



educa  insights

Ciclo 2023.2 em números

Daniel Infante / Sócio-fundador da Educa  
25/09/2023

Preparado para:

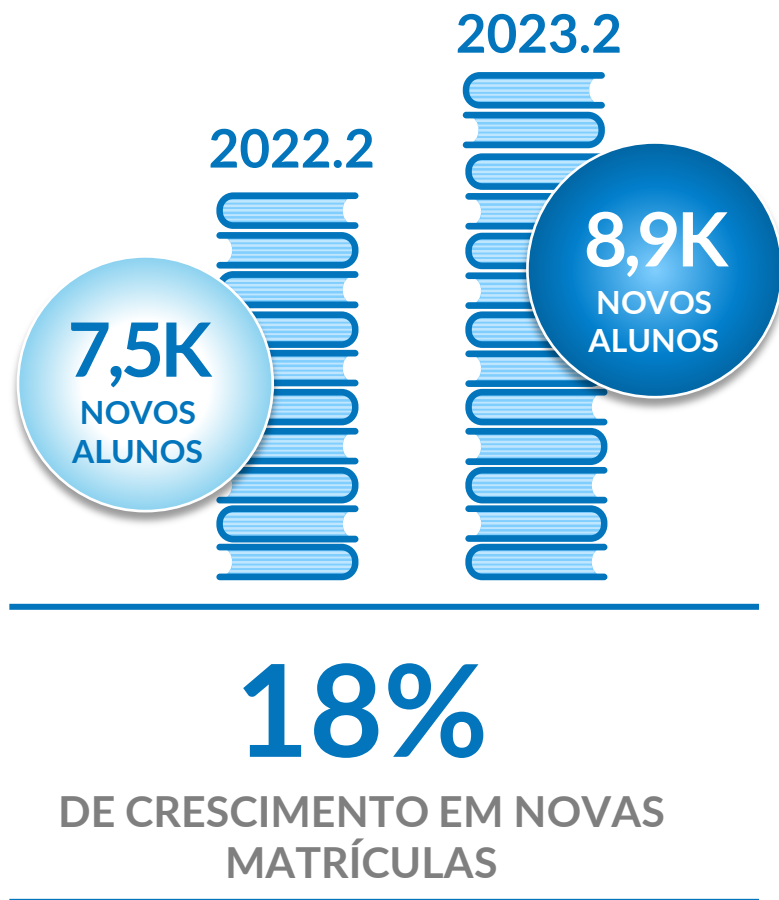


**ABMES**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior



# Qual foi o resultado consolidado de nossos clientes em 2023.2?



PRESENCIAL

2022.2: 4,9K NOVOS ALUNOS → 2023.2: 5,5K NOVOS ALUNOS

