

Termômetro de
CAPTAÇÃO

EDIÇÃO
JUNHO/2021

Data de Divulgação: 29/06/21

DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA



educa insights

Especificações Técnicas | Descrição do Método

COLETA DE DADOS	Tracking Mensal via Survey Online																		
DATAS DE CAMPO – 2020	20 a 23 de Março, 27 a 30 de Abril, 28 a 31 de Maio, 18 a 21 de Julho e 13 a 15 de Novembro de 2020.																		
DATAS DE CAMPO – 2021	25 a 30 de Janeiro, 27 e 28 de Fevereiro, 30 de Março a 05 de Abril, 19 a 22 de Junho																		
QUESTIONÁRIO	7 minutos com questões fechadas																		
PERFIL E TAMANHO DA AMOSTRA	<p>Homens, Mulheres, Classes ABCD, 17-50 anos divididos em dois principais perfis: Potenciais alunos que tenham interesse de início em cursos de graduação presencial ou EaD nos próximos 18 meses em IES particulares.</p> <table><thead><tr><th></th><th>PRESENCIAL</th><th>EAD</th><th>NORTE</th><th>NORDESTE</th><th>SUDESTE</th><th>SUL</th><th>C. OESTE</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>TOTAL</td><td>682</td><td>530</td><td>142</td><td>208</td><td>504</td><td>136</td><td>222</td><td>1.212</td></tr></tbody></table>		PRESENCIAL	EAD	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	C. OESTE	TOTAL	TOTAL	682	530	142	208	504	136	222	1.212
	PRESENCIAL	EAD	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	C. OESTE	TOTAL											
TOTAL	682	530	142	208	504	136	222	1.212											
TIPO DE AMOSTRAGEM	Amostragem não-probabilística por cotas																		
CONTROLE DE COTAS	A distribuição sociodemográfica da amostra obedeceu o perfil da população de interesse por meio de cotas.																		

PRINCIPAIS RESULTADOS



educa insights

2021.2 não é o ciclo da retomada!

Há claros sinais de melhoria vs. 20.2, mas demanda só aquece em 2022



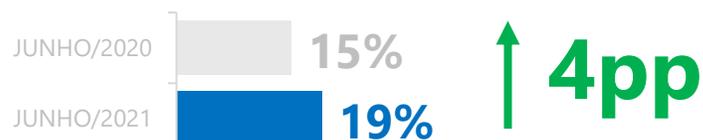
ABMES educa insights



PENSANDO NOS PRÓXIMOS 18 MESES, QUANDO VOCÊ PLANEJA INICIAR O SEU CURSO DE GRADUAÇÃO?

Junho/20 = 963 casos / Junho/21 = 1.212 casos

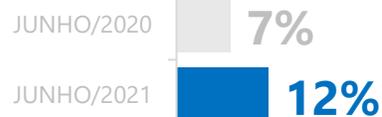
AGORA NO MEIO DO ANO:



APENAS NO INÍCIO DE 2022



APENAS NA METADE DE 2022



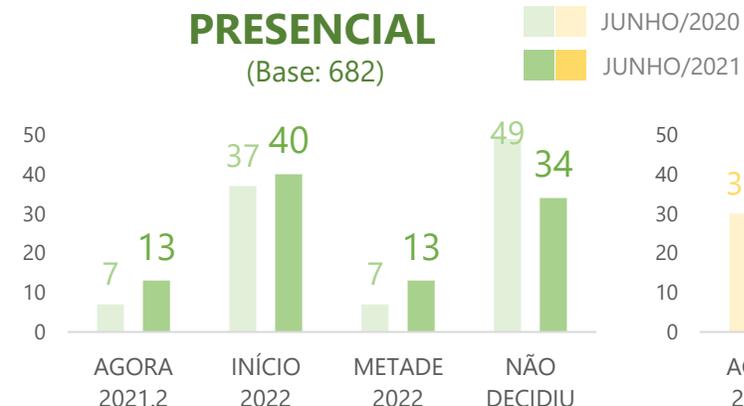
DECIDIRÁ APENAS QUANDO NORMALIZAR:



E POR MODALIDADE?

