

Dados e dicas para uma captação de sucesso em 20.1

Marcelo Lima
Sócio-diretor da Quero Educação





UNIMOS ALTA TECNOLOGIA PARA ALUNOS E INSTITUIÇÕES CRESCEREM JUNTOS

+600mil

alunos garantiram sua
vaga em nosso
marketplace

+60milhões

de pessoas acessam nosso
site anualmente em busca
de ensino

30%

menos inadimplência em
relação ao mercado

+2.500mil

instituições de ensino
parceiras

Nossas soluções para alunos



Quero Bolsa

O maior marketplace educacional do país

Já pensou em escolher faculdade, curso ou escola em um clique? O Quero Bolsa é uma plataforma que reúne tudo isso com os melhores preços e informações para comparar e fazer a melhor escolha: localização, valores, avaliações e muito mais.

Uma plataforma para todo tipo de ensino:

Graduação

Pós-Graduação

Infantil

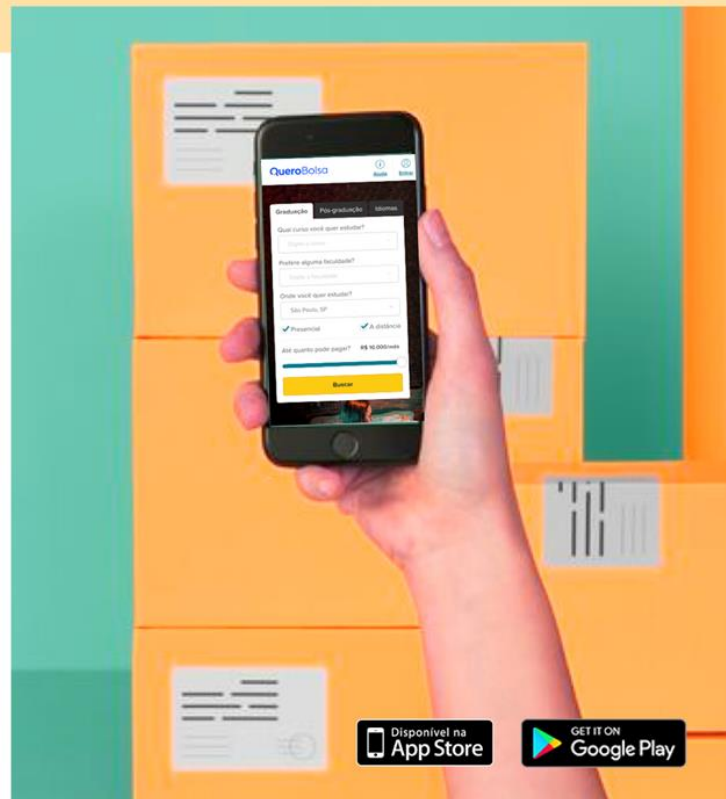
Fundamental

Médio

Técnico

Idiomas

Intercâmbio

Disponível na
App StoreGET IT ON
Google Play

Soluções para instituições de **ensino**

Soluções
para mais
de 2500
instituições
de ensino
do Brasil

Saiba mais



Quero Marketplace

Mais alunos na sala de aula

Ajudamos a crescer em até 50% a captação de alunos das principais instituições do país. São mais de 55 milhões de alunos anualmente em busca de ensino.

Ver mais →



Quero Pago

Pagamentos e alunos em dia

Simplificamos a gestão de recebíveis e digitalizamos processos de pagamentos para garantir que alunos e instituições cresçam com saúde financeira em dia.

Ver mais →



Quero Analytics

Inteligência e análise de dados

A primeira consultoria digital de dados focada no mercado educacional para fortalecer posicionamento, segmentar público e potencializar precificação e expansão.