Share do Mix

**62%**



EAD | SEMIPRESENCIAL

2022.2: 2,6K NOVOS ALUNOS → 2023.2: 3,4K NOVOS ALUNOS

Share do Mix

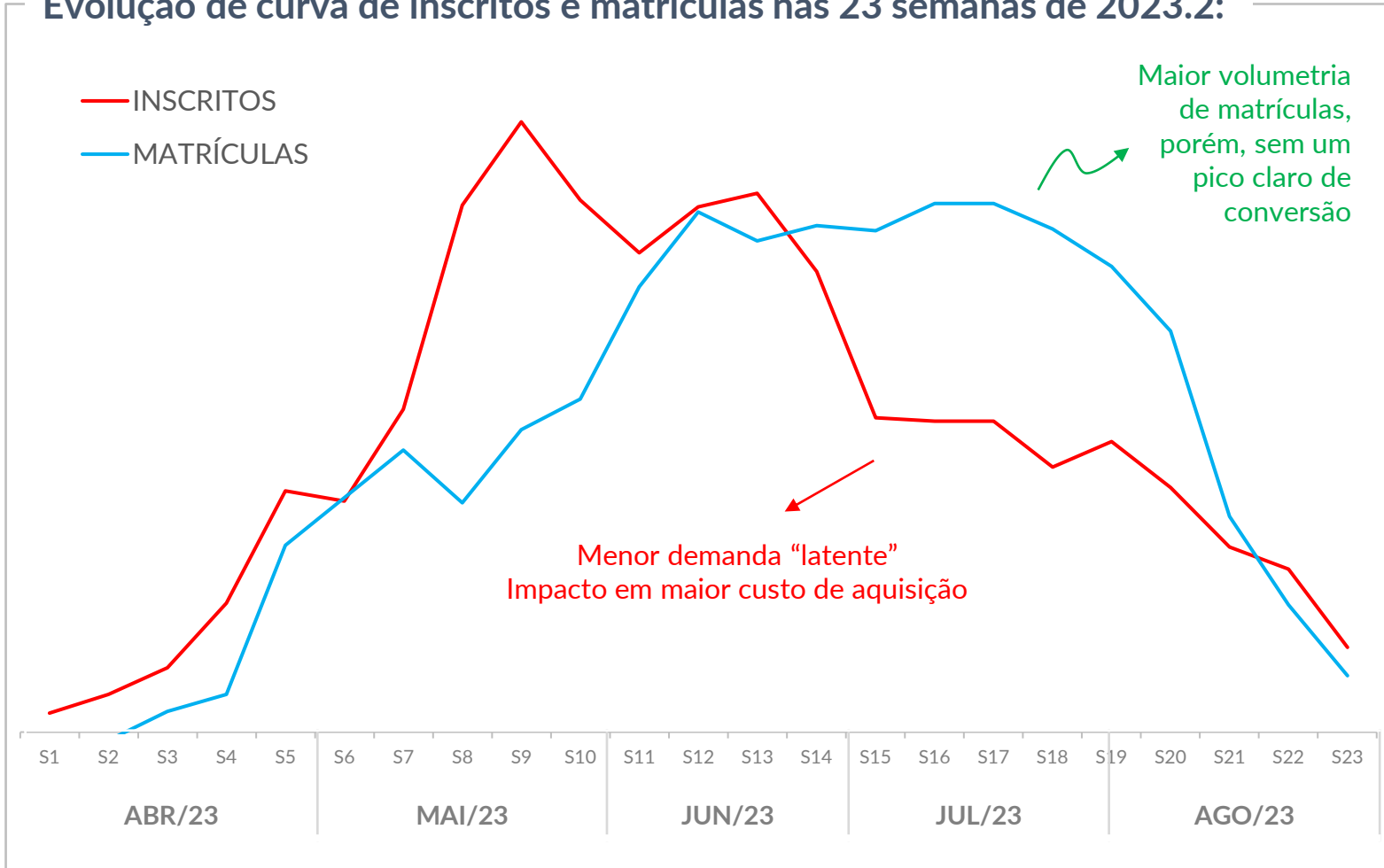
**38%**



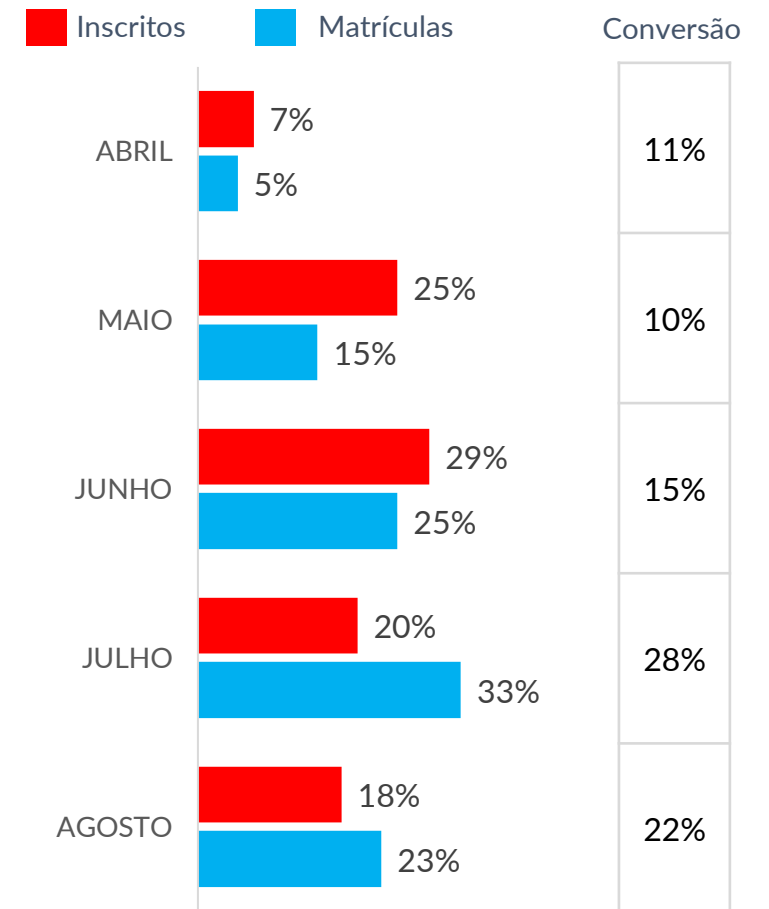
Fonte: 16 IES apoiadas pela Educa Insights no planejamento e execução de captação de alunos durante o ciclo de 2023.2.

