




# **FINEP EDUCAÇÃO**

## **VISÃO GERAL E MONTAGEM DE PROPOSTAS**

# AGENDA

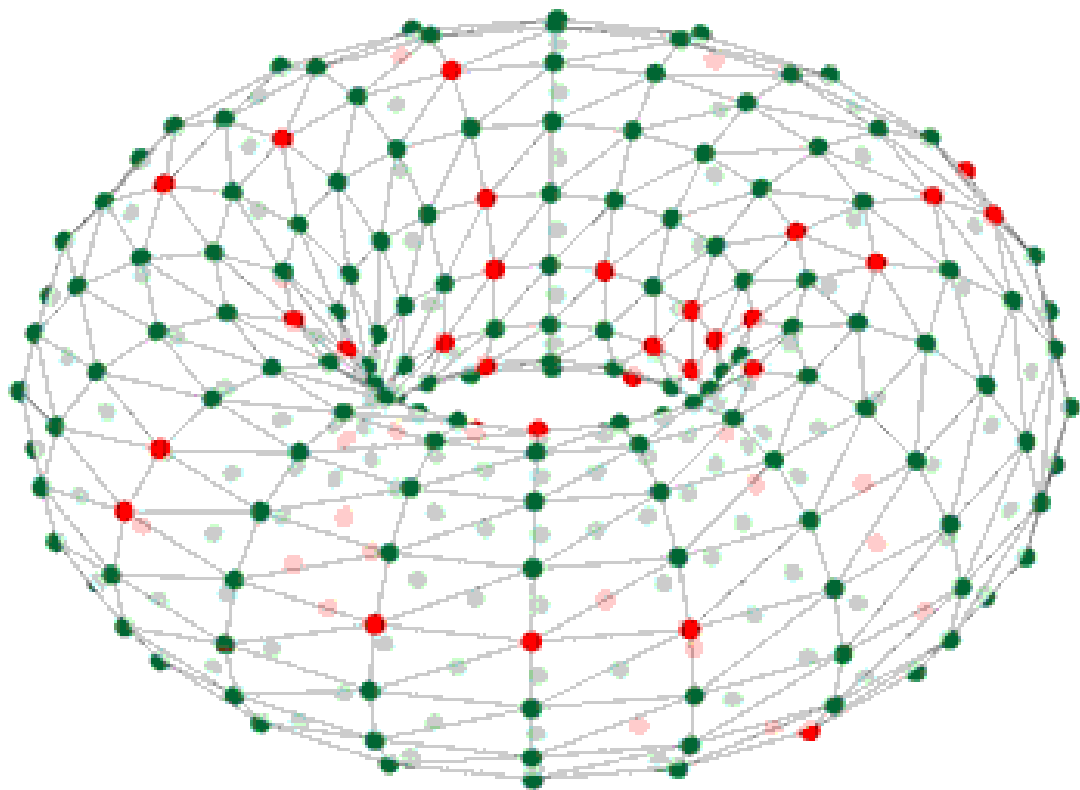
- I. APRESENTAÇÃO GERAL:  
A FINEP E A AÇÃO **FINEP EDUCAÇÃO**
- II. ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS: **CADASTRO**
- III. ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS:  
**ELEMENTOS PRINCIPAIS DO PLANO ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO**





**A FINEP É UMA EMPRESA  
PÚBLICA, CRIADA EM 1967 E VINCULADA  
AO MINISTÉRIO DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA, INOVAÇÕES  
E COMUNICAÇÕES.**

**A FINEP**  
**ATUA EM TODA**  
**A CADEIA DA INOVAÇÃO.**





**DA INFRAESTRUTURA  
LABORATORIAL,  
PASSANDO PELA  
PESQUISA CIENTÍFICA  
E TECNOLÓGICA.**

**ATÉ O DESENVOLVIMENTO  
E COMERCIALIZAÇÃO  
DE NOVOS PRODUTOS,  
PROCESSOS E SERVIÇOS.**





**AÇÃO DE FOMENTO À  
INOVAÇÃO  
EM EDUCAÇÃO**

# AS NOVAS TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES INTERATIVAS JÁ FAZEM PARTE DA VIDA DO ALUNO



E PROPORCIONAM NOVAS RELAÇÕES  
ENTRE ALUNOS, PROFESSORES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO.

