



ABMES

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
MANTENEDORAS DE ENSINO SUPERIOR

Manual da marca
ABMES



Desenvolvimento da ideia

base de estudo a etimologia da palavra manter:
do latim manutere, que significa ter na mão.

A proposta é fazer uma alusão ao termo “Mantenedoras”,
palavra alicerce do nome “Associação Brasileira de Mantenedoras
de Ensino Superior”.



Desenvolvimento da ideia

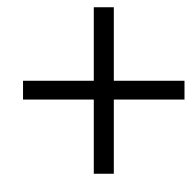
A marca foi pensada mantendo todos os conceitos presentes na marca anterior. focando apenas em ter uma melhor representação da palavra “manter” com uso da simbologia de mão em formato de concha e também representando pessoas com uso dos dedos da mão

Construção da imagem

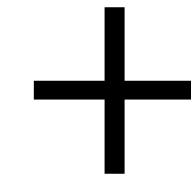
A construção da imagem consiste na simbologia da mão em conjunto com os dedos que representam as pessoas



Mantener



Pessoas em
formação



Mantenedora de
instituições que formam pessoas

Teste de aplicabilidade

Alguns exemplos de aplicação fundos claros, escuros e em fotos



Original



Versões da logo

Algumas representações da redução do logotipo



Cores institucionais

As cores institucionais já são muito boas então optei apenas por fazer pequenos ajustes nos tons do verde.



Verde
C75 M31 Y85 K17
R71 G122 B67
HEX #477A43



Cinza
C67 M61 Y55 K65
R55 G52 B53
HEX #373435



Pantone
371 C



Pantone
419 C

Familia tipográfica

Fontes para esse tipo de segmento costumam ser fontes mais fortes e sérias sendo assim, foi escolhido fontes com essa personalidade.

GRAVESEND SANS

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890V**

GRAVESEND SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890V

POSITIVO E NEGATIVO



Positivo, negativo e tons de cinza

Representações da marca em positivo, negativo e tons de cinza.

TONS DE CINZA