PRESENCIAL

(Base: 682)



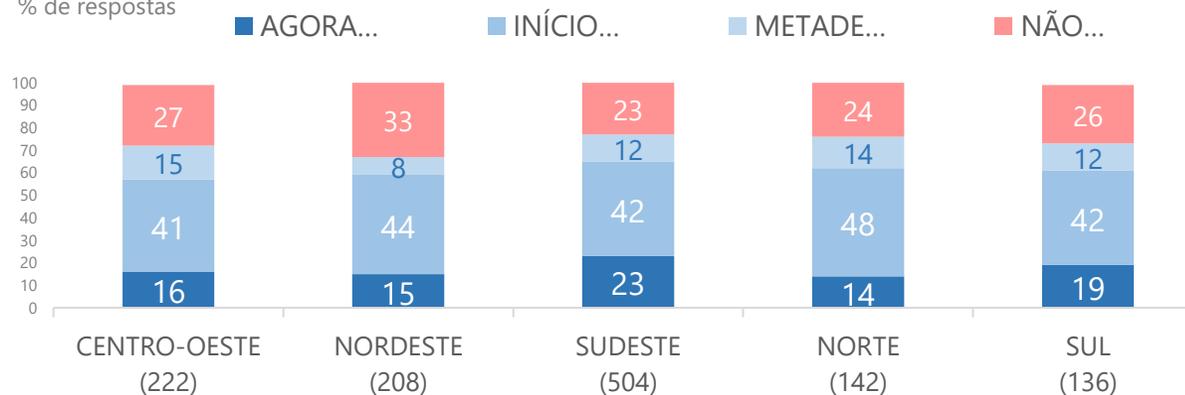
A DISTÂNCIA

(Base: 530)



E POR REGIÃO?

