



ConteúdoEdu



**ABMES**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

# SMARTETING

Conectando marketing digital e vendas  
para **captar mais alunos na sua IES**



SOMOS A CONTEÚDO EDU!

**CONECTAMOS SONHOS,** UNINDO ALUNOS  
COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO ATRAVÉS  
DE SOLUÇÕES CRIATIVAS DE MARKETING  
E VENDAS **EM PROL DA EDUCAÇÃO.**

A CONTEÚDO EDU ATUA EM TODO  
BRASIL COM CAMPANHAS EAD E EM  
12 ESTADOS COM CAPTAÇÃO PRESENCIAL.

 **Meta**  
Business Partners

 **Google**  
Partner

 **RD STATION**  
PARTNERS  
**PLATINUM 2022**

 **Rubeus**



## Guilherme Pinheiro

Especialista em Marketing Digital com foco em performance, CRO e análise de dados.

Professor e Diretor de Performance da Conteúdo Edu.

Pós-Graduado em Marketing e certificado em Google Ads, Inbound Marketing e Excel Avançado.

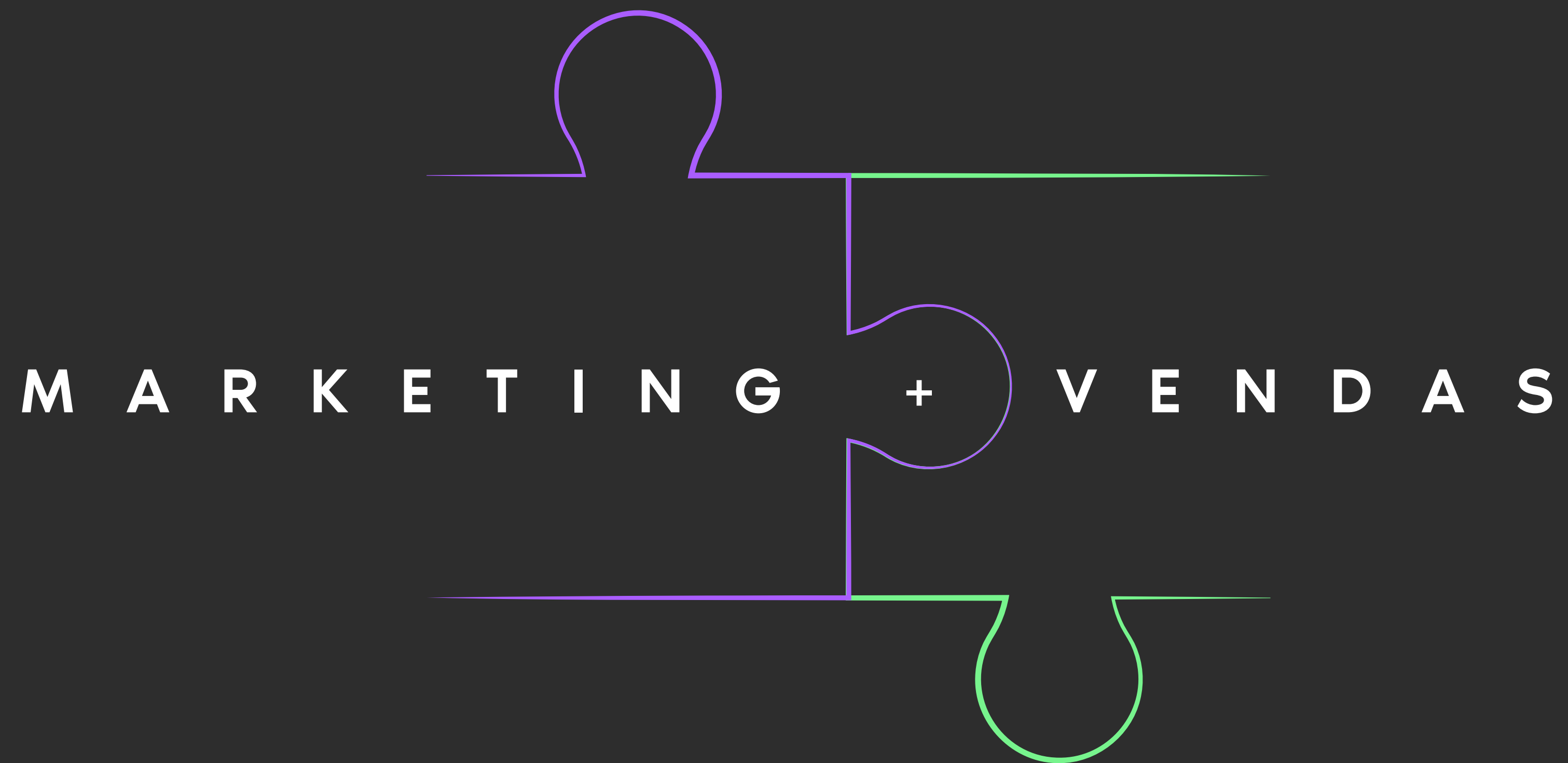


## Thiago Lustosa

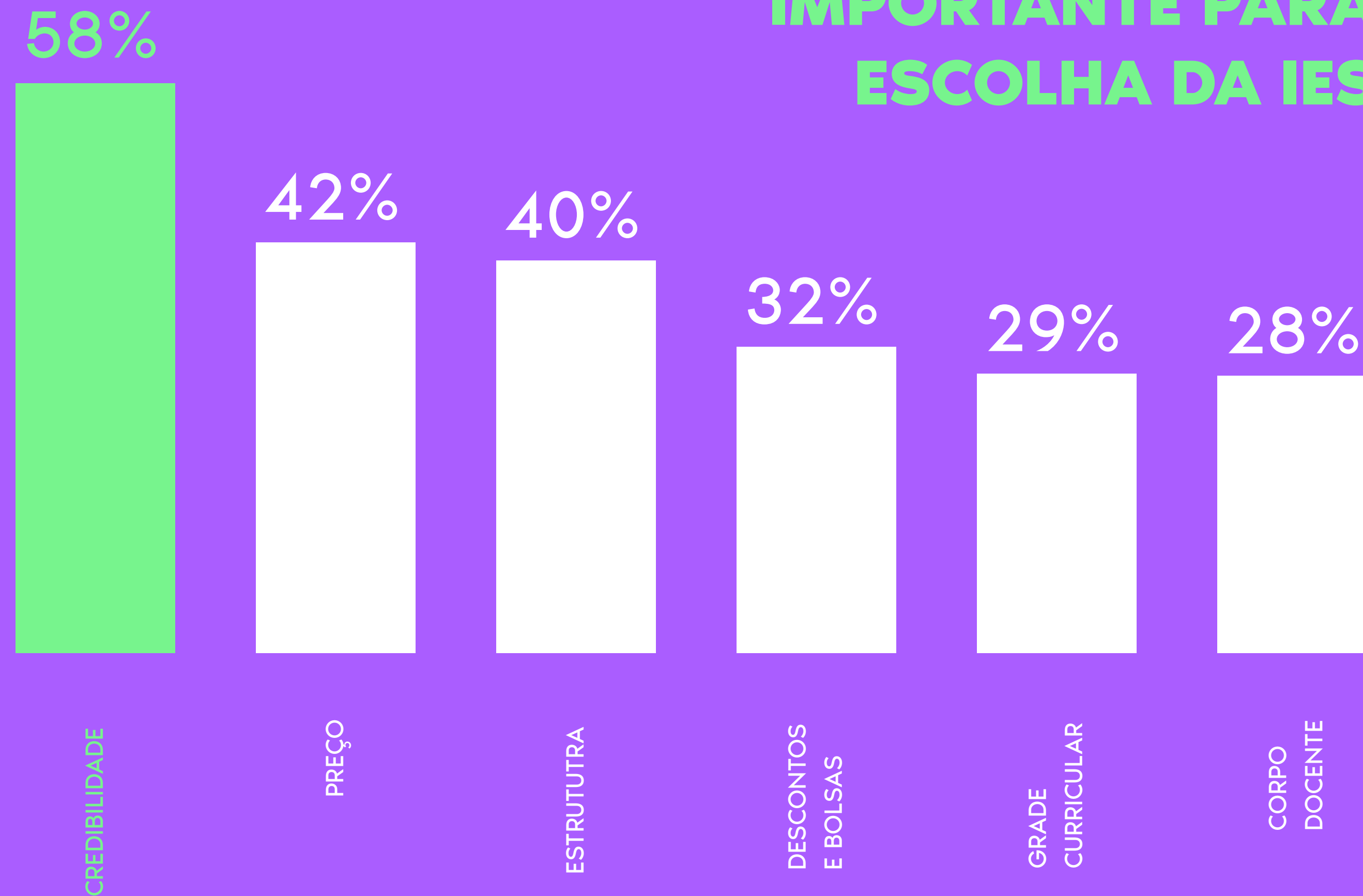
Especialista em formação e capacitação de Equipes de Vendas e organização de processos comerciais.

Diretor Comercial da Conteúdo Edu, professor em cursos de Pós-Graduação.

Pós-Graduado em Empreendedorismo e Inovação.



