



ABMES
REGIONAL

NORDESTE

CONTEXTOS E PERSPECTIVAS DO ENSINO SUPERIOR



ABMES



CONSULTORIA
EDUCACIONAL



Quero
EDUCAÇÃO



Para onde vão os
sonhos dos seus
alunos?

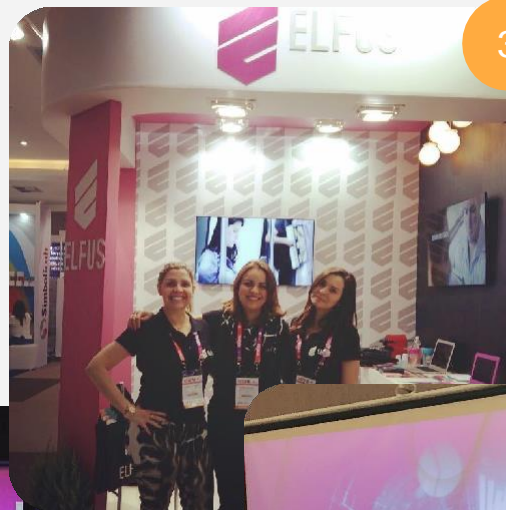
Iniciar apresentação



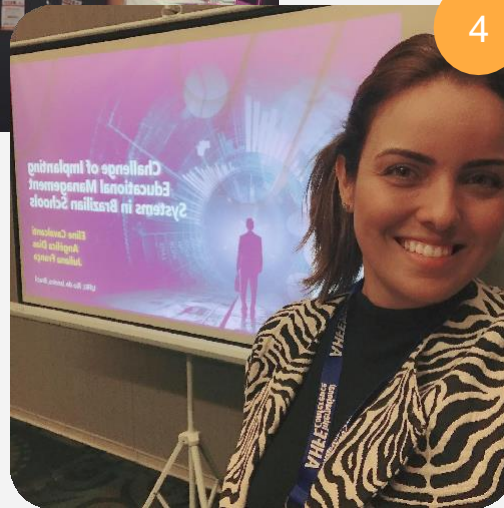
1



2



3



4



5

Os sonhos e desejos das pessoas são aspectos fundamentais da experiência humana. Eles representam os objetivos, aspirações e anseios que temos em nossas vidas.



Diretora Global de Go-to-Market na Dreamshaper. Respondeu como diretora de canais e parcerias da D2L e time comercial por 3 anos. Fundadora e CEO da Elfus, entre as cinco melhores Startups de Educação do Rio de Janeiro em 2016 por 7 anos. Mestranda em Sistemas da Informação pelo NCE-UFRJ em Literacia de Dados para a Educação. Especialista em Tecnologia da Informação para Educação com foco em plataformas digitais e gestão eficiente da Educação. Pesquisadora do Centro de Desenvolvimento da Gestão Pública e Políticas Educacionais da FGV. Jornalista pela PUC-Rio.

Minhas bandeiras:

- Inclusão, Carreira e Saúde Mental das Mulheres.
- Educação de Qualidade por Meio da Tecnologia.
- Literacia de Dados para Educação.
- Movimento Escoteiro.



Dentre as coisas que interligaram os meus sonhos e que permaneceu em todos os eles, até hoje, foi o intenso desejo em realizar.

Além disso, os lugares que passei, pessoas que me ensinaram, experiências que eu vivi, me deram os recursos para que eu esteja aqui hoje.





Mas o que motiva os seus alunos?
Quais são os sonhos deles?





O que motiva os alunos a escolherem seus cursos?

O que o Chat GPT diz?

Mas isso ainda não é **sonho**.


Busca de conhecimento e aprendizado

Realização de metas e aspirações profissionais

Influência familiar e social

Perspectivas de maior renda e estabilidade financeira

Paixão por uma área específica de estudo



Exemplo 1(LATAM):

46%

Dos estudantes

Que ingressam a universidade, evadem antes de terminar uma graduação na Colômbia.

Nas carreiras tecnológicas, a evesão supera 55%

68%

Dos estudantes

Do ensino online não concluíram os seus cursos.

Exemplo 2 (USA):

Harvard Business Review | Business Education | The U.S. Education System Isn't Giving Students What Employers Need

The U.S. Education System Isn't Giving Students What Employers Need

by Michael Hansen
May 18, 2021



Harvard Business Review
Welcome
Register
ideas, a

<https://hbr.org/2021/05/the-u-s-education-system-isnt-giving-students-what-employers-need>

Harvard Business Review | Disruptive Innovation | How Higher Ed Can Prepare Students for Today's Digital Jobs

Higher education institutions are also failing to answer the bell. You can count on two hands the number of colleges and universities that offer courses on SaaS platforms like Salesforce. Or consider Epic, the leading electronic health record system at U.S. hospitals and health systems. When you're talking to your doctor and she's not looking at you, but rather typing into a screen, odds are she's interacting with Epic. And while it takes a long while for health care professionals to become accustomed to Epic's hundreds of functions, learning how to configure or integrate Epic in order to comport with a hospital's existing systems and departments takes hundreds of hours. The invaluable professionals who help hospitals do this important work are called Epic certified analysts. And despite the fact that there are approximately 50,000 unfilled Epic certified analyst jobs at hospitals, health systems, and service providers, not a single postsecondary institution in America offers a relevant course or program for these skills.