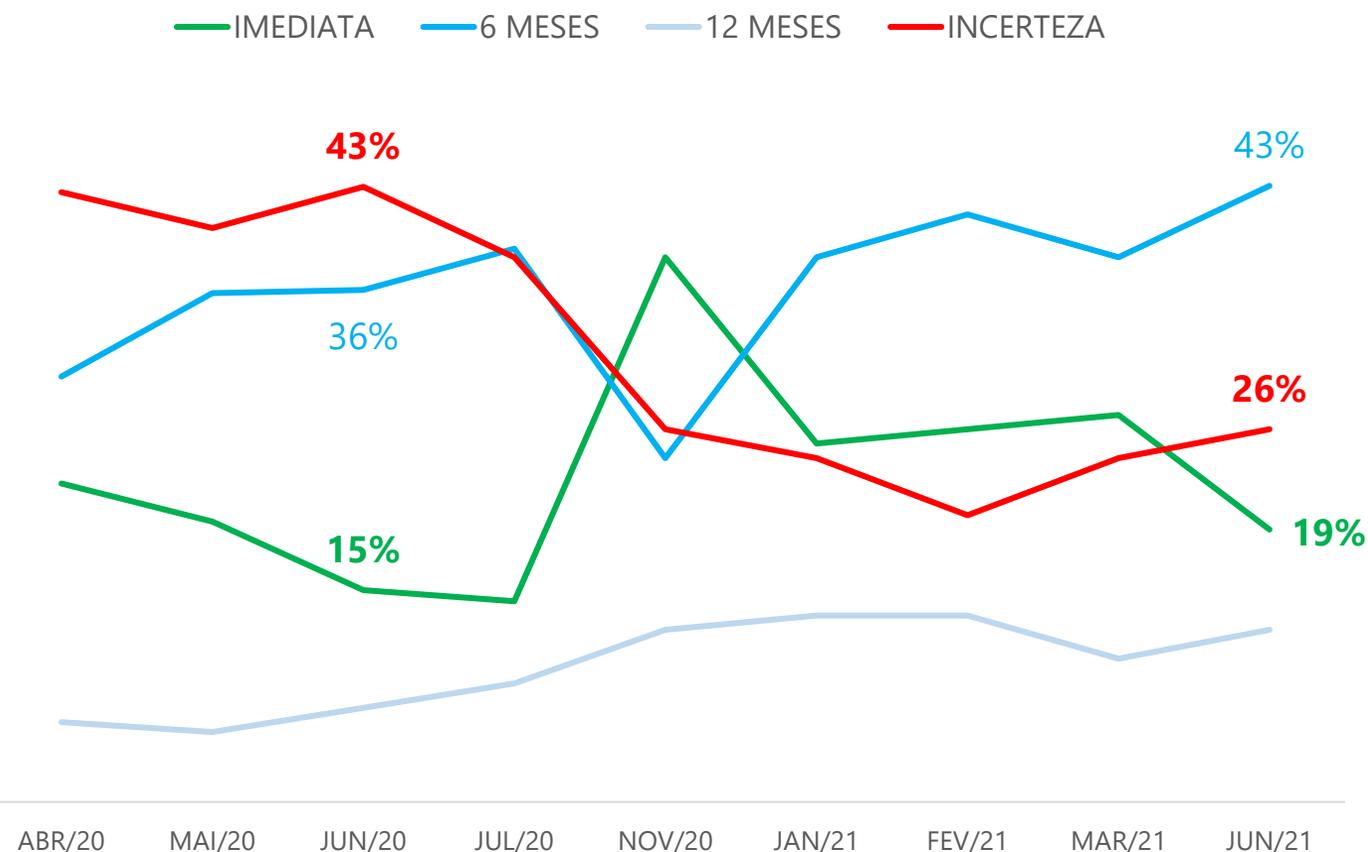
% de respostas



Incerteza reduz significativamente, o Presencial melhora e o EaD mantém-se forte, porém mais de 50% da demanda decidirá só em 2022

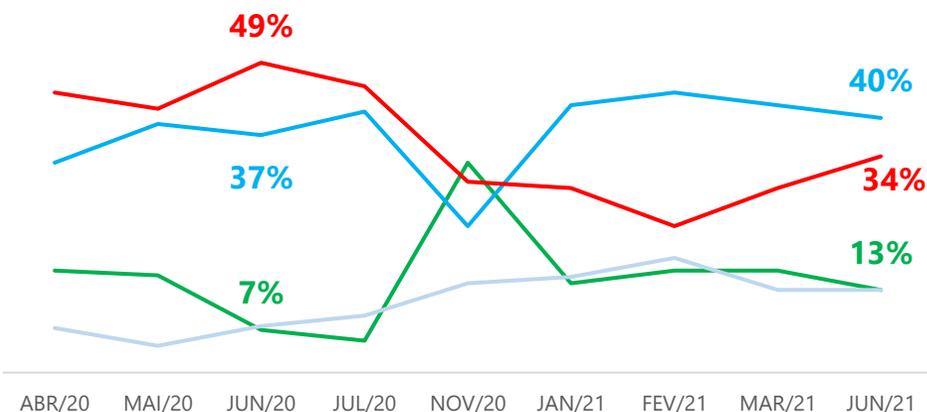
EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE COMPRA POR GRADUAÇÃO DURANTE AS ONDAS DE PESQUISA:

(ABR/20 – 512 casos / MAI/20 – 759 casos / JUN/20 – 963 casos / JUL/20 – 1.244 casos / NOV/20 – 1.012 casos / JAN/21 – 1.024 casos / FEV/21 – 1.024 casos / MAR/21 – 1.112 casos / JUN/21 – 1.212 casos)