# E qual foi o comportamento da curva de calouros neste ciclo?

## Evolução de curva de inscritos e matrículas nas 23 semanas de 2023.2:



## Inscritos vs. Matrículas – Tx de Conversão



# Marketing Digital: sua eficiência mais do que paga a conta!



Orçamento sob gestão  
de mídias digitais pela  
Educa em 2023.2

## R\$ 1.6MM

### CPI Digital Médio

(Custo por Inscrito)\*

## R\$ 36.95

(1.6MM / 44K inscritos)

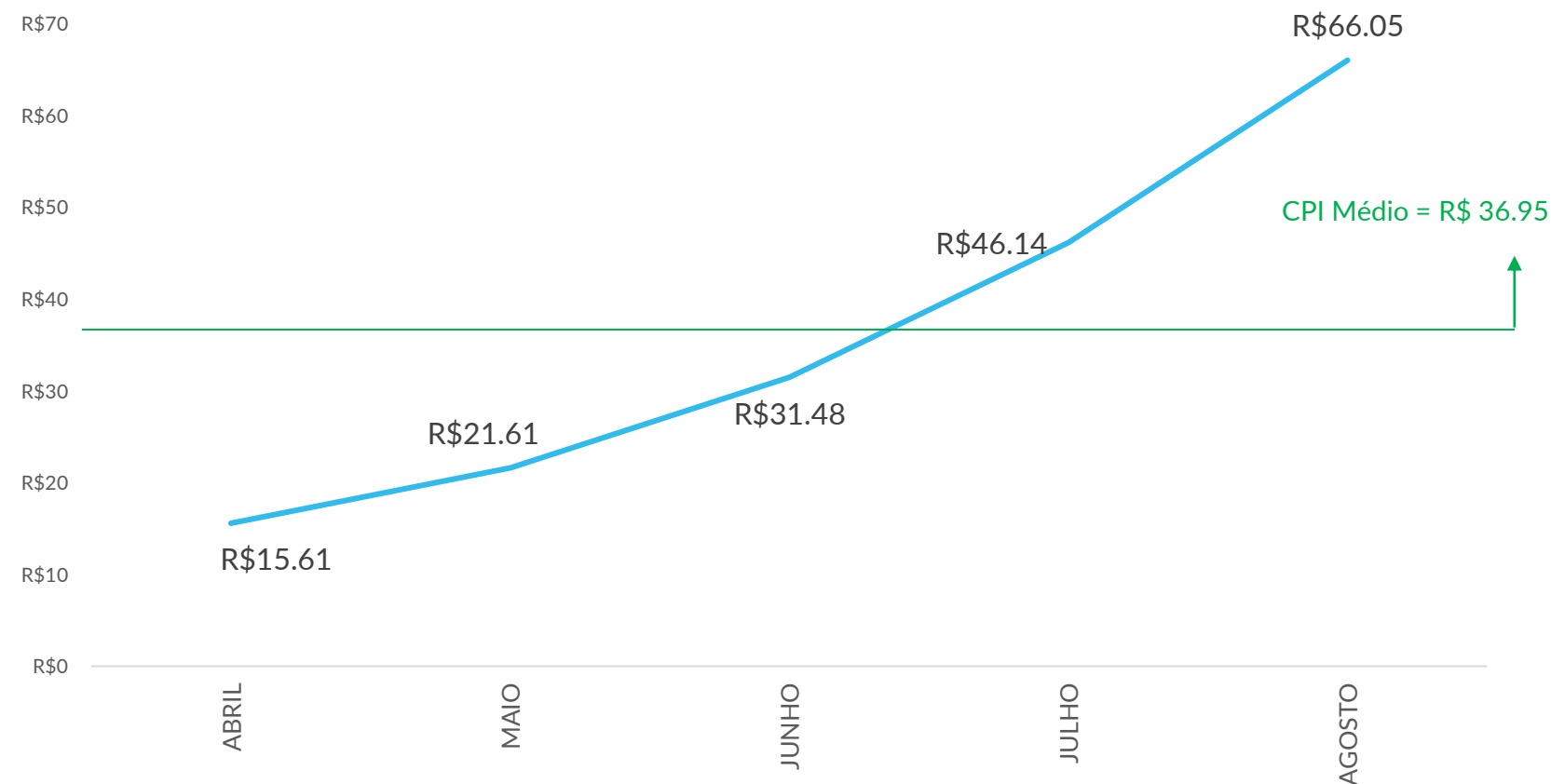
### CAC Digital Médio

(Custo de Aquisição)\*

## R\$ 186.21

(1.6MM / 8.9K matrículas)