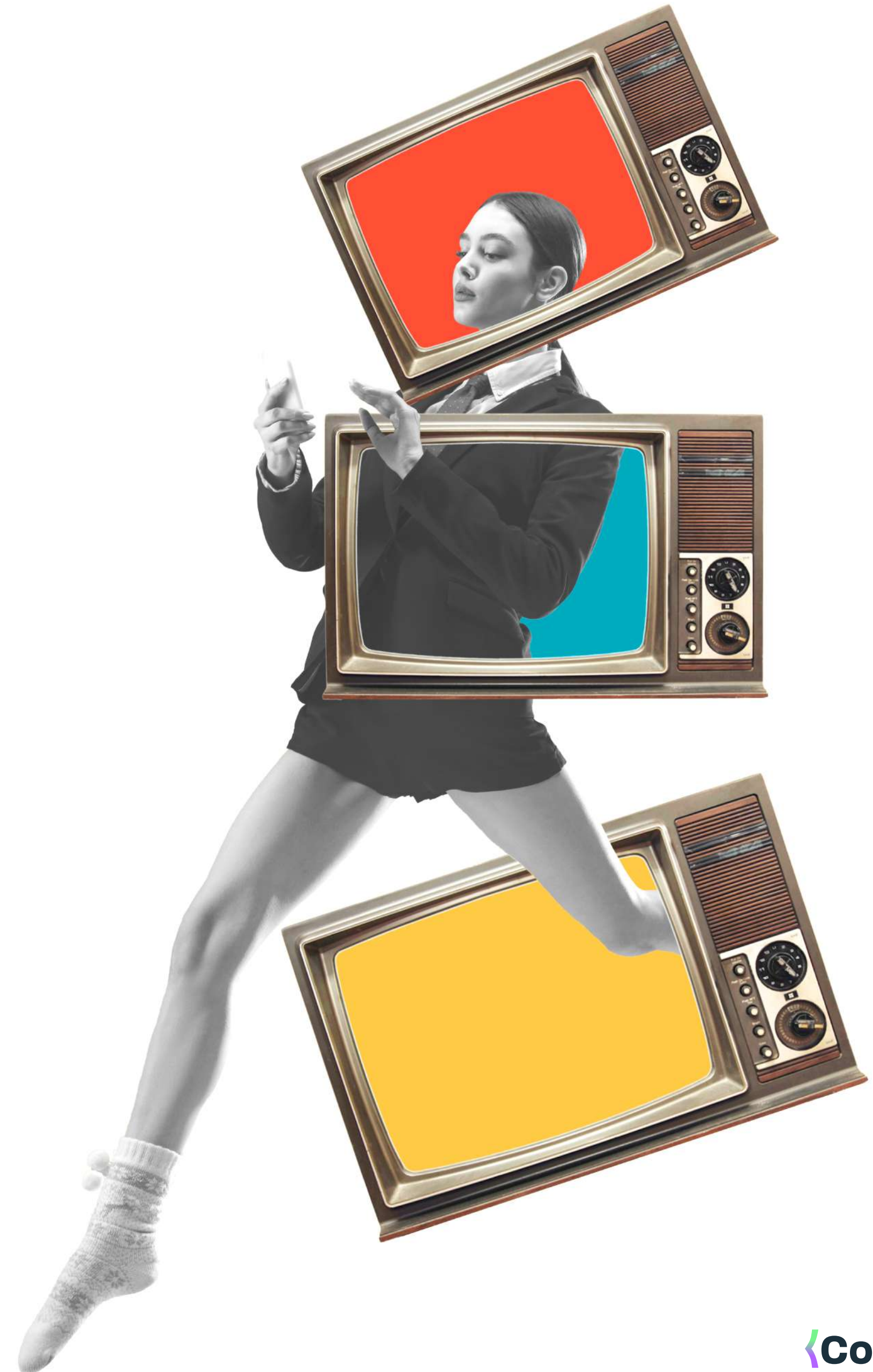
## CREDIBILIDADE É MUITO IMPORTANTE PARA ESCOLHA DA IES



FONTE: INSTITUTO TOLUNA

**○ OFF NÃO MORREU!**

**FAZER TV, OUTDOOR, RÁDIO  
ESTÁ FORA DE MODA?**





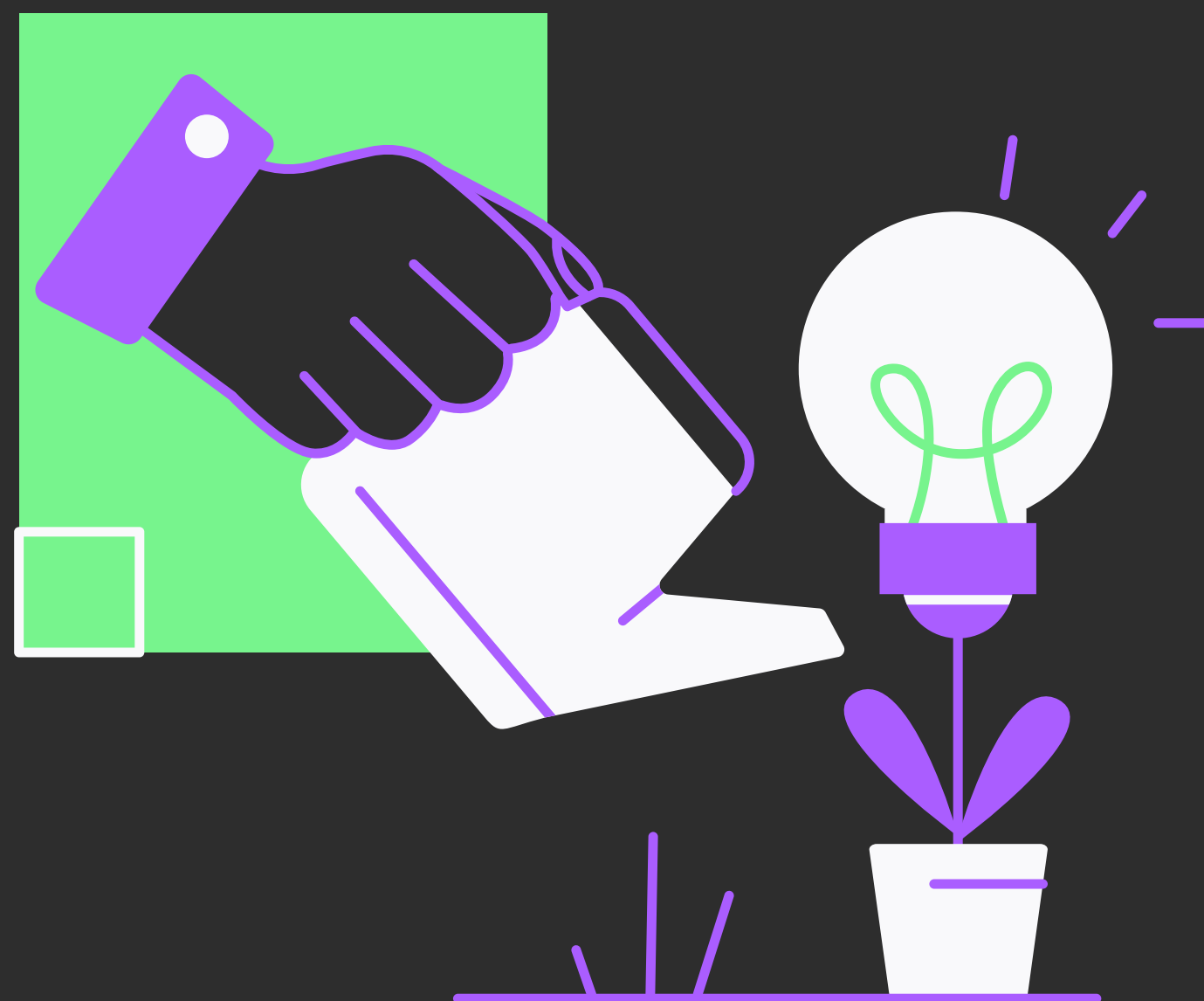
**PRECISAMOS CONSTRUIR PONTES,  
RELACIONAMENTOS COM OS NOSSOS  
FUTUROS, ATUAIS E EX-ALUNOS.**

**CONSTRUA SUA  
COMUNIDADE.**

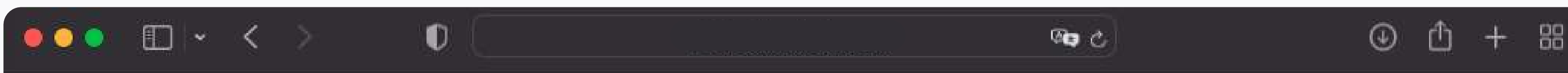
**CONVERSE E ENTREGUE  
CONTEÚDO RELEVANTE!**

