

PROPOSTA DE
ATUALIZAÇÃO
DE MARCA

ABMES

SUMÁRIO

1. Conceituação da marca	3
2. Desenvolvimento da ideia	4
3. Construção da imagem	5
4. Teste de aplicabilidade em backgrounds monocromáticos, escuros, claros e fotográficos	6
5. Assinatura preferencial e assinaturas alternativas	7
6. Versão completa e versão reduzida	8
7. Famílias tipográficas	9
8. Cores institucionais (CMYK, RGB, Pantone e Hexachrome)	10
9. Versão positiva, negativa e tons de cinza da marca	11

Conceituação da marca

Ao pensar em uma atualização de qualquer coisa, deve se levar em consideração que a mensagem precisa ser clara, trazer algo diferente e inovador e, ainda sim, ter conexão com o antigo.

Durante o processo de criação da nova marca da ABMES pensei em manter o conceito do logo atual (mãos unidas), mas trazendo uma modernização e adequação ao design atual, mais sólido e objetivo.



Desenvolvimento da ideia

O símbolo traz uma atualização das mãos, já em uso na marca atual, porém de uma forma contemporânea, mais *clean* e que mantém a missão da Associação, ligando mantenedoras e mantidas juntas, no propósito único de melhorar a educação superior no país.

A fonte tem um desenho mais arredondado, para dar um toque mais “humano” e menos “duro/sólido”, com a intenção de aproximar a empresa dos associados.



Construção da imagem

O símbolo das mãos foi desenvolvido com base em formas geométricas e as cores continuam do mesmo tom da marca atual, para que a atualização seja associada com a antiga. Porém, trazendo dois tons sólidos de verde para dar um dinamismo e força para a marca. A fonte também traz traços arredondados, comunicando com o símbolo.



Teste de aplicabilidade



Assinatura

Sua assinatura preferencial é na versão horizontal, porém, há uma versão vertical que também pode ser utilizada quando for necessária.



Horizontal
Preferencial



Vertical
Alternativa

Versão completa e reduzida

Pensada para ser uma marca forte e que consiga representar a Associação, ela pode ser utilizada de forma completa, incluindo a abertura da sigla, reduzida ou até mesmo apenas pelo símbolo.



Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior

Horizontal completa



Horizontal reduzida



Símbolo



Vertical completa



Vertical reduzida

Famílias Tipográficas

A sigla “ABMES” construída na fonte Alwyn e temos como fonte secundária e de apoio a Roboto, utilizada na abertura da sigla, na versão completa. As duas são sem serifa, trazendo a modernidade e podem ser utilizadas todas as variações de suas famílias.

ABMES

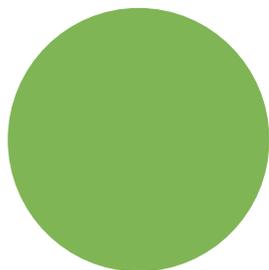
Alwyn Regular Alwyn Light **Alwyn Bold**
Alwyn Medium *Alwyn Oblique* Alwyn Thin
Alwyn Light Oblique **Alwyn Bold Oblique**
Alwyn Medium Oblique *Alwyn Thin Oblique*

Associação Brasileira
de Mantenedoras de
Ensino Superior

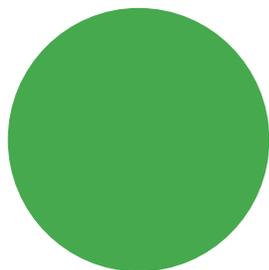
Roboto Regular Roboto Light **Roboto Bold**
Roboto Medium *Roboto Italic* Roboto Thin
Roboto Light Italic **Roboto Bold Italic**
Roboto Medium Italic *Roboto Thin Italic*

Cores institucionais

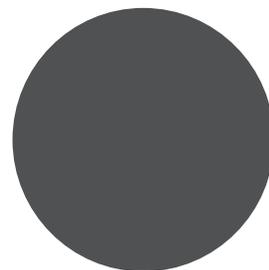
A cor escolhida como principal é o verde mais claro, para trazer o ar de renovação da marca. O verde mais escuro se faz de complementar e de apoio. Além dessas duas, temos dois tons de cinza: o mais escuro utilizado na sigla “ABMES” e o mais claro como complementar e para detalhes. O uso do preto 100% foi descartado, para se manter uma paleta em tons mais pastéis, junto dos verdes.



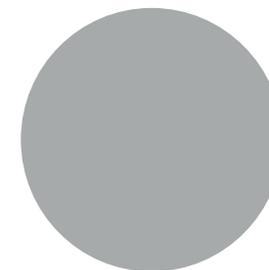
C55 M10 Y86 K0
R136 G178 B73
Pantone 15-0343 Greenery
#88b249



C74 M9 Y95 K0
R72 G162 B63
Pantone PMS 7738 C
#48a23f



C0 M0 Y0 K80
R87 G87 B86
Pantone 18-3905 Excalibur
#575756



C0 M0 Y0 K40
R178 G178 B178
Pantone 14-4107 Quiet Gray
#b2b2b2

Versões

Abaixo, temos a marca nas suas versões positiva, negativa e em escala de cinza, respectivamente:



