



OTIMIZAÇÃO DE OFERTA

O que querem os
estudantes?



ABMES®



ANOS

educainsights

UM POUCO DE “MAIS DO MESMO” SÓ PARA AQUECERMOS...

ALGUNS NÚMEROS QUE O
CENSO INEP/MEC NOS
MOSTROU SOBRE O
MERCADO EM 2020...

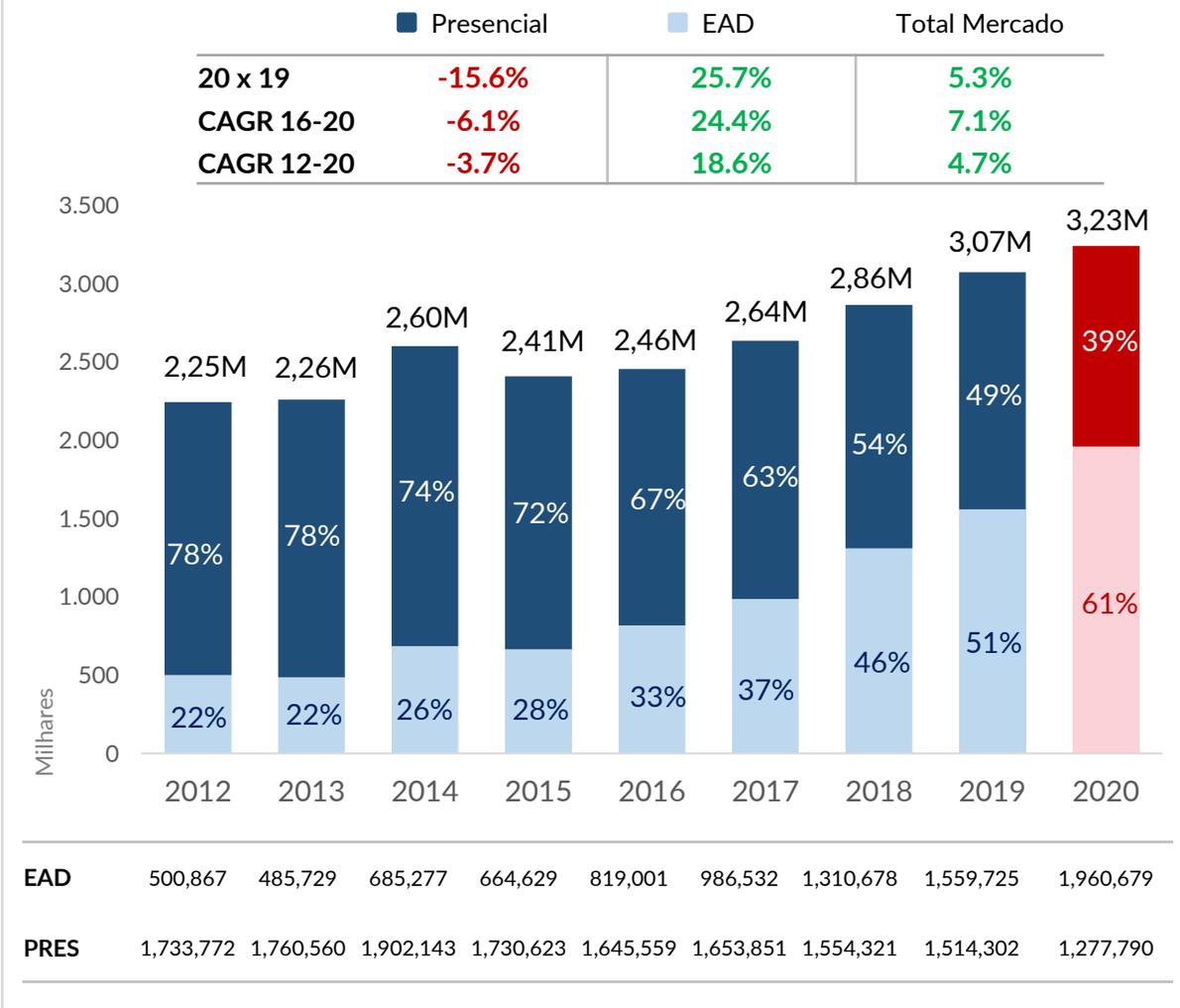


educainsights



Ingressantes por modalidade - Brasil + Regiões (2012-20)

Evolução de Novas Matrículas 2012-2020 - Brasil

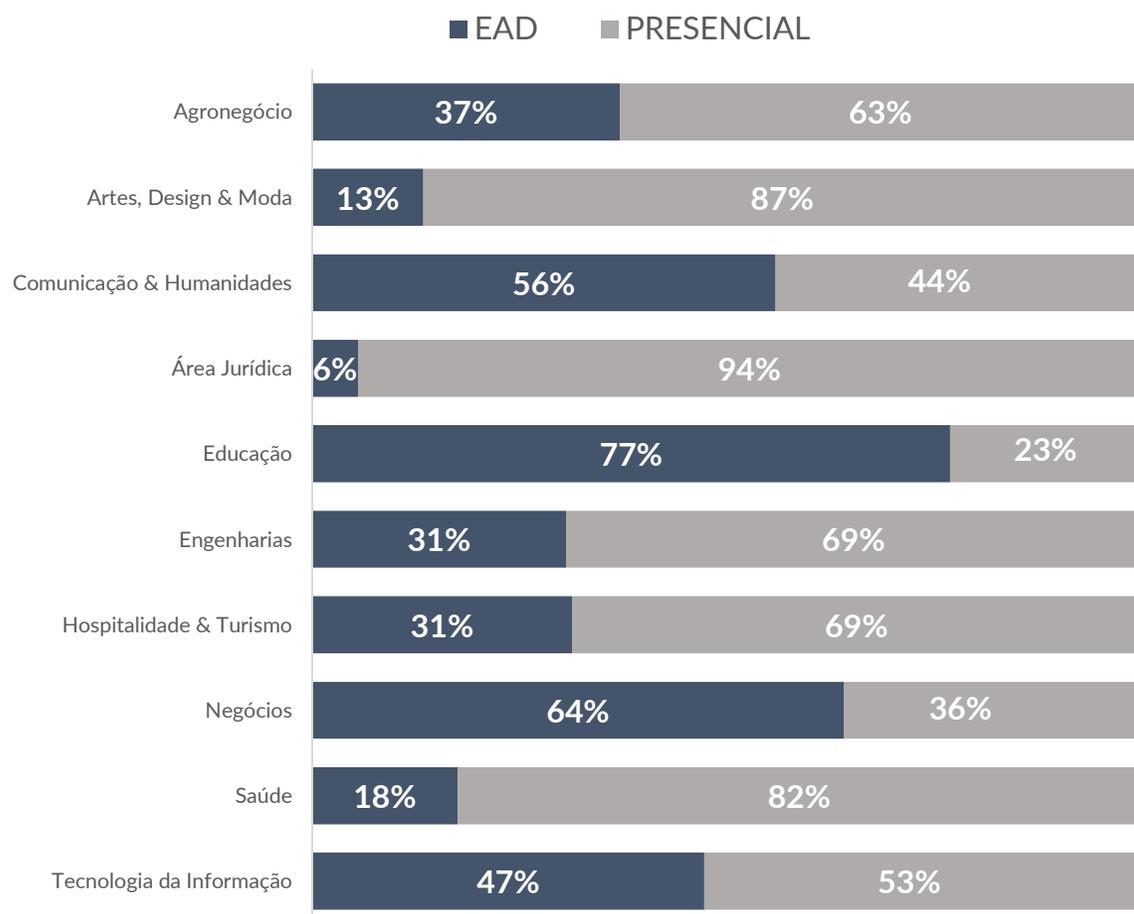


Volumetria de Novas Matrículas: Regiões (em milhares)

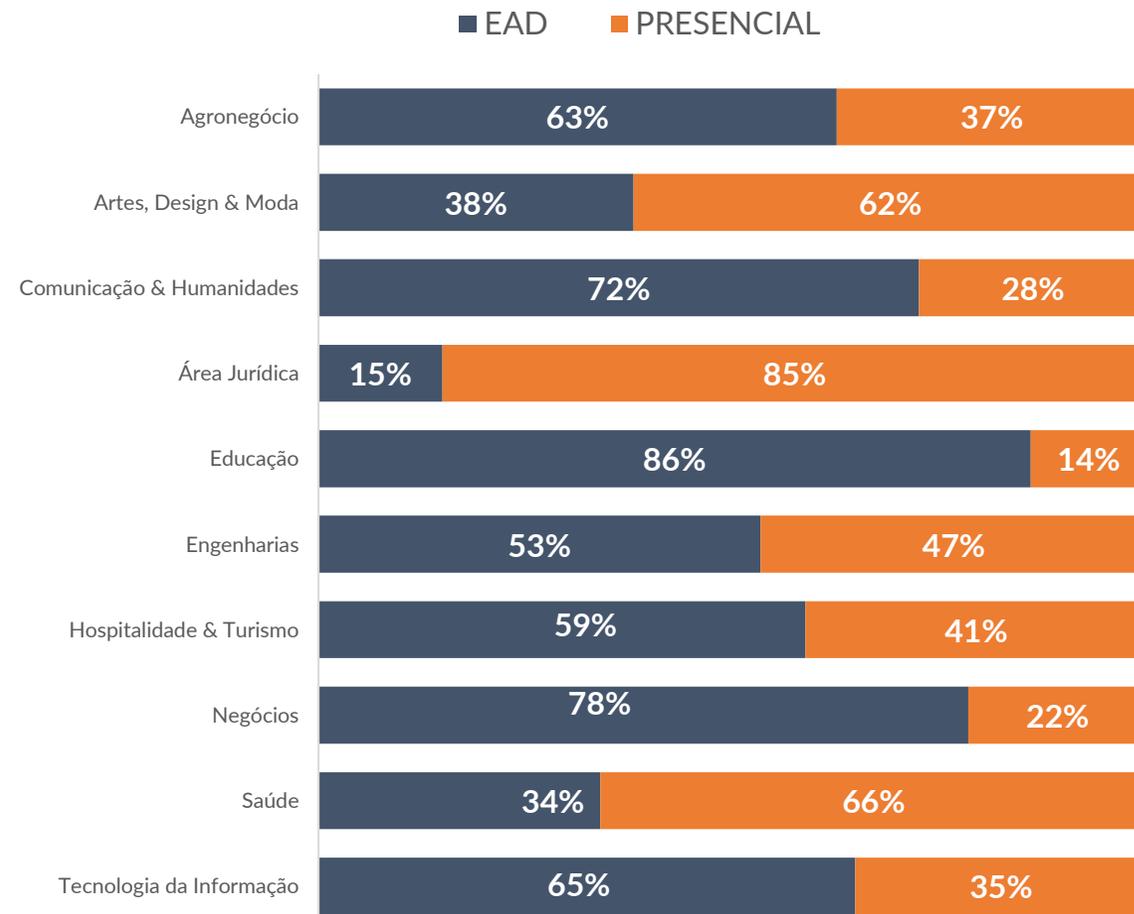
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20x18	20x17	20x12
CENTRO-OESTE												
EAD	26%	22%	29%	27%	35%	40%	47%	51%	62%	20%	13%	16%
PRES	74%	78%	71%	73%	65%	60%	53%	49%	38%	-12%	-8%	-5%
NORDESTE												
EAD	22%	22%	24%	25%	30%	33%	42%	49%	58%	24%	15%	20%
PRES	78%	78%	76%	75%	70%	67%	58%	51%	42%	-10%	-7%	-1%
NORTE												
EAD	38%	41%	45%	44%	49%	53%	62%	65%	70%	14%	9%	16%
PRES	62%	59%	55%	56%	51%	47%	38%	35%	30%	-6%	-4%	-2%
SUDESTE												
EAD	17%	17%	22%	23%	28%	32%	39%	43%	55%	25%	16%	19%
PRES	83%	83%	78%	77%	72%	68%	61%	57%	45%	-8%	-5%	-4%
SUL												
EAD	29%	27%	34%	37%	42%	47%	58%	64%	72%	20%	13%	19%
PRES	71%	73%	66%	63%	58%	53%	42%	36%	28%	-13%	-9%	-6%

Evolução do EaD no primeiro ano da pandemia (2020)

Ingressantes por modalidade em 2018



Ingressantes por modalidade em 2020



Fenômeno da Migração entre os formatos na Saúde iniciou-se em 2020

Biomedicina, Nutrição e Fisioterapia apresentaram o maior crescimento na modalidade EAD!



Ranking Volumetria – 2020 (Matrículas)

CURSOS	VOLUME (2020)	SHARE (2020)	CAGR 18-20
PEDAGOGIA	308903	10%	1%
ADMINISTRAÇÃO	264425	8%	0%
DIREITO	206111	6%	-6%
EDUCAÇÃO FÍSICA	162862	5%	-2%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	140226	4%	-1%
CST - GESTÃO DE RH	131657	4%	8%
ENFERMAGEM	130689	4%	6%
PSICOLOGIA	100926	3%	10%
CST - ADS	88978	3%	25%
CST - LOGÍSTICA	70176	2%	13%
FISIOTERAPIA	65525	2%	4%
NUTRIÇÃO	60464	2%	7%
BIOMEDICINA	59462	2%	39%
CST - MARKETING	59129	2%	29%
TOTAL	80193	59%	4%

Distribuição por modalidade – 2020 (Matrículas)

Curso	Modalidade	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 20-18	CAGR 20-14
PEDAGOGIA	A Distância	63%	66%	71%	74%	77%	80%	86%	6%	41%
	Presencial	37%	34%	29%	26%	23%	20%	14%	-21%	-27%
ADMINISTRAÇÃO	A Distância	31%	34%	39%	44%	54%	58%	69%	13%	43%
	Presencial	69%	66%	61%	56%	46%	42%	31%	-17%	-35%
DIREITO	A Distância	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-29%	22%
	Presencial	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-6%	-8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	A Distância	27%	27%	37%	43%	57%	63%	72%	10%	90%
	Presencial	73%	73%	63%	57%	43%	37%	28%	-21%	-26%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	A Distância	36%	40%	46%	50%	56%	61%	70%	10%	47%
	Presencial	64%	60%	54%	50%	44%	39%	30%	-19%	-28%
CST - GESTÃO RH	A Distância	52%	52%	56%	60%	66%	71%	80%	19%	36%
	Presencial	48%	48%	44%	40%	34%	29%	20%	-17%	-30%
ENFERMAGEM	A Distância	1%	1%	6%	9%	19%	26%	33%	38%	584%
	Presencial	99%	99%	94%	91%	81%	74%	67%	-4%	2%
PSICOLOGIA	A Distância	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	Presencial	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	10%	15%
CST - ADS	A Distância	44%	49%	53%	58%	64%	65%	78%	38%	95%
	Presencial	56%	51%	47%	42%	36%	35%	22%	-3%	-7%
CST - LOGÍSTICA	A Distância	47%	48%	55%	60%	67%	71%	83%	26%	50%
	Presencial	53%	52%	45%	40%	33%	29%	17%	-20%	-36%
FISIOTERAPIA	A Distância	0%	0%	0%	0%	6%	12%	27%	115%	
	Presencial	100%	100%	100%	100%	94%	88%	73%	-8%	-6%
NUTRIÇÃO	A Distância	0%	1%	1%	10%	19%	30%	46%	65%	2260%
	Presencial	100%	99%	99%	90%	81%	70%	54%	-12%	-6%
BIOMEDICINA	A Distância	0%	0%	0%	3%	6%	23%	45%	279%	
	Presencial	100%	100%	100%	97%	94%	77%	55%	6%	21%
CST - MARKETING	A Distância	50%	52%	60%	63%	68%	72%	85%	44%	85%
	Presencial	50%	48%	40%	37%	32%	28%	15%	-12%	-21%

POR QUE ESTE FENÔMENO GANHOU INTENSIDADE COM A PANDEMIA?