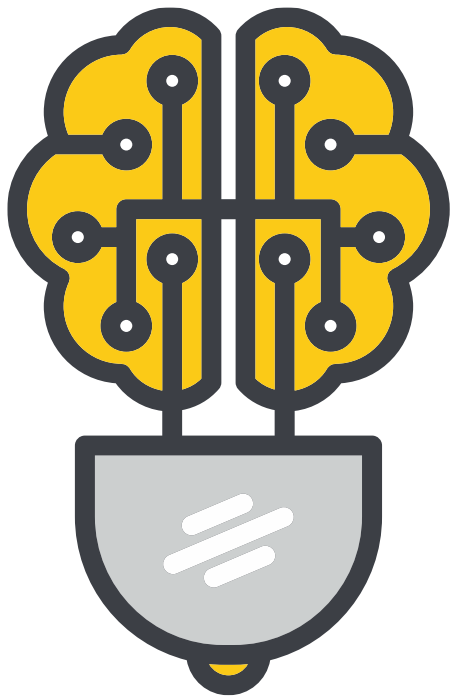




MAS REQUEREM

**METODOLOGIAS ATIVAS**


E PRÁTICAS DE ENSINO  
QUE POSSIBILITEM UMA NOVA  
DINÂMICA NO PROCESSO  
DE ENSINO-APRENDIZAGEM



EXIGEM A CONSTRUÇÃO  
DE AMBIENTES PROMOTORES  
DE **INOVAÇÃO**  
QUE VIABILIZEM AS PRÁTICAS  
**EMPREENDEDORAS**

**A FINEP LANÇOU  
UMA AÇÃO PARA APOIAR  
O DESENVOLVIMENTO E DIFUSÃO  
DE TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES  
NAS INSTITUIÇÕES DE  
ENSINO PRIVADAS**





# SÃO QUATRO LINHAS PRIORITÁRIAS

- | PERSONALIZAÇÃO DO ENSINO
- | METODOLOGIAS ATIVAS DE ENSINO
- | RECURSOS EDUCACIONAIS DIGITAIS  
PARA ENSINO-APRENDIZAGEM
- | AMBIENTES, ESTRATÉGIAS E PROCESSOS  
PROMOTORES DE INOVAÇÃO

A top-down view of four hands on a white surface. One hand is being held by another, while two other hands are resting nearby. The hand being held is wearing a blue denim shirt cuff. The hand holding it is wearing a dark blue sleeve. The text on the right is in a bold, teal font, with 'R\$ 500 MILHÕES' in orange.

A MODALIDADE DE APOIO  
SERÁ O FINANCIAMENTO REEMBOLSÁVEL  
E O VALOR DISPONIBILIZADO  
É DE **R\$ 500 MILHÕES**  
COM RECURSOS PRÓPRIOS DA FINEP.

# PODEM PARTICIPAR:

INSTITUIÇÕES DE ENSINO PRIVADAS E  
EMPRESAS BRASILEIRAS

**RECEITA BRUTA**  
ACIMA DE R\$ 16 MILHÕES.

**VALOR DO EMPRÉSTIMO**  
A PARTIR DE R\$ 3 MILHÕES.





## **A AÇÃO OFERECE CONDIÇÕES ESPECIAIS**

**BÔNUS DE RELEVÂNCIA SETORIAL:  
DIMINUIÇÃO EM ATÉ 1 P.P. NA TAXA  
ANUAL FINANCIAMENTO.**

A CARÊNCIA PODE CHEGAR A **4 ANOS**,  
O PRAZO TOTAL A **12 ANOS**  
E TER ATÉ **100%** DE PARTICIPAÇÃO  
DA FINEP NO PROJETO.

# Finep Educação - Resultados até ago. 2019

## Organizações Fomentadas

- **Mais de 150** participaram de eventos de divulgação ou foram contatadas.
- **40** cadastros.

## PEIs

- **8** envios
- **5** aprovações: R\$ 101 MM
- Outros **8** em estruturação

**DESTAQUE:** Diversidade das organizações que têm se apresentado.

Dos **40** cadastros:

**50%** - fundações ou assoc. privadas sem fins lucrativos

**50%** - empresas ou assoc. privadas com fins lucrativos\*

\*18 empresas e 2 associações.