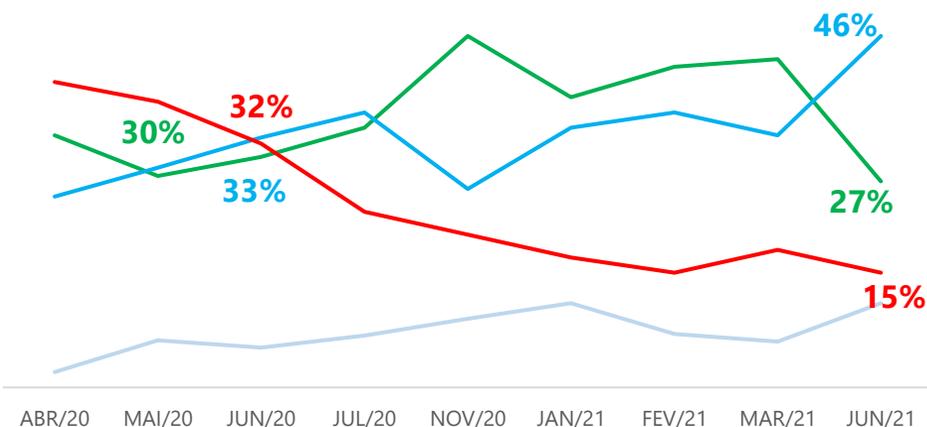
PROSPECT PRESENCIAL

(O1 – 324 / O2 – 494 / O3 – 632 / O4 – 857 / O5 – 614 / O6 – 610 / O7 – 616 / O8 – 682)



PROSPECT A DISTÂNCIA

(O1 – 324 / O2 – 494 / O3 – 331 / O4 – 388 / O5 – 398 / O6 – 414 / O7 – 408 / O8 – 530)



COMO ESTÁ O RACIONAL DE ESCOLHA ATÉ O MOMENTO?

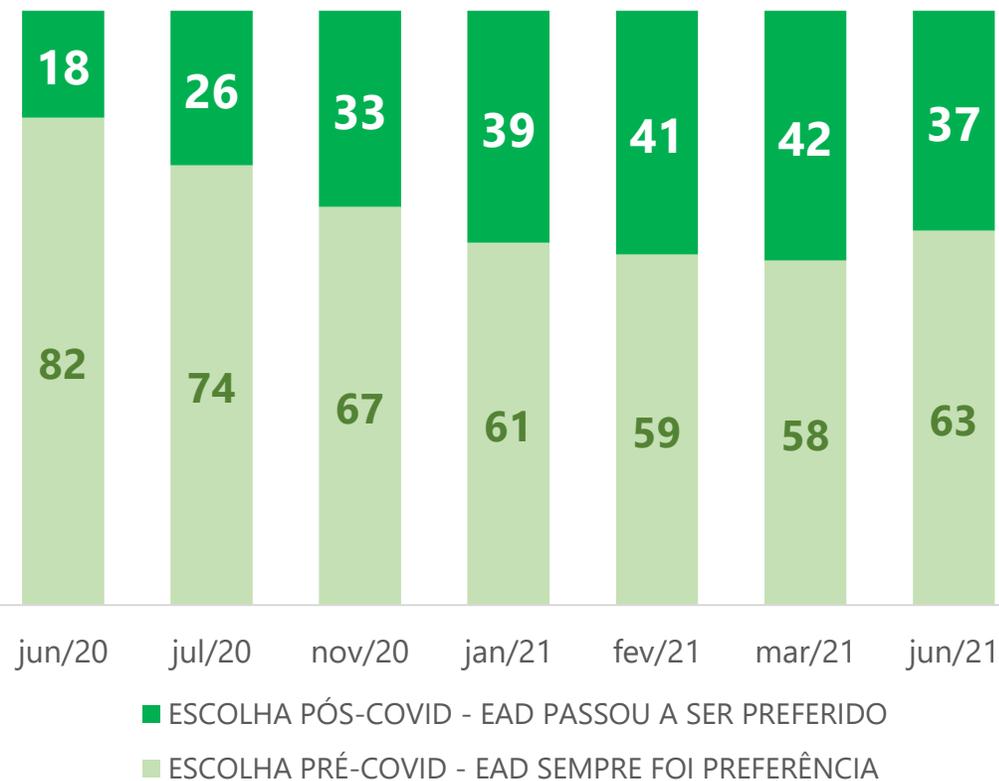


educa insights

Sinais de retomada estabilizam migração entre formatos e suavizam escolha por EaD “apenas com base em menor preço”