**NÃO TENTE  
APENAS VENDER.**



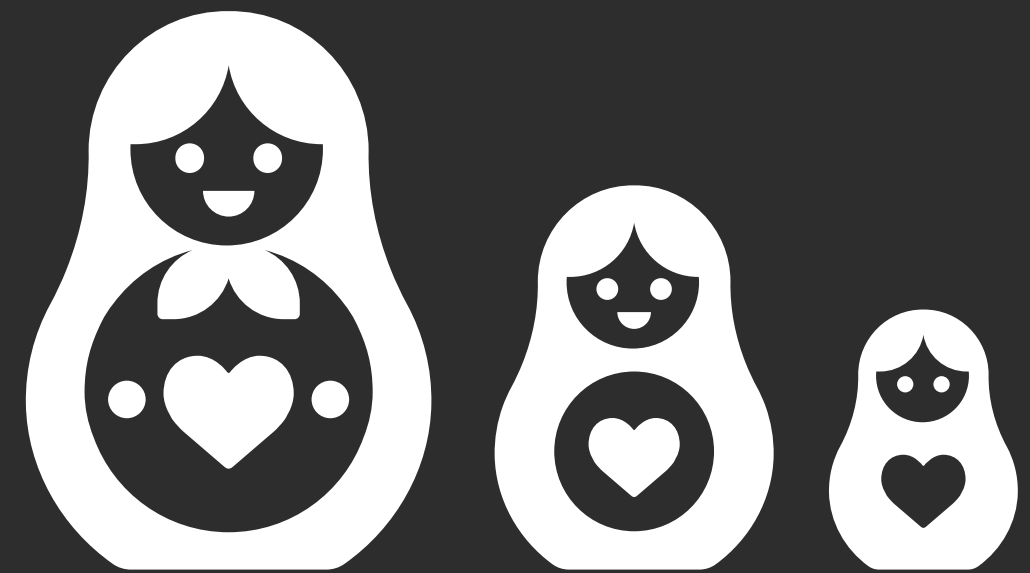


- INVISTA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO: QUIZ, BLOG, E-BOOK, ETC;
- FAÇA PARCERIA COM ESCOLAS E EMPRESAS;
- PARTICIPE DE EVENTOS;
- DIVULGUE SEUS PROFESSORES.



Top Results	# of Impressions
Seu resultado é: Procurando novos rum...	578 53.7%
Seu resultado é: Você está bem, mas po...	498 46.2%
Seu resultado é: Buscando oportunidade...	1 0.1%





NO MARKETING DIGITAL,  
ENCONTRAMOS VÁRIAS  
ESTRATÉGIAS. **UMA NÃO  
ANULA A OUTRA.**

# OUTBOUND

- **COMUNICAÇÃO DIRETA E EM MASSA**
- **LEMBRANÇA DE MARCA**
- **INVESTIMENTO MAIS ELEVADO**
- **MENSURAÇÃO COMPLICADA**



# INBOUND

- CONTATOS MAIS QUALIFICADOS
- INVESTIMENTO MAIS BAIXO
- PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
- MAIS DEMORADO

## TRÁFEGO PAGO

- RETORNO MAIS RÁPIDO
- SEGMENTAÇÃO APURADA
- INVESTIMENTO MÉDIO
- ACELERA SEU RESULTADO
- PROBLEMA A LONGO PRAZO SE FOR A ÚNICA FONTE DE CAPTAÇÃO



“

**SEM DADOS  
VOCÊ É APENAS  
UMA PESSOA QUALQUER  
COM UMA OPINIÃO.**

EDWARDS DEMING



## O IMPACTO DOS ANÚNCIOS

14%

DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM  
DO ÚLTIMO ANÚNCIO QUE VIRAM

