



ConteúdoEdu



ABMES

Associação Brasileira de
Mantenedoras de Ensino Superior

SMARTETING

Conectando marketing digital e vendas
para **captar mais alunos na sua IES**



SOMOS A CONTEÚDO EDU!

CONECTAMOS SONHOS, UNINDO ALUNOS
COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO ATRAVÉS
DE SOLUÇÕES CRIATIVAS DE MARKETING
E VENDAS **EM PROL DA EDUCAÇÃO.**

A CONTEÚDO EDU ATUA EM TODO
BRASIL COM CAMPANHAS EAD E EM
12 ESTADOS COM CAPTAÇÃO PRESENCIAL.





Guilherme Pinheiro

Especialista em Marketing Digital com foco em performance, CRO e análise de dados.

Professor e Diretor de Performance da Conteúdo Edu.

Pós-Graduado em Marketing e certificado em Google Ads, Inbound Marketing e Excel Avançado.



Thiago Lustosa

Especialista em formação e capacitação de Equipes de Vendas e organização de processos comerciais.

Diretor Comercial da Conteúdo Edu, professor em cursos de Pós-Graduação.

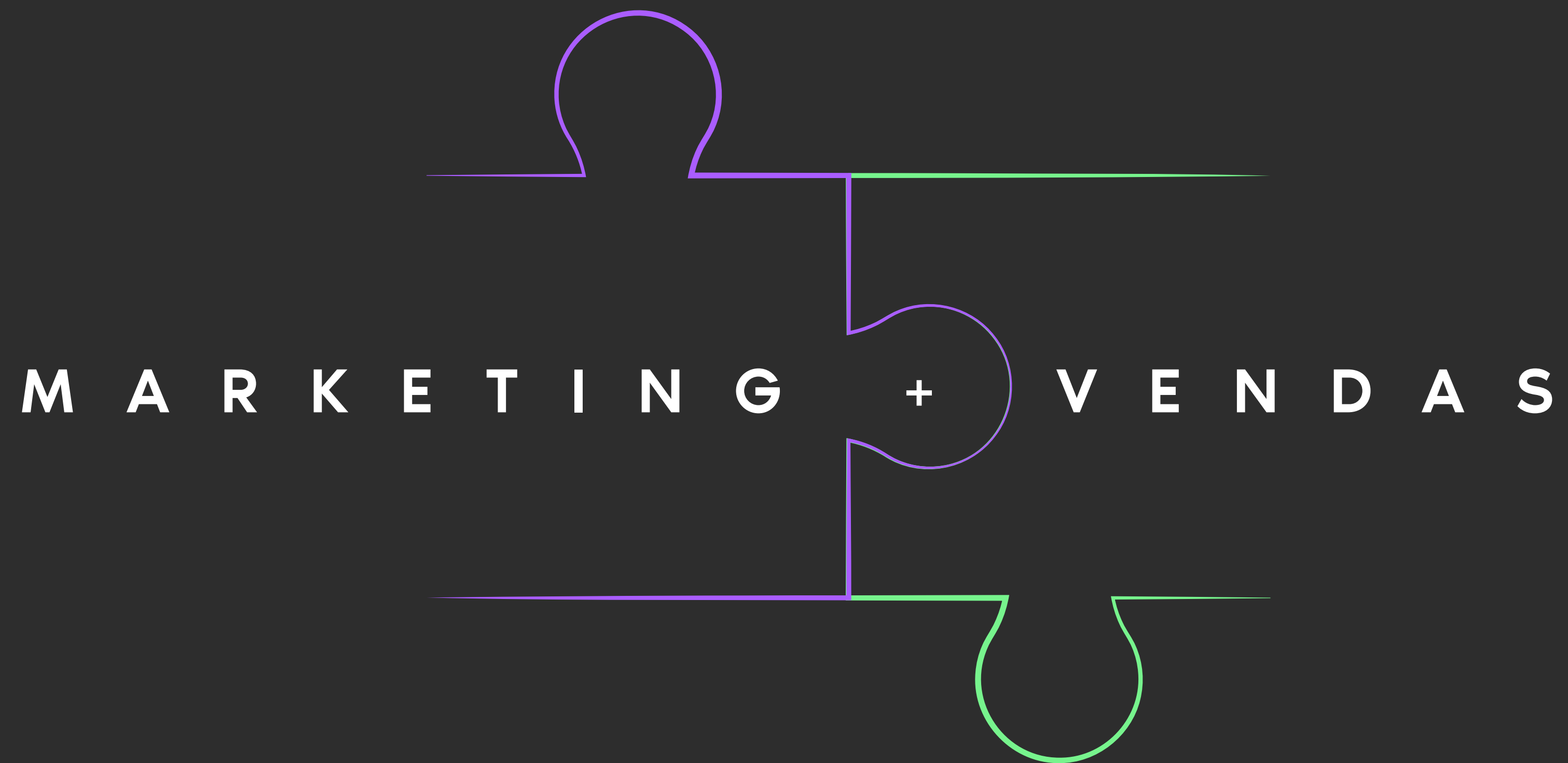
Pós-Graduado em Empreendedorismo e Inovação.

O NORDESTE

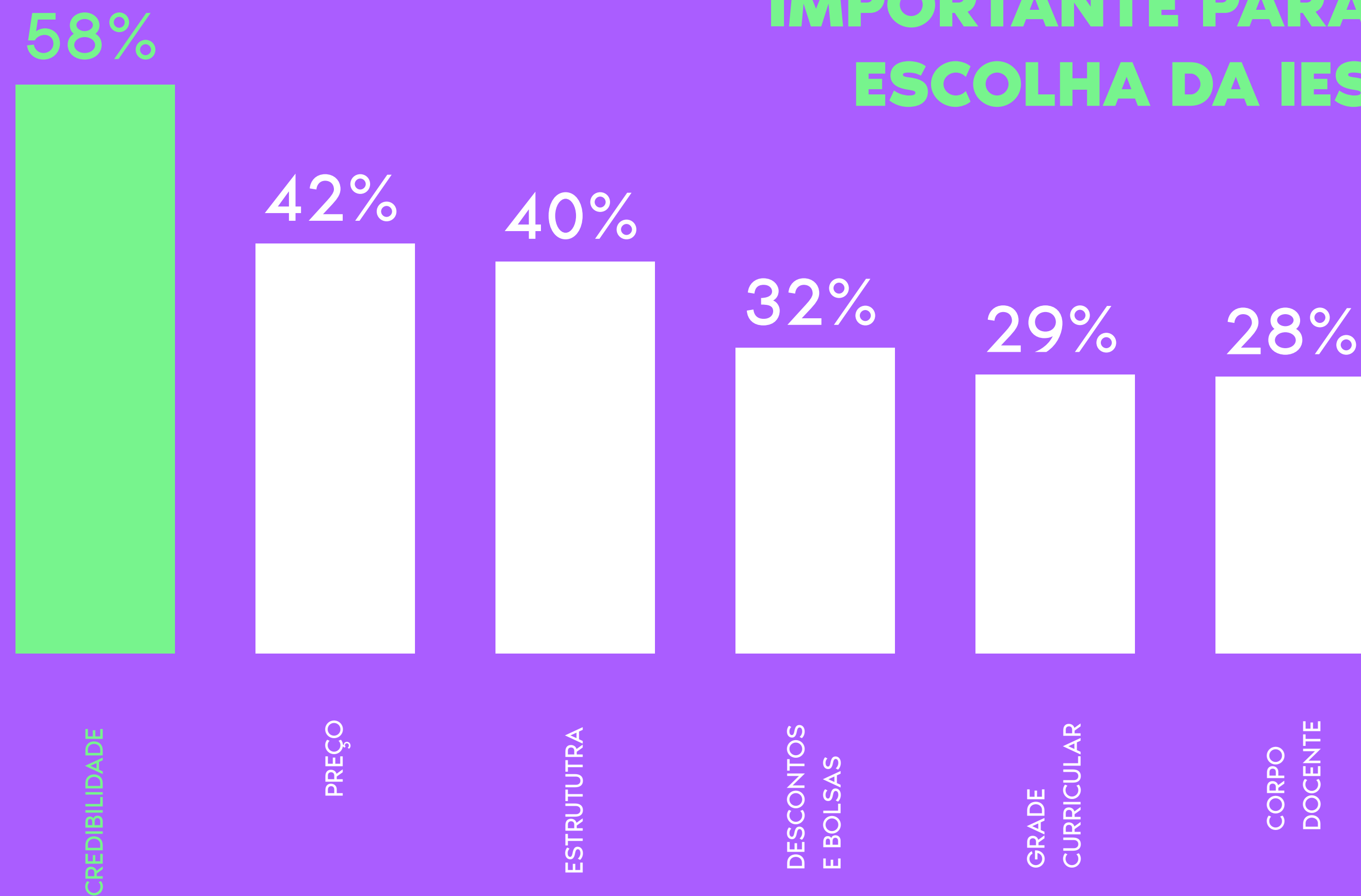
DUJLSA EDUCAÇÃO!