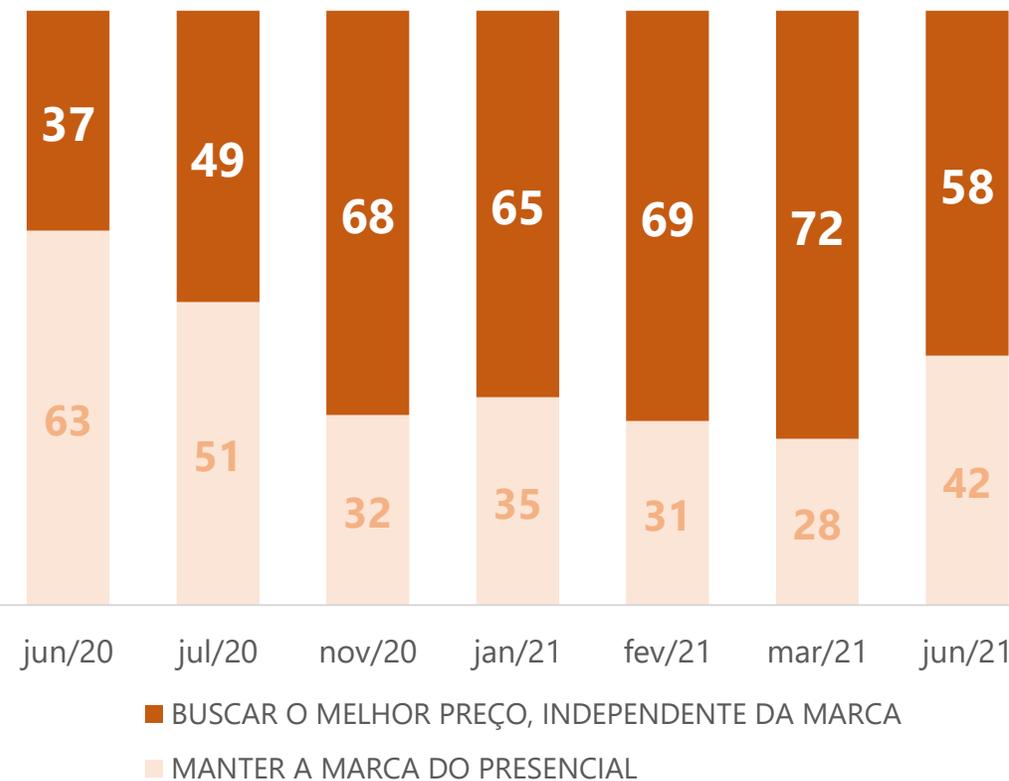
O EAD ERA A SUA PRIMEIRA OPÇÃO ANTES DO INÍCIO DA PANDEMIA?

% de respostas



AO MIGRAR PARA O EAD, COMO VOCÊ REALIZOU/ PLANEJA ESCOLHER SUA IES?