8%

DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM  
DO PRODUTO PROMOVIDO

2.8%

DOS USUÁRIOS ACHARAM O  
ANÚNCIO RELEVANTE DE FATO



Google Ads



Meta

## **MAS, ONDE INVESTIR?**

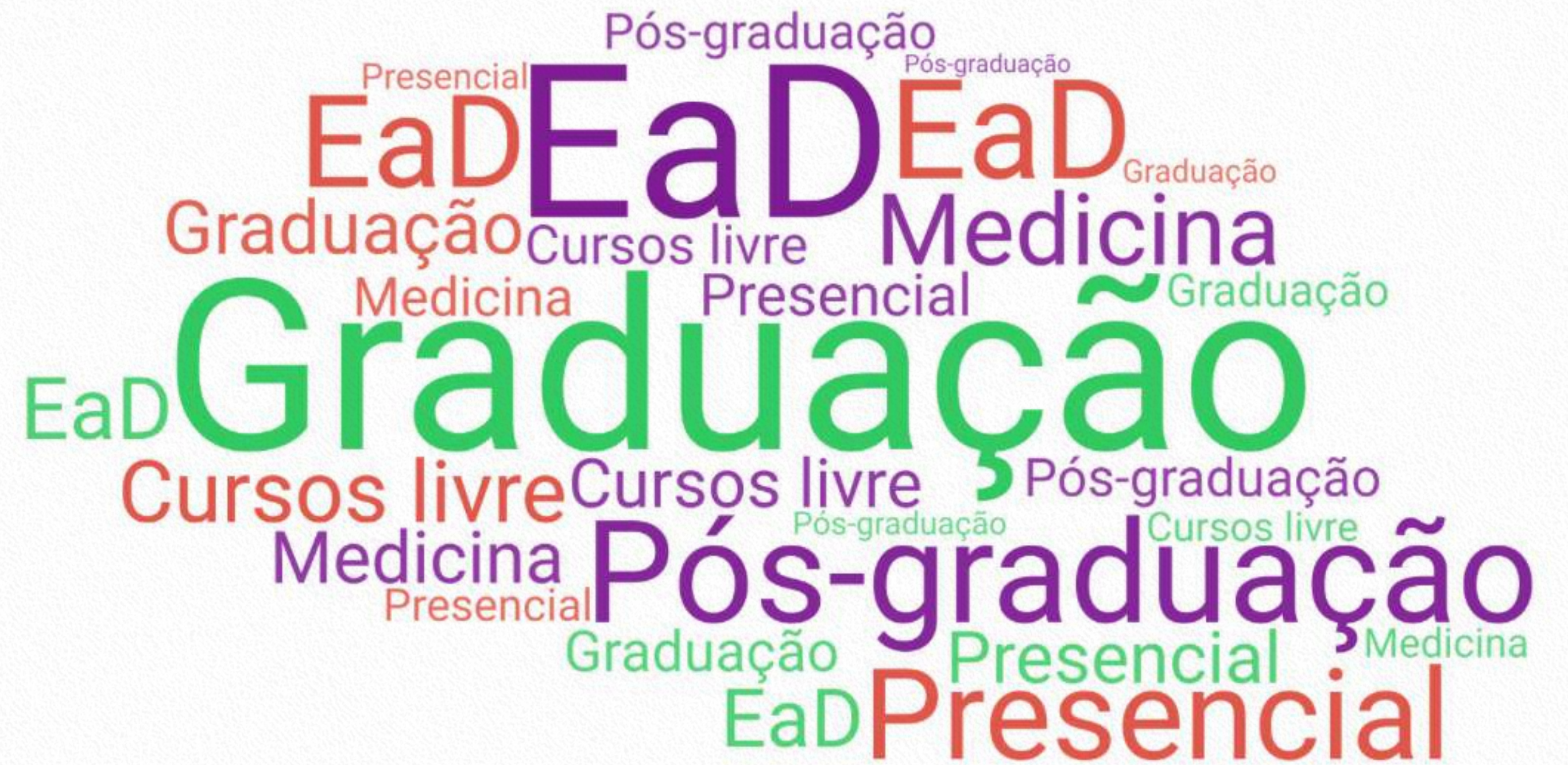


DEE

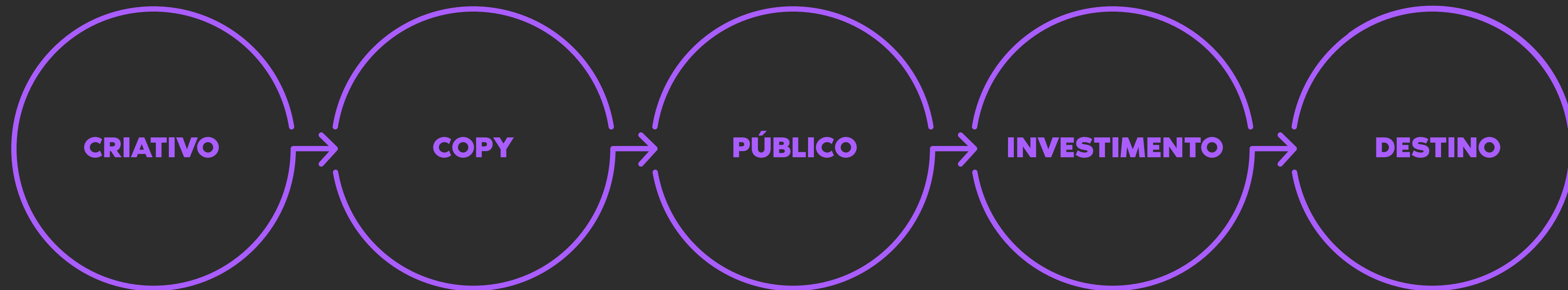
PEEN

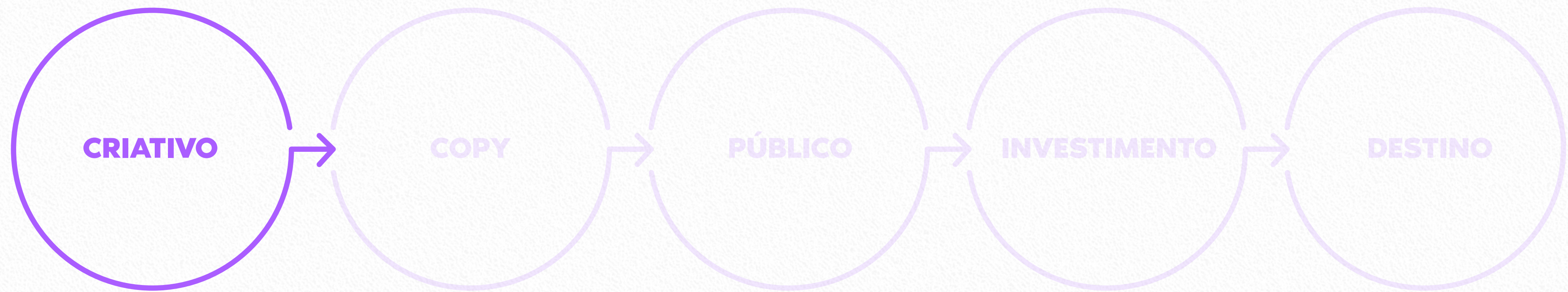
DEE

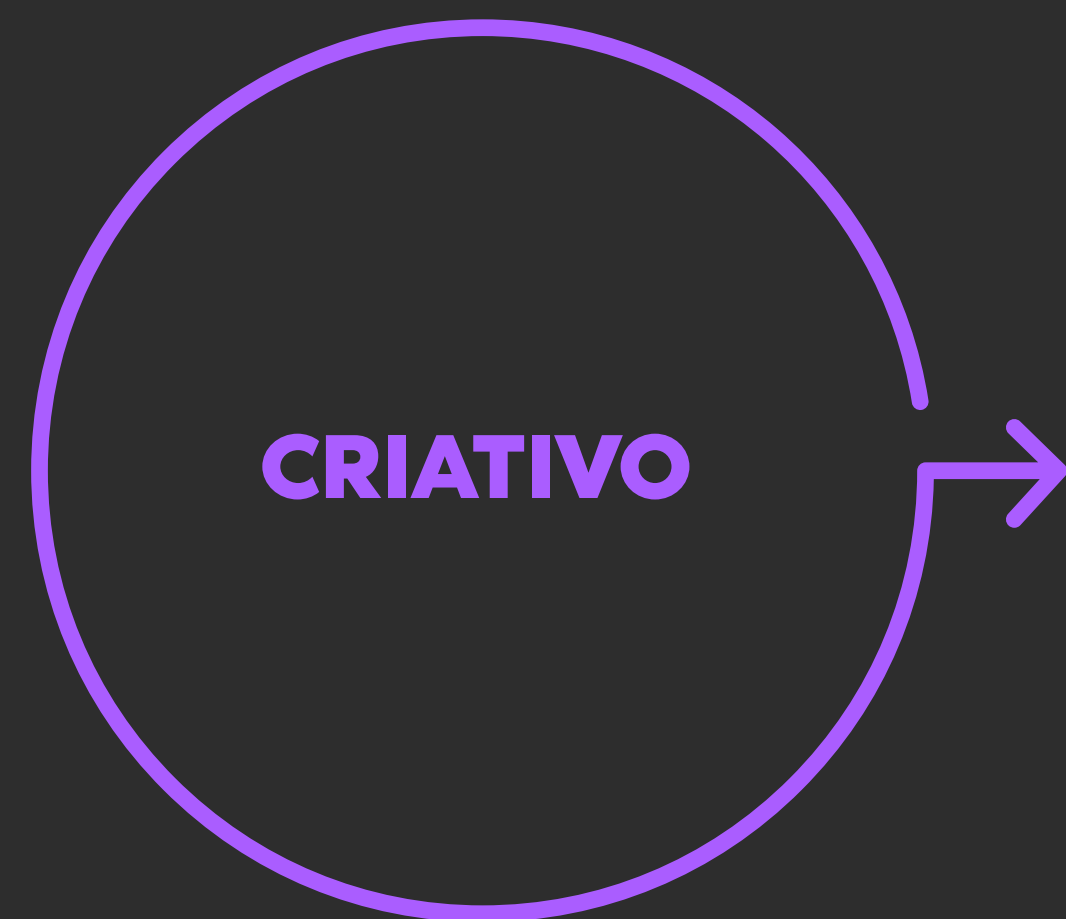
- OBJETIVO
- PERÍODO DE CAMPANHA
- LOCALIZAÇÃO
- PRODUTO
- VERBA



**POR ISSO A IMPORTÂNCIA DE  
ENTENDER QUE NÃO É APENAS DIZER  
“OK, COLOCA NO AR MINHA CAMPANHA DIGITAL.”**







- **DIVERSIDADE NAS ARTES**
- **VENDA O CLIQUE**
- **CRIE VARIAÇÕES**

Uma transferência  
melhor que  
**PIX!**

uniAESO

**SEU ENEM VALE UM  
DESCONTÃO**  
DÊ UM UP NA SUA CARREIRA!

DESCUBRA  
AGORA O SEU!