Nossos números no **Nordeste** trazem como é a realidade da região:





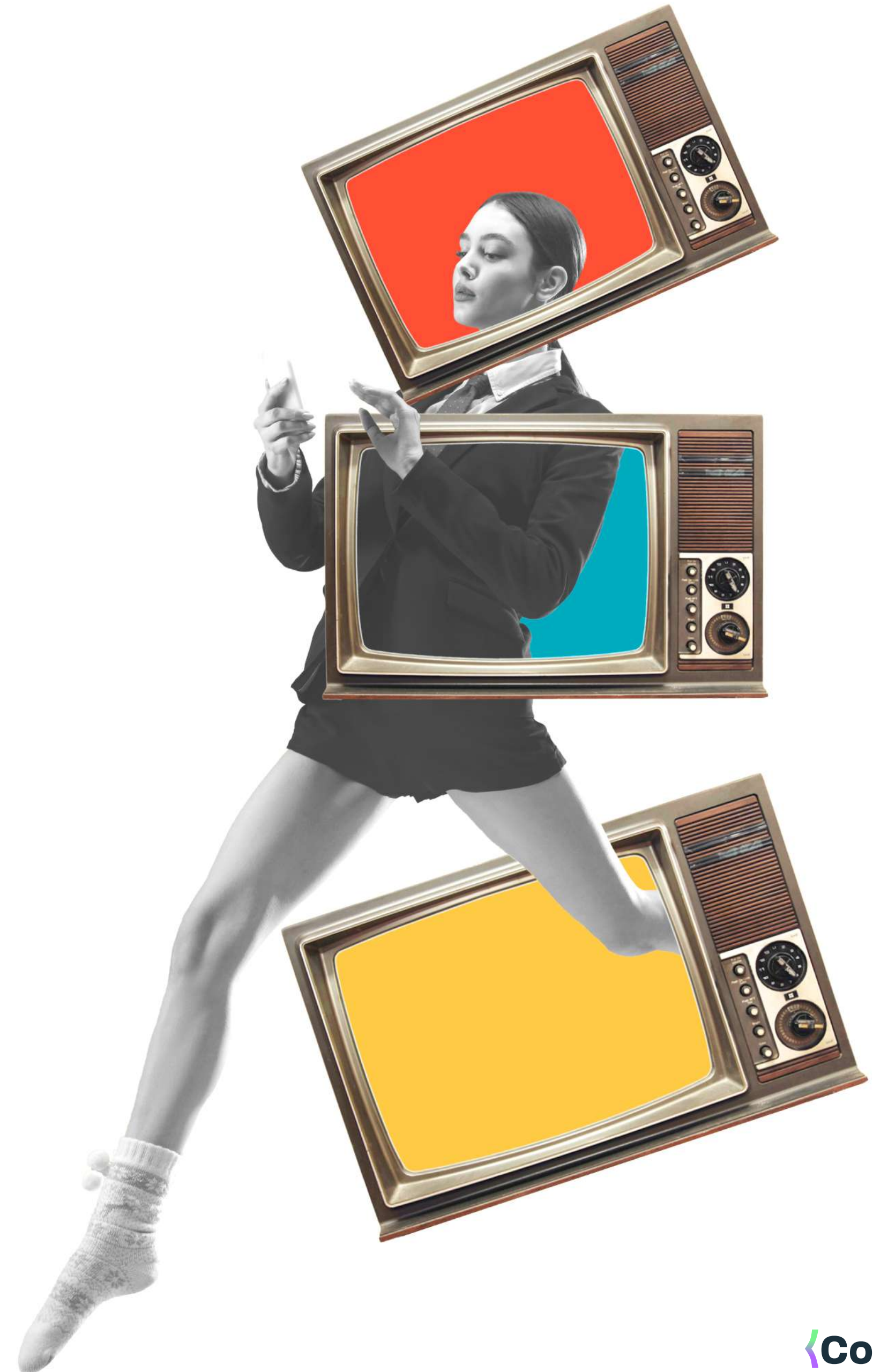
CREDIBILIDADE É MUITO IMPORTANTE PARA ESCOLHA DA IES



FONTE: INSTITUTO TOLUNA

O OFF NÃO MORREU!

É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA A UNIÃO DE AÇÕES OFFLINE COM AS CAMPANHAS DIGITAIS. AUMENTA A VISIBILIDADE E AUTORIDADE.





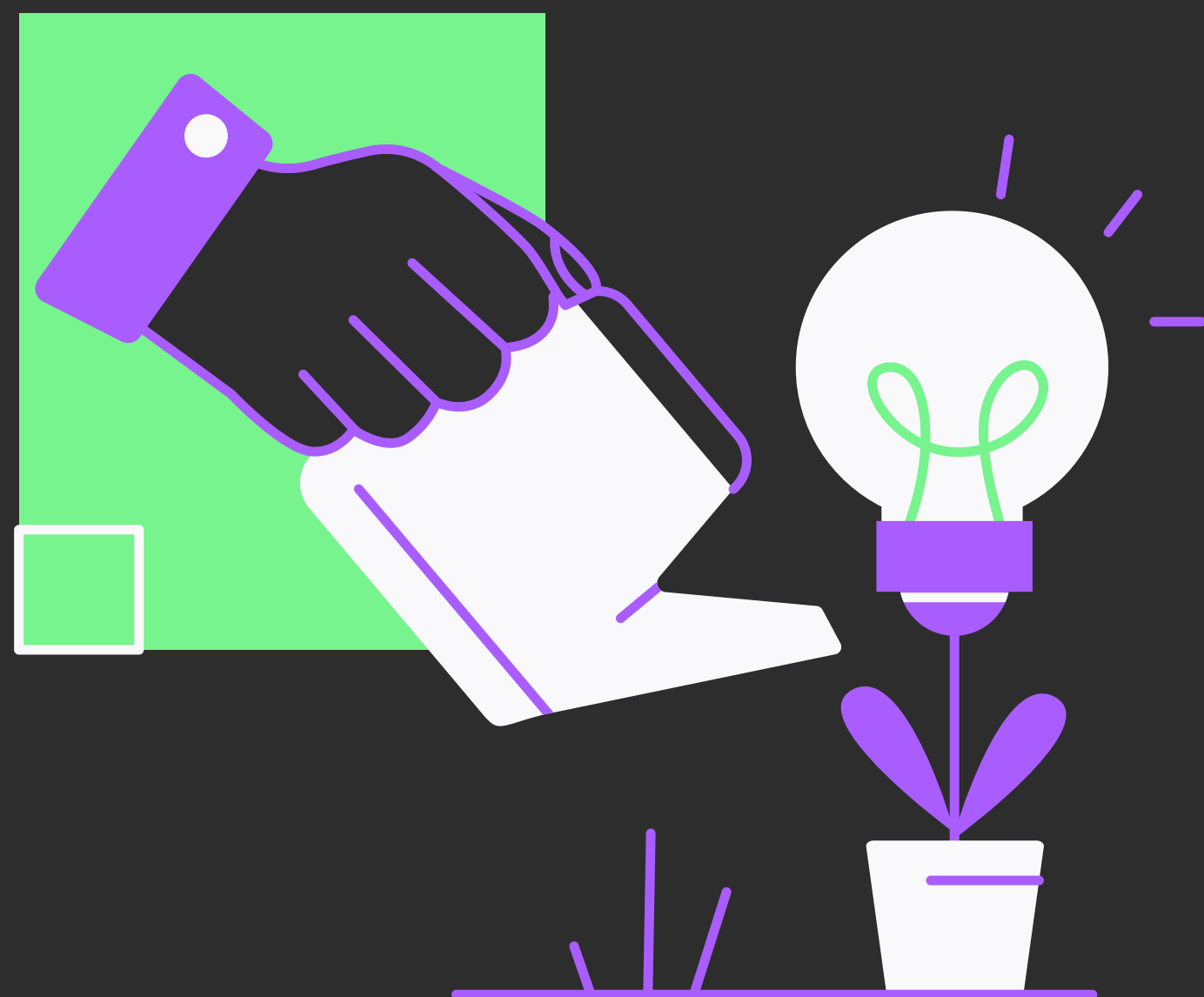
**PRECISAMOS CONSTRUIR PONTES,
RELACIONAMENTOS COM OS NOSSOS
FUTUROS, ATUAIS E EX-ALUNOS.**

