



Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior



MARCA CONCEITO

Nada representa tão bem a educação e o seu processo de distribuição como a **sinergia**, representada no símbolo pelos elementos de mãos entrelaçadas envoltos por dois balões de diálogo em direções opostas, ofertando assim a ideia de que o princípio da educação se faz presente frente a quaisquer forças que lhe sejam adversas, formando em seu centro a letra **E**, aqui clara alusão ao foco da questão: **EDUCAÇÃO**

Referenciando a uma máxima:

« TODO DIÁLOGO PAUTADO NA EDUCAÇÃO ELEVA O CRESCIMENTO HUMANO » .

A condição de ponto de encontro de raças e culturas eleva o objetivo a coisa quase divina, somado a contribuição de cada um que por aqui aporta e passa a fazer parte de nosso patrimônio, cultural e afetivo. A educação é uma terra porosa e generosa "onde em se plantando tudo dá".

Talvez por tudo isso a educação é a felicidade do encontro entre a antigo e o moderno, no sentido mais limpo que estas palavras possuem:

um **«HOMEM»** com grande poder de adaptação, em constante mutação, (que devem ser sempre pautadas na educação), deixa de ser mero homem e passa a ser um multiplicador, sendo este o foco único e final desta empresa, que tem estrutura e seriedade na hora em que é necessário.

Tendo conhecimento de todas estas razões acima, buscamos sintetizar graficamente de forma limpa e moderna na marca proposta neste manual.



MARCA - DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento da marca segue estritamente briefing sugerido no regulamento, buscando representar graficamente todos os princípios descritos seguindo fidedignamente os pilares tais como:

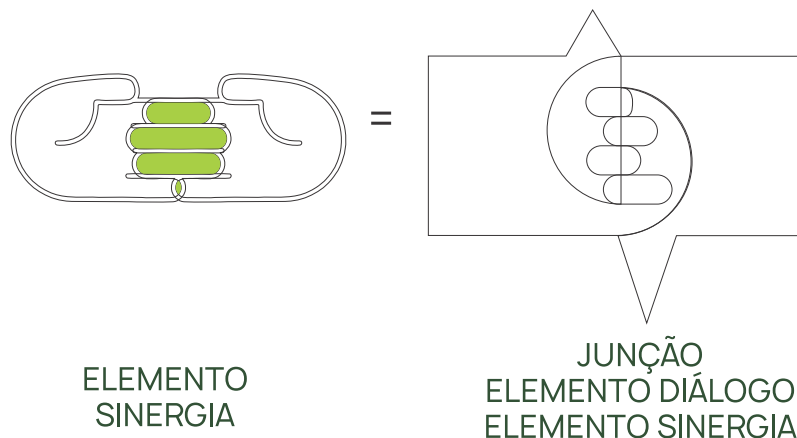
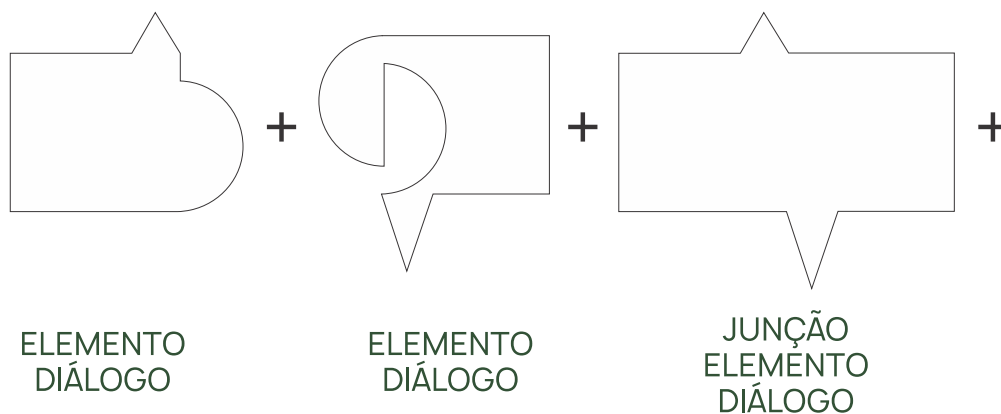
Contribuir para o maior alcance de pessoas pela educação via entidades mantenedoras de ensino superior.

Excelência nos serviços.

Etc...

Tendo observado todos estes tópicos encerro aqui esta defesa certo de que me fiz entender.