UNIRAXÁ

VESTIBULAR 2022  
TORNE-SE SUA MELHOR  
*Versão*

Luiz Gustavo  
ALUNO DE DIREITO NA FAPAM

FAPAM

NOVA TURMA CONFIRMADA

**GESTÃO POR  
COMPETÊNCIAS**

Novos tempos exigem  
novas habilidades

INÍCIO DAS AULAS  
JUNHO DE 2022  
com Izabela Miotto

**ME  
DICI  
NA**

UNIPAR

VOCÊ NA  
LINHA DE FRENTE  
DO SEU FUTURO

A PONTE PARA  
O SEU SUCESSO

**VESTIBULAR CEAFI  
GESTÃO HOSPITALAR**

FACULDADE  
CEAFI

**ADAPTE!**  
SOMOS UM PAÍS PLURAL  
E PRECISAMOS FAZER COM  
QUE SEU ALUNO SINTA-SE  
REPRESENTADO NAS SUAS  
CRIAÇÕES.

Vestibular  
**UNIFATEB**  
2023

**ELEVE  
SEU  
NÍVEL**

**INSCREVA-SE**

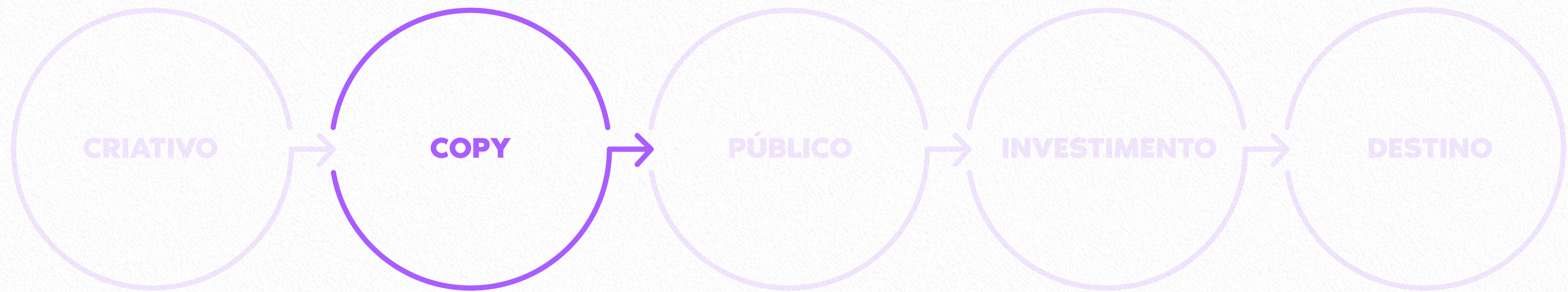
 UNIFATEB

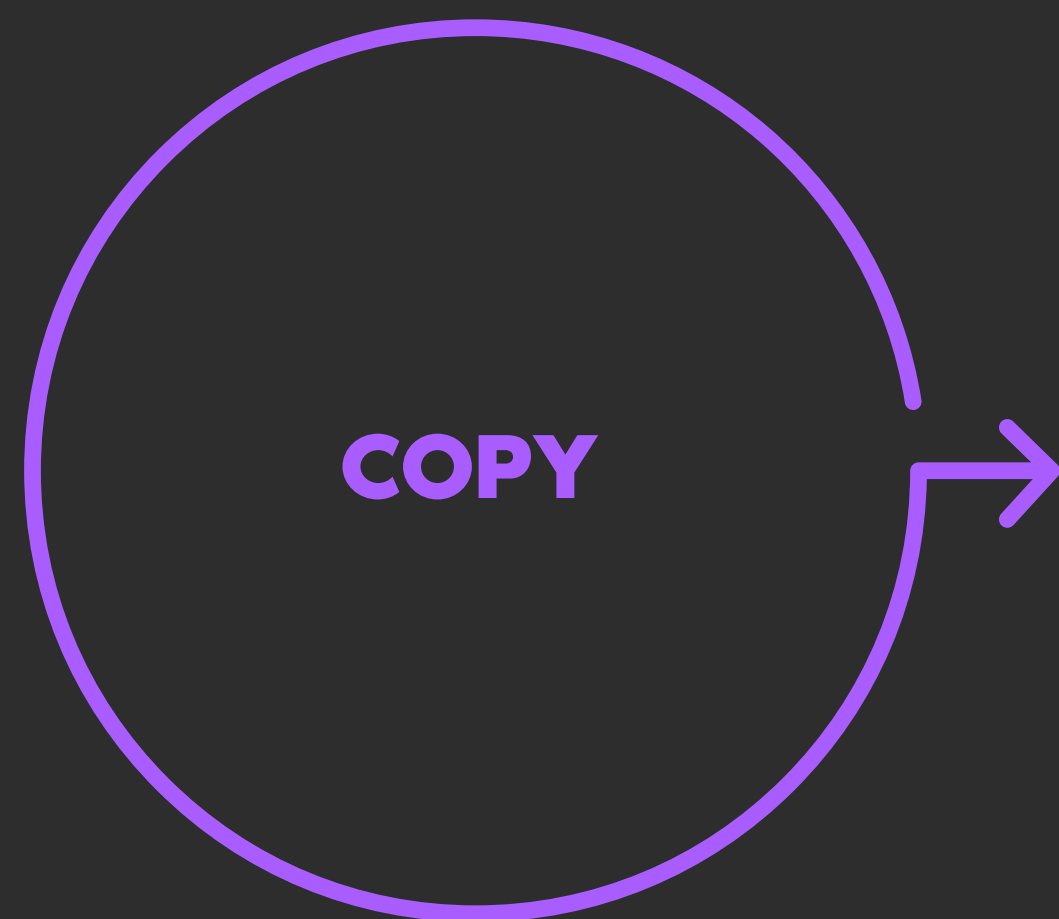
Vestibular  
**UNIFATEB**  
2023

**ELEVE  
SEU  
NÍVEL**

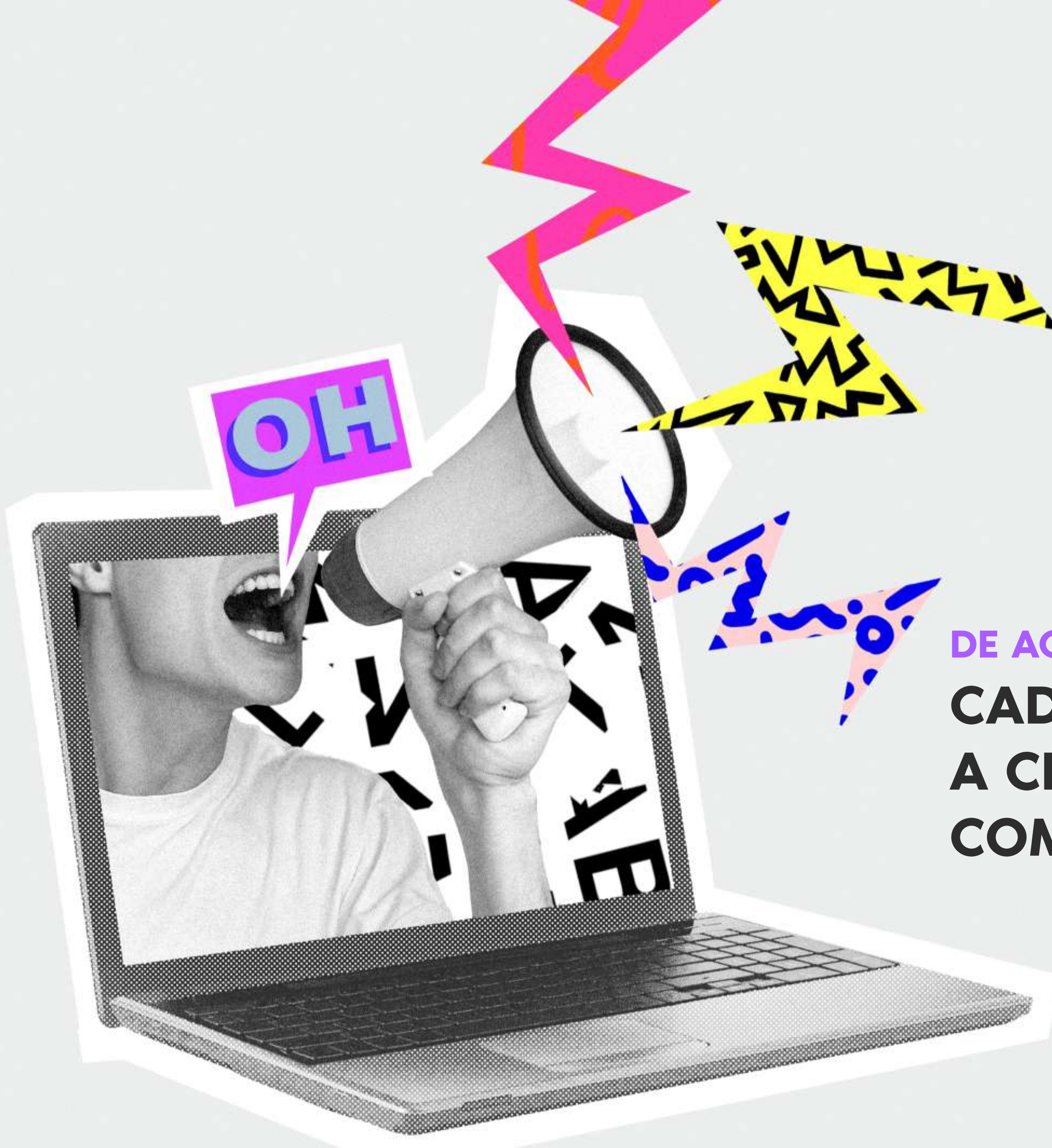
**INSCREVA-SE**

 UNIFATEB

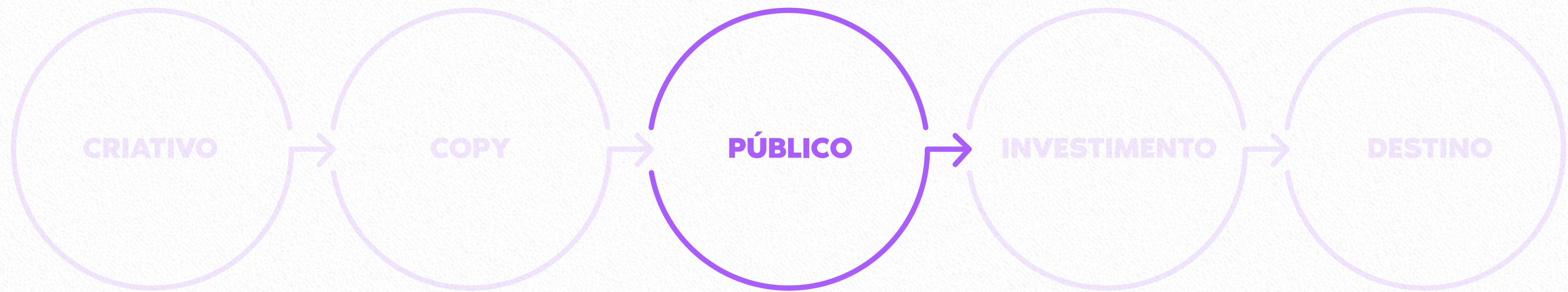


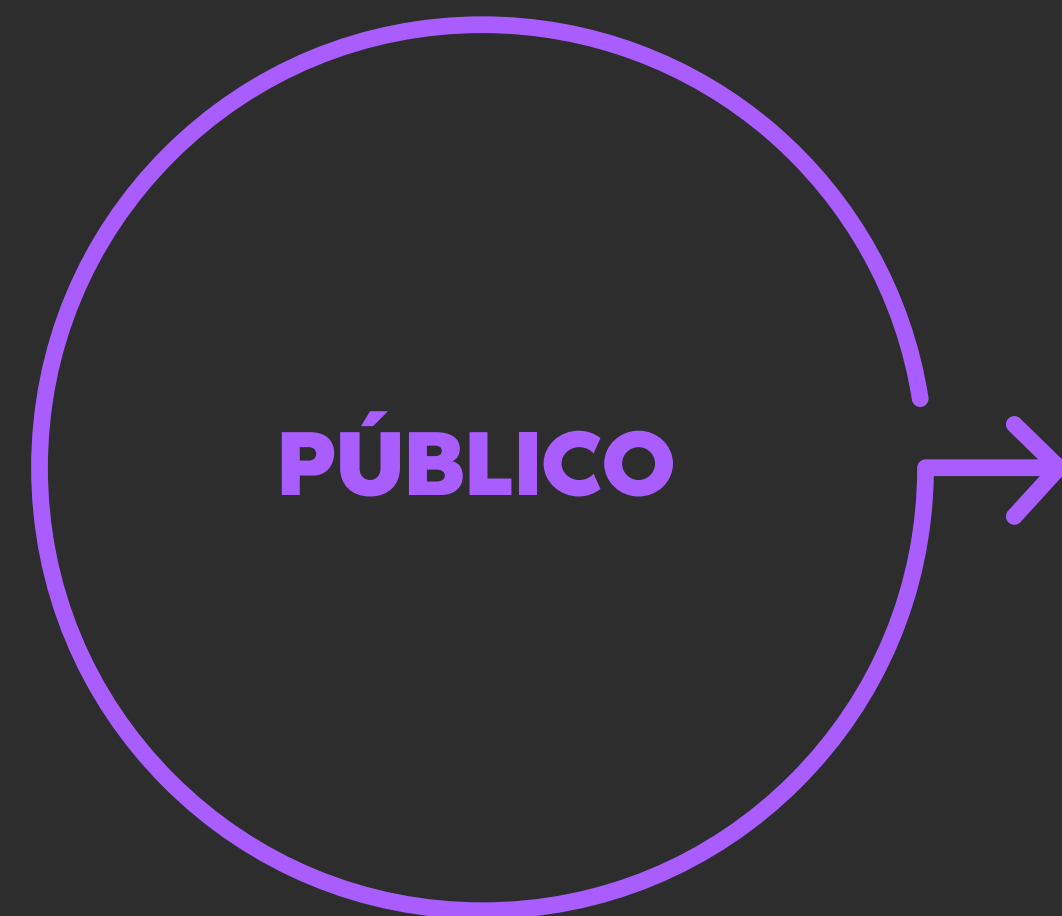


**COPYWRITING:**  
processo de produção de textos,  
imagens ou vídeos persuasivos  
com foco em venda.



**DE ACORDO COM O GOOGLE**  
**CADA USUÁRIO ESTÁ EXPOSTO**  
**A CENTENAS DE ESTÍMULOS DE**  
**COMPRAS TODOS OS DIAS.**





- PÚBLICOS QUENTES E FRIOS
- MELHOR DO QUE VENDER É RETER SEU ALUNO, TRAGA ELE PARA AS SUAS AÇÕES