Ver mais →

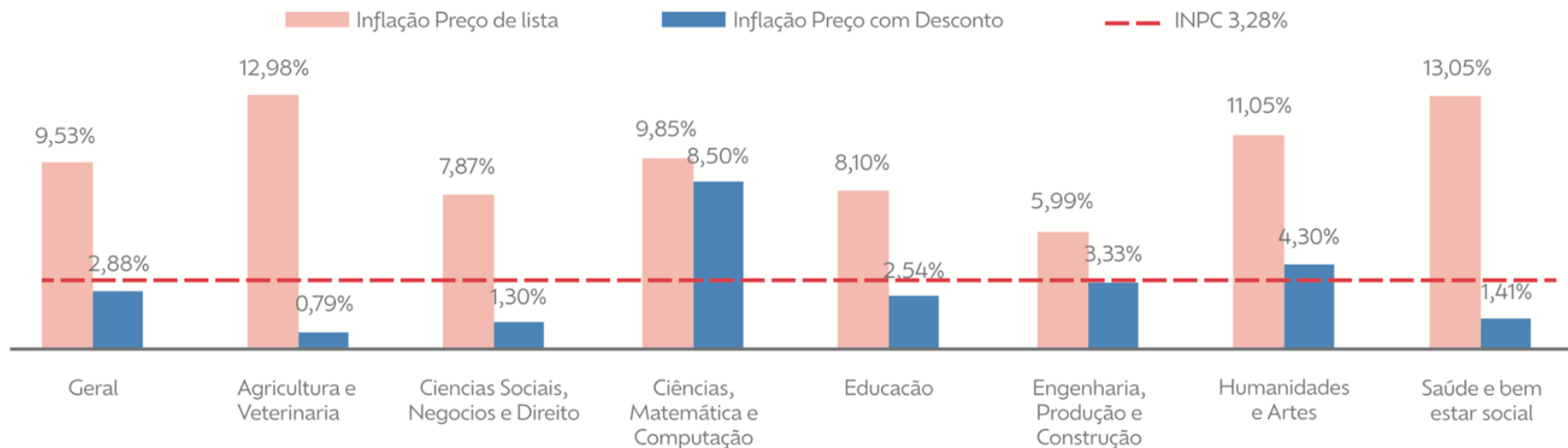


**O que nossos dados exclusivos
contam sobre o mercado
educacional brasileiro?**