**CONSTRUA SUA
COMUNIDADE.**

**CONVERSE E ENTREGUE
CONTEÚDO RELEVANTE!**

**NÃO TENTE
APENAS VENDER.**



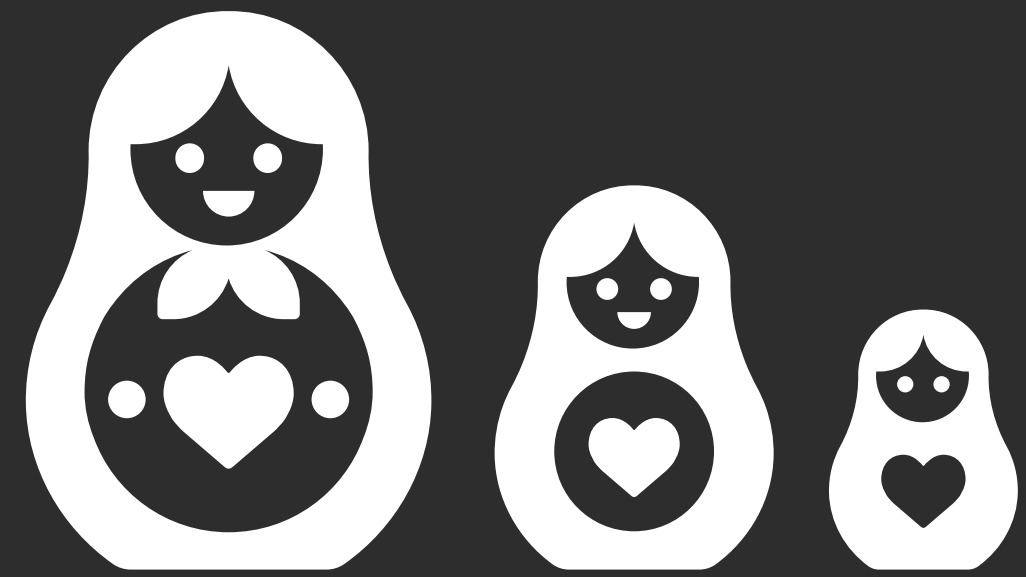


- **INVISTA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO: QUIZ, BLOG, E-BOOK, ETC;**
- **FAÇA PARCERIA COM ESCOLAS E EMPRESAS;**
- **PARTICIPE DE EVENTOS;**
- **DIVULGUE SEUS PROFESSORES.**



Top Results	# of Impressions
Seu resultado é: Procurando novos rum...	578 53.7%
Seu resultado é: Você está bem, mas po...	498 46.2%
Seu resultado é: Buscando oportunidade...	1 0.1%





NO MARKETING DIGITAL,
ENCONTRAMOS VÁRIAS
ESTRATÉGIAS. **UMA NÃO
ANULA A OUTRA.**

OUTBOUND

- **COMUNICAÇÃO DIRETA E EM MASSA**
- **LEMBRANÇA DE MARCA**
- **INVESTIMENTO MAIS ELEVADO**
- **MENSURAÇÃO COMPLICADA**



INBOUND

- CONTATOS MAIS QUALIFICADOS
- INVESTIMENTO MAIS BAIXO
- PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
- MAIS DEMORADO

TRÁFEGO PAGO

- RETORNO MAIS RÁPIDO
- SEGMENTAÇÃO APURADA
- INVESTIMENTO MÉDIO
- ACELERA SEU RESULTADO
- PROBLEMA A LONGO PRAZO SE FOR A ÚNICA FONTE DE CAPTAÇÃO



“

**SEM DADOS
VOCÊ É APENAS
UMA PESSOA QUALQUER
COM UMA OPINIÃO.**

EDWARDS DEMING



O IMPACTO DOS ANÚNCIOS

14%

DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM
DO ÚLTIMO ANÚNCIO QUE VIRAM

8%

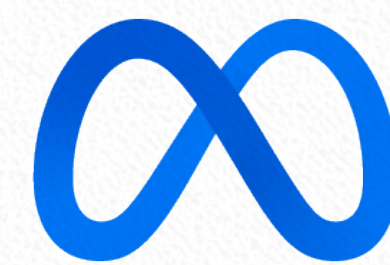
DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM
DO PRODUTO PROMOVIDO

2.8%

DOS USUÁRIOS ACHARAM O
ANÚNCIO RELEVANTE DE FATO



Google Ads



Meta

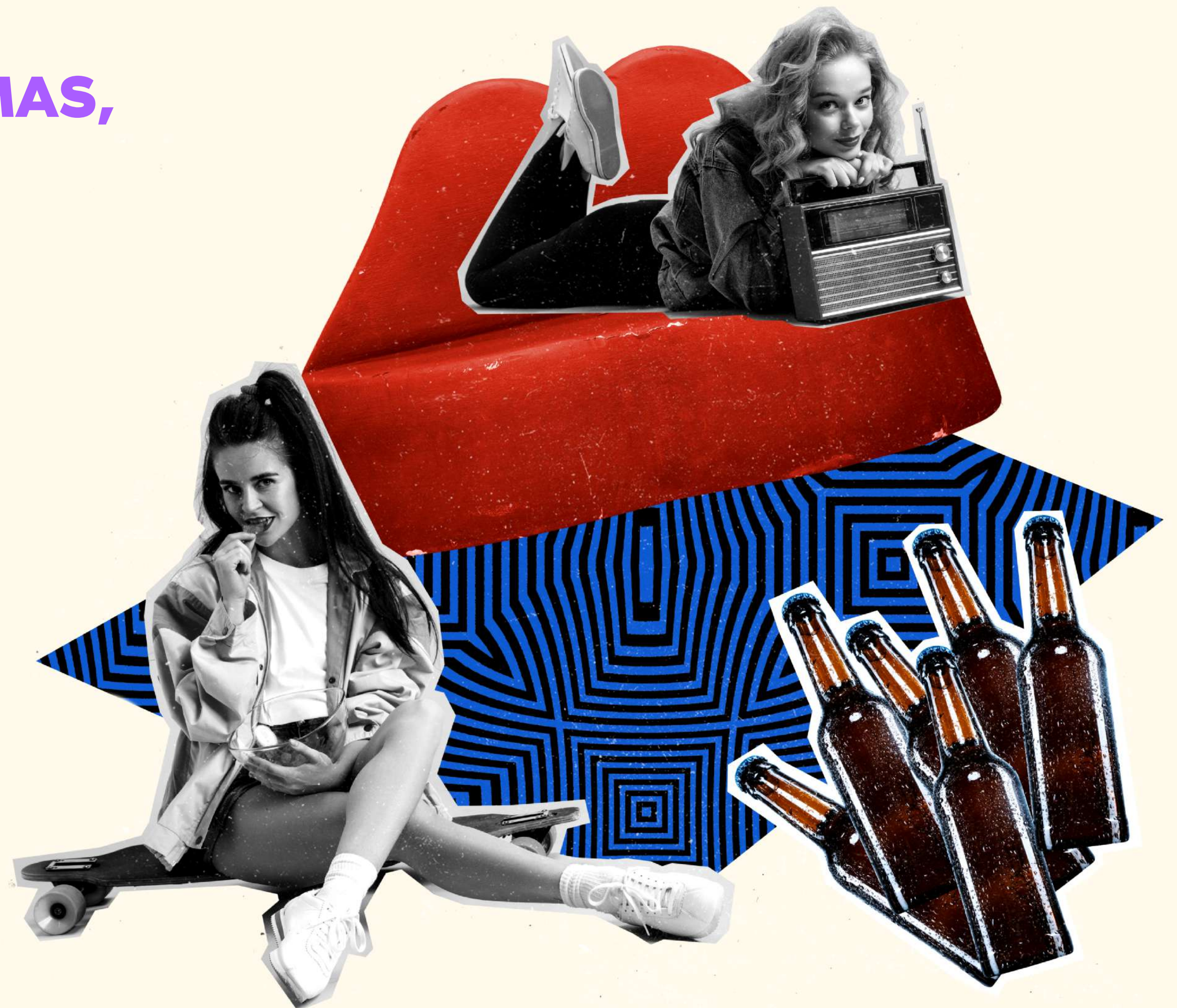
PARA ENTENDER MELHOR A DIFERENÇA ENTRE AS PLATAFORMAS, IMAGINE UMA FESTA...