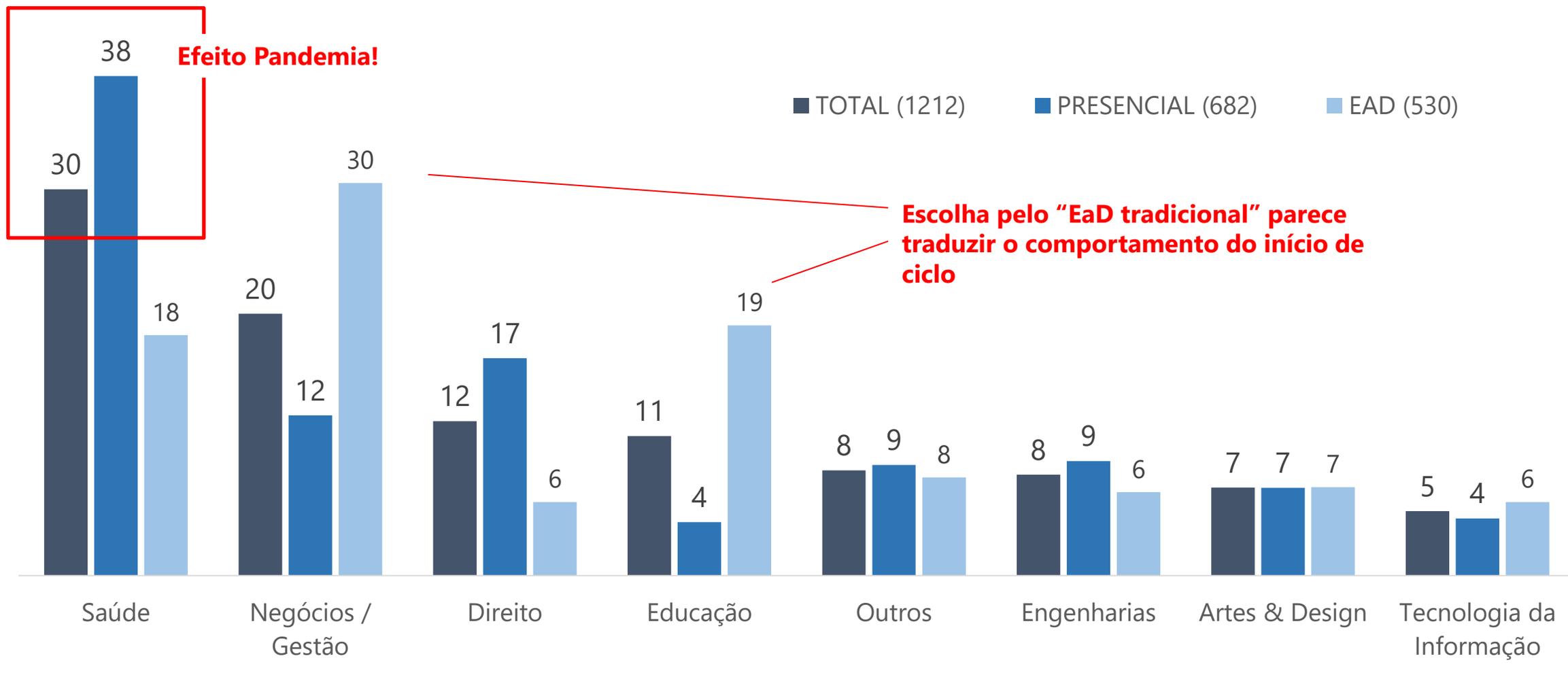
% de respostas



Como está o seu portfólio na Área da Saúde? Não perca o timing...

EM QUAL ÁREA SE ENQUADRA O CURSO QUE VOCÊ DESEJA REALIZAR?

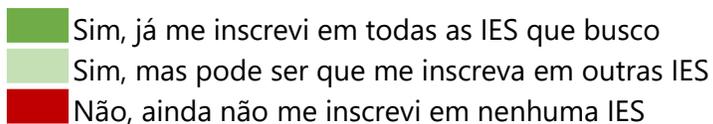
% de respostas



Foco do ciclo: Maximização da Conversão!
Portanto, foque no CAC (vs. \$ médio) e não na meta de inscrições...

CANDIDATOS PARA **PRESENCIAL**

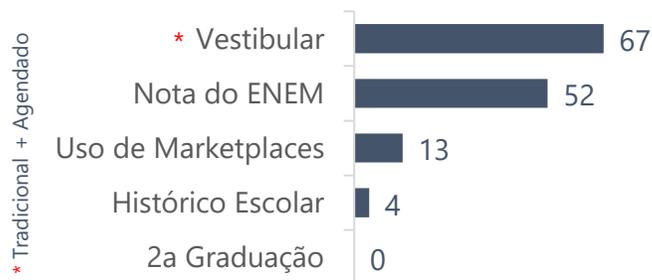
VOCÊ JÁ SE INSCREVEU NAS IES QUE CONSIDERA?