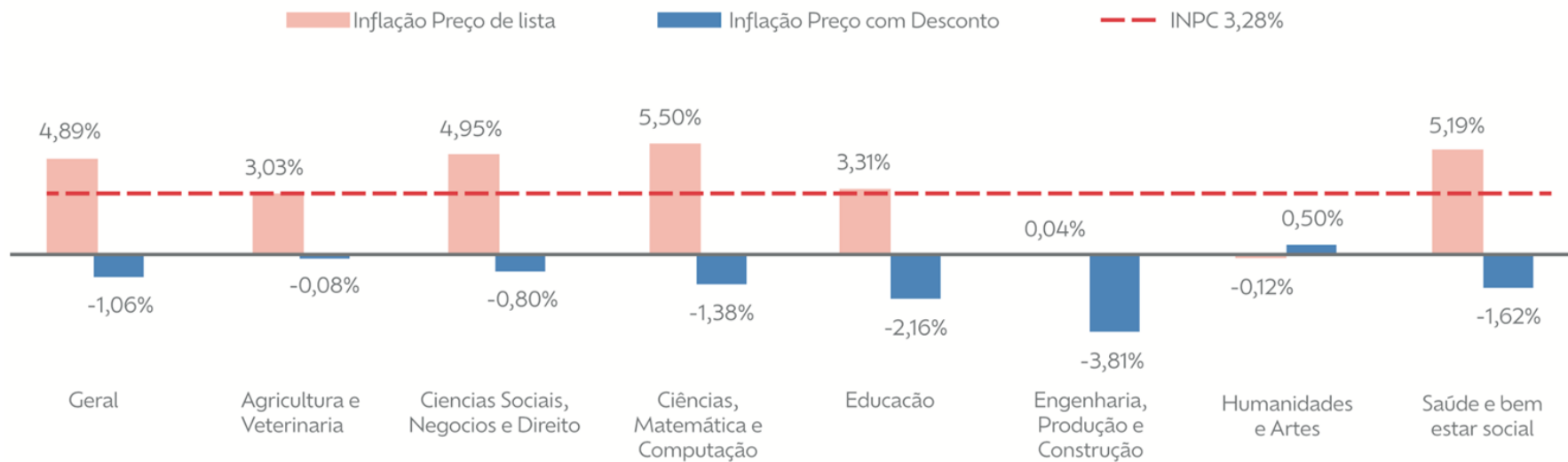
Inflação do setor 2019.2 vs 2018.2

Presencial

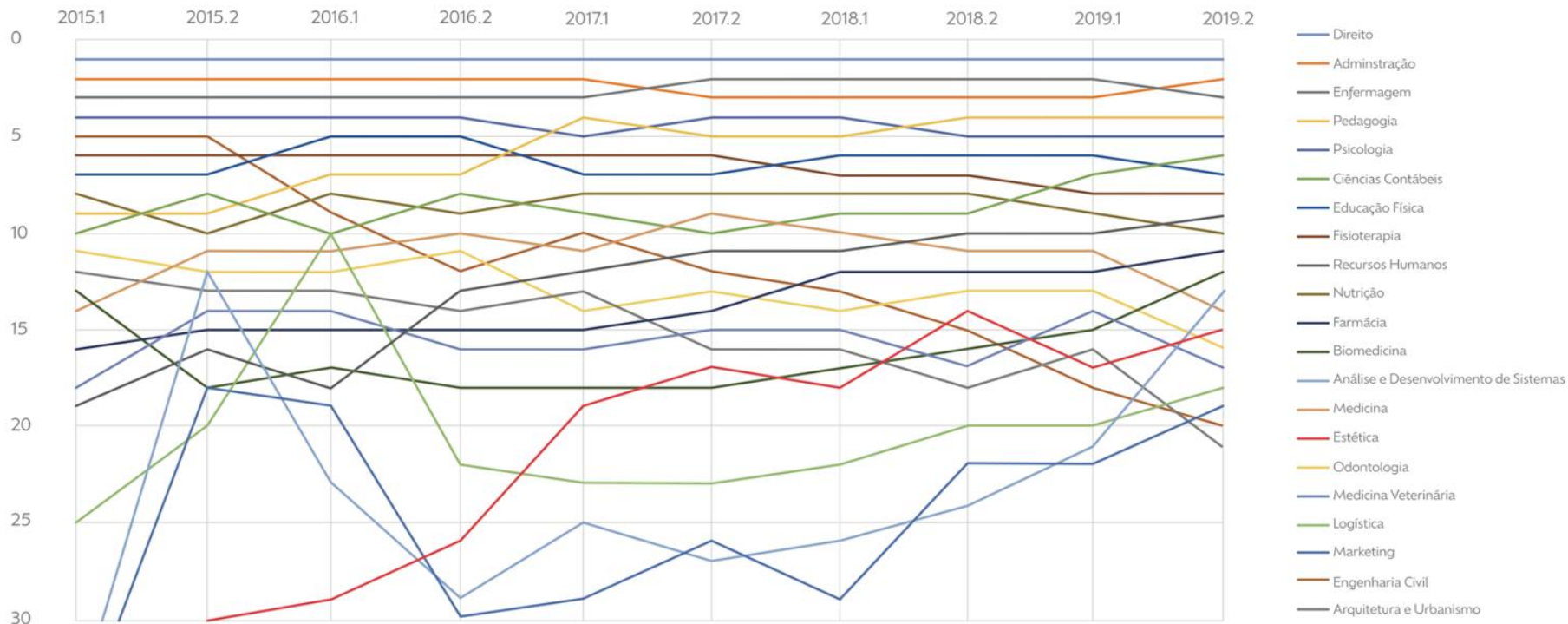


Inflação do setor 2019.2 vs 2018.2