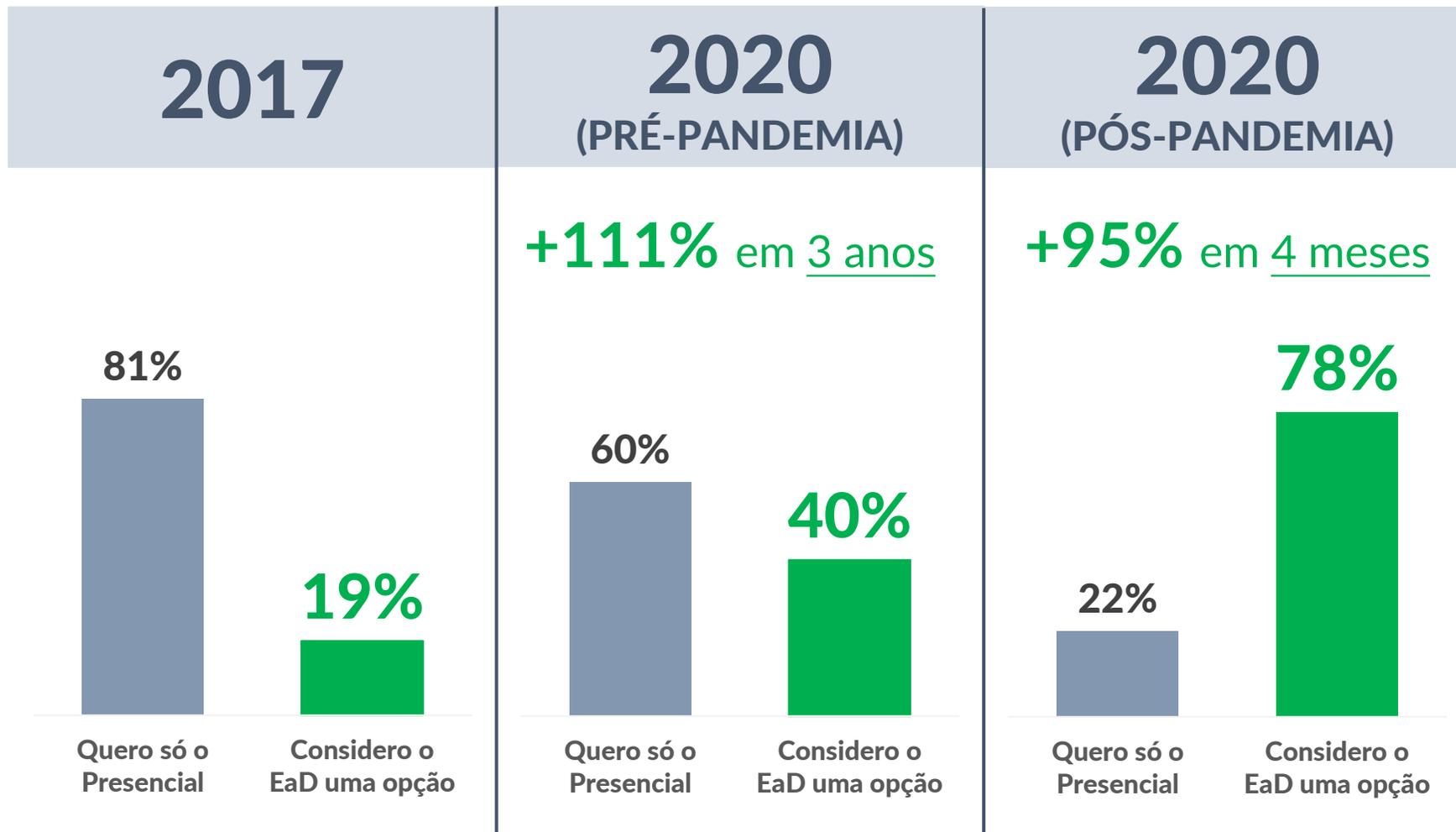


educainsights

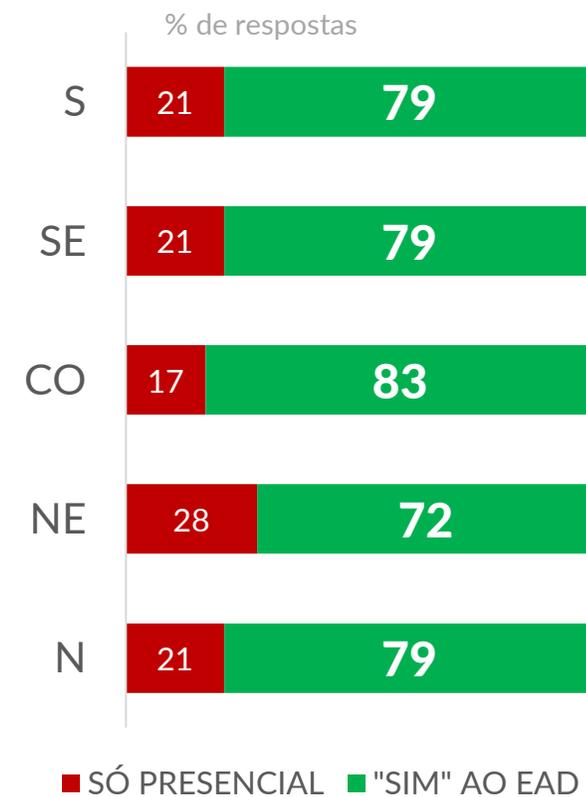


Efeito Pandemia: 3 anos em 4 meses!

Você considera realizar o seu curso de graduação no formato EaD?

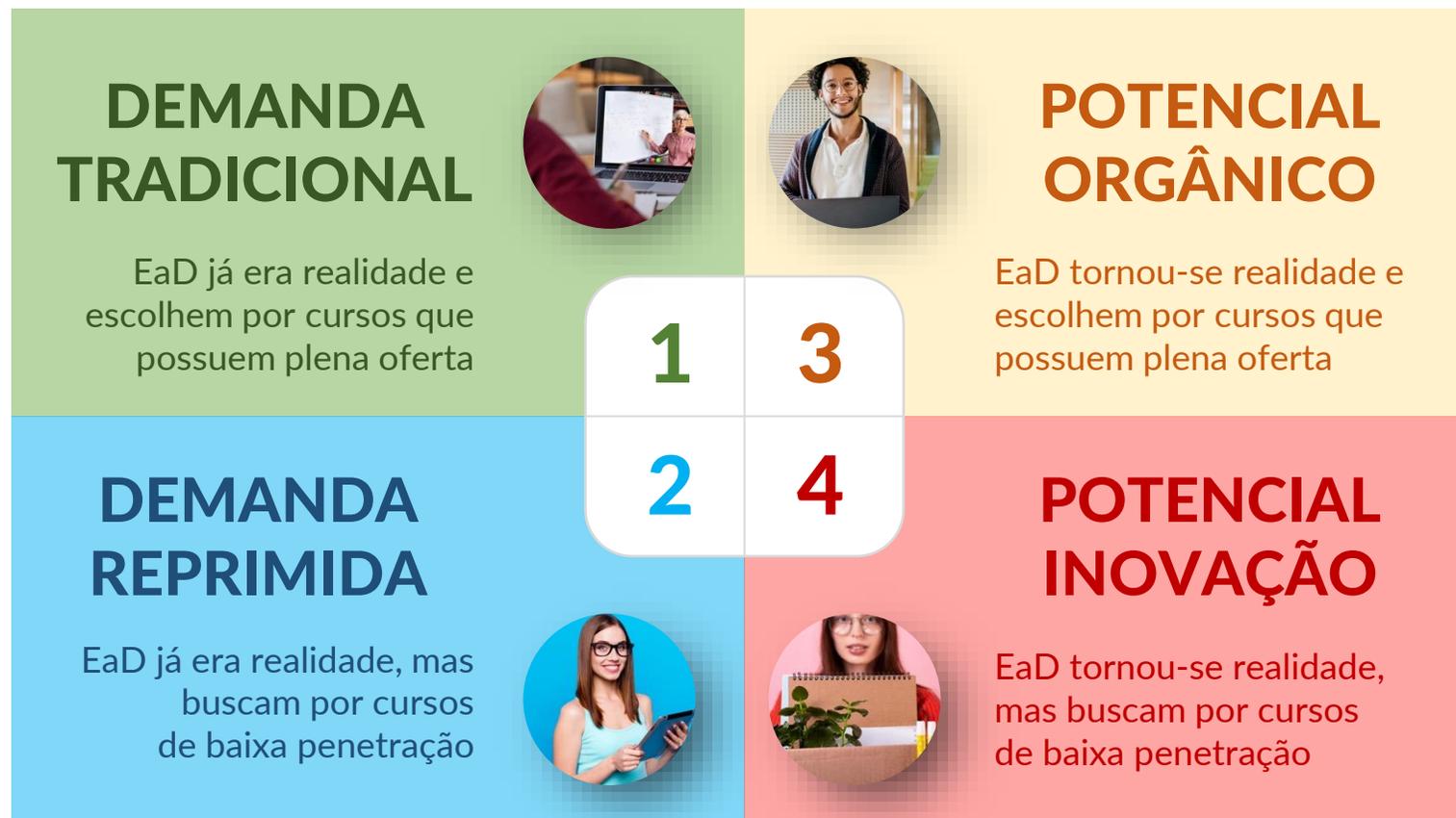


E esta lógica não muda em nenhum local do Brasil...



Momento da Decisão vs. Curso – quais perfis pudemos identificar?

Cursos já MADUROS no EaD (Negócios + Pedagogia)



Já tinha o EaD como opção **PRÉ-PANDEMIA**

Passou a ter o EaD como opção **PÓS-PANDEMIA**

Cursos INOVADORES no EaD (Direito + Saúde)

Quais são diferenças e similaridades entre os perfis?