A PESSOA FOI CONVIDADA PARA A FESTA



A PESSOA É UM PENETRA. E O BOM PENETRA É AQUELE QUE PASSA A FESTA COMO INVISÍVEL



MAS, ONDE INVESTIR?



DEE

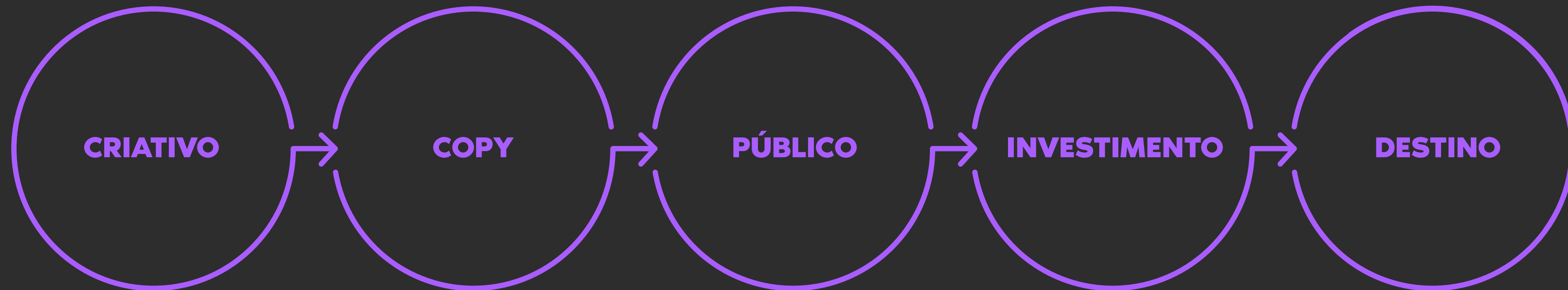
PEEN

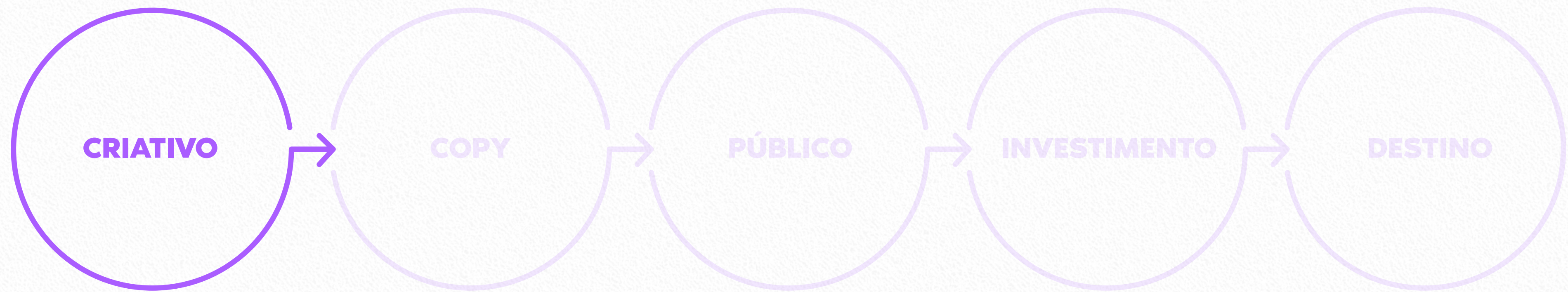
DEE

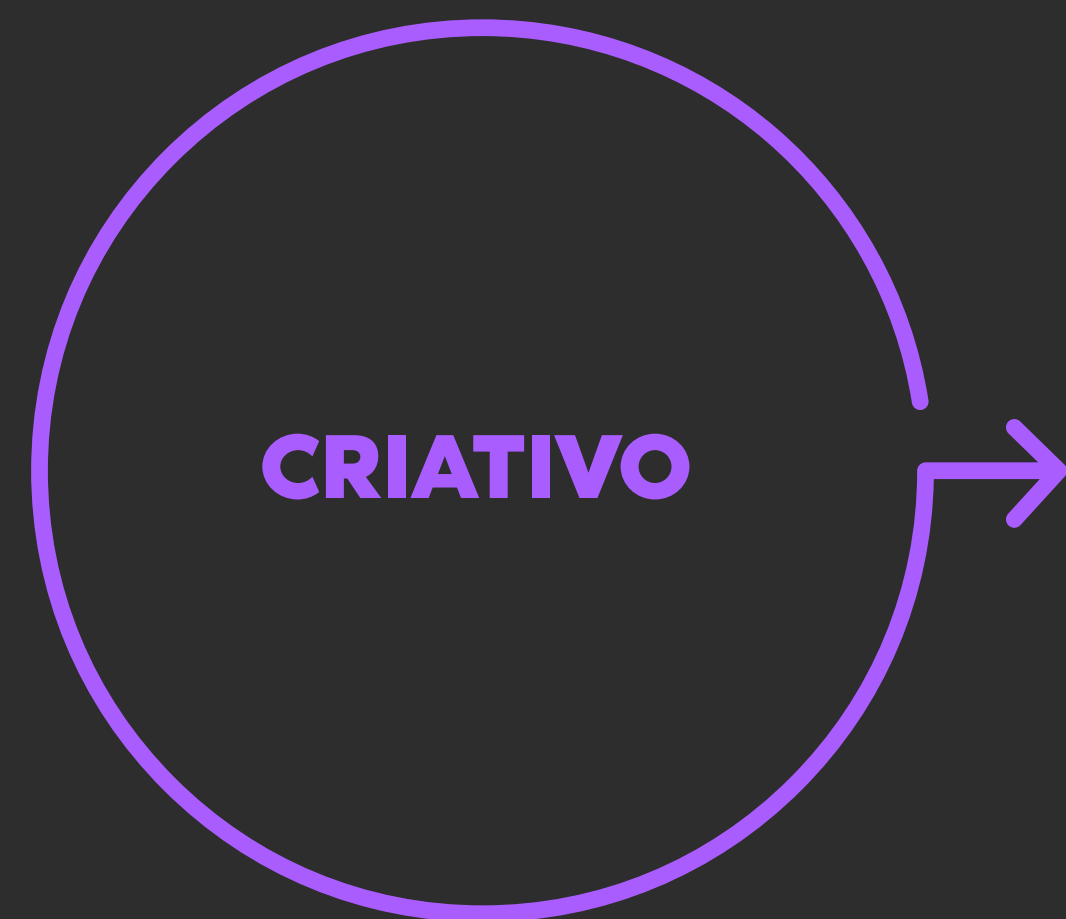
- OBJETIVO
- PERÍODO DE CAMPANHA
- LOCALIZAÇÃO
- PRODUTO
- VERBA



**POR ISSO A IMPORTÂNCIA DE
ENTENDER QUE NÃO É APENAS DIZER
“EI, QUERO APARECER EM ANÚNCIOS PAGOS!”**







- **DIVERSIDADE NAS ARTES**
- **VENDA O CLIQUE**
- **CRIE VARIAÇÕES**

Uma transferência
melhor que
PIX!



uniAeso

**SEU ENEM VALE UM
DESCONTÃO**
DÊ UM UP NA SUA CARREIRA!



DESCUBRA
AGORA O SEU!

UNIARAXÁ

VESTIBULAR 2022
TORNE-SE SUA MELHOR
Versão



Luiz Gustavo
ALUNO DE DIREITO NA FAPAM

FAPAM

NOVA TURMA CONFIRMADA

**GESTÃO POR
COMPETÊNCIAS**

Novos tempos exigem
novas habilidades



INÍCIO DAS AULAS
JUNHO DE 2022
com Izabela Miotto

**ME
DICI
NA**



UNIPAR

VOCÊ NA
LINHA DE FRENTE
DO SEU FUTURO

A PONTE PARA
O SEU SUCESSO

**VESTIBULAR CEAFI
GESTÃO HOSPITALAR**





FACULDADE
CEAFI



ADAPTE!
SOMOS UM PAÍS PLURAL
E PRECISAMOS FAZER COM
QUE SEU ALUNO SINTA-SE
REPRESENTADO NAS SUAS
CRIAÇÕES.

