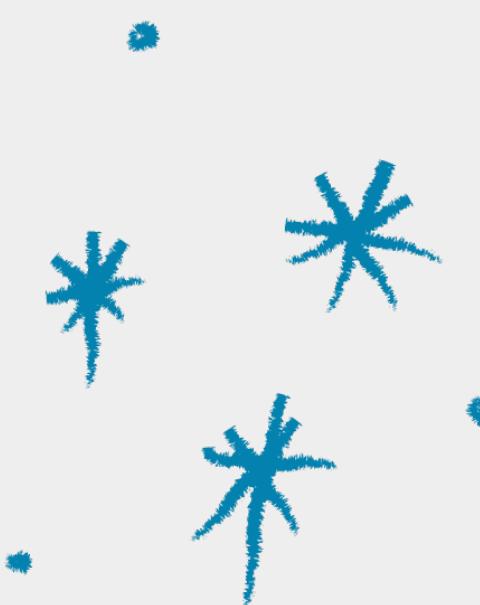
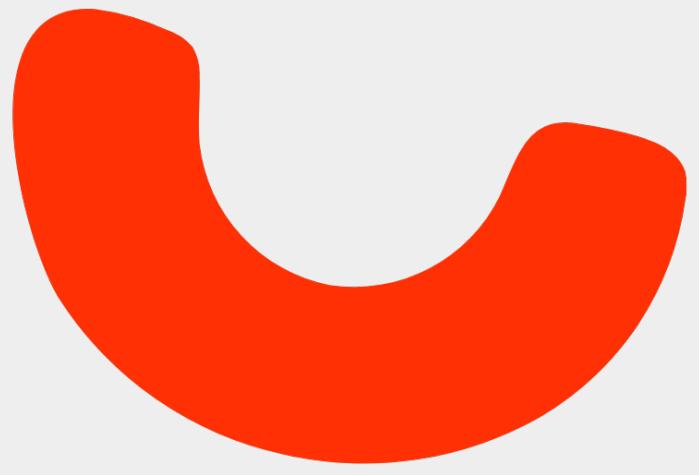
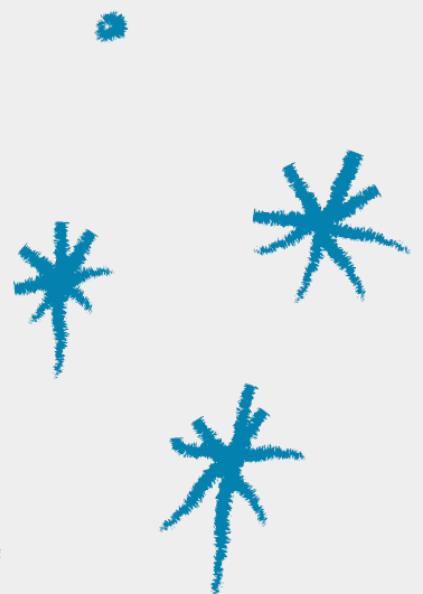


#EuSou  
**FUTURO**





# Objetivo



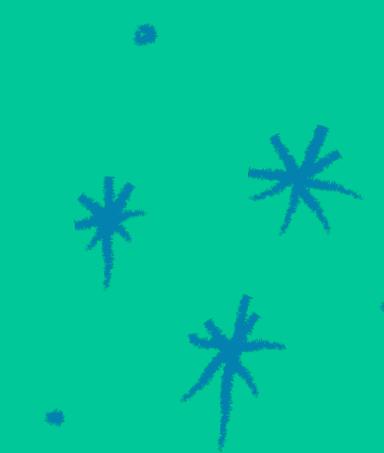
O movimento **#EuSouOFuturo** é uma iniciativa da ABMES e Futuria, empresa de educação do Santander Universidades. Nosso movimento é pelas Pessoas, pela Educação e pelo Futuro! Queremos apoiar a retomada do Ensino Superior no Pós Pandemia e incentivar com que cada vez mais brasileiros tenham direito a uma educação de qualidade. Para isso, queremos criar o maior movimento em prol da educação no Brasil e contamos com seu apoio.

**Vamos juntos?**





O MOVIMENTO É  
PELAS PESSOAS,  
PELA EDUCAÇÃO,  
PELO FUTURO!





**O MOVIMENTO É:**

- Uma hashtag e é compartilhável;
- Imperativo para mostrar protagonismo;
- Colorido para mostrar nossa diversidade;
- Do Brasil e para nosso futuro;
- Para TODOS que acreditam na educação.

Sou  
FUTURO

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO



#EuSou  
FUTURO



#EuSou  
FUTUR



#EuS

U



- Período de 16/11 a 31/01;
- Lançamento no Preparadão Universia – maior evento de educação do Brasil;
- Campanha institucional ABMES + Santander + Futuria para fluxo para LP;
- Criação de plataforma personalizada para esta ação – cadastro do aluno com escolha de localidade, curso, modalidade e IES;
- Disparo de voucher de benefício para aluno e IES para ativação (voucher único);
- Todos receberão oferta de benefício exclusivo Santander;
- Campanha não terá custo para os associados da ABMES;
- Informações sobre os cursos serão coletadas posteriormente e atualizadas na plataforma para melhor experiência do usuário.