DEMANDA TRADICIONAL



DEMANDA REPRIMIDA

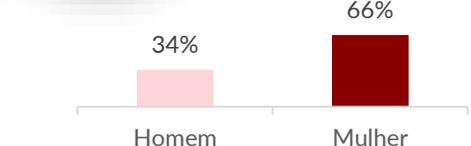
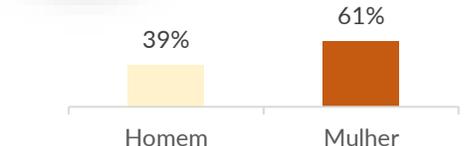
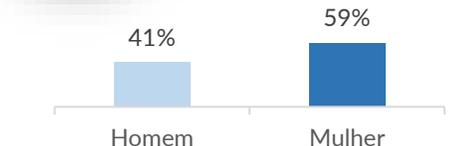
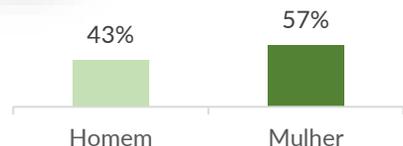


POTENCIAL ORGÂNICO

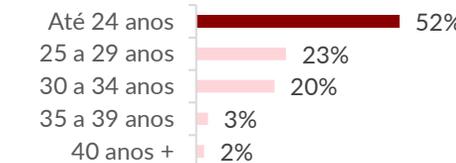
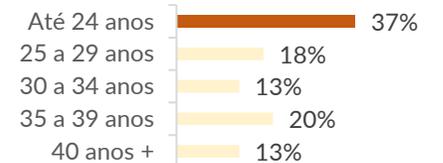
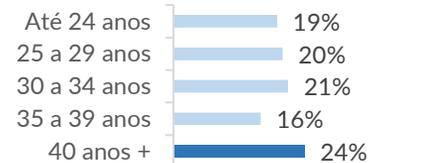
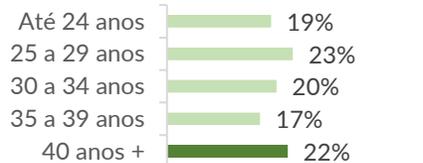


POTENCIAL INOVAÇÃO

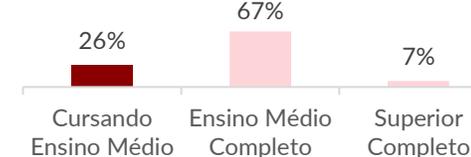
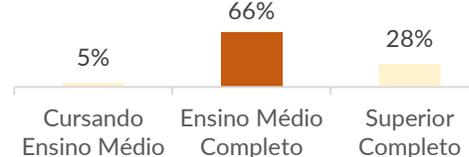
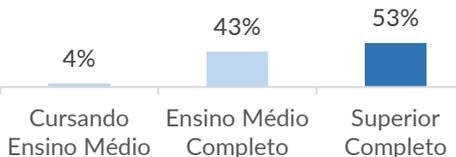
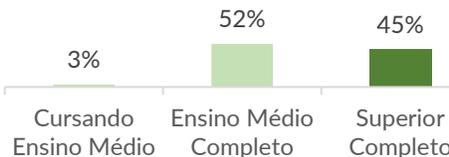
GÊNERO



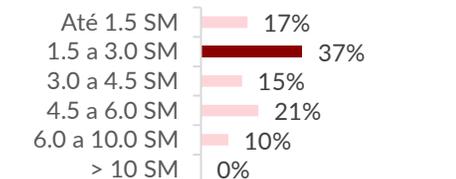
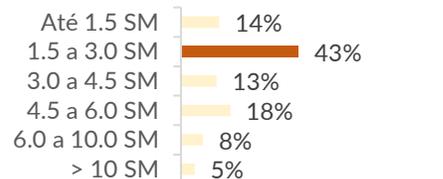
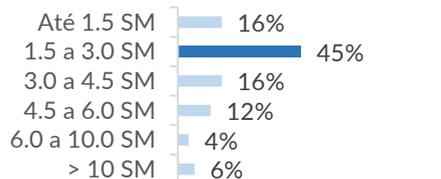
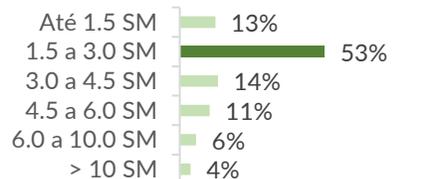
IDADE



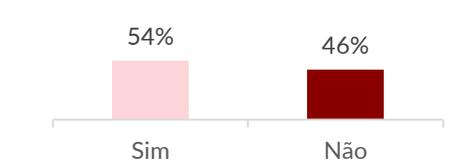
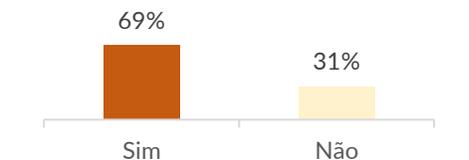
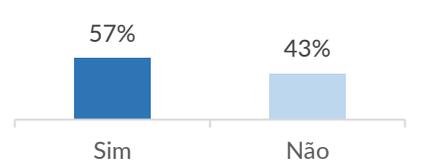
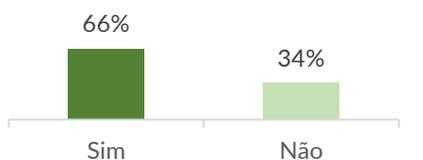
GRAU DE INSTRUÇÃO



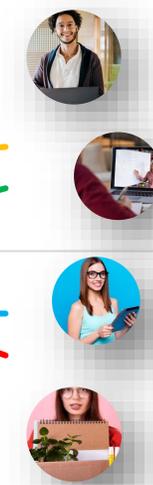
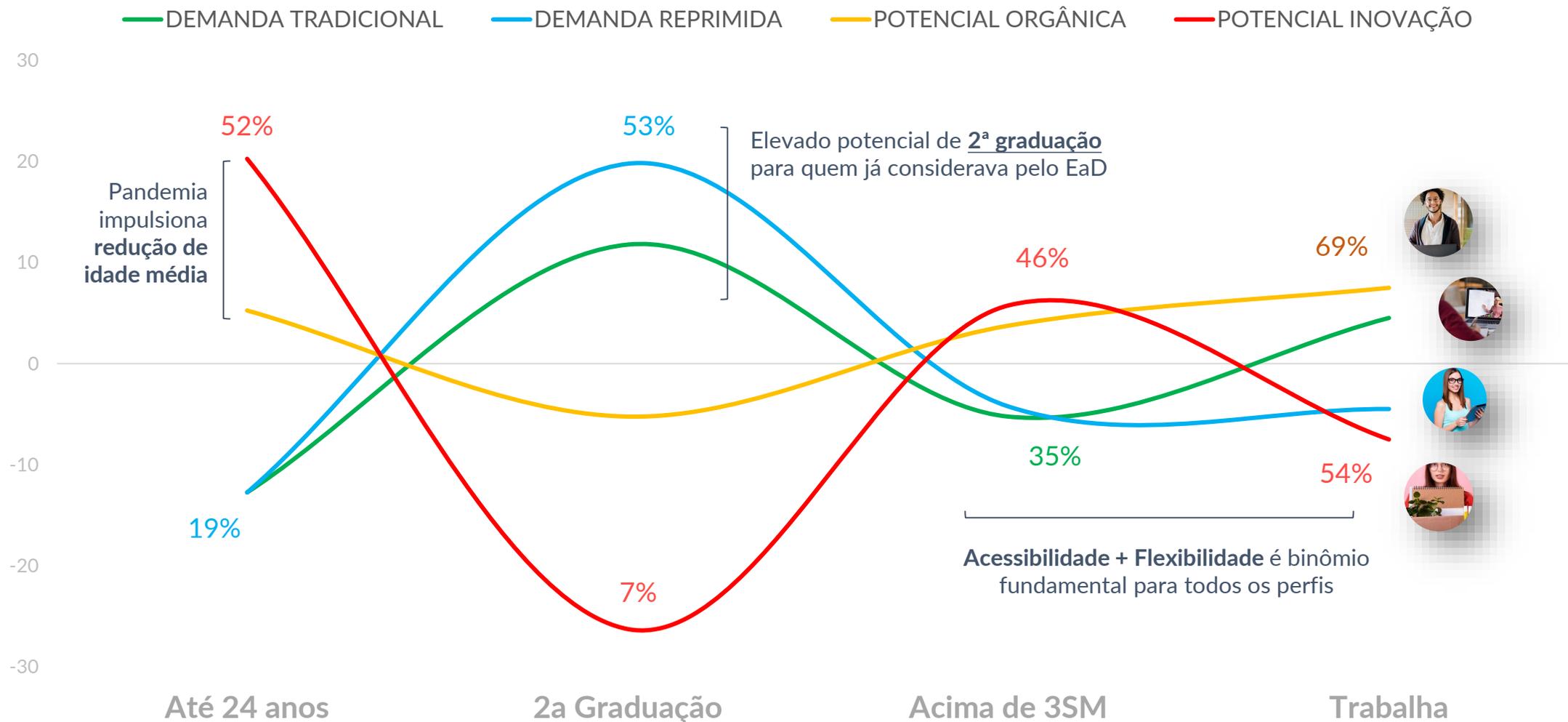
RENDA MÉDIA