# Interações na área de educação



# Articulação Institucional com o Setor de Educação e de Investimentos de Impacto

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



SEMESP

BUSINESS  
FINLAND

CIEB  
CENTRO DE INOVAÇÃO PARA  
A EDUCAÇÃO BRASILEIRA



OGIFE  
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

JCE  
INOVAÇÃO  
EM CIDADANIA  
EMPRESARIAL



SITAWI  
FINANÇAS do BEM

## Essa articulação tem servido para:

- Divulgar o Finep Educação nas diversas mídias dessas organizações.
- Realização e participação em eventos.
- Obtenção de inteligência setorial.
- Discussão sobre novas iniciativas e aperfeiçoamento daquelas existentes.

# Eventos – Destaques



- Evento sobre o programa Finep Educação na sede da associação com mais de 40 participantes (nov/18).

**bett** educar



- Maior feira sobre educação na América Latina (maio/19).
- Serviu para fomento e conhecimento de tendências.



- Focalizou em práticas de apoio a negócios de impacto, incluindo educação (jun/19).

# Roadmap em Educação (em andamento)

## Problemas

### Mistura de desafios novos e perenes:

- Esgotamento dos modelos de ensino/aprendizagem tradicionais: falta de engajamento, obsolescência acelerada de competências.
- Infraestrutura precária, alto nível de evasão, problemas de qualidade, discrepâncias regionais.

## Oportunidades para criação de soluções

### Tecnologias digitais + novas práticas pedagógicas

- Ex1: Ensino personalizado que combine ensino presencial com mentores junto a interfaces digitais baseadas em inteligência artificial.
- Ex2: Ensino baseado em problemas a serem resolvidos por equipes usando laboratórios de robótica e programação.

## Fatores Complementares Críticos

### Apenas ofertar inovações é insuficiente

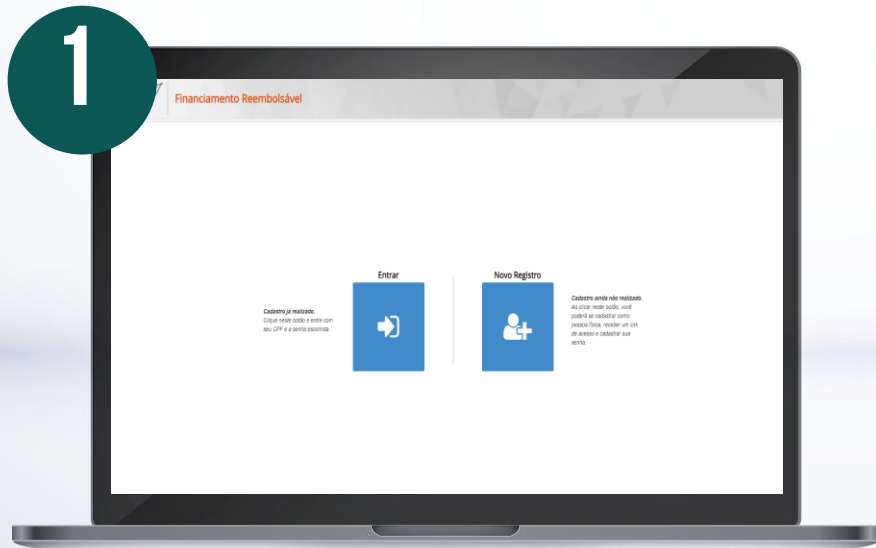
- Treinamento de professores e gestores.
- Adequação da demanda pública a inovações educacionais (critérios de seleção / licitações).

# AGENDA

- I. APRESENTAÇÃO GERAL:  
A FINEP E A AÇÃO FINEP EDUCAÇÃO
- II. **ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS: CADASTRO**
- III. ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS:  
ELEMENTOS PRINCIPAIS DO PLANO ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO

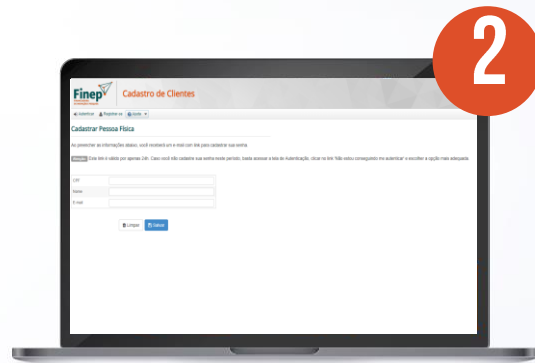


# CADASTRO NA FINEP

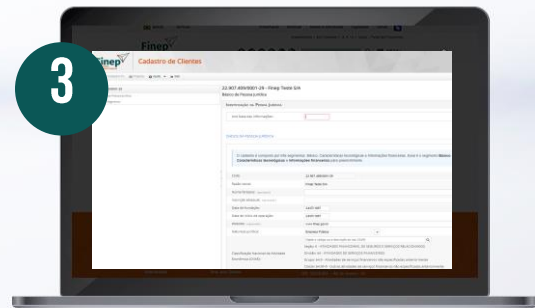


**ENTRE NO SITE DA FINEP**

[HTTPS://FINANCIAMENTO.FINEP.GOV.BR](https://financiamento.finep.gov.br)