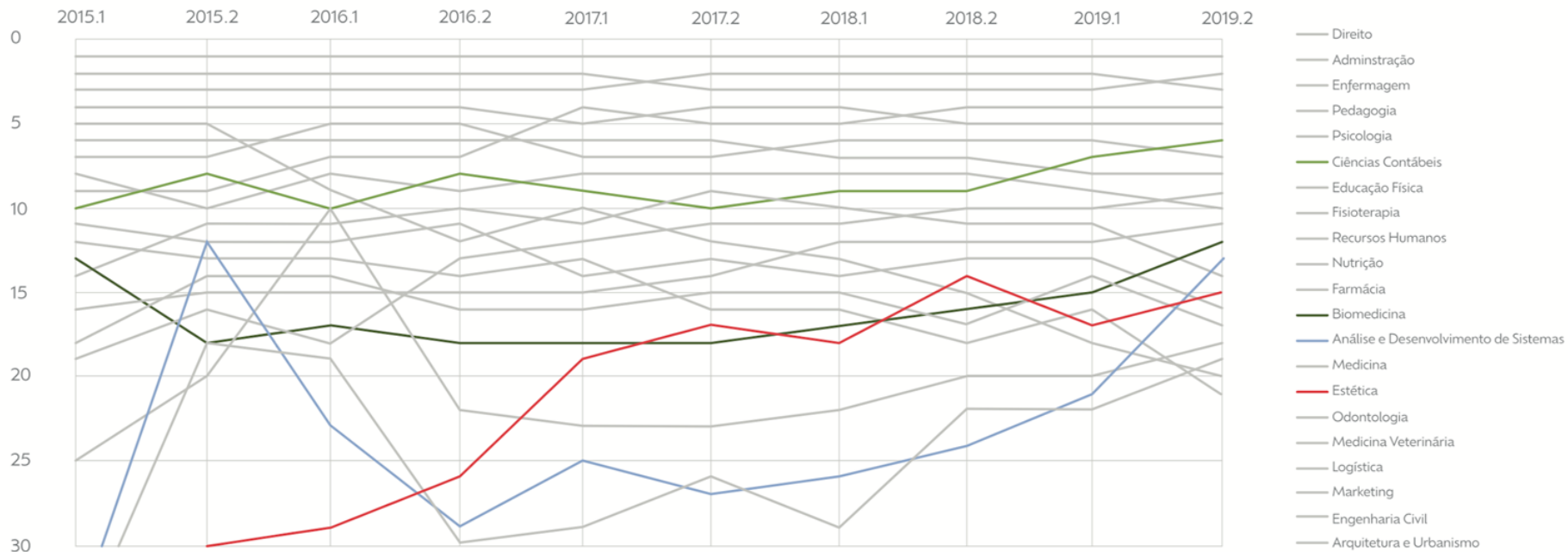
EAD



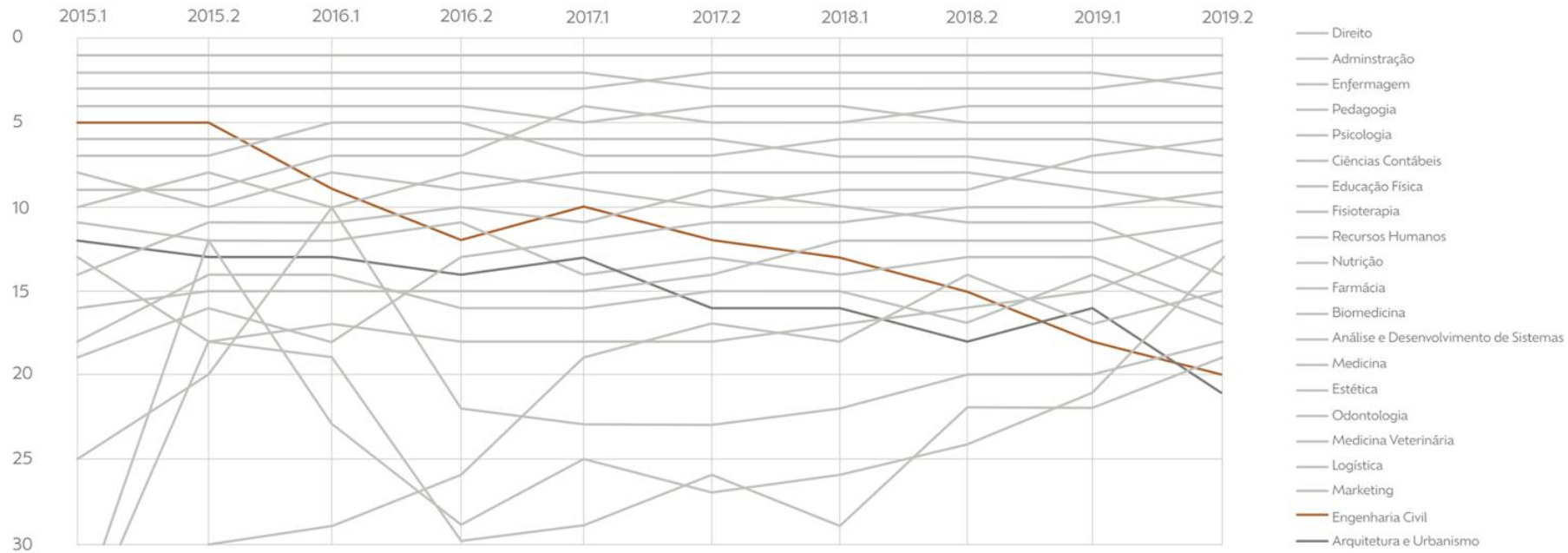
Cursos mais buscados no país



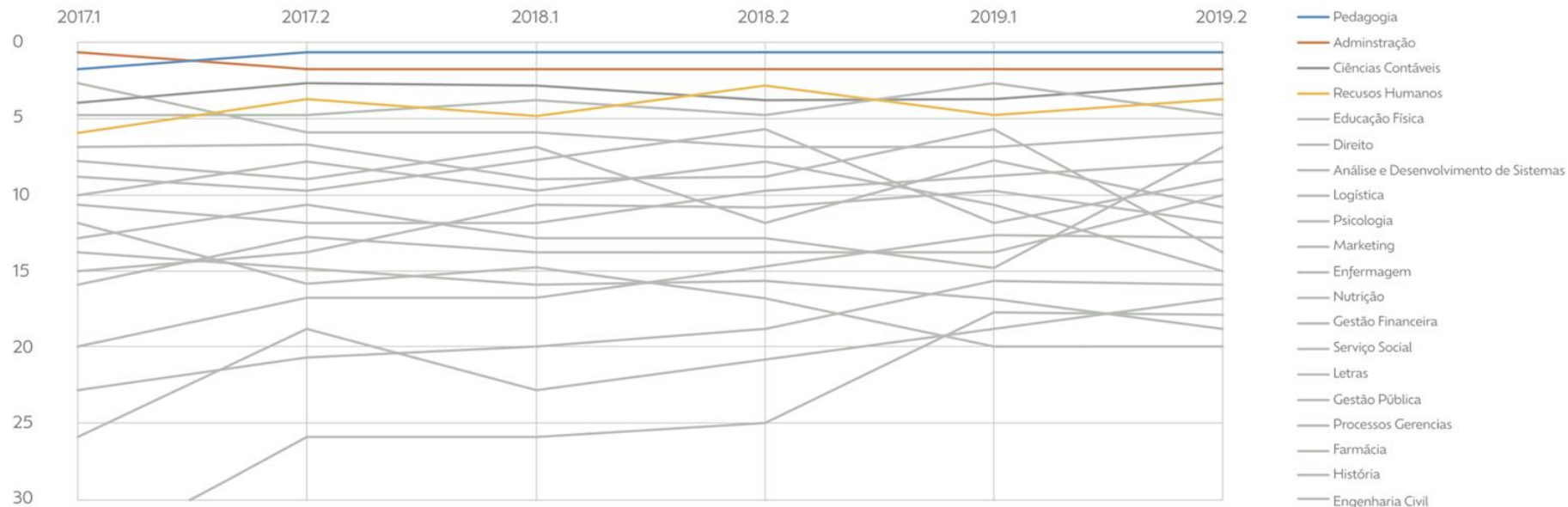