TRABALHA



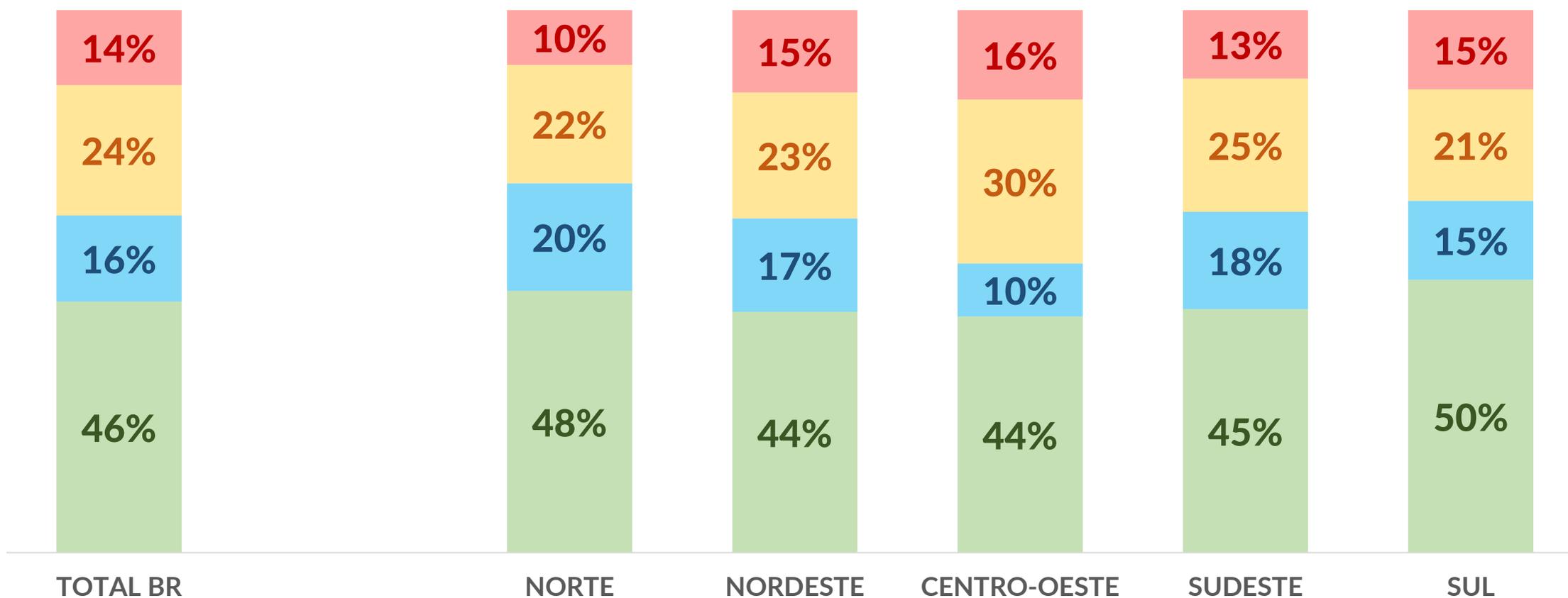
Quais são diferenças e similaridades entre os perfis?



Há alguma diferença regional importante?

Proporção dos diferentes PERFIS DE ALUNOS POTENCIAIS por REGIÃO

■ DEMANDA TRADICIONAL ■ DEMANDA REPRIMIDA ■ POTENCIAL ORGÂNICO ■ POTENCIAL INOVAÇÃO



MAS O QUE PUDEMOS APRENDER EM 2022 ATÉ AGORA?

PARA ESTA RESPOSTA, NADA
MELHOR DO QUE ANALISAR
DADOS REAIS SOBRE CAPTAÇÃO
DE ALUNOS NESTE CICLO DE
VERÃO (22.1)

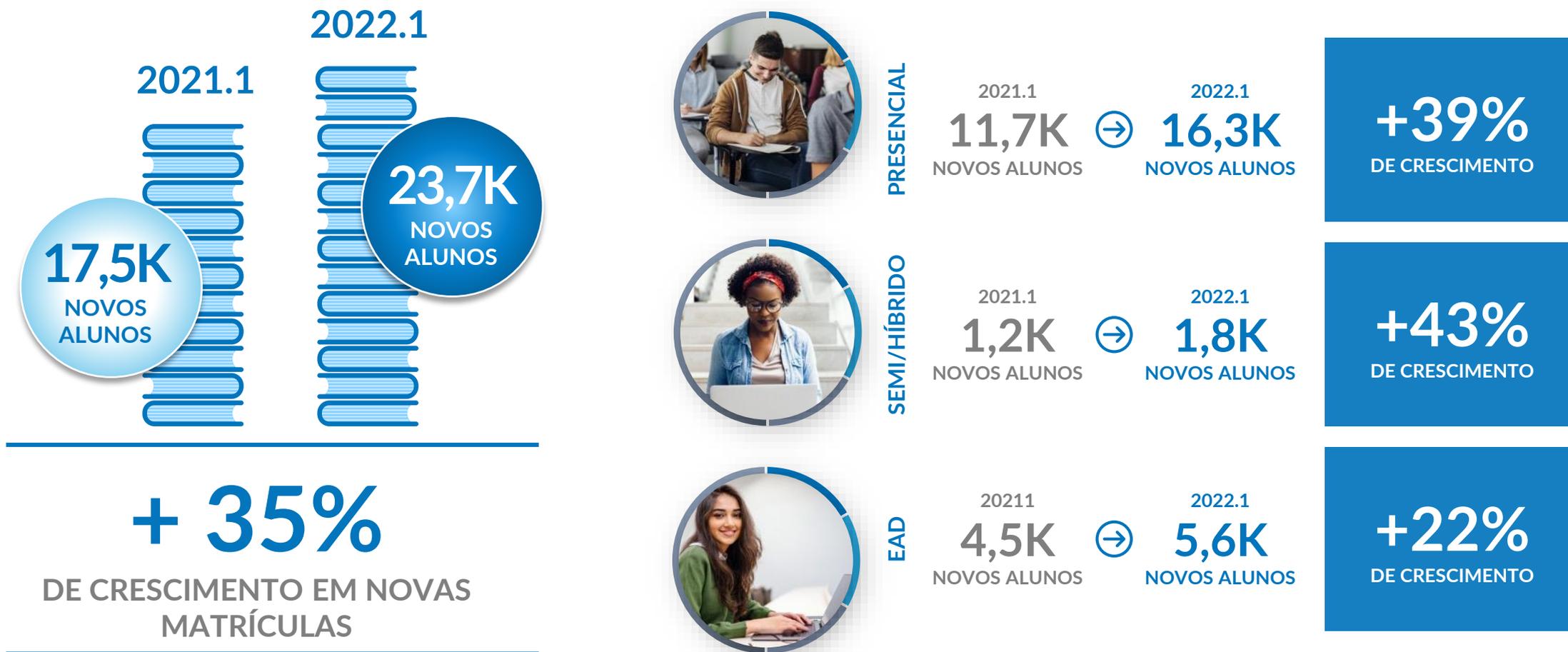


educainsights



Resultado Geral no ciclo 2022.1 de Clientes Educa Insights

Sim, a Educa não é só uma empresa de pesquisa de mercado...