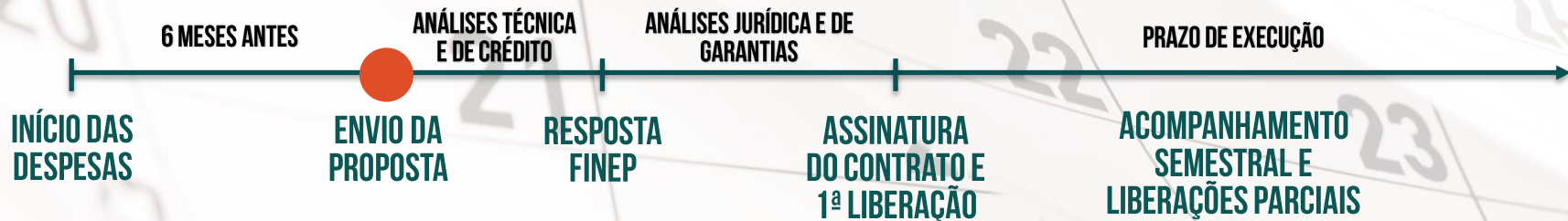


**CADASTRE SEU CONTATO E SUA EMPRESA**



**E SUBMETA SUA PROPOSTA DE INOVAÇÃO**

# FLUXO DE ANÁLISE E CONTRATAÇÃO



# AGENDA

- I. APRESENTAÇÃO GERAL:  
A FINEP E A AÇÃO FINEP EDUCAÇÃO
- II. ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS: CADASTRO
- III. **ORIENTAÇÃO PARA ENVIO DE PROPOSTAS:**  
**ELEMENTOS PRINCIPAIS DO PLANO ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO**



# O PLANO ESTRATÉGICO DE INOVAÇÃO (PEI)

O PEI COMPREENDE AS ATIVIDADES DE INOVAÇÃO QUE IRÃO APOIAR O POSICIONAMENTO BUSCADO PELA EMPRESA



# INOVAÇÃO

**INTRODUÇÃO DE NOVIDADE OU APERFEIÇOAMENTO NO AMBIENTE PRODUTIVO  
OU SOCIAL QUE RESULTE EM NOVOS PRODUTOS, PROCESSOS OU SERVIÇOS.**

*(LEI 10.973/04 – LEI DA INOVAÇÃO BASEADO NO MANUAL DO OSLO)*

## INOV. DE PRODUTO

- BEM
- SERVIÇO

## INOV. DE PROCESSO

- TECNOLOGIA DE PRODUÇÃO
- MÉTODO DE OFERTA DE SERVIÇO
- ENTREGA E MANUSEIO DE PRODUTOS

# ABRANGÊNCIA DA INOVAÇÃO



# ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DO PEI

- A. DESCRIÇÃO DAS INOVAÇÕES**
- B. PREVISÃO DO ORÇAMENTO**
- C. PREVISÃO DO CRONOGRAMA**



# TELA “PROJETO”

Informações Gerais

Descrição do Projeto

Custos

Cronogramas

Informações Financeiras

Quadro Socioambiental

Impactos Socioambientais e Ações Mitigadoras

## DESCRIÇÃO DAS INOVAÇÕES DE PRODUTO/PROCESSO

Ao submeter sua proposta à Finep, a empresa preencherá um conjunto de informações que seguem padrões internacionais de avaliação do desempenho inovador e das atividades tecnológicas no âmbito produtivo. Estas informações têm como base os manuais de Oslo e Frascati, além de uma estrutura que está em conformidade com conceitos definidos pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e o manual da Pesquisa de Inovação Tecnológica (PINTEC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Preencha um produto ou processo por vez, basta clicar no botão **adicionar** abaixo.