Cursos com tendências de alta



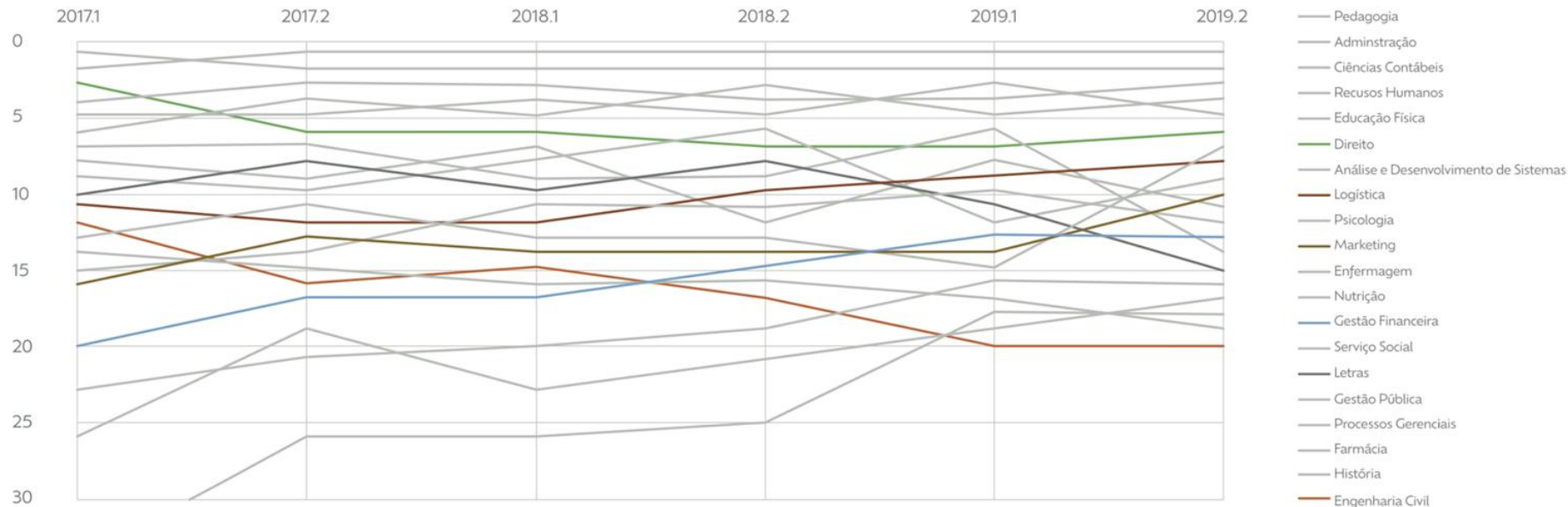
Cursos com tendências de baixa



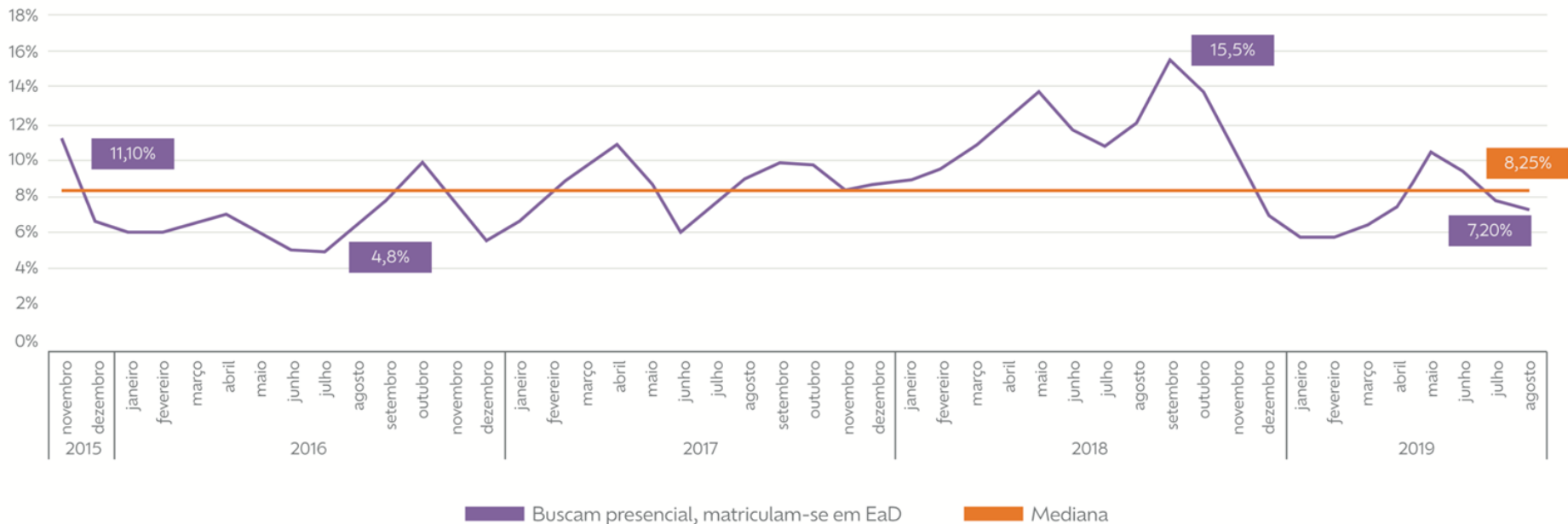