<https://hbr.org/insight-center/building-tomorrows-workforce>

Nos Estados Unidos já se mensura a quantidade de profissionais qualificados sem diploma correspondente a função ou totalmente sem qualquer diploma. Isso fez com que algumas empresas parem de exigir a comprovação nos seus processos seletivos. Hoje esse percentual de vagas beira os 47%.



Exemplo 3 (Brasil):

Quantas instituições que estão aqui mapearam a principal motivação dos seus alunos no ingresso?

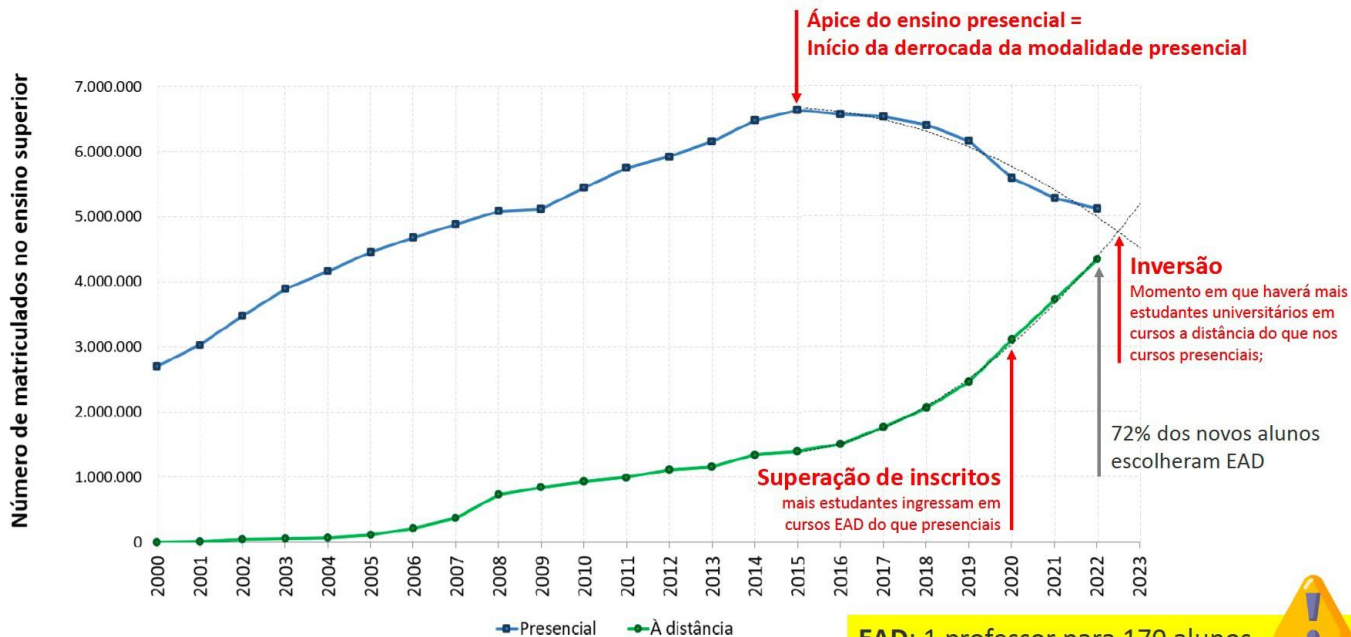
Mas você tem dados do que eles gostariam de realizar ou o que já realizam?

Você tem algum método, ferramenta, metodologia para dar recursos aos seus alunos nessa trajetória?



Para que futuro estamos preparando?

Crescimento da EAD e a substituição dos professores...

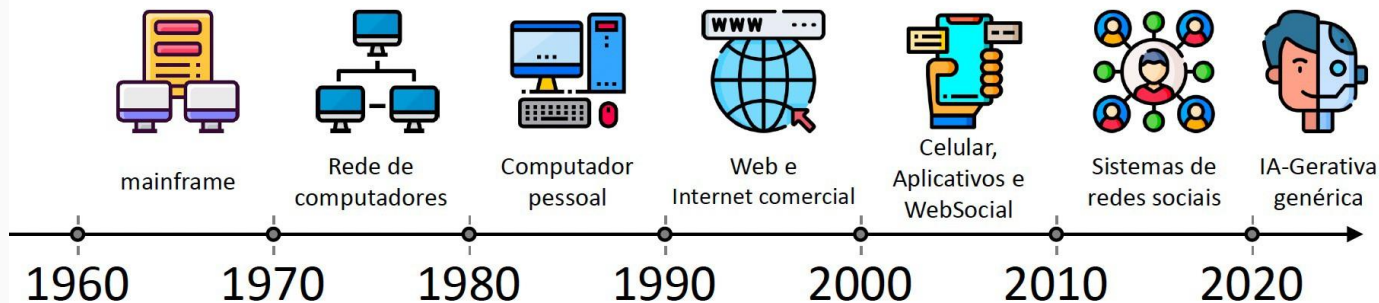


[Censo Educação Superior 2022](#)