Evolução Mensal de Custo por Inscrição Completa durante o ano de 2023.2



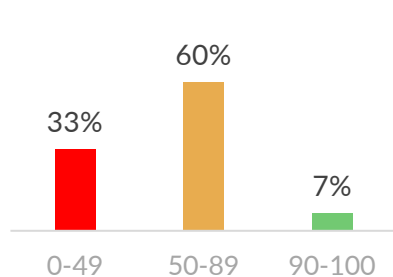
Obs: CPI e CAC consideram APENAS orçamento destinado a mídias digitais (sob gestão da Educa). Como complemento, é necessária a inclusão de investimentos em mídia offline.

# Site + Ficha de Inscrição: premissas para o tráfego pago!

Realidade das 30 maiores IES (ex-Grandes Grupos) é sensível...

PageSpeed Insights ▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

## PERFORMANCE DESKTOP



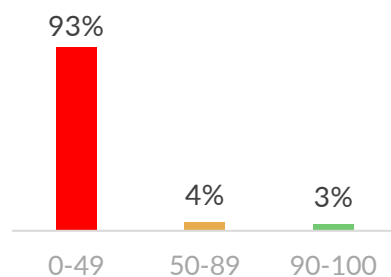
MÉDIA TOP 30 IES (EX-GRUPOS)

57

93

MÉDIA EDUCA HUB

## PERFORMANCE MOBILE



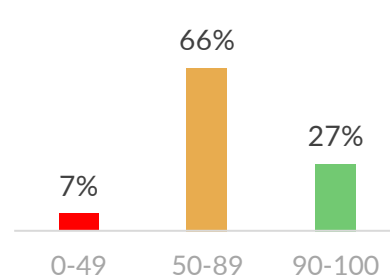
MÉDIA TOP 30 IES (EX-GRUPOS)

29

92

MÉDIA EDUCA HUB

## PERFORMANCE SEO



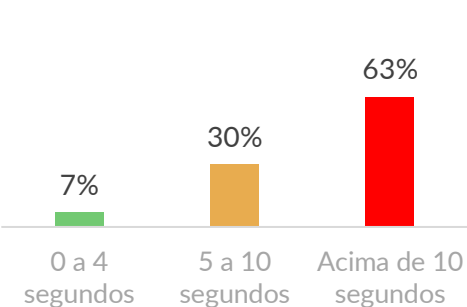
MÉDIA TOP 30 IES (EX-GRUPOS)

83

85

MÉDIA EDUCA HUB

## TEMPO CARREGAMENTO EM CELULAR



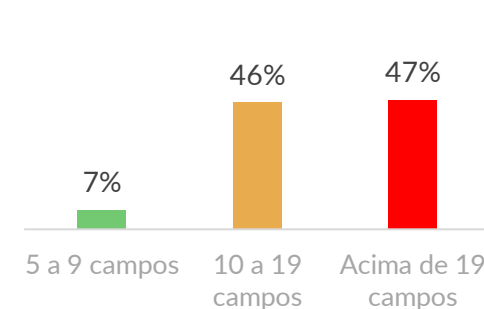
MÉDIA TOP 30 IES (EX-GRUPOS)

14s

2s

MÉDIA EDUCA HUB

## CAMPOS EM FICHA DE INSCRIÇÃO



MÉDIA TOP 30 IES (EX-GRUPOS)

