

Proposta para o
concurso de atualização
da marca da Associação
Brasileira de
Mantenedoras de Ensino
Superior (ABMES)

ABMES

Manual de uso
da marca e memorial





ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior

CONCEITUAÇÃO DA MARCA



A proposta apresentada foi desenvolvida em Adobe Illustrator, utilizando em sua totalidade vetores, o que permite uma ampla **flexibilidade** da utilização da marca em diferentes aplicações.

Tanto a tipografia, quanto a escolha de cores e o desenvolvimento do símbolo tiveram como intuito transmitir **modernidade e união**. O gradiente de cores, de um tom mais escuro para um mais claro de verde, foi uma escolha baseada na **tendência** de design atual de marcas como Instagram e Oi, por exemplo.

A tipografia é também bem atual, com uma assinatura bem discreta e a sigla institucional robusta e imponente. O **contraste** entre as duas facilita a leitura e hierarquia das partes.

Pretende-se com essa proposta, apresentar para o público uma marca com um **caráter atual, próximo das pessoas** e, principalmente, transmitir a união que é necessária para a boa estruturação de uma **causa única**.

DESENVOLVIMENTO DA IDEIA

A ideia surgiu já na observação da marca atual. Nela, o símbolo representa mãos que se justapõem, transmitindo a mensagem de união de diferentes pessoas.

No entanto, **mãos não são pessoas**. Pessoas são ideias que se representam pela **diversidade** de ideologias, biotipos e pensamentos. Dessa forma, essa proposta visa dar mais **protagonismo às pessoas**, humanizando a instituição.

Marca atual



Proposta



CONSTRUÇÃO DA IMAGEM



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior



Diversidade

Representação das pessoas, a importância da diversidade de ideias e sujeitos.



Harmonia

Flor, com pétalas que se encontram arranjadas de forma harmônica e integrada



União

A relação entre as pessoas, em união, torna uma causa única, essencial para toda sociedade.

ELEMENTOS DA MARCA PRINCIPAL

A marca é composta por um símbolo e por um logotipo.



No quadro abaixo, o "x" representa uma medida de referência a ser utilizada para distanciar a marca de outros elementos gráficos.



CORES E FONTES

A especificação das cores, tanto para uso digital (RGB), quanto para o impresso (CMYK) é a seguinte:

RGB: 0,138,89
CMYK: 85,20,78,5
HEX: #008A59
Pantone 17-6030 TPX

RGB: 133,188,0
CMYK: 56,0,100,0
HEX: #85BC00
Pantone 15-0343 TCX

Aplicação do gradiente

Já, as fontes utilizadas no Logotipo para compor a assinatura e a sigla foram as seguintes:



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior

Next Art Heavy

Aller Light

VARIAÇÕES E REDUÇÕES



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior

8cm ou 200px

1



ABMES

5cm ou 150px

2



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior

4cm ou 120px

3



ABMES

2cm ou 60px

4



5

1cm ou 40px

O uso da marca deve garantir a legibilidade de todos seus elementos. As medidas acima podem ser usadas como referência. A variação 5 deve ser utilizada apenas em peças gráficas muito pequenas, como adesivos, bótons e ícones.

1. Marca secundária com assinatura
2. Marca secundária sem assinatura
3. Marca principal com legenda
4. Marca principal sem legenda
5. Símbolo

APLICAÇÕES

Preto – Opção para uso em fundos claros



Branco – para uso em fundos escuros



Escala de cinza – usos diversos





ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de
Ensino Superior





ABMES

VERSÕES WEB

As versões WEB possuem formato quadrado, sendo possível utilizá-las nos perfis de redes sociais como Facebook, Whatsapp, Instagram, Youtube, etc.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Deve-se evitar

- Uso de efeitos
- Alteração da proporção
- Alteração inadequada de cores
- Falta de atenção do contraste entre o fundo e a marca





ABMES

Associação Brasileira de
Mantedoras de
Ensino Superior