Cursos mais buscados no país EAD



Cursos com tendências de alta EAD



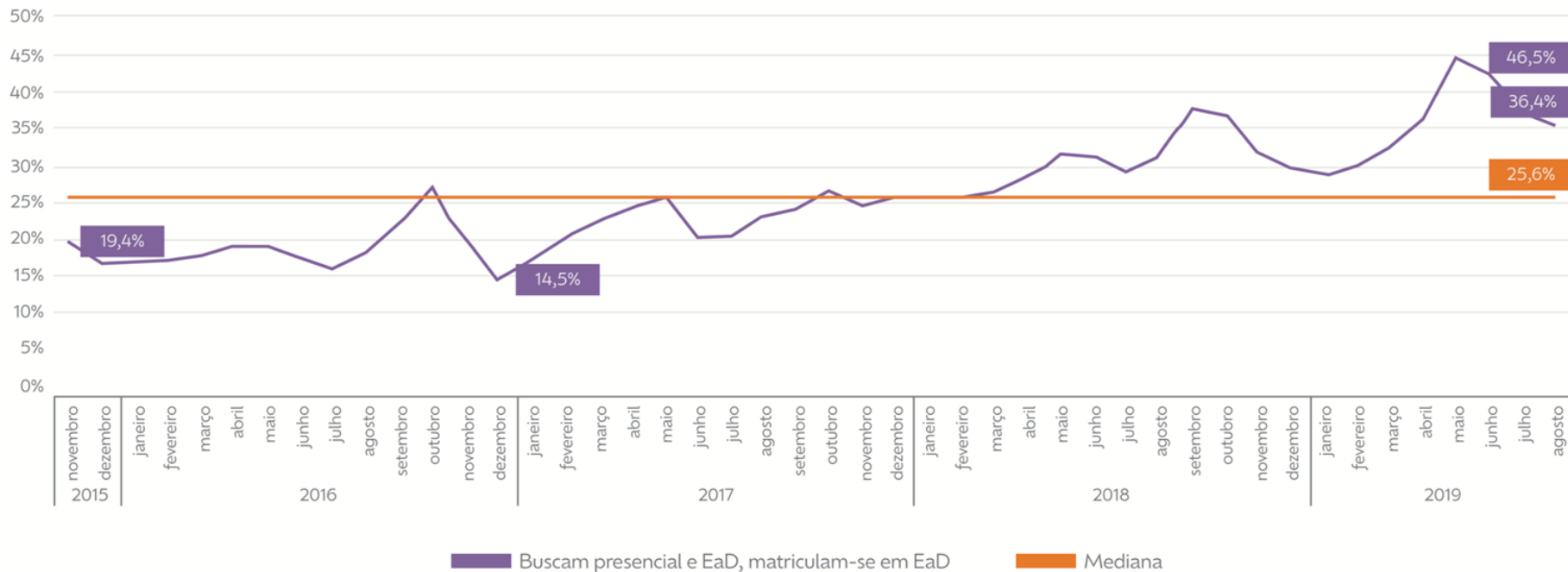
Migração para o EaD, será verdade?