20

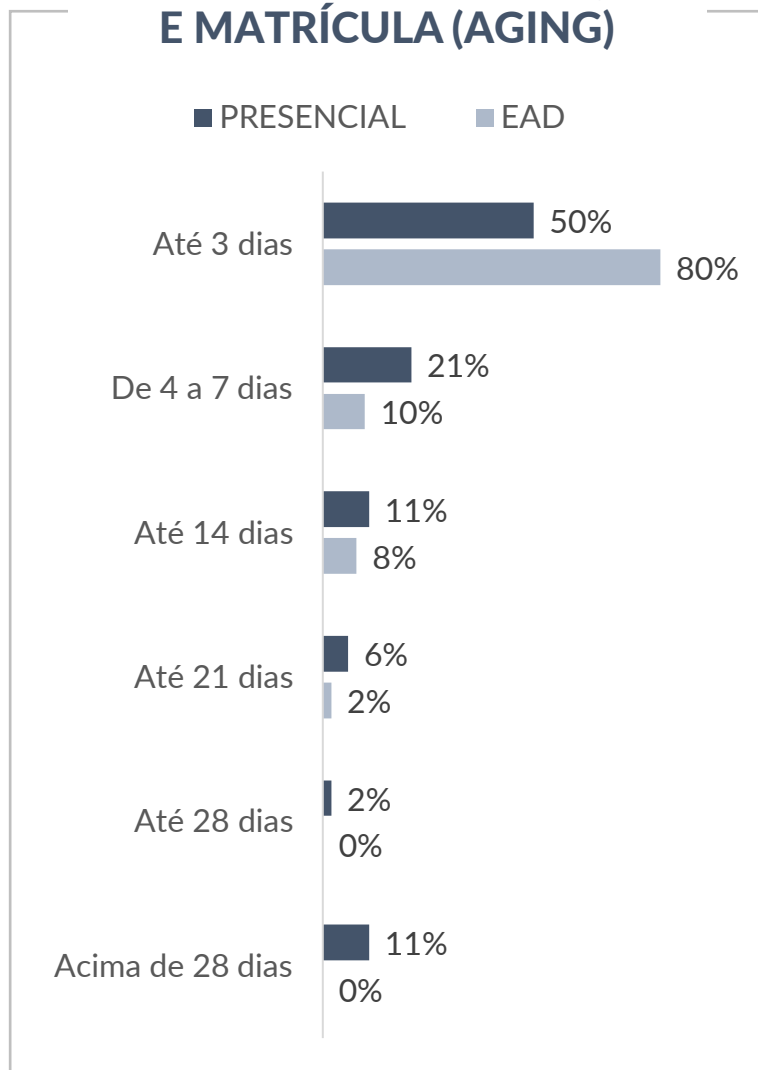
8

MÉDIA EDUCA HUB

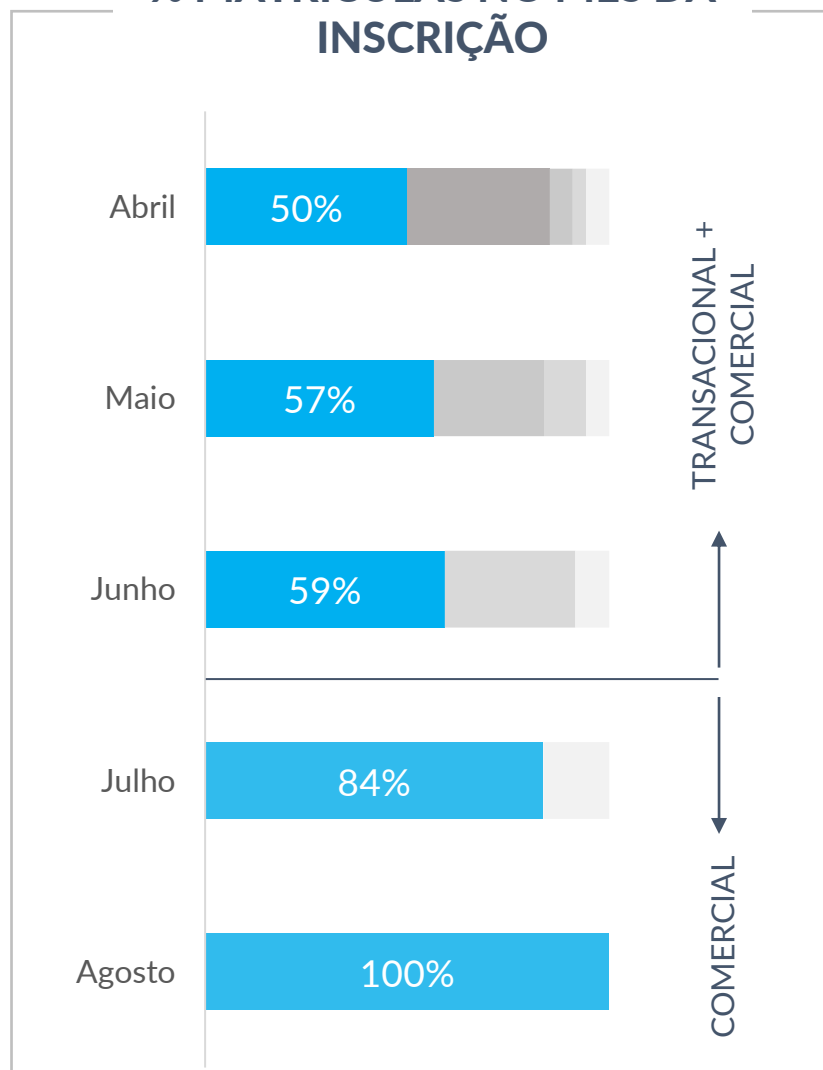
Fonte: levantamento realizado no início de julho/23 em sites das 30 maiores IES no Brasil que não fazem de um grande grupo educacional.