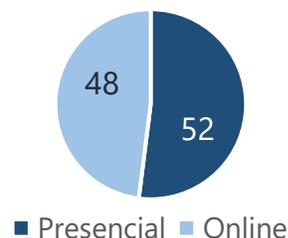
% de potenciais alunos



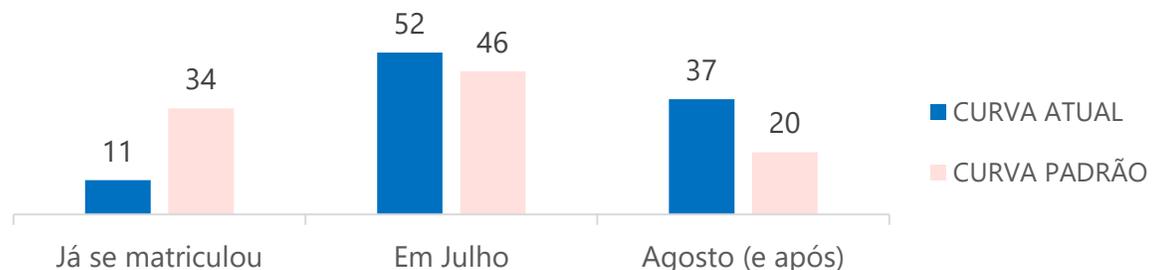
Qual forma de ingresso você considera usar? (%)



Formato preferido de Prova Vestibular? (%)

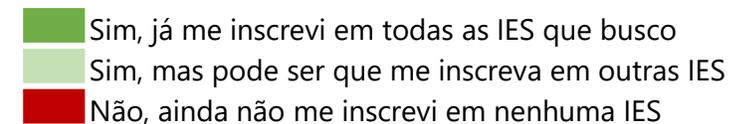


Em que momento você planeja realizar a sua matrícula? - % de respostas

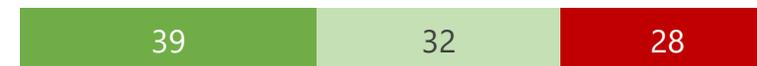


CANDIDATOS PARA **ENSINO A DISTÂNCIA**

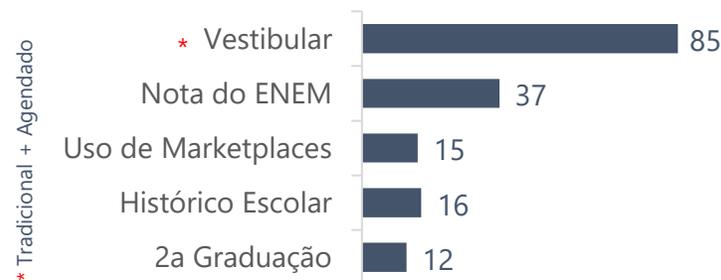
VOCÊ JÁ SE INSCREVEU NAS IES QUE CONSIDERA?



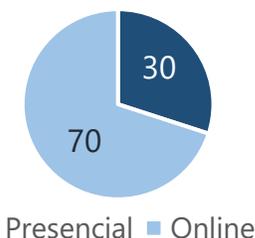
% de potenciais alunos



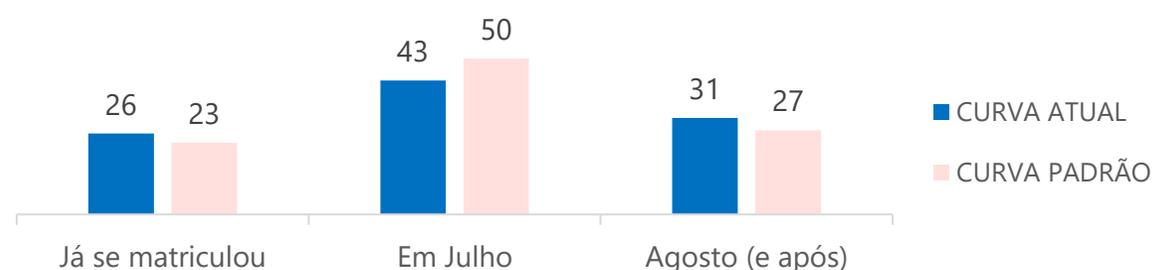
Qual forma de ingresso você considera usar? (%)