# Como será





# Como será

**As associadas da ABMES devem publicar em seus canais (site, redes sociais etc) a campanha assinando como instituição parceira**

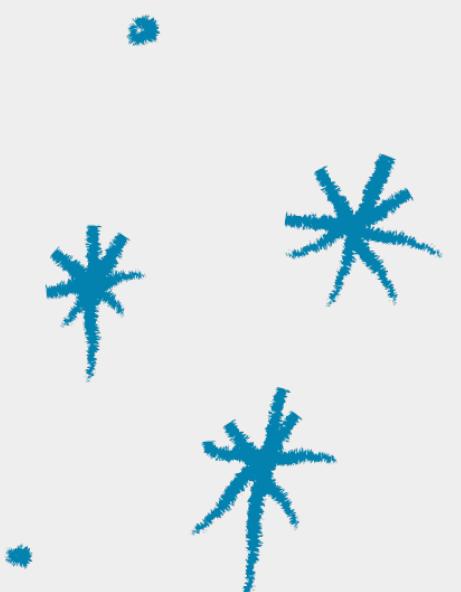
- 1- Pedir para coordenadores e professores ampliarem a campanha dos influenciadores;
- 3- Ativar suas empresas parceiras;
- 4- Usar selo da campanha nas redes sociais;
- 5- Divulgar filtro;
- 6- Selo no footer “Aqui tem futuro” do site;
- 7- Divulgação regional da campanha na imprensa

**Será disponibilizado um media kit para o responsável de comunicação de cada IES com todo o material de campanha.**





# Adesão



**Passo 1** – Preencher o formulário na área logada do site da ABMES – é de extrema importância o preenchimento de todas as informações solicitadas;

**Passo 2** – Preparar os canais da IES para receber os leads e trabalhar de forma ativa a base enviada

**Passo 3** – Divulgar o movimento nas redes sociais da IES a partir do dia 16/11



#EuSouO  
**FUTURO**



**“**  
A **faculdade** foi muito mais que uma escolha,  
foi a estrada para o **meu sucesso**. Não apenas  
profissional, mas **como pessoa**.

Antônio Gidrão  
Aluno da UNIARAXÁ



**ABMES**  
Associação Brasileira de  
Mecatrônica de Ensino Superior



**Santander**

# **Responsabilidades IES**



## **Responsável pelo formulário**

Preencher todos os dados e validar e aceitar o termo de adesão.

## **Representante legal**

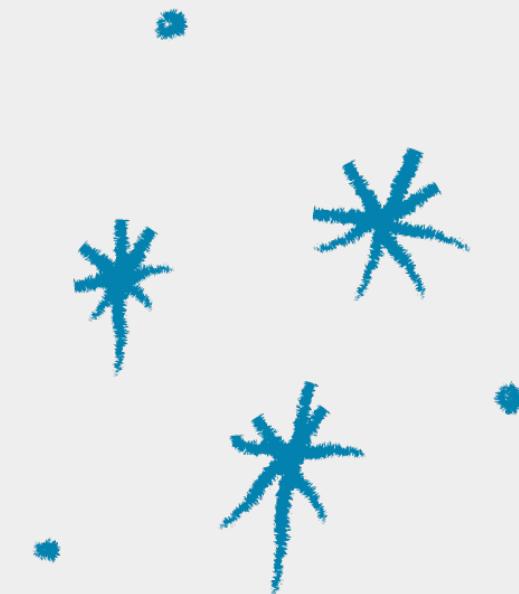
Responsável pela captação de alunos por parte da IES, interface e gestão do movimento.

## **Representante de Marketing e Comunicação**

Responsável pela divulgação do movimento aos alunos.

## **Responsável pelo atendimento ao aluno**

Contato disponível para dúvidas dos alunos



# Responsabilidades ABMES



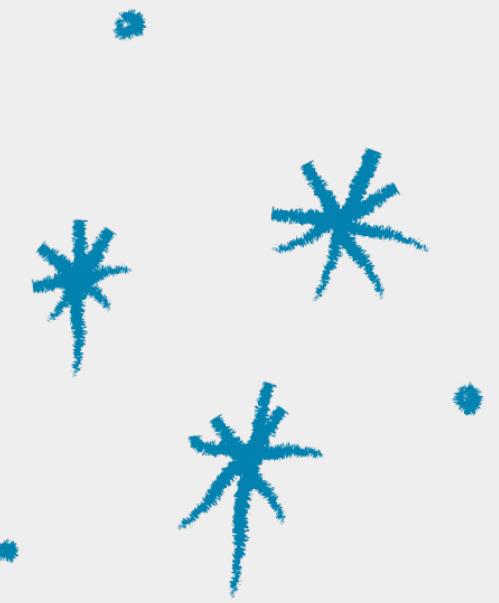
- Coordenar a adesão das IES associadas;
- Atendimento de primeiro nível aos prospects que acessarem a plataforma e direcionar os casos às respectivas IES;
- Divulgar a campanha em seus canais institucionais;
- Aprovar a campanha de marketing e todos os detalhes da ação.



# Responsabilidades Futuria



- Desenvolver a plataforma tecnológica da campanha ([futuria.com.vc](http://futuria.com.vc));
- Desenvolver a campanha de marketing com influenciadores e plano de mídia;
- Atendimento de primeiro nível aos prospects que acessarem a plataforma e direcionar os casos às respectivas IES;
- Atendimento de primeiro nível às IES.



#EuSou  
**FUTURO**