# PROCESSOS + DESCONTOS INTELIGENTES + TECNOLOGIA (que ajuda)! Só assim você acertará o timing da conversão e captará a CAC controlado

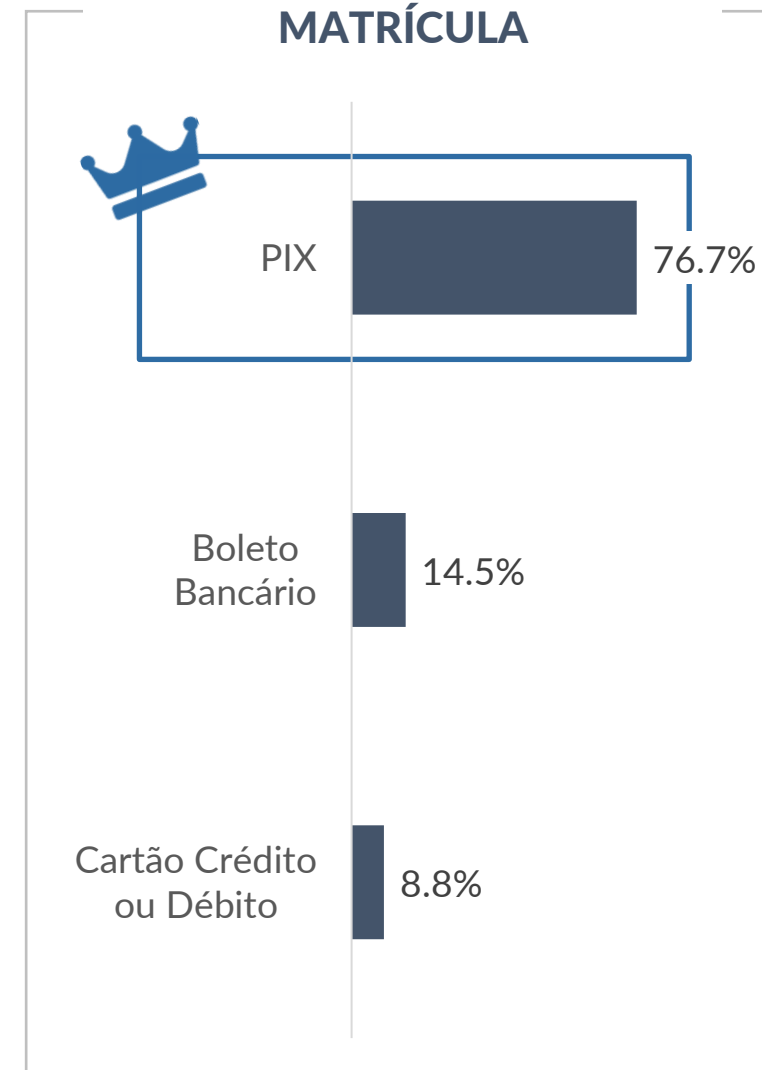
## TEMPO ENTRE A INSCRIÇÃO E MATRÍCULA (AGING)