Fonte: Quero Bolsa



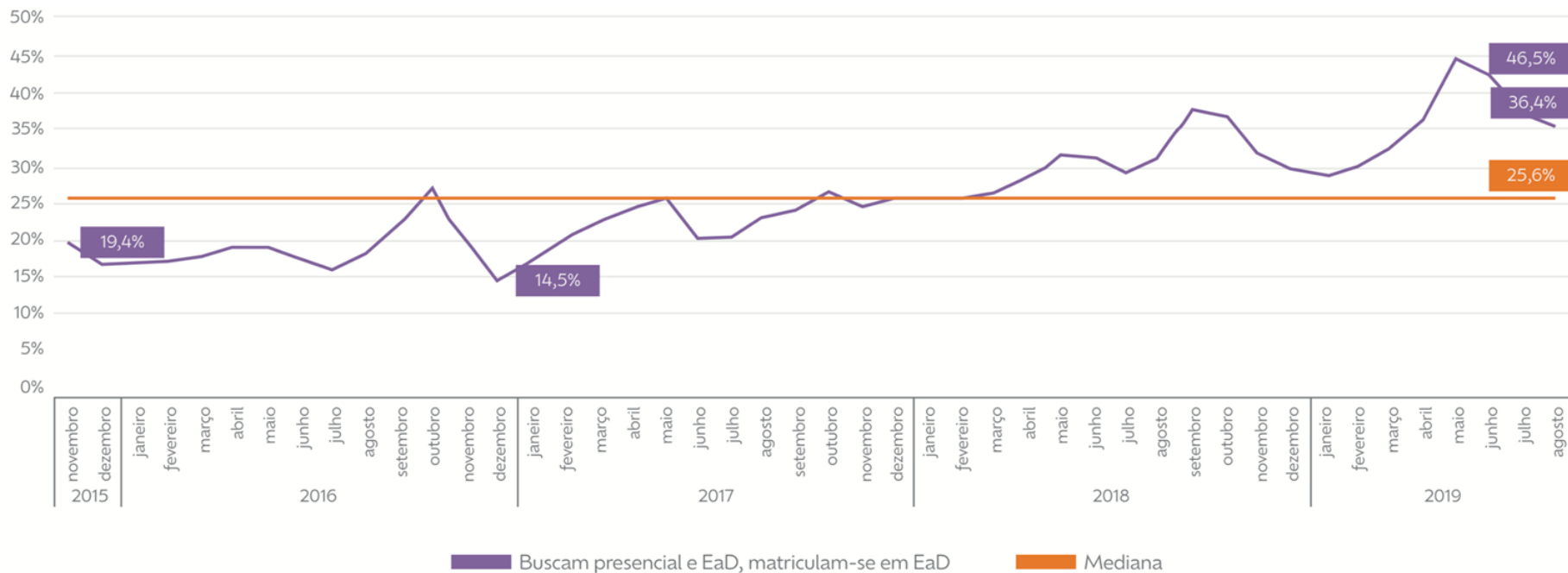
Migração para o EaD



Fonte: Quero Bolsa



Quem busca EaD ainda são os adultos os jovens seguem buscando presencial

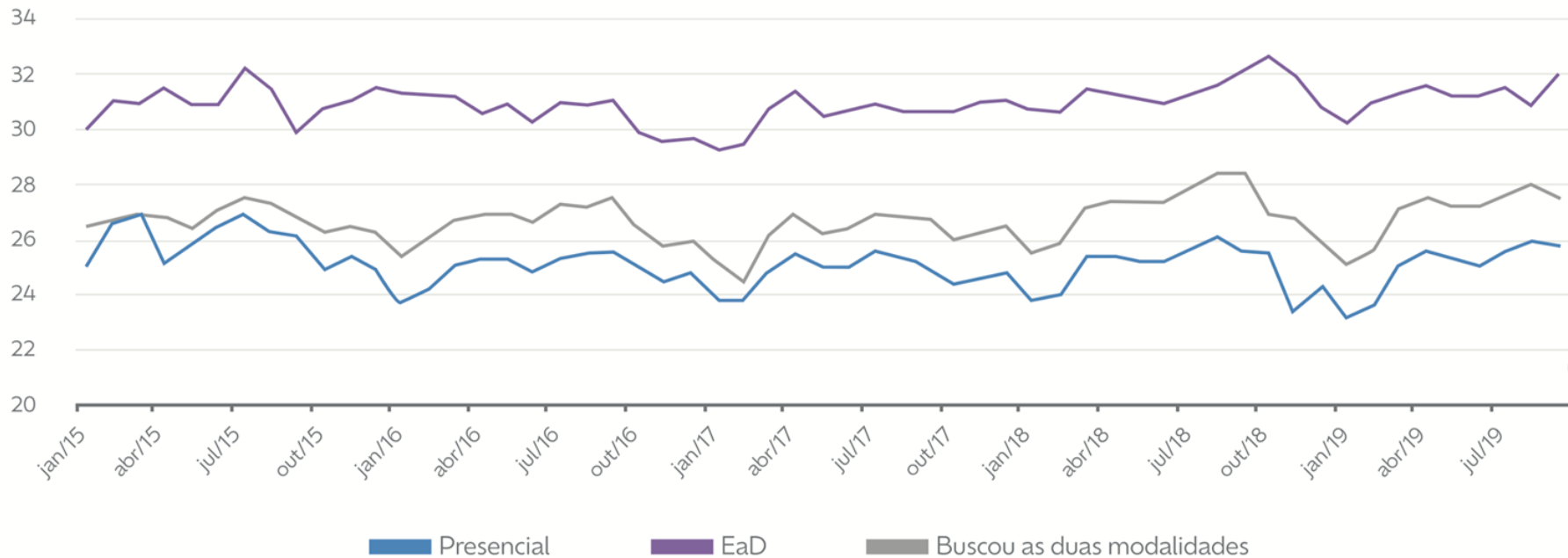


Fonte: Quero Bolsa



Quem busca EaD ainda são os adultos

os jovens seguem buscando presencial



O que aprendemos com os mais
de **600k alunos** captados para
os nossos parceiros?



A jornada de compra do aluno mudou

Reconhecimento da necessidade

O aluno percebe a necessidade de um ensino superior para alavancar sua vida profissional. Pode partir de planejamento prévio, de uma oportunidade no ambiente de trabalho ou instigado pelo MKT de conteúdo

Revista Quero

30% dos alunos entram nessa etapa

Buscas de informações

Ele pesquisa sobre carreiras, opções de instituições de ensino, curso, turno, modalidade.

Marketplace

Quero Bolsa

50% dos alunos entram nessa etapa

Avaliação de alternativas

Ele elimina as opções que não se adequam ao seu perfil e classifica as selecionadas de acordo com sua preferência em **qualidade, localização e preço.**

Decisão de compra

Ele garante que está tomando uma boa decisão e efetiva a compra no canal mais vantajoso, seja por **conveniência da compra, conveniência do consumo, segurança** ou **preço.**

Compra no site

20% dos alunos entram nessa etapa

Marketplace é o local ideal para o seu processo de decisão



O aluno do marketplace é adicional

Balcão

Lead voltado a marca

Maior disponibilidade financeira

Público atingido pelo marketing institucional

Leads fiéis a IES

Marketplace

Lead indeciso

Menor disponibilidade financeira

Público não fidelizado pelo marketing institucional

Leads indecisos

Leads devem ser segmentados baseado em disponibilidade financeira e fidelidade à marca



O lifetime value do aluno não diminui

Balcão

Paga o preço de balcão
Cursa em média 63% do curso

IES recebe 63%
do preço total

Marketplace

Paga preço com 10% a mais de desconto
Cursa em média 74% do curso

IES recebe 66%
do preço total

O faturamento por aluno ao longo do curso aumenta



**Muito
obrigado!**



marcelo.lima@quero.com

(12) 98208-0000

[linkedin.com/in/marcelodomarketing](https://www.linkedin.com/in/marcelodomarketing)