Formato preferido de Prova Vestibular? (%)



Em que momento você planeja realizar a sua matrícula? - % de respostas



EFEITO VACINAÇÃO



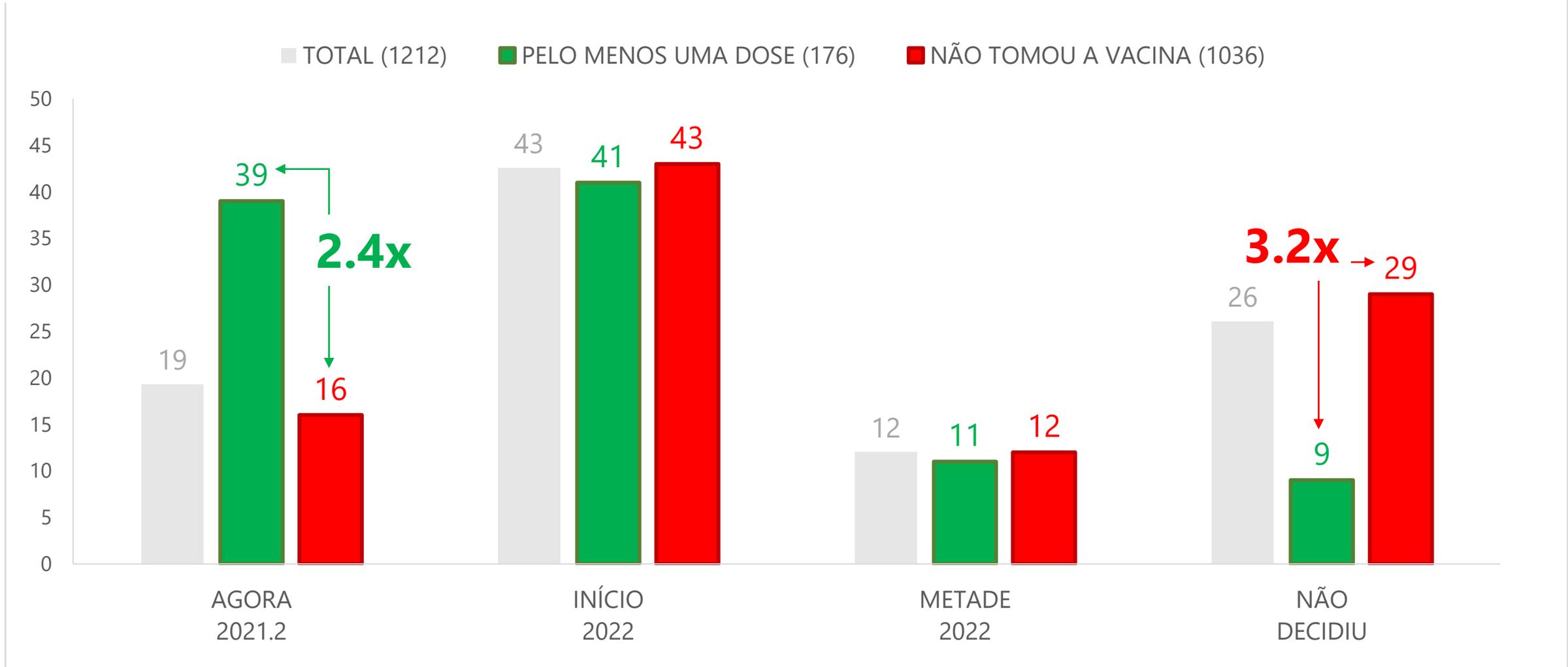
educa insights



Intuitivo, mas determinante para a retomada da demanda!
Matrícula imediata entre vacinados é 2.4x maior e reduz incerteza (~70%)

INTENÇÃO DE MATRÍCULA vs. ESTÁGIO DE IMUNIZAÇÃO/VACINAÇÃO

% de respostas



OBRIGADO!



educainsights