- BÔNUS: NÃO CONHEÇO MEU PÚBLICO E PRECISO COMEÇAR A MAPEAR



18-24



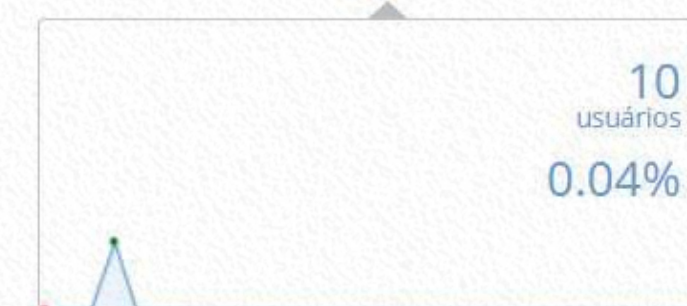
25-34



35-59



60+



**♀️ Gênero**



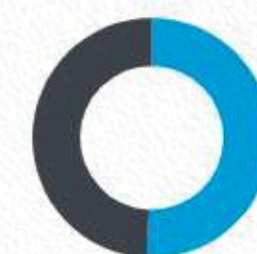
GÊNERO	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Mulheres	15.530	62,67%
Homens	9.250	37,33%

**🎓 Escolaridade**



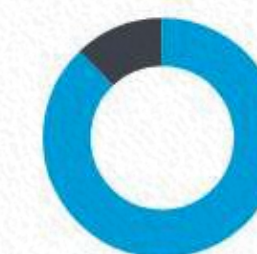
ESCOLARIDADE	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Graduado	17.820	71,91%
Não graduado	6.960	28,09%

**👤 Estado civil**



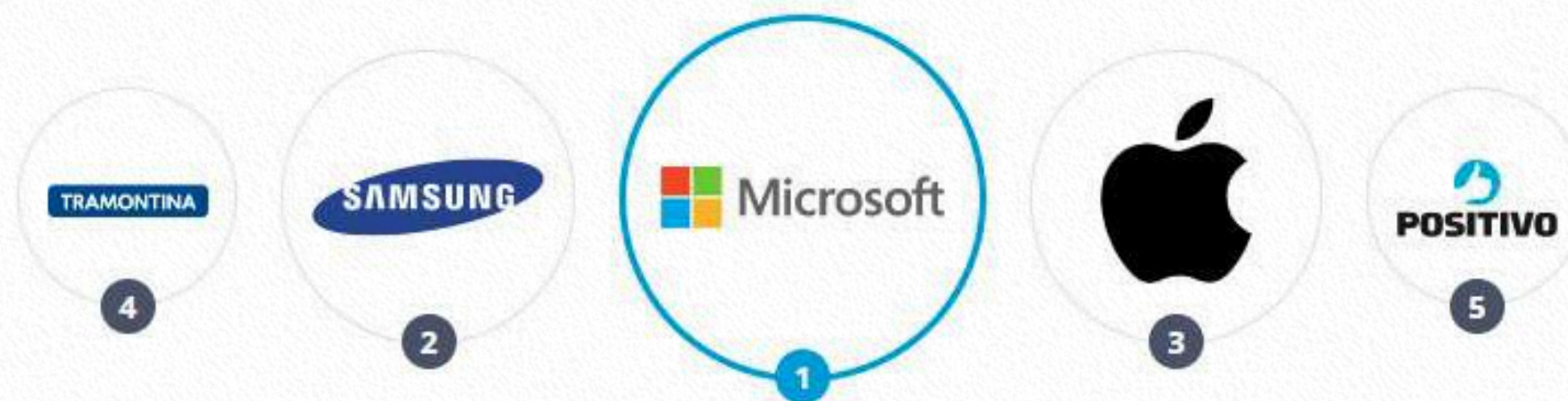
ESTADO CIVIL	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Casado	12.560	50,69%
Solteiro	12.220	49,31%

**💰 Classe social**



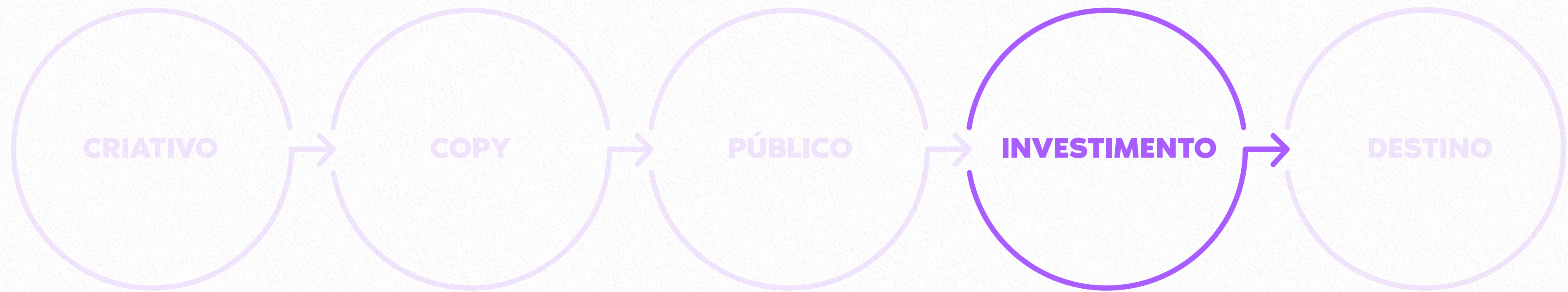
CLASSE SOCIAL	USUÁRIOS	PERCENTUAL
Classe A/B	21.800	87,90%
Classe C	2.970	11,98%

Marcas



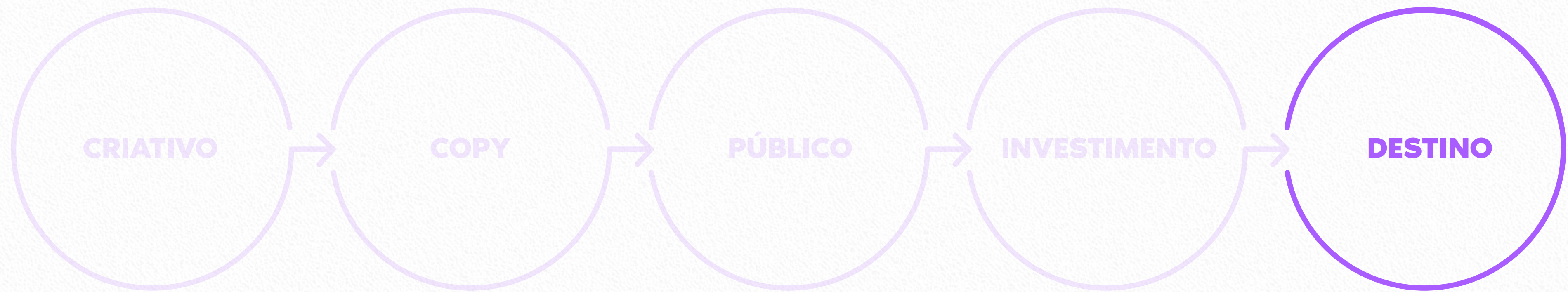
Busca

MARCA	ACOMP. DIÁRIO	USUÁRIOS	PERCENTUAL	AFINIDADE
1 Eletrônicos		2.060	8,27%	3,35x
2 Eletrodomésticos		550	2,21%	3,45x
3 Veículos		660	2,65%	1,79x
4 Moda		340	1,36%	1,66x
5 Bebidas		30	0,12%	1,50x



- É PRECISO COMBUSTÍVEL (INVESTIMENTO) PARA O CARRO ANDAR (TURMAS CHEIAS);
- CALCULE SEU CUSTO POR INSCRIÇÃO (CPI);
- DEFINA UM FOCO, NÃO ATIRE EM TODAS AS OFERTAS DE UMA VEZ.