 **UNIARAXÁ**
Patrocinado ·  

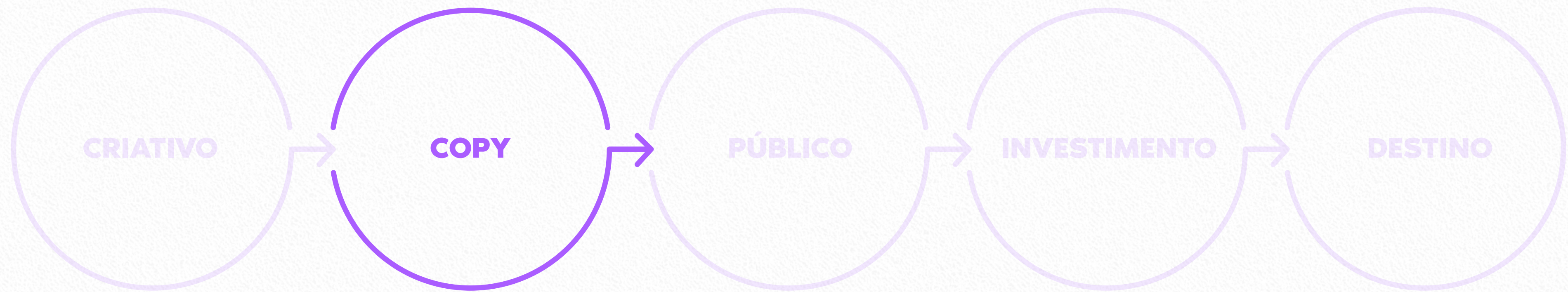
   Vamos repensar juntos o Futuro?
Já estão abertas as inscrições para o nosso vestibular. Venha fazer parte deste ...Ver mais

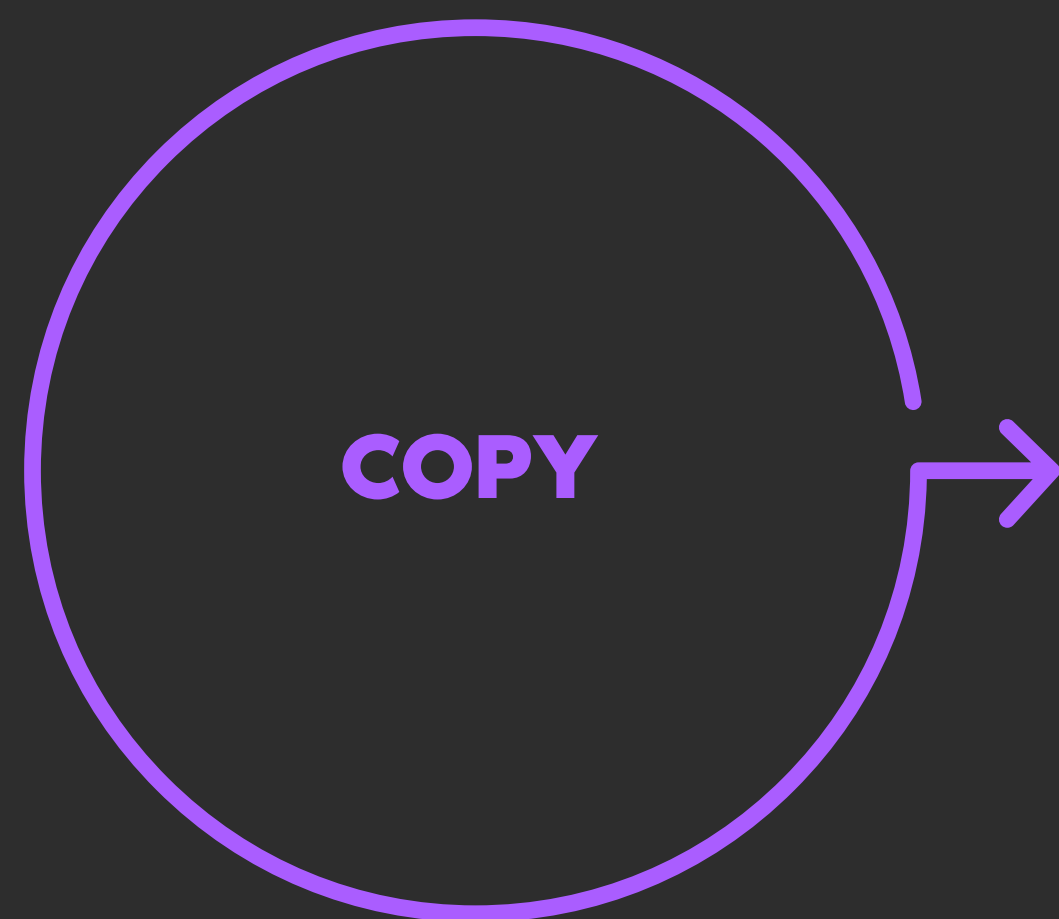


 **UNIARAXÁ**
Patrocinado ·  

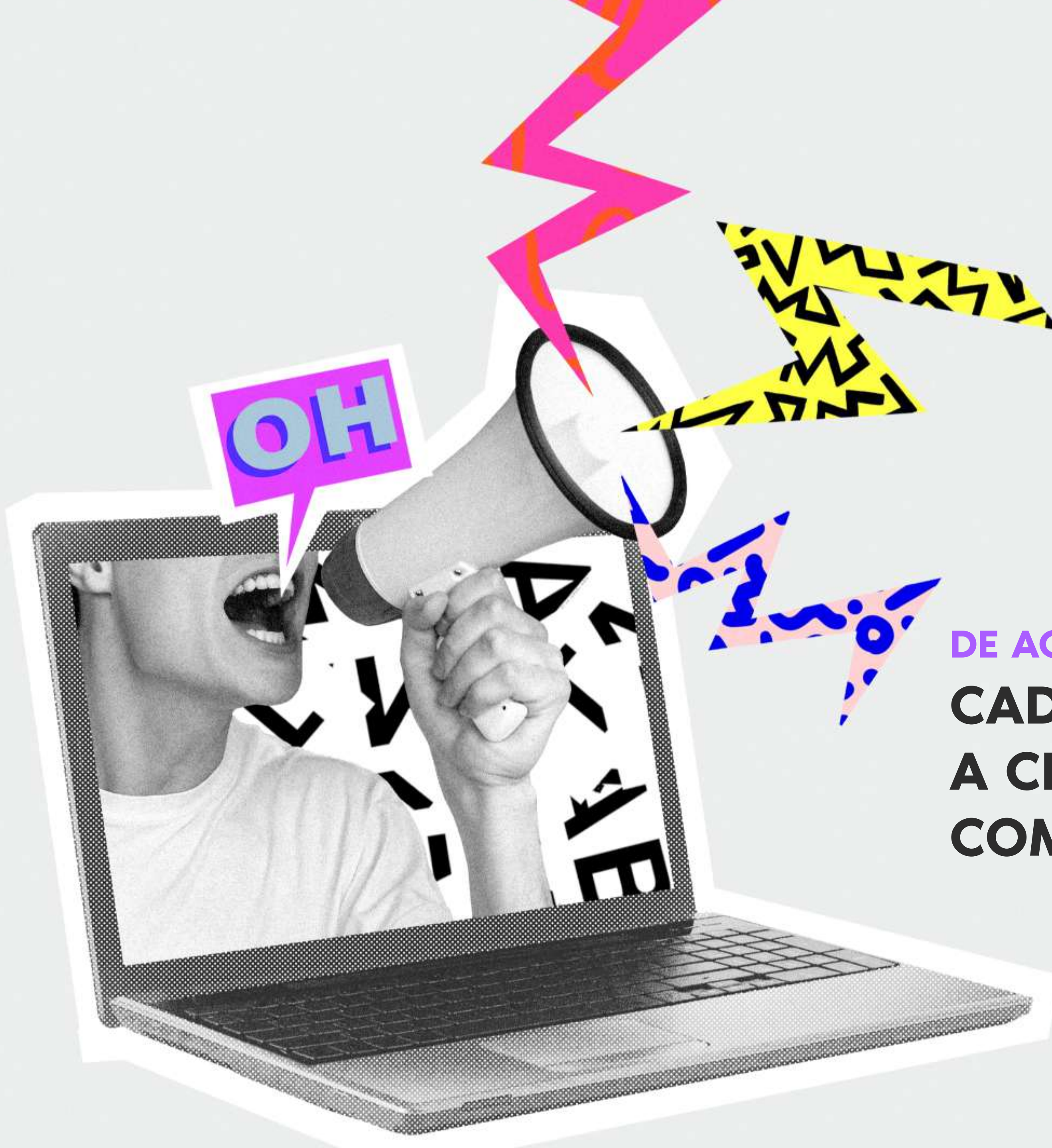
   Vamos repensar juntos o Futuro?
Já estão abertas as inscrições para o nosso vestibular. Venha fazer parte deste ...Ver mais