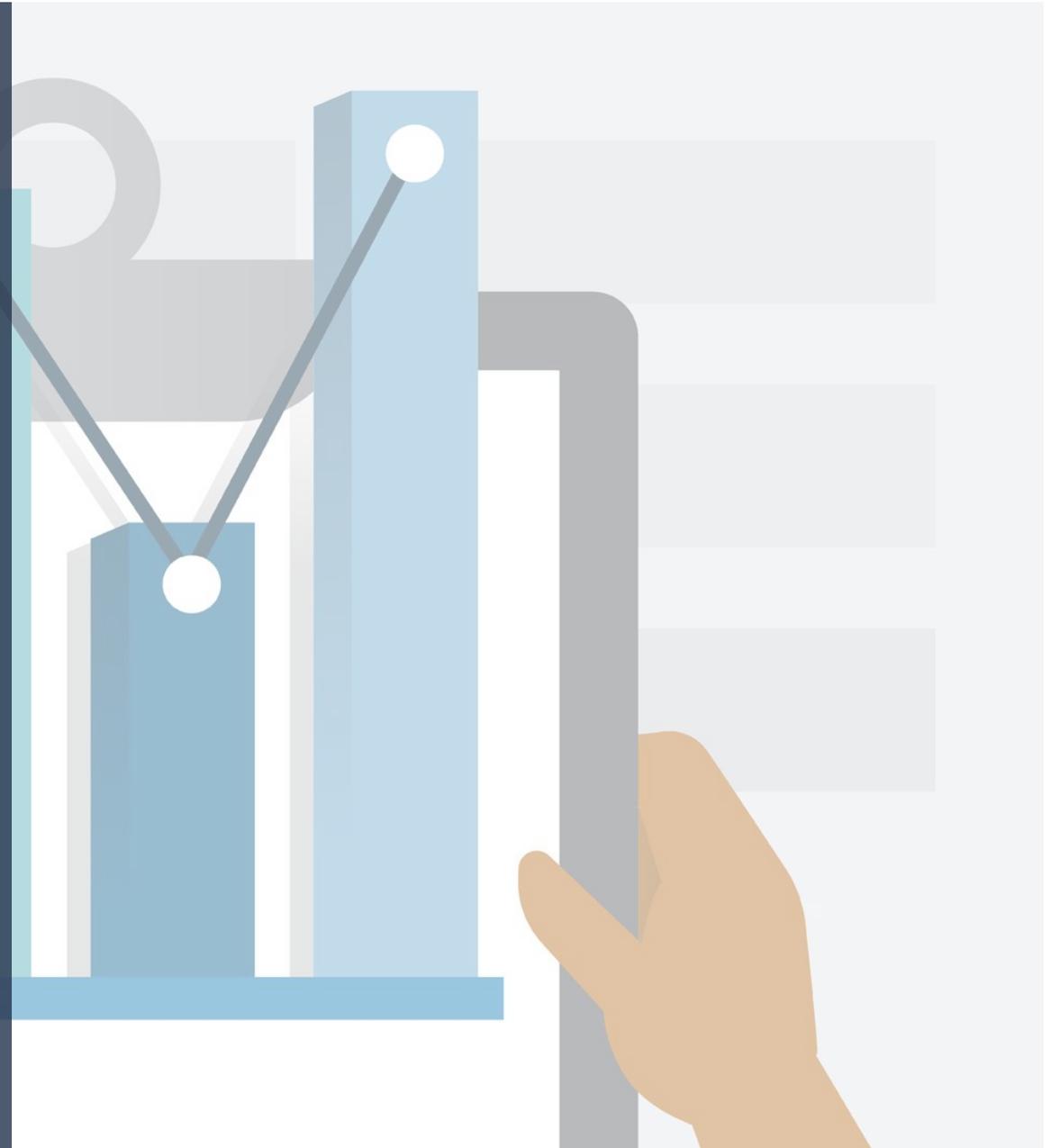
A partir de quais dados extraímos as conclusões para 2022?

Tipo de dado	Dados reais de captação de alunos para o ciclo de 2022/1o semestre
Período de captação	Entre setembro de 2021 e abril de 2022 (30 semanas)
Perfil de IES	Pequenas e médias IES que ofertam em ambos as modalidades de ensino (presencial e EaD). Foram selecionados APENAS os cursos que possuem oferta em ambos os formatos. Foram consideradas aquelas IES que possuem base de captação no EaD superior a 1.000 alunos
Tamanho de base	Número de inscritos (candidatos) = 91.002 inscritos Número de alunos que efetivaram a sua matrícula em 22.1 (ingressantes) = <u>15.033 matrículas</u>

QUAL FOI O COMPORTAMENTO GERAL DA DEMANDA NO CICLO?

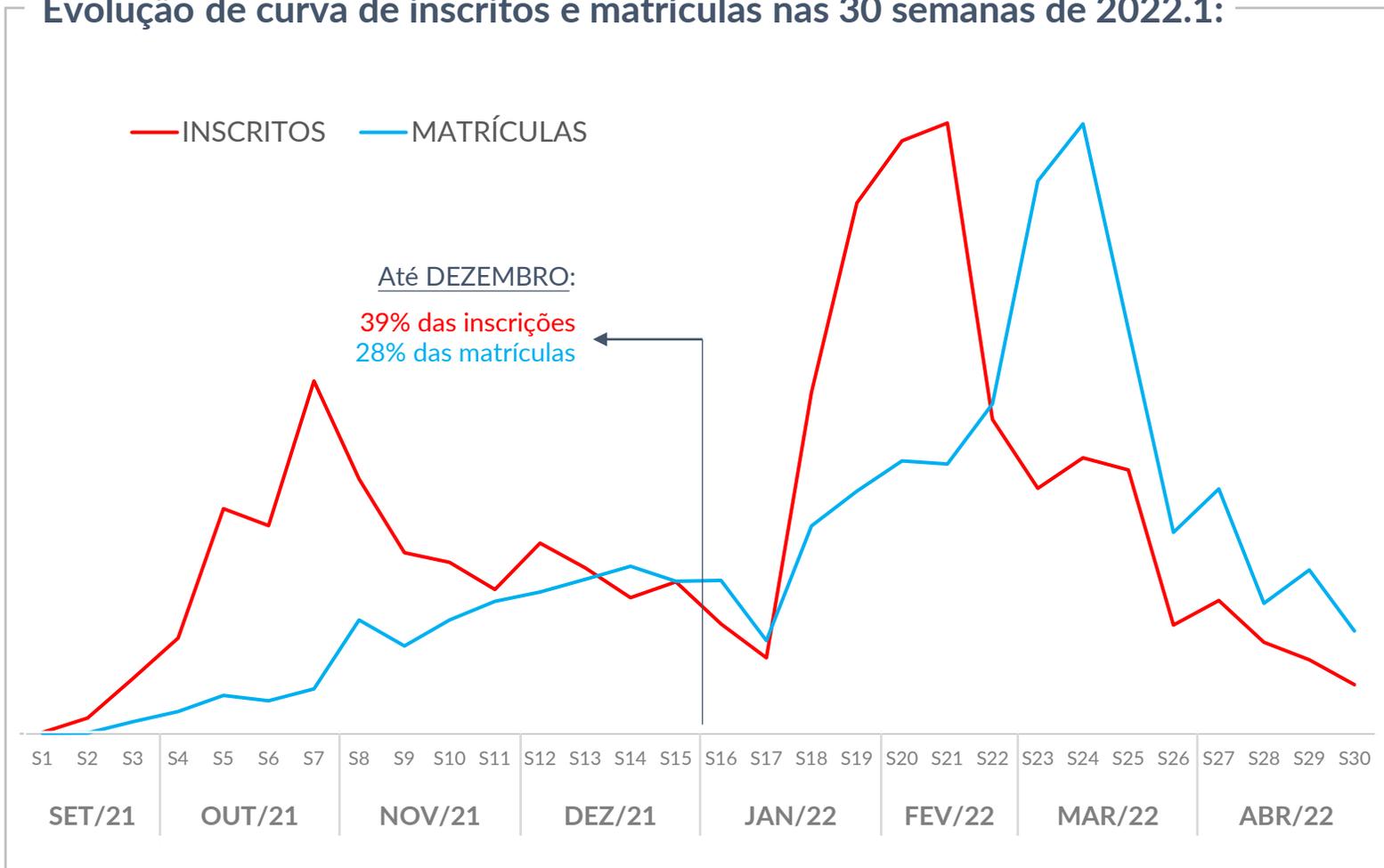


educainsights

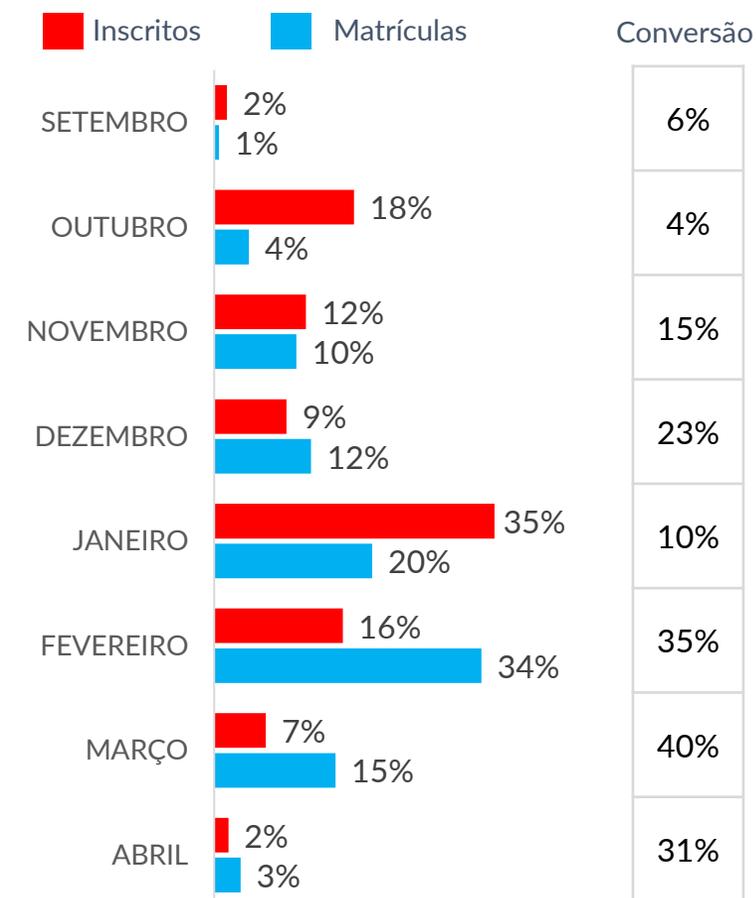


Qual foi o comportamento geral do ciclo 2022.1?