CONSTRUÇÃO DA IMAGEM

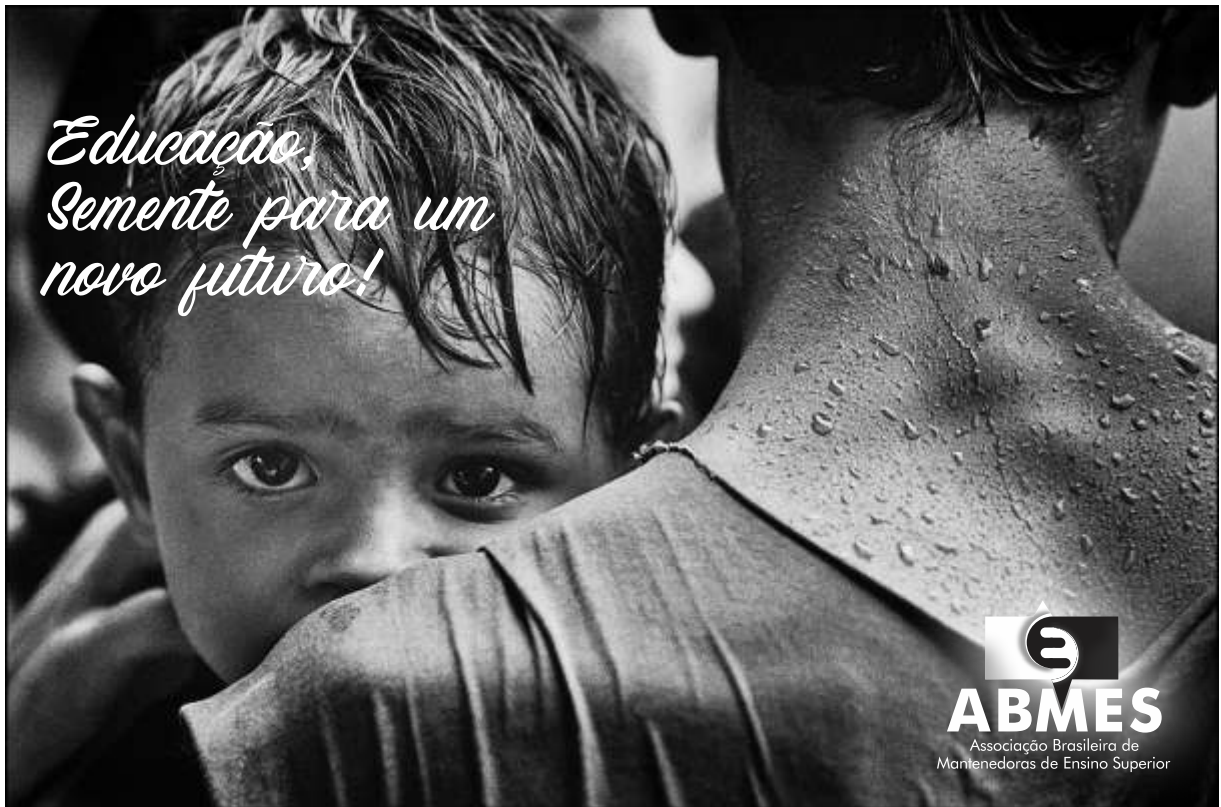


Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

CONSTRUÇÃO DA IMAGEM

Como antes já foi citado, nada representa tão bem a educação e o seu processo de distribuição como a **sinergia**, representada no símbolo pelos elementos de mãos entrelaçadas envoltos por dois balões de diálogo em direções opostas, ofertando assim a ideia de que o princípio da educação se faz presente frente a quaisquer forças que lhe sejam adversas, formando em seu centro a letra **E**, aqui clara alusão ao foco da questão: **EDUCAÇÃO**
Exemplificado aqui em demonstração gráfica acima.

APLICABILIDADE EM BACKGROUNDS MONOCROMÁTICO
ESCUROS E CLAROS



APLICABILIDADE EM BACKGROUNDS MONOCROMÁTICO
ESCUROS E CLAROS



*Educação,
Semente para um
novo futuro!*

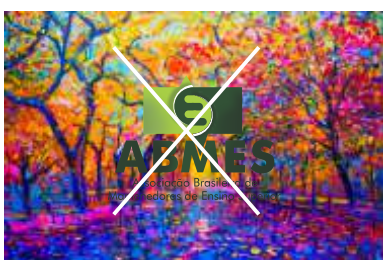
Carolina Maria de Jesus


ABMES
Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior


ABMES
Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior



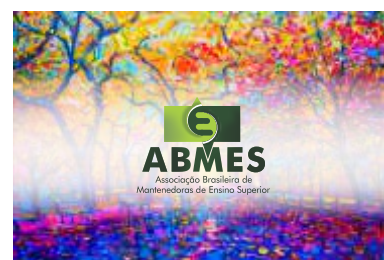
APLICABILIDADE EM BACKGROUNDS FOTOGRÁFICOS



MODO ERRADO
DE APLICAÇÃO



MODO CERTO
DE APLICAÇÃO 1



MODO CERTO
DE APLICAÇÃO 2





Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

FONTE GRÁFICA: SIGLA

Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

FONTE GRÁFICA: NOME DA ASSOCIAÇÃO

Futura Bk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

CORES INSTITUCIONAIS
(CMYK, RGB, PANTONE E HEXACHROME)



Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

CORES INSTITUCIONAIS CMYK



C40M0Y100K0



C84M44Y100K50



C0M0Y0K0

CORES INSTITUCIONAIS
(CMYK, RGB, PANTONE E HEXACHROME)



Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

CORES INSTITUCIONAIS RGB



R168 G207 B69



R50 G81 B54



R254 G254 B254

CORES INSTITUCIONAIS
(CMYK, RGB, PANTONE E HEXACHROME)



Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

CORES INSTITUCIONAIS PANTONE



PANTONE P 160-8 C



PANTONE P 150-16 C



PANTONE P 1-1 C

CORES INSTITUCIONAIS
(CMYK, RGB, PANTONE E HEXACHROME)



Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

CORES INSTITUCIONAIS HEXACHROME



PANTONE DS 302-2 C



PANTONE DS 281-1 C



PANTONE DS 2-9 C

VERSÃO POSITIVA, NEGATIVA E TONS DE CINZA DA MARCA

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



VERSÃO TONS DE CINZA