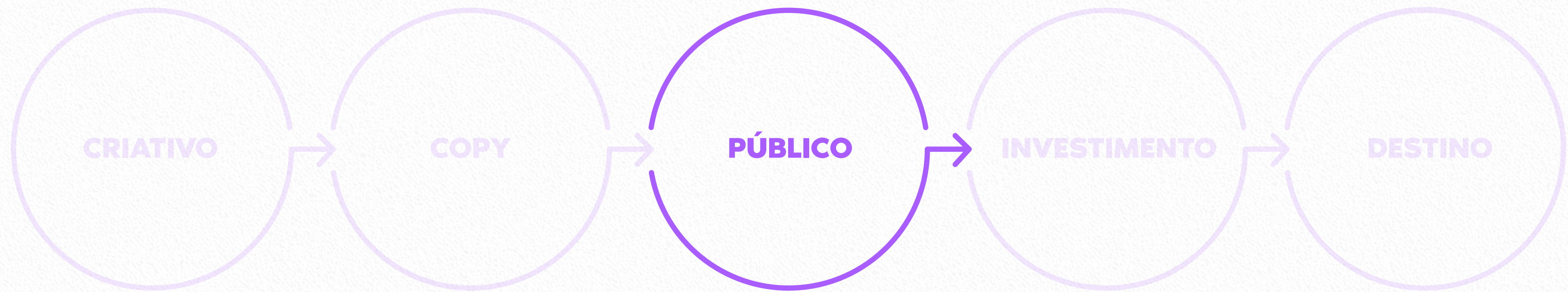


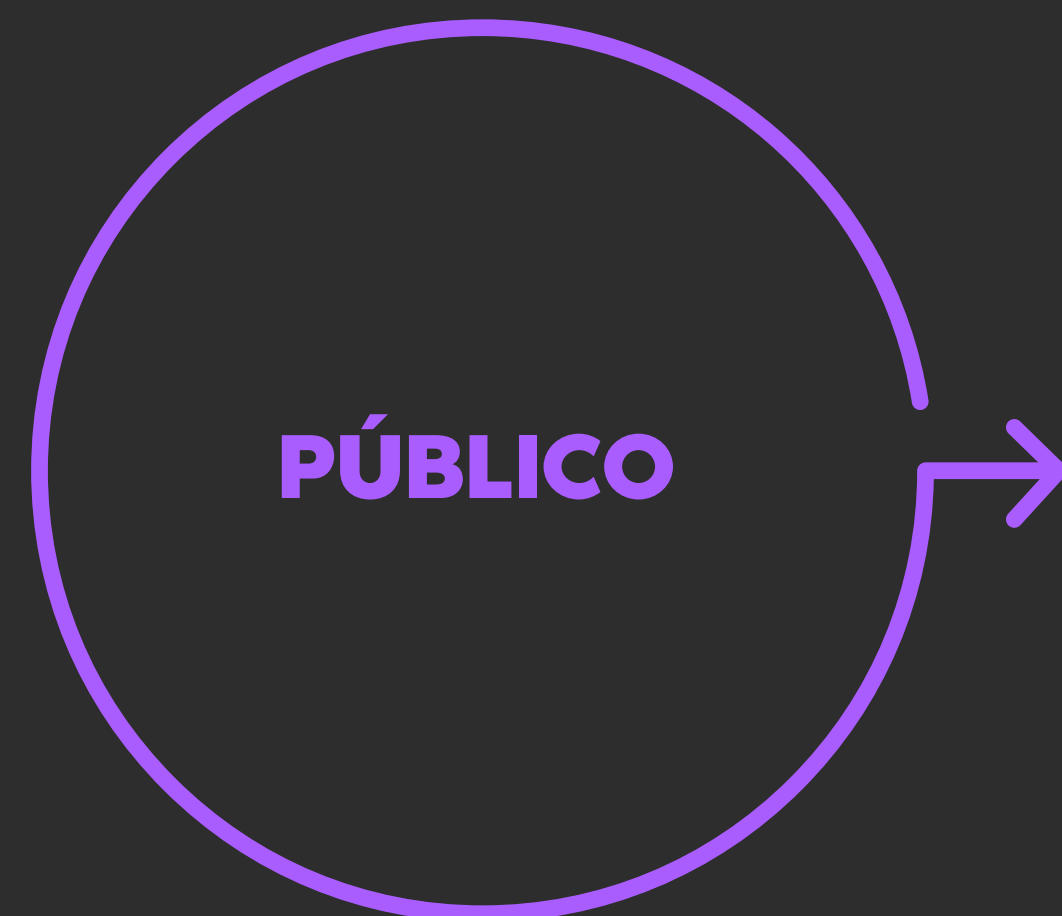


COPYWRITING:
processo de produção de textos,
imagens ou vídeos persuasivos
com foco em venda.



DE ACORDO COM O GOOGLE
CADA USUÁRIO ESTÁ EXPOSTO
A CENTENAS DE ESTÍMULOS DE
COMPRAS TODOS OS DIAS.





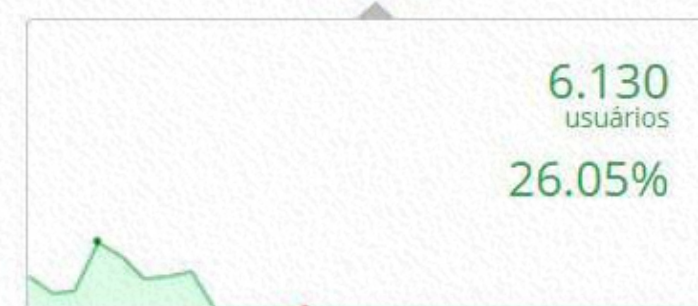
- **PÚBLICOS QUENTES E FRIOS**
- **MELHOR DO QUE VENDER É RETER SEU ALUNO, TRAGA ELE PARA AS SUAS AÇÕES**
- **BÔNUS: NÃO CONHEÇO MEU PÚBLICO E PRECISO COMEÇAR A MAPEAR**



18-24



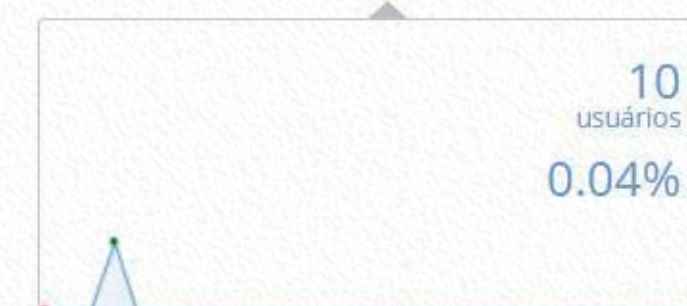
25-34



35-59



60+



♀️ Gênero



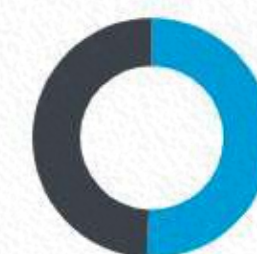
GÊNERO	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Mulheres	15.530	62,67%
Homens	9.250	37,33%

🎓 Escolaridade



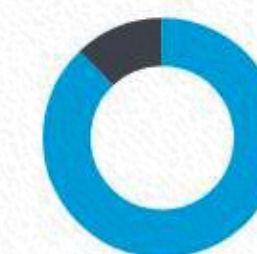
ESCOLARIDADE	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Graduado	17.820	71,91%
Não graduado	6.960	28,09%