## % MATRÍCULAS NO MÊS DA INSCRIÇÃO



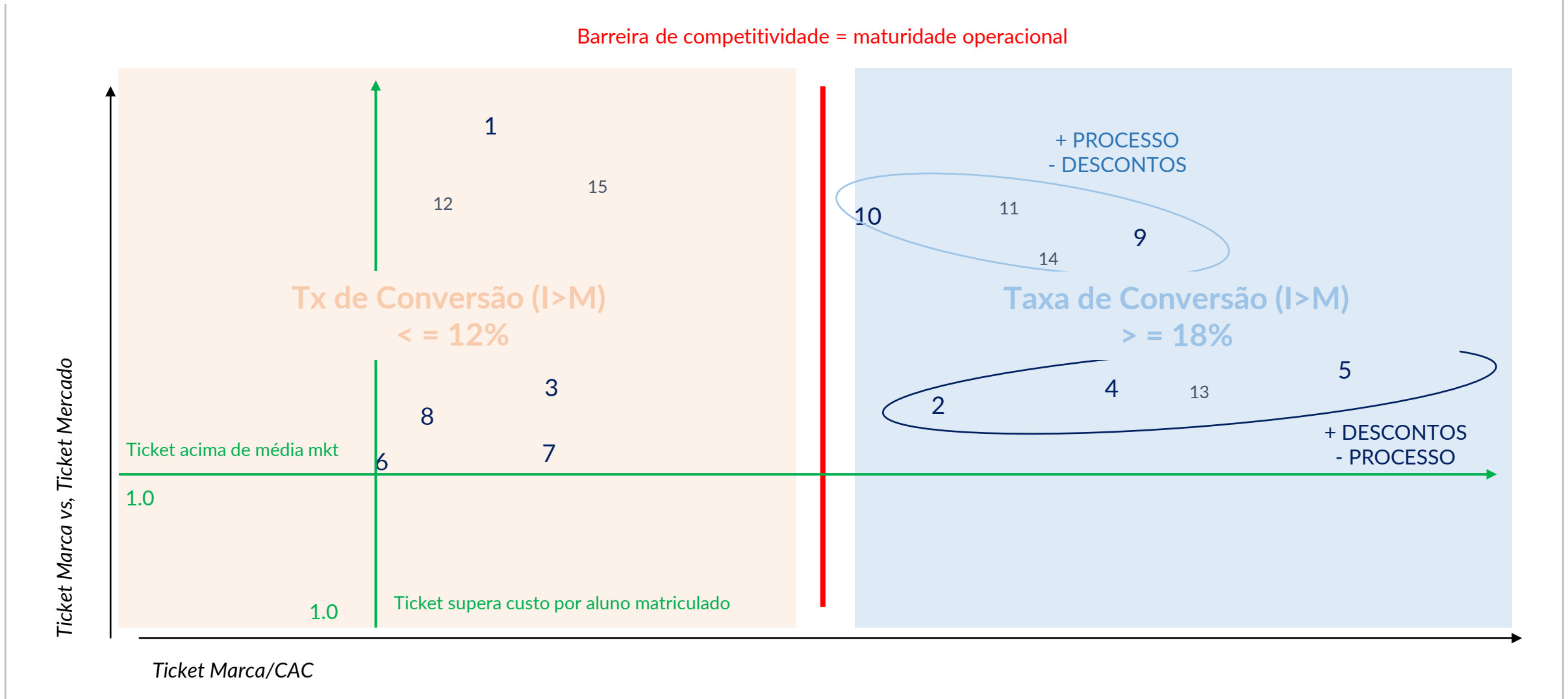
## FORMA DE PAGAMENTO DA MATRÍCULA



# Como conseguir equilíbrio entre ATRAÇÃO vs. CONVERSÃO?

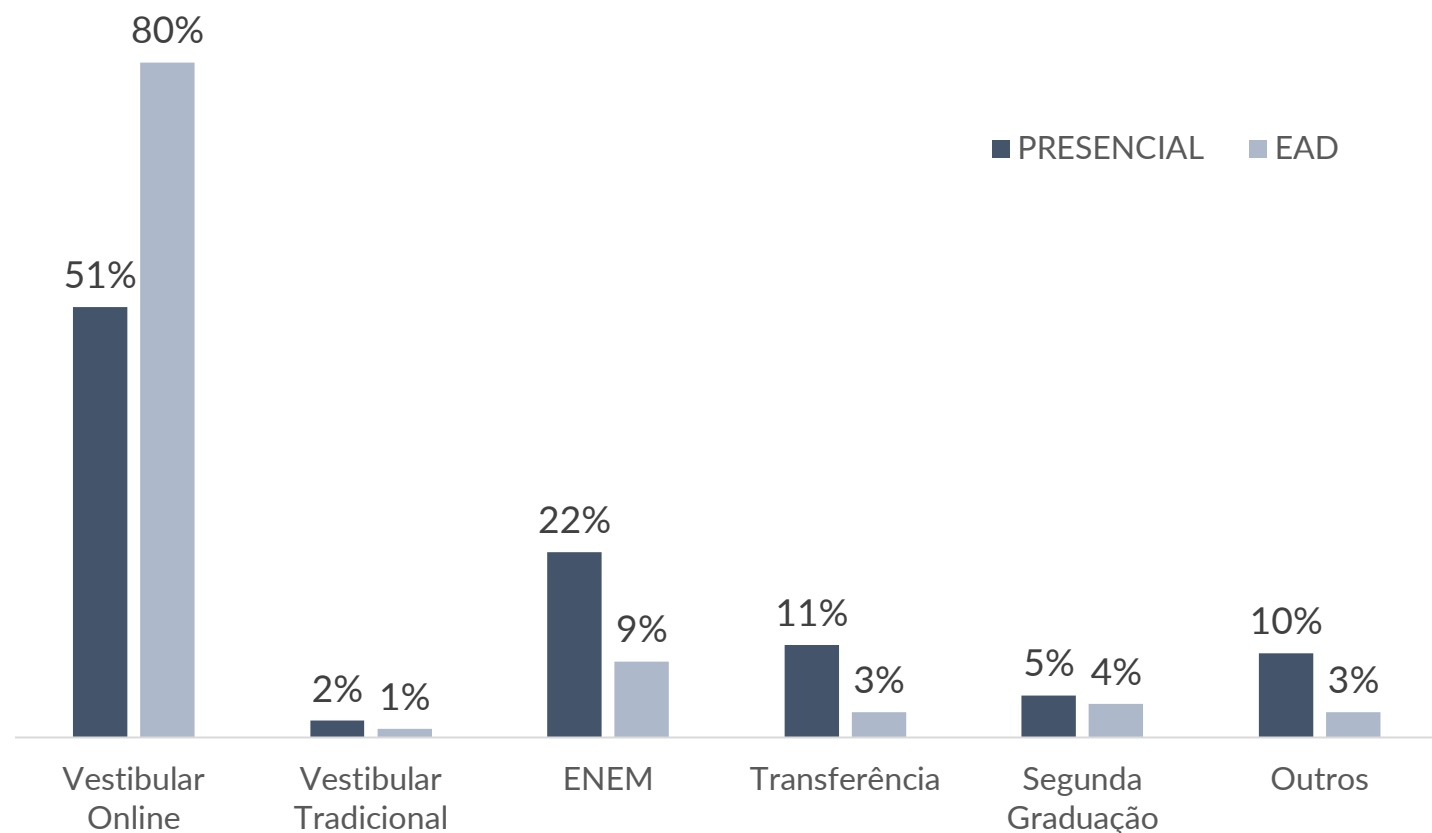
Matriz Atratividade de Ticket marca/mercado vs. Performance Marca/CAC

Barreira de competitividade = maturidade operacional



# Importância de cada Forma de Ingresso na composição do mix

Distribuição do volume de ingressantes por Forma de Ingresso – 2023.2



Taxas médias de conversão – 2023.2:

FORMA DE INGRESSO	PRESENCIAL	EAD
Vestibular Online	14%	29%
Vestibular Tradicional	4%	4%
ENEM	25%	27%
Transferência	21%	19%
Segunda Graduação	17%	20%
Outros	41%	39%

# TOP 10 cursos com MAIS MATRÍCULAS por Modalidade em 2023.2

## TOP 10 CURSOS PRESENCIAIS

CURSO	%
DIREITO	12.9%
PSICOLOGIA	10.5%
ENFERMAGEM	6.1%
ADMINISTRAÇÃO	5.5%
MEDICINA VETERINÁRIA	5.5%
ANÁLISE E DESENV. SISTEMAS	4.3%
FISIOTERAPIA	3.4%
NUTRIÇÃO	3.4%
EDUCAÇÃO FÍSICA	3.1%
ODONTOLOGIA	2.7%

80% da demanda = **16 cursos**

## TOP 10 CURSOS EAD

CURSO	%
BIOMEDICINA	8.3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	7.7%
ADMINISTRAÇÃO	7.4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	6.5%
FARMÁCIA	6.4%
PEDAGOGIA	5.9%
ANÁLISE E DESENV. SISTEMAS	5.0%
NUTRIÇÃO	3.9%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	3.6%
ENGENHARIA AGRÔNOMICA	3.4%

80% da demanda = **23 cursos**

# Quer saber mais?

*dinfante@educa-insights.com.br*

*www.educa-insights.com.br*

+11 99731-3133

**educa**  **insights**