Evolução de curva de inscritos e matrículas nas 30 semanas de 2022.1:



Inscritos vs. Matrículas – Tx de Conversão



E QUAL FOI A IMPORTÂNCIA DE CADA FORMA DE INGRESSO?

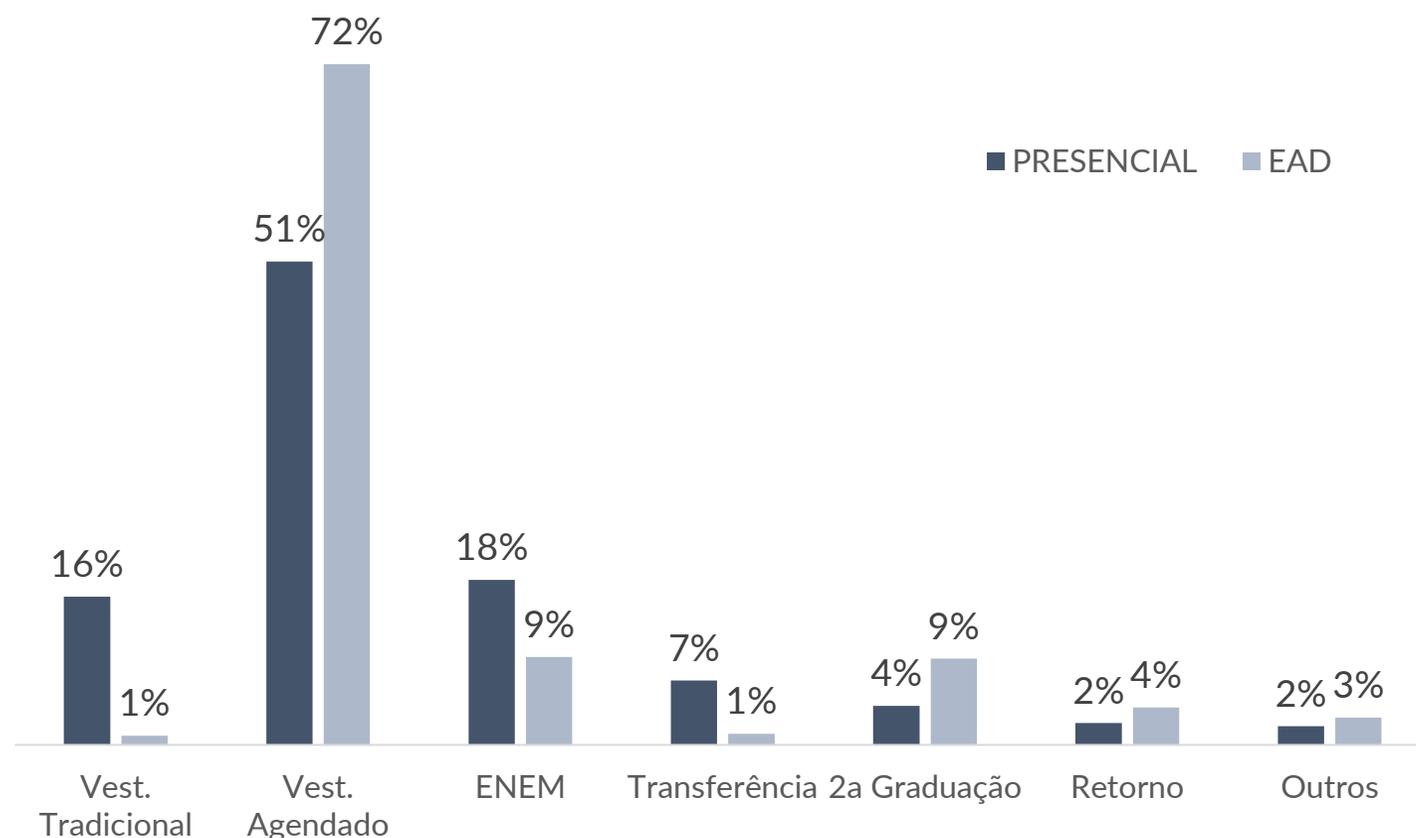


educainsights



Principais Formas de Ingresso por Modalidade para 2022.1

Distribuição do volume de ingressantes por Forma de Ingresso – 2022.1



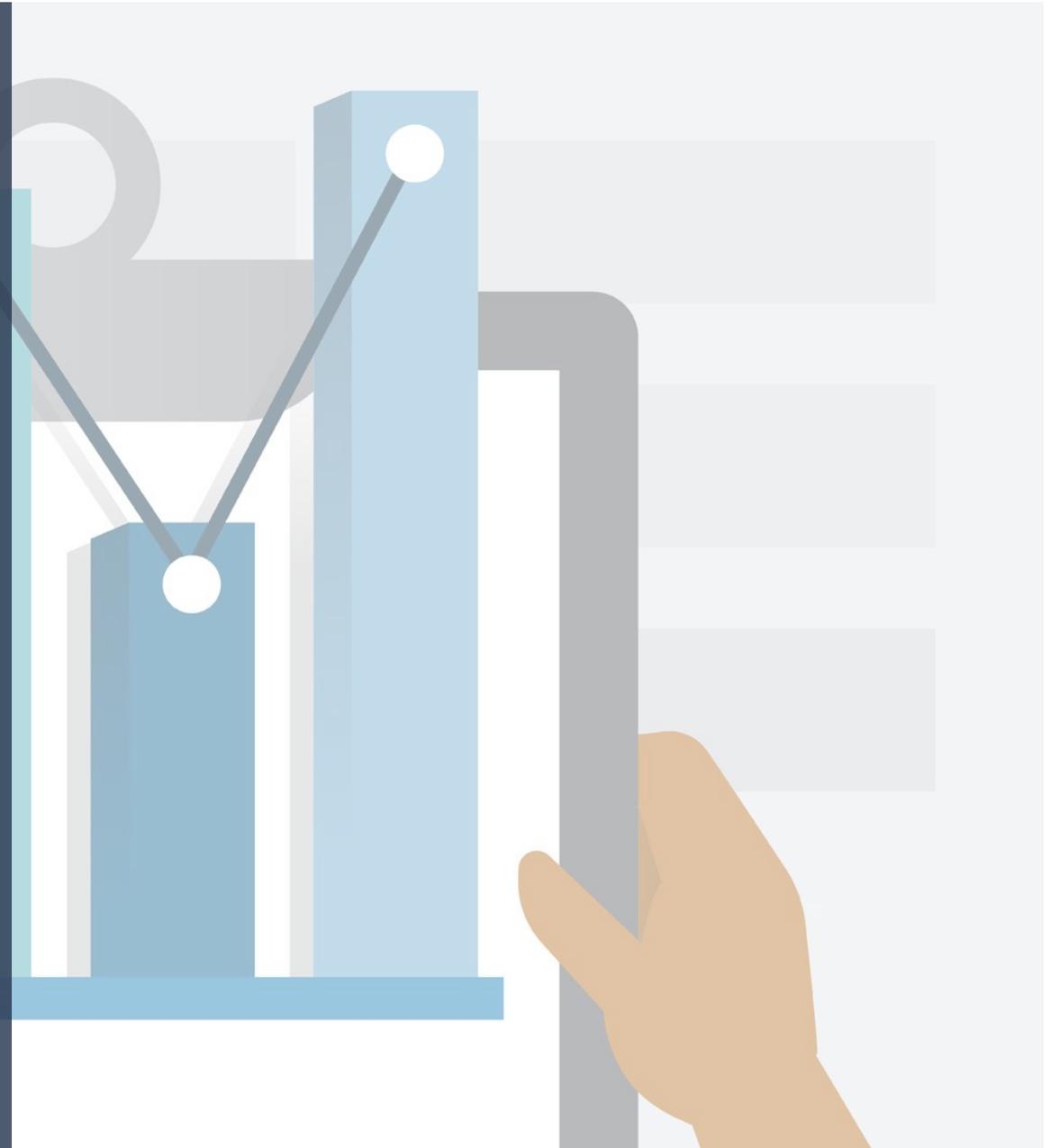
Taxas médias de conversão – 2022.1:

FORMA DE INGRESSO	PRESENCIAL	EAD
TRADICIONAL	8%	2%
AGENDADO	26%	14%
ENEM	17%	20%
TRANSFERÊNCIA	32%	25%
2ª GRADUAÇÃO	26%	48%
RETORNO AO CURSO	30%	18%

QUAIS FORAM OS “BEST SELLERS” PARA CADA MODALIDADE?



educainsights



TOP 10 cursos com MAIS MATRÍCULAS por Modalidade em 22.1



TOP 10 CURSOS PRESENCIAIS

CURSO	%
DIREITO	20.9%
ENFERMAGEM	11.8%
PSICOLOGIA	9.7%
ODONTOLOGIA	6.8%
FARMÁCIA	5.0%
ADMINISTRAÇÃO	5.0%
FISIOTERAPIA	4.8%
ARQUITETURA E URBANISMO	3.6%
BIOMEDICINA	3.3%
MEDICINA VETERINÁRIA	2.7%