👤 Estado civil



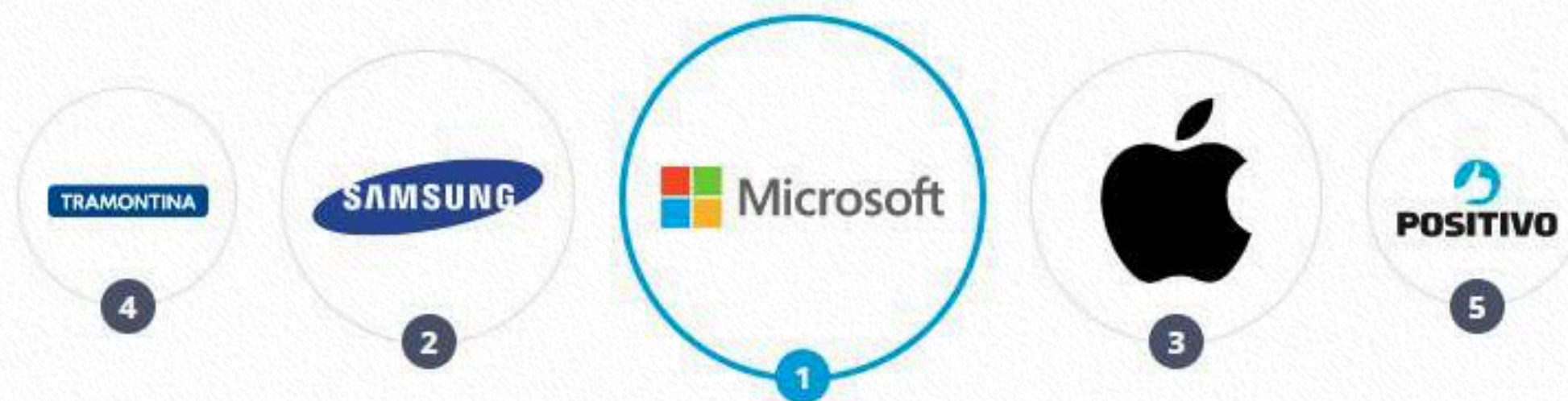
ESTADO CIVIL	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Casado	12.560	50,69%
Solteiro	12.220	49,31%

💰 Classe social



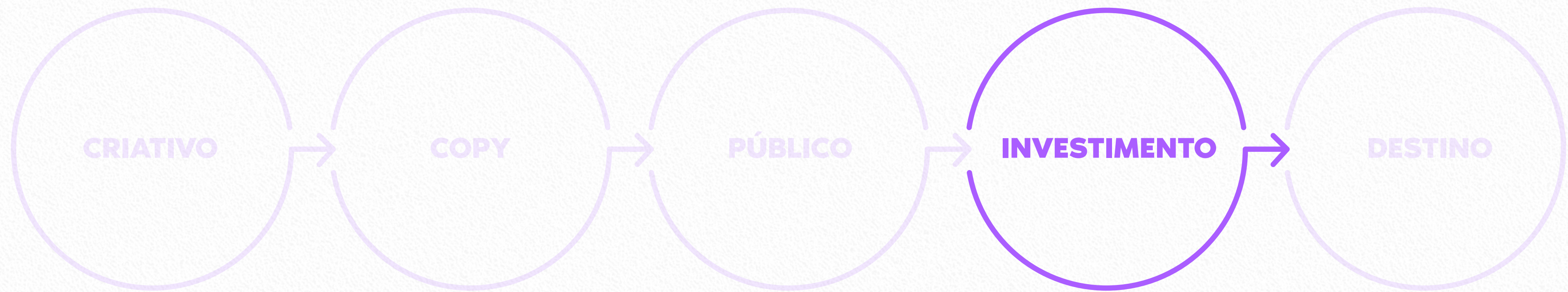
CLASSE SOCIAL	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Classe A/B	21.800	87,90%
Classe C	2.970	11,98%

Marcas



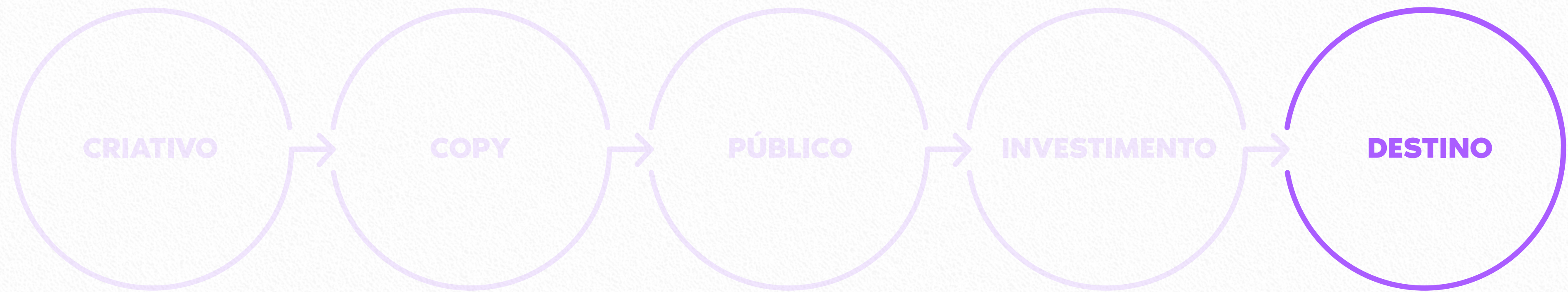
Busca **ÁRVORE** LISTA

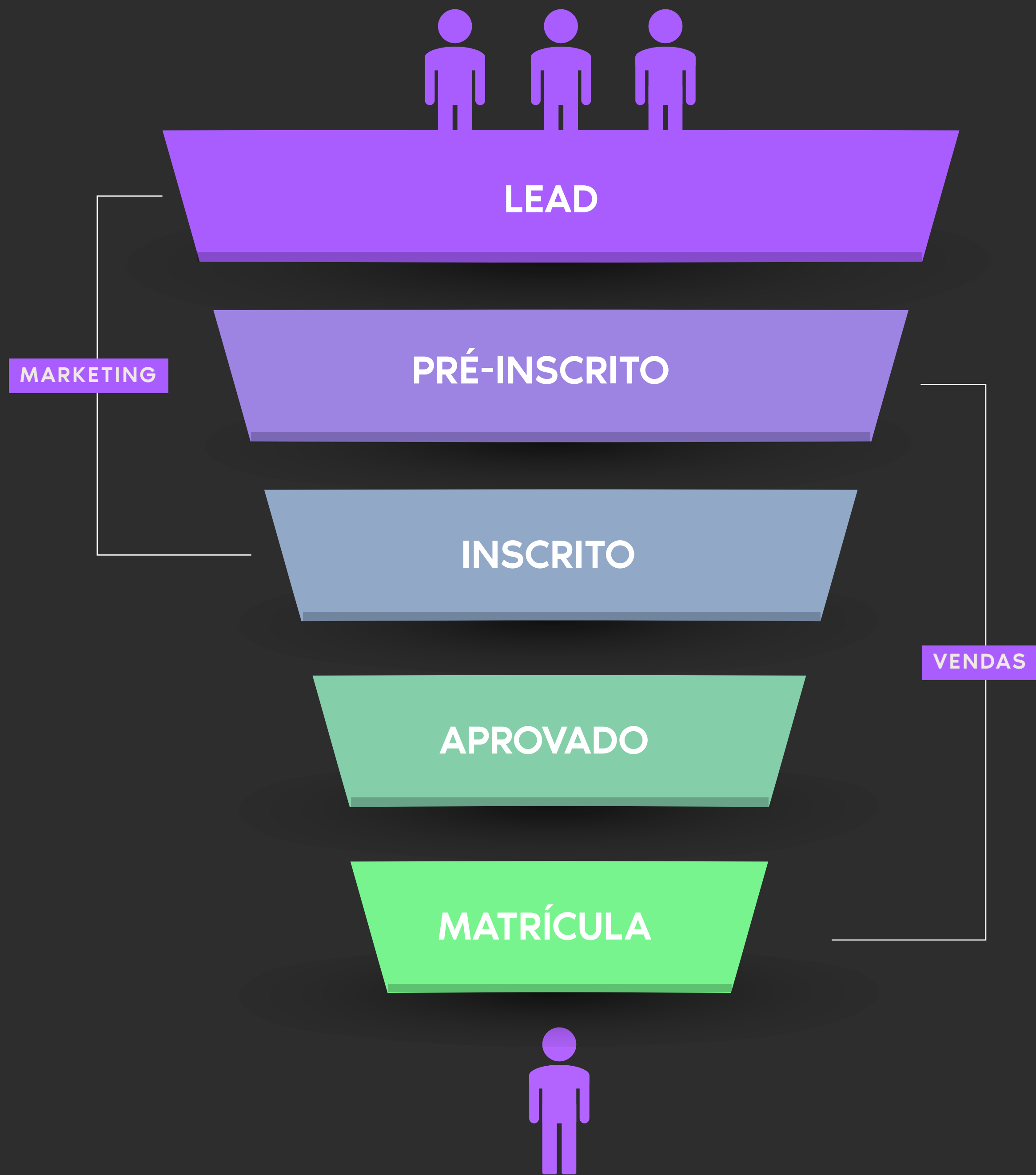
MARCA	ACOMP. DIÁRIO	USUÁRIOS	PERCENTUAL	AFINIDADE
1 Eletrônicos		2.060	8,27%	3,35x
2 Eletrodomésticos		550	2,21%	3,45x
3 Veículos		660	2,65%	1,79x
4 Moda		340	1,36%	1,66x
5 Bebidas		30	0,12%	1,50x



- É PRECISO COMBUSTÍVEL (INVESTIMENTO) PARA O CARRO ANDAR (TURMAS CHEIAS);
- CALCULE SEU CUSTO POR INSCRIÇÃO (CPI);
- DEFINA UM FOCO, NÃO ATIRE EM TODAS AS OFERTAS DE UMA VEZ.







