principais pontos para essa decisão foram o princípio da leitura ocidental (da esquerda para a direita). Com a rotação do símbolo acompanhando a leitura ocidental, temos a ideia de um movimento positivo.

Alterar a rotação do símbolo passa o sentimento de que a ABMES está caminhando para frente e em constante evolução.

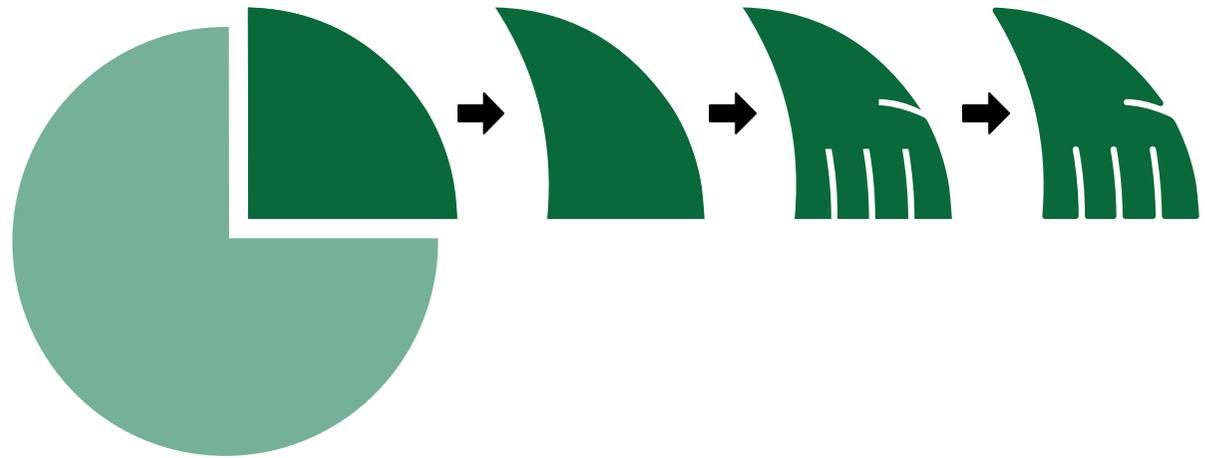


# CONSTRUÇÃO DA IMAGEM

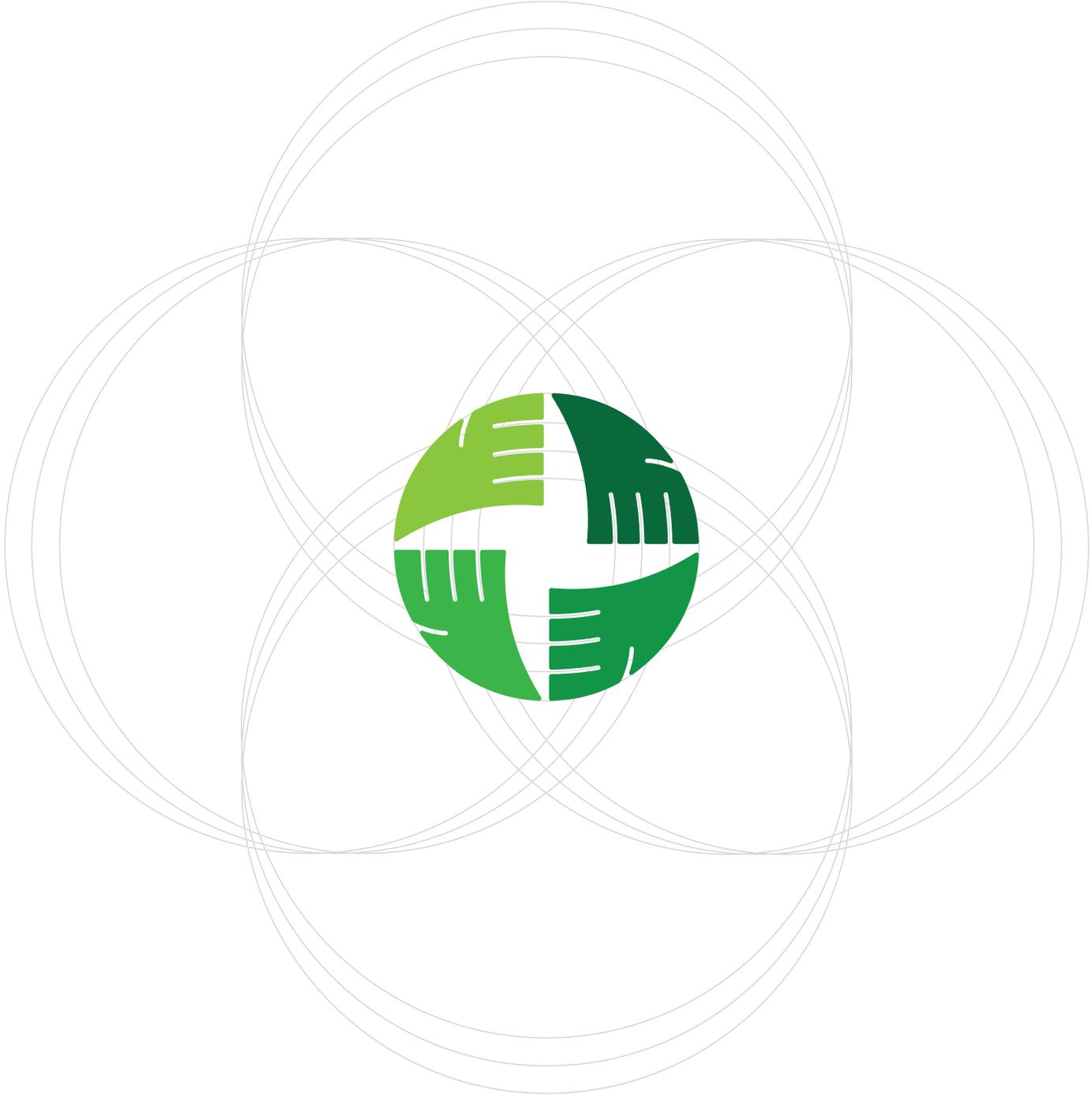
Para a construção da imagem foi escolhido o círculo como forma principal.