80% da demanda = **12 cursos**

TOP 10 CURSOS EAD

CURSO	%
ADMINISTRAÇÃO	12.0%
PEDAGOGIA	9.2%
BIOMEDICINA	6.7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	6.3%
FISIOTERAPIA	4.9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	4.6%
GESTÃO DE RH	4.3%
FARMÁCIA	3.7%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	3.6%
NUTRIÇÃO	3.3%

80% da demanda = **23 cursos**

**ISSO SIGNIFICA QUE
PRECISO ABRIR
ESTES 20 CURSOS
NA MINHA IES?**

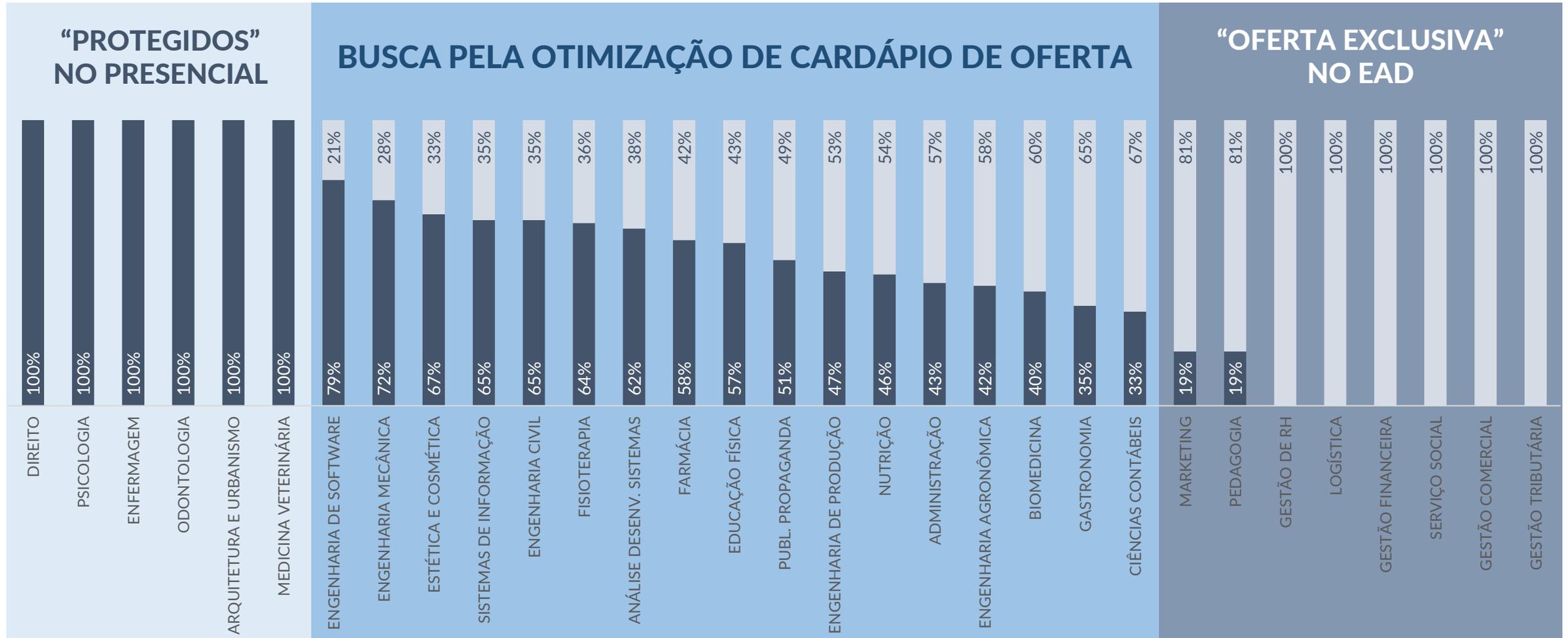
**MUITA CALMA
NESTA HORA...**



educainsights



Distribuição de Matrículas por Modalidade - 30 Cursos/90%



■ PROPORÇÃO DE INGRESSANTES EM CURSOS PRESENCIAIS

■ PROPORÇÃO DE INGRESSANTES EM CURSOS EAD

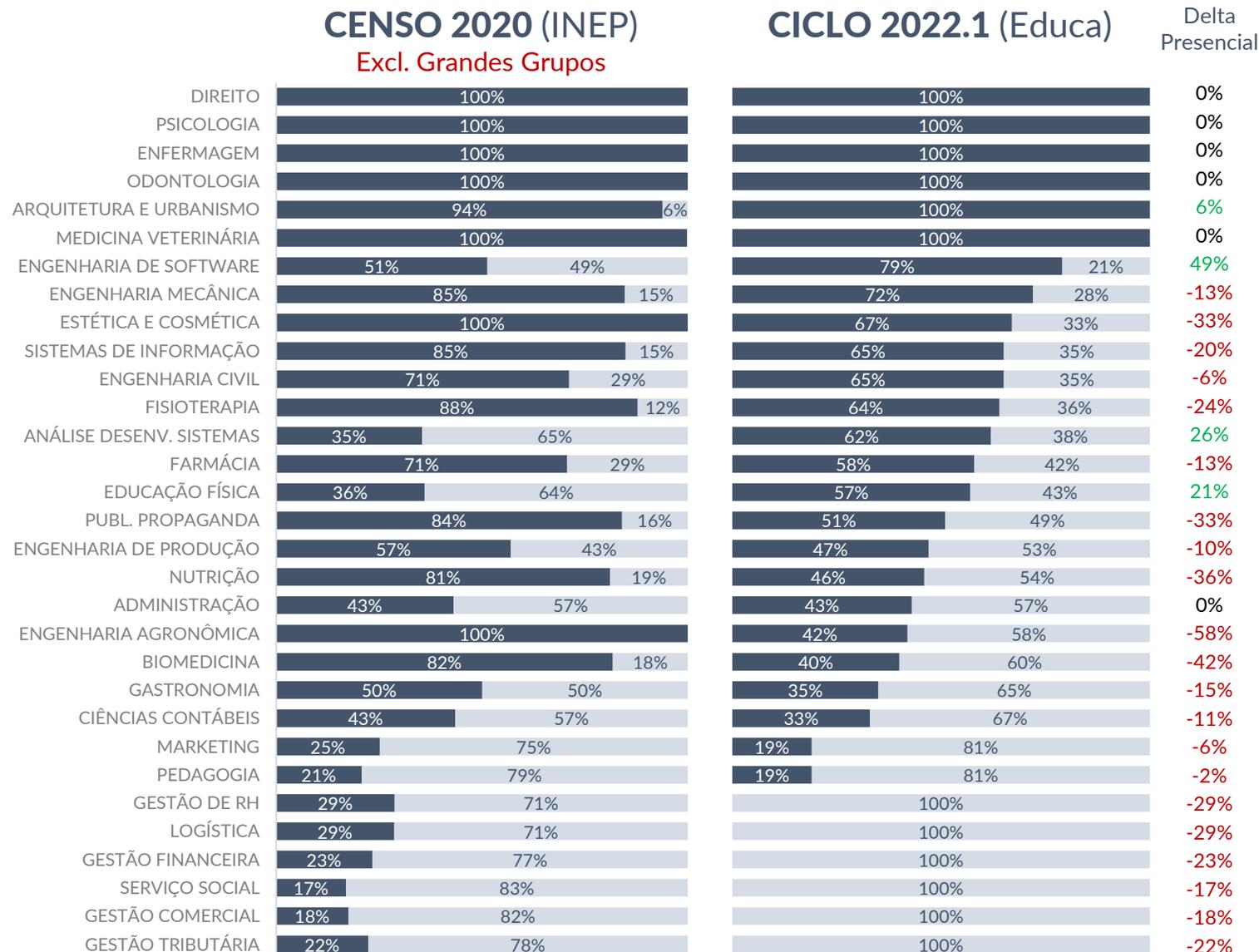
Fonte: 30 cursos que representam 90% do volume de ingressantes no ciclo 2022.1 entre clientes que operam sua captação com a Educa Insights.

Sem pensar PRODUTO, não há EFICIÊNCIA OPERACIONAL!

Comparação entre distribuição de ingressantes por modalidade:

INEP 2020 vs. Clientes Educa Insights 2022.1

(excluindo-se o efeito de Grandes Grupos)



Cursos que aumentaram share no presencial

TOP 3

**Eng. de Software
ADS
Ed. Física**

Cursos que perderam share no presencial

**Eng. Agrônômica
Biomedicina
Nutrição**

BOTTOM 3



**A ABMES e a Educa
Insights agradecem a
participação de todos!**



educainsights