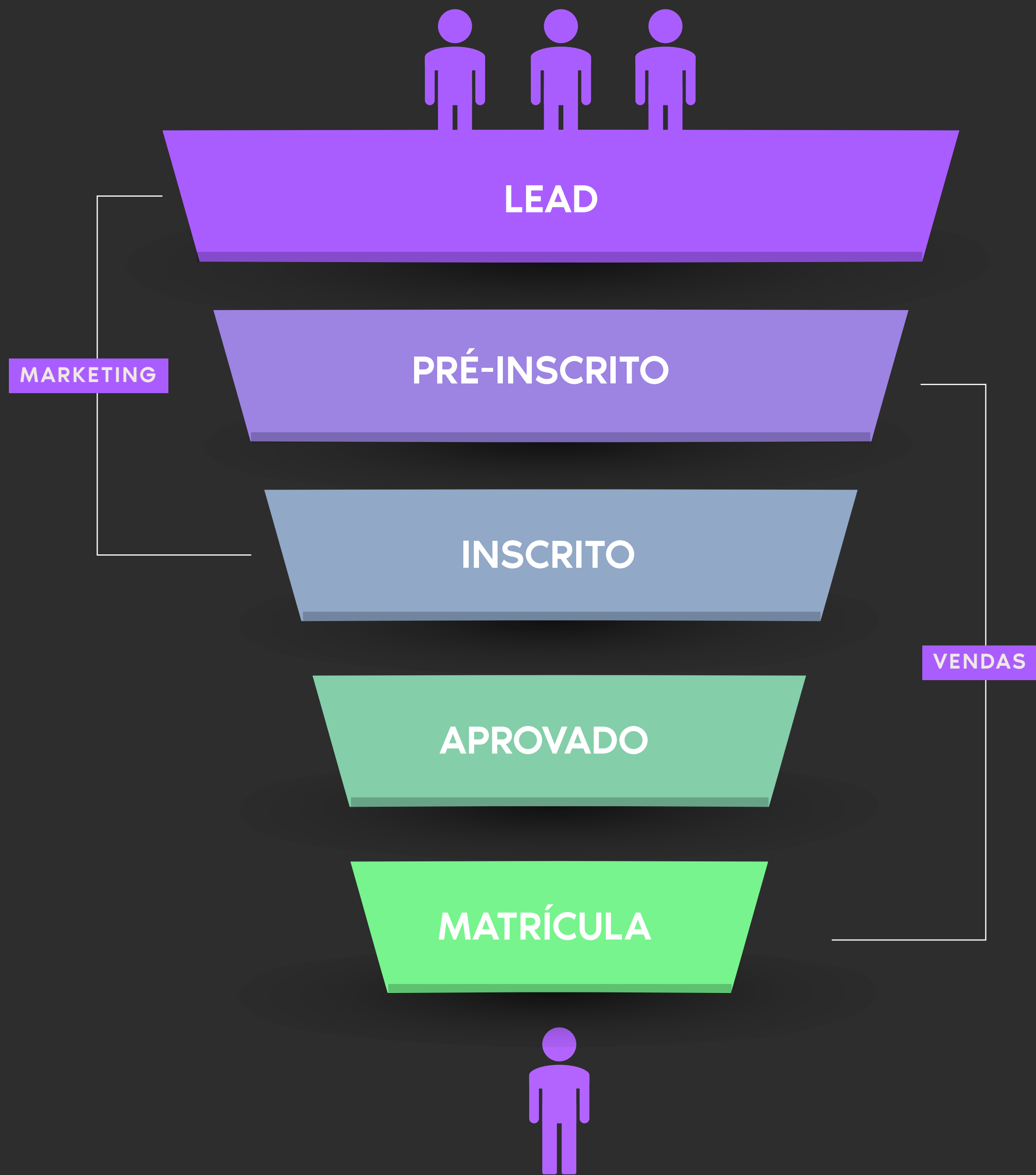




## IMPORTÂNCIA DE UM BOM SITE + SISTEMA DE INSCRIÇÃO

- **FAÇA UM TESTE AGORA: ACESSE VIA CELULAR O SITE DA SUA INSTITUIÇÃO E FAÇA UMA INSCRIÇÃO COMPLETA PARA QUALQUER CURSO.**
- **SENTIU QUE GASTOU MUITO TEMPO? FOI FÁCIL? EXISTEM PONTOS DE MELHORIA?**
- **SE A RESPOSTA FOI SIM PARA QUALQUER PONTO, VOCÊ PRECISA REVER SEU AMBIENTE DE CAPTAÇÃO DIGITAL.**





# FUNIL SMARTKETING IES



# SMARKETING:

## O ALINHAMENTO TOTAL ENTRE MARKETING E VENDAS

Existem algumas práticas que fazem a sua empresa ser SMarketing, ou seja, ter uma sintonia perfeita entre Marketing e Vendas. É assim que os dois times vão unir esforços para trazer mais previsibilidade de crescimento e escalar as oportunidades do negócio. Veja como se inserir nesse modelo.

**GEREI UM MONTE DE LEADS,  
CONTATOS E INSCRITOS.**

**O QUE FAÇO COM ISSO?**



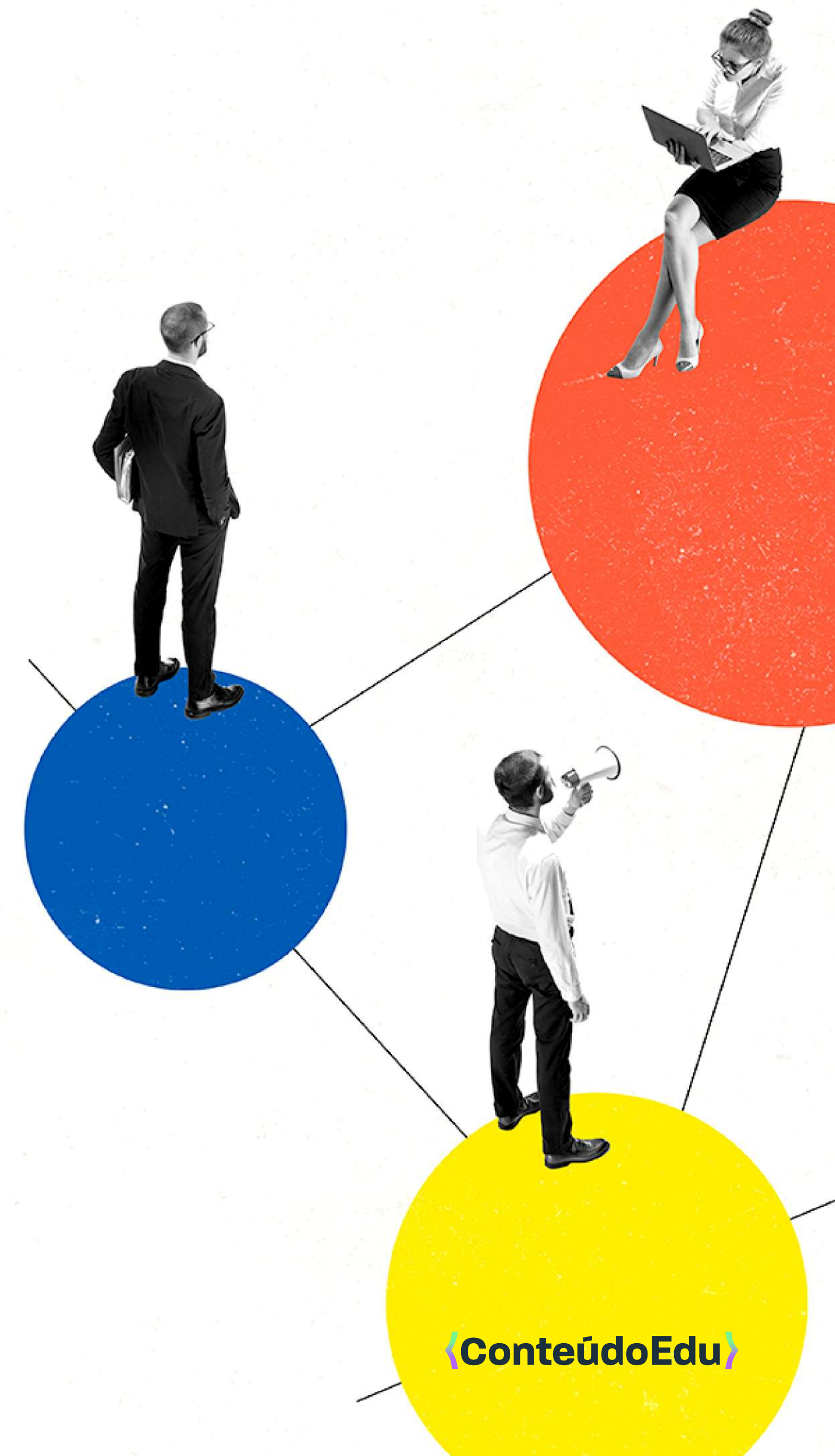


MUITAS IES PENSAM NA ESTRUTURA DE MARKETING, GERAM LEADS MAS, **NÃO TEM ESTRUTURA PARA ATENDER OS CONTATOS RECEBIDOS DO MARKETING**