FUNIL SMARTKETING IES



SMARKETING:

O ALINHAMENTO TOTAL ENTRE MARKETING E VENDAS

Existem algumas práticas que fazem a sua empresa ser SMarketing, ou seja, ter uma sintonia perfeita entre Marketing e Vendas. É assim que os dois times vão unir esforços para trazer mais previsibilidade de crescimento e escalar as oportunidades do negócio. Veja como se inserir nesse modelo.

**GEREI UM MONTE DE LEADS,
CONTATOS E INSCRITOS.**

O QUE FAÇO COM ISSO?





**PROBLEMA
BOM**

**E PROBLEMA
RUIM**



MUITAS IES PENSAM NA ESTRUTURA DE MARKETING, GERAM LEADS MAS, **NÃO TEM ESTRUTURA PARA ATENDER OS CONTATOS RECEBIDOS DO MARKETING**

ISSO GERA UM PROBLEMA GRAVE

**E QUE MUITAS VEZES ATRAPALHA
O PROCESSO DE VENDA QUE É O
TEMPO NO ATENDIMENTO**

ALGUNS QUESTIONAMENTOS QUE VOCÊ PRECISA FAZER PARA SUA PRÓPRIA IES

- VOCÊ TEM UMA EQUIPE DE VENDAS?
- VOCÊ TEM UM CRM?
- UMA EQUIPE DE CALL CENTER?



A black and white photograph of a woman looking upwards with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. Her head is partially obscured by a colorful, abstract scribble made of overlapping lines in red, blue, black, and green, suggesting a complex or chaotic thought process.

ALGUNS QUESTIONAMENTOS QUE VOCÊ PRECISA FAZER PARA SUA PRÓPRIA IES

- EXISTE INTEGRAÇÃO ENTRE FERRAMENTAS E OS TIMES DE MKT E VENDAS?
- SEU TIME CONHECE E ENTENDE SOBRE OS CURSOS E DIFERENCIAIS COMPETITIVOS DA IES?
- EXISTE A PROXIMIDADE DO COORDENADOR DE CURSO?

“

**O PREÇO BAIXO
É O ÚLTIMO REFÚGIO DE
QUEM NÃO TEM MAIS
IDEIAS GENEROSAS.**

SETH GODIN



CUIDADO COM AS
CAMPANHAS
SAZONAIS





BLACK 2021



**E QUEM NÃO
SE MATRICULA?
O QUE VOCÊS
FAZEM?**

AÇÕES COMERCIAIS SÃO

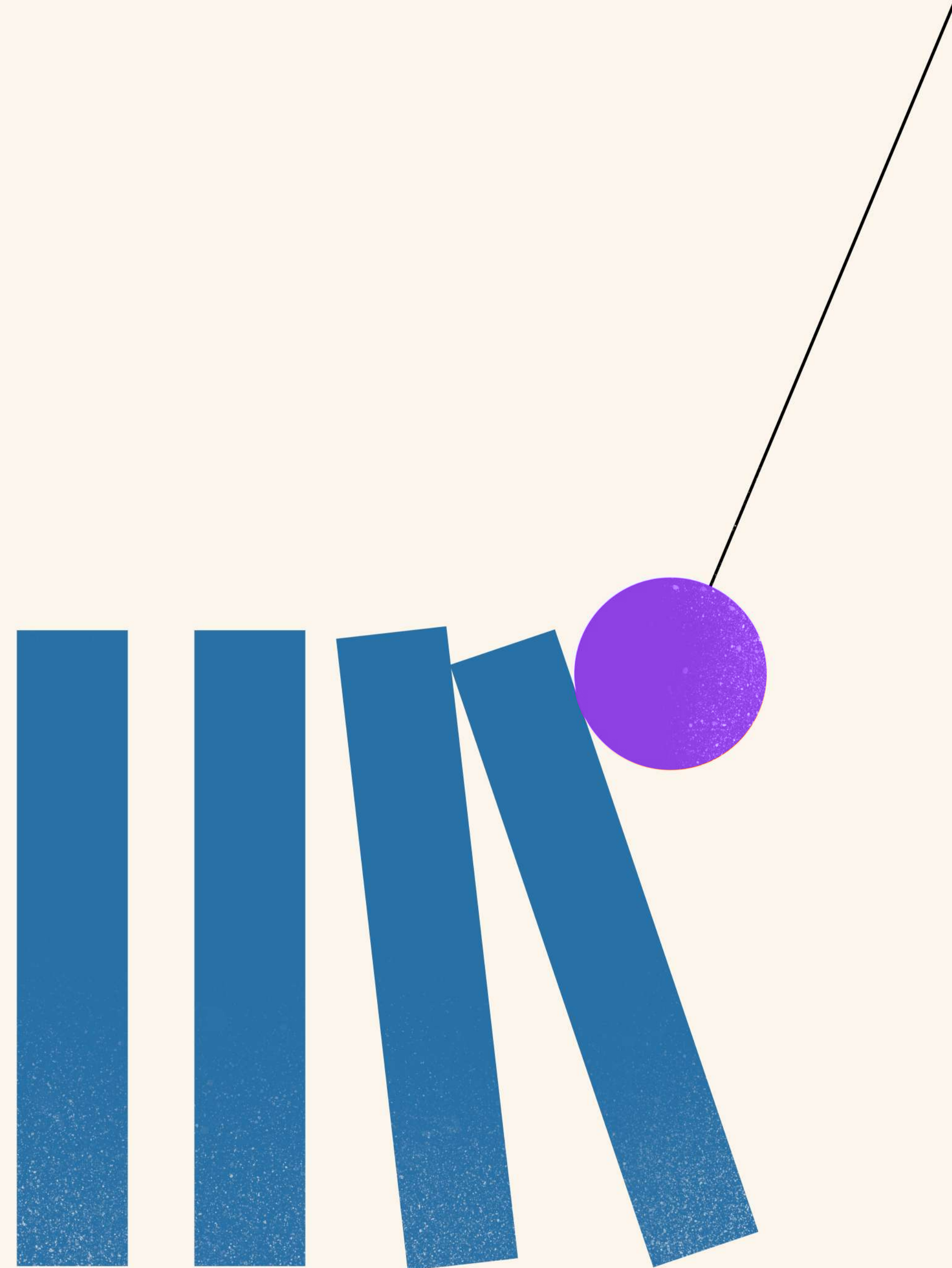
**IMPOR-
TANTES**

SIM!

**PARA DE FICAR
SÓ ESPERANDO
LEAD E VAI PARA
A RUA BUSCAR
ELES!**



**NÃO EXISTE NENHUM
OUTRO DEPARTAMENTO
DA EMPRESA, SE NÃO
EXISTIR MARKETING
E VENDAS!**



#EXCLUSIVOABMES

SORTEIO

DIAGNÓSTICO DE MARKETING +
1 HORA DE CONSULTORIA COM
SÓCIOS DA CONTEÚDO EDU.



<https://bit.ly/cedu-abmes>



⟨ConteúdoEdu⟩

**SER EXCLUSIVO DE EDUCAÇÃO,
FACILITA ENTENDER O SEU NEGÓCIO,
PROPOR SOLUÇÕES, REDUZIR GASTOS
E CORRIGIR ROTAS DE FORMA
MAIS RÁPIDA.**



<https://bit.ly/cedu-abmes>

OBRIGADO!

**QUER RECEBER
ESTE MATERIAL?
BAIXE AGORA!**

{ConteúdoEdu}