Nome do Produto/Processo:

Processo 11

Tipo de inovação:

Produto

Processo

Descreva detalhadamente a inovação, destacando:

- Funções, aplicações e especificações do produto/processo a ser desenvolvido;
- Diferenciais tecnológicos em relação aos produtos/processos atuais da empresa e em relação àqueles disponíveis no mercado;
- Aspectos regulatórios relevantes.

rfrefre

Descreva como será o desenvolvimento da inovação, destacando:

- Atividades e gastos que já foram realizados antes da submissão da proposta, quando aplicável;
- Tecnologias empregadas no desenvolvimento da inovação, buscando explicitar, quando aplicável, os processos físicos, químicos e/ou biológicos envolvidos;
- Desafios técnicos a serem superados do ponto de vista tecnológico, ambiental, comercial e social, apontando os resultados desejáveis e indesejáveis.

# A. DESCRIÇÃO DAS INOVAÇÕES

## DESCRIÇÃO BÁSICA

FUNÇÃO, APLICAÇÕES, VANTAGENS, TECNOLOGIAS EMPREGADAS, ASPECTOS COMERCIAIS E REGULATÓRIOS.

## DESAFIOS E FORMAS DE DESENVOLVIMENTO

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO, RISCOS E INCERTEZA, ÂMBITO DA INOVAÇÃO.

## PARCERIAS

ICT, EMPRESAS, CO-EXECUTORAS, STARTUPS, ETC.

## RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

BENEFÍCIOS PARA A INSTITUIÇÃO E PARA A SOCIEDADE, COMPETÊNCIAS ACUMULADAS, IMPACTOS NA CADEIA.



## B. PREVISÃO DE ORÇAMENTO - ITENS

- **OBRAS CIVIS**
- **INSTALAÇÕES**
- **EQUIPAMENTOS**
- **SOFTWARE**
- **MATERIAL DE CONSUMO**
- **VIAGENS E DIÁRIA**
- **EQUIPE PRÓPRIA**
- **TREINAMENTO**
- **SERVIÇOS DE TERCEIROS**
- **OUTROS**



## C. PREVISÃO DE CRONOGRAMA

### DURAÇÃO DAS ATIVIDADES

PARA CADA INOVAÇÃO, DEVEM SER IDENTIFICADAS AS ATIVIDADES PRINCIPAIS DE DESENVOLVIMENTO E A SUA DURAÇÃO EM MESES.

*OBS.: OS PEIS SÃO GERALMENTE ORGANIZADOS ENTRE 2 A 3 ANOS.*

### METAS E INDICADORES

PARA FINS DE ACOMPANHAMENTO, CADA ATIVIDADE DEVE TER METAS E INDICADORES BEM DEFINIDOS.



# ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DO PEI

- A. DESCRIÇÃO DAS INOVAÇÕES**
- B. PREVISÃO DO ORÇAMENTO**
- C. PREVISÃO DO CRONOGRAMA**



# REFERENCIAIS DE AVALIAÇÃO

**GRAU DE INOVAÇÃO**

**INEDITISMO**

**MOBILIZAÇÃO DO SNI**

**RISCO TECNOLÓGICO**

**RELEVÂNCIA DA INOVAÇÃO**

**IMPACTO PARA O PAÍS**

**IMPACTO PARA O SETOR**

**IMPACTO PARA A EMPRESA**



LINHAS DE AÇÃO	TAXA (A.A.)	PRAZO DE CARÊNCIA	PRAZO TOTAL	PARTICIPAÇÃO FINEP	FINEP EDUCAÇÃO	
					PRIORITÁRIAS	DEMAIS LINHAS
INOVAÇÃO CRÍTICA	TJLP - 0,5%	ATÉ 48 MESES	ATÉ 144 MESES	ATÉ 90%	REDUÇÃO DE 1 P.P. NA TAXA ANUAL	REDUÇÃO DE 0,5 P.P. NA TAXA ANUAL
INOVAÇÃO PIONEIRA	TJLP + 0,5%					
INOVAÇÃO PARA COMPETITIVIDADE	TJLP + 1,5%	ATÉ 36 MESES	ATÉ 120 MESES	ATÉ 80%		
INOVAÇÃO PARA DESEMPENHO	TJLP + 3,5%					
DIFUSÃO TECNOLÓGICA	TJLP + 6,25%	ATÉ 24 MESES				

**PARA MAIS  
INFORMAÇÕES,  
ACESSE:**

**WWW.FINEP.GOV.BR**

**OU ENTRE EM CONTATO:**

**CP\_DESP\_EDUCACAO@FINEP.GOV.BR**



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