**AINDA ME DEPARO COM IES  
QUE NÃO TEM ESTRUTURA  
DE CAPTAÇÃO DE ALUNOS**

## QUAL O PAPEL DA SUA FORÇA DE MARKETING?

- **CONSTRUIR UMA CAMPANHA VISUALMENTE ATRATIVA PARA SEUS ALUNOS;**
- **DIFUNDIR ESSAS CAMPANHAS NOS CANAIS DE MAIOR POTENCIAL PARA ALCANÇAR O PÚBLICO-ALVO;**
- **CRIAR E GERIR AS CAMPANHAS EM PLATAFORMAS ONLINE E OFFLINE**





## QUAL O PAPEL DA SUA FORÇA COMERCIAL?

- RECEBER E TRATAR OS CONTATOS GERADOS PELA EQUIPE DE MARKETING;
- FAZER AÇÕES DE RUA COM O OBJETIVO DE CAPTAÇÃO DE ALUNOS;
- ACOMPANHAR E VIABILIZAR A MATRÍCULA DE ALUNOS APROVADOS.

## ESTRUTURA MÍNIMA NECESSÁRIA

- **TIME DE MARKETING OU AGÊNCIA PARCEIRA NA GERAÇÃO DE LEADS**  
(CAMPANHAS PAGAS, AÇÕES DE MÍDIAS OFF);
- **EQUIPE DE AÇÕES EXTERNAS**  
(VISITAR ESCOLAS, EMPRESAS);
- **EQUIPE INTERNA DE ATENDIMENTO OU TERCEIRIZADA**  
(ATENDER OS LEADS GERADOS PELA EQUIPE DE MARKETING E PELAS AÇÕES EXTERNAS);
- **EQUIPE DE MATRÍCULAS.**



# FAÇA O BÁSICO PERFEITO!

- ESSA EQUIPE DE ATENDIMENTO PRECISA SER ÁGIL E RESOLUTIVA;
- TODO ALUNO É IMPORTANTE, ENTÃO PRECISAM SER TRATADOS COM A DEVIDA IMPORTÂNCIA



**USE TECNOLOGIAS  
PARA AJUDAR SEU TIME**



- **BOAS FERRAMENTAS DE CRM;**
- **AVALIE SE SEU SITE AJUDA OU ATRAPALHA NA CAPTAÇÃO DE ALUNOS;**
- **EXISTEM FERRAMENTAS DE AUTOMAÇÃO EM WHATSAPP QUE PODEM DIMINUIR O ESFORÇO DO SEU TIME COMERCIAL;**
- **TENHA MEIOS SIMPLES DO ALUNO FAZER A INSCRIÇÃO E MATRÍCULA SEM PRECISAR DE UM ATENDENTE.**

“

**O PREÇO BAIXO  
É O ÚLTIMO REFÚGIO DE  
QUEM NÃO TEM MAIS  
IDEIAS GENEROSAS.**

SETH GODIN



**CUIDADO COM AS**  
**CAMPANHAS**  
**SAZONAIS**





# BLACK 2021



**TEMOS O DESAFIO DE UMA COPA DO MUNDO NO FIM DO ANO PELA PRIMEIRA VEZ**

**PODEMOS FAZER DO LIMÃO UMA LIMONADA, APROVEITAR O PERÍODO DE COPA E EUFORIA DAS PESSOAS PARA LANÇAR CAMPANHAS SAZONAIS AGRESSIVAS.**

**EXEMPLO:**

**VOCÊ FAZ A MATRÍCULA ATÉ 5 DE DEZEMBRO E SE O BRASIL FOR CAMPEÃO VOCÊ GANHA 50% DE DESCONTO DURANTE 1 ANO.**

**AÇÕES COMERCIAIS SÃO**

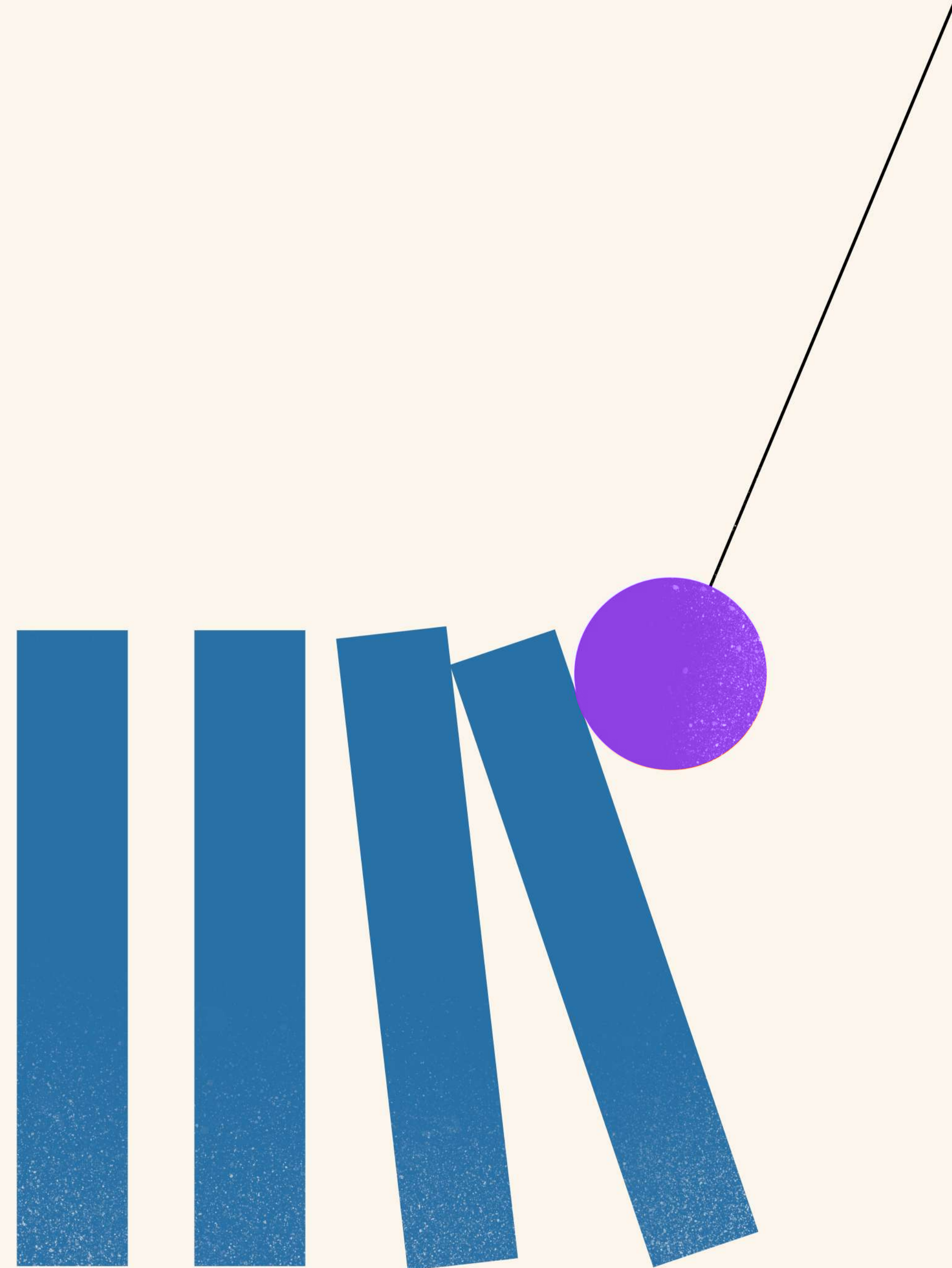
**IMPOR-  
TANTES**

**SIM!**

**PARA DE FICAR  
SÓ ESPERANDO  
LEAD E VAI PARA  
A RUA BUSCAR  
ELES!**



**NÃO EXISTE NENHUM  
OUTRO DEPARTAMENTO  
DA EMPRESA, SE NÃO  
EXISTIR MARKETING  
E VENDAS!**



**SER EXCLUSIVO DE EDUCAÇÃO,  
FACILITA ENTENDER O SEU NEGÓCIO,  
PROPOR SOLUÇÕES, REDUZIR GASTOS  
E CORRIGIR ROTAS DE FORMA  
MAIS RÁPIDA.**



<https://bit.ly/cedu-abmes>

**OBRIGADO!**

**QUER RECEBER  
ESTE MATERIAL?  
BAIXE AGORA!**

**{ConteúdoEdu}**