Toda construção foi baseada na forma geométrica, seja ela em sua forma total ou fragmentada para compor os elementos da marca.

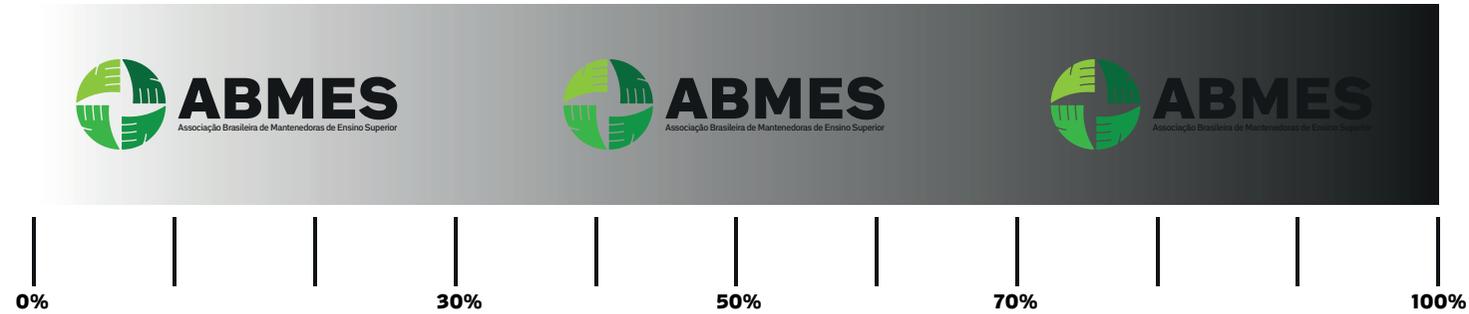
O círculo, além de resgatar a forma original da imagem, acrescenta a ideia de movimento da imagem e proporciona fluidez e dinamismo a marca.



**CONSTRUÇÃO DA  
IMAGEM**



# TESTE DE APLICABILIDADE



# TESTE DE APLICABILIDADE



# TESTE DE APLICABILIDADE



# TESTE DE APLICABILIDADE



## LOGOTIPO E SÍMBOLO

■ Para assinatura preferencial  
foi definida a versão horizontal.

A versão vertical pode ser  
utilizada quando a preferencial não  
for adequada.



# ABMES

Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior



# ABMES

Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior

## LOGOTIPO E SÍMBOLO

Versões completas e suas reduções. As versões reduzidas devem ser usadas em casos específicos, como aplicações onde a legibilidade da versão completa está comprometida.

 Recomenda-se a utilização desta redução em casos específicos, como adesivos, mosaicos e selos.



# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica *Embarcadero MVB Pro* foi escolhida por possuir um traço forte e moderno, adequando a marca ao cenário atual.

Para a composição da marca foram usadas as versões *Medium* e *Black*.

## EMBARCADERO MVB PRO BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZÇ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
0123456789**

## EMBARCADERO MVB PRO MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç  
0123456789

# CORES INSTITUCIONAIS

Para as cores foi mantido o verde, mas em uma paleta mais viva e saturada.

Pensando no digital, o preto e o branco escolhidos para a marca fogem das cores sólidas deixando a visualização mais agradável.



#95C11F

C: 50%  
M: 0%  
Y: 100%  
K: 0%

R: 149  
G: 193  
B: 31

Pantone: 375 C



#3AAA35

C: 75%  
M: 0%  
Y: 99%  
K: 0%

R: 58  
G: 170  
B: 53

Pantone: 361 C



#008D36

C: 85%  
M: 17%  
Y: 100%  
K: 3%

R: 0  
G: 141  
B: 54

Pantone: 355 C



#006633

C: 90%  
M: 33%  
Y: 96%  
K: 26%

R: 0  
G: 102  
B: 51

Pantone: 349 C



#212121

C: 74%  
M: 65%  
Y: 60%  
K: 79%

R: 33  
G: 33  
B: 33

Pantone: Black 3 C



#F2F2F2

C: 50%  
M: 0%  
Y: 100%  
K: 0%

R: 149  
G: 193  
B: 31

Pantone: Cool Gray 1 C

**OUTRAS  
VERSÕES**





**OBRIGADO PELA  
OPORTUNIDADE!**