EAD: 1 professor para 170 alunos
Presencial: 1 professor para 34 alunos

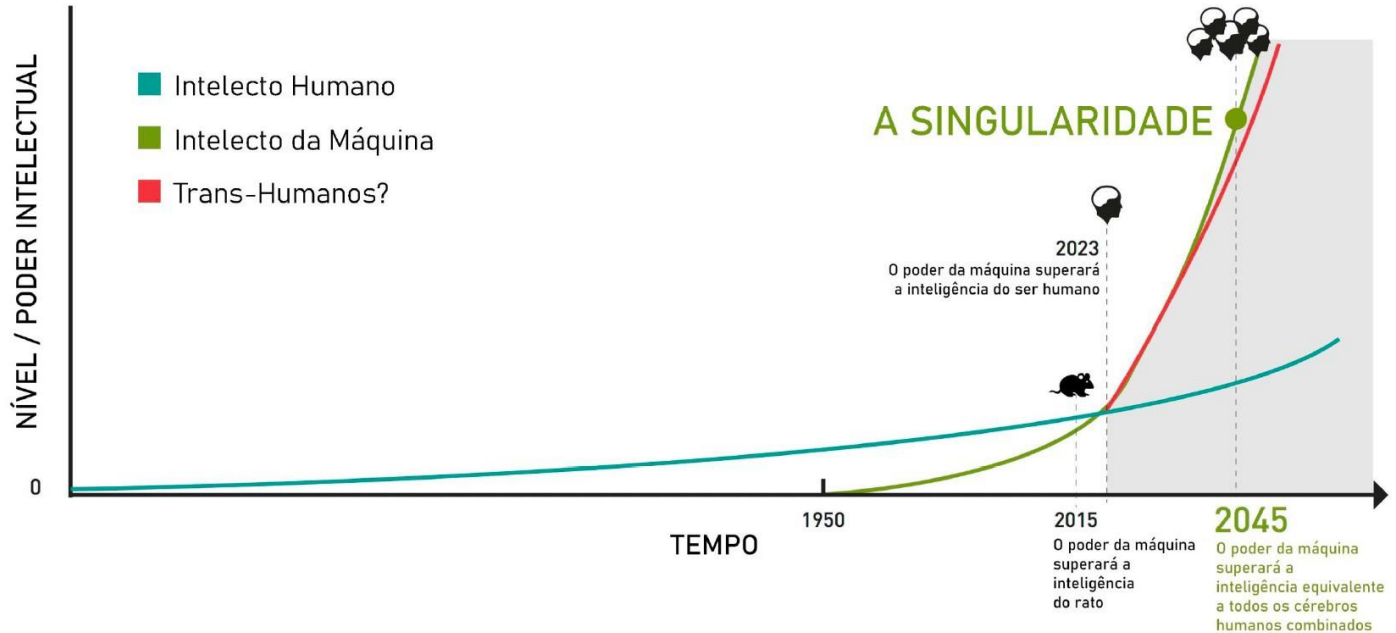
Para que futuro estamos preparando?

2020's: a década da IA Gerativa Genérica



LINHA DO TEMPO DA SINGULARIDADE

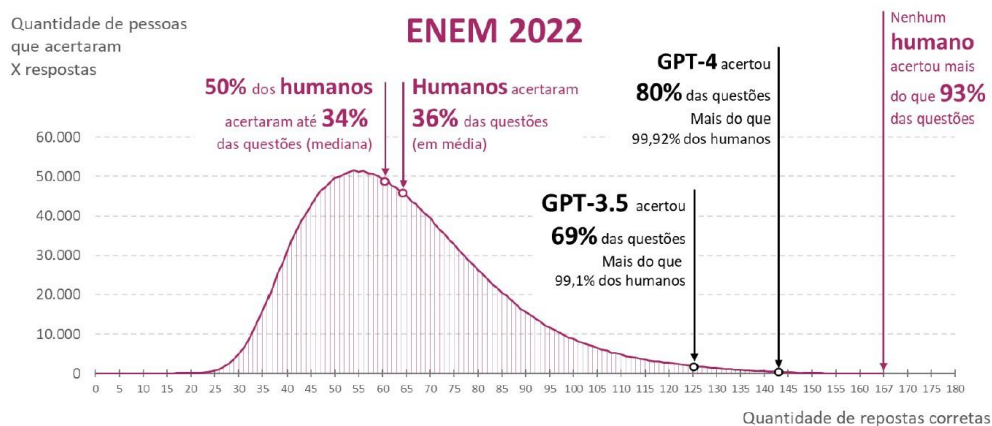
O aumento do intelecto humano pode ser impulsionado pela integração com máquinas no futuro





Para que futuro estamos preparando?

GPT: comparável a um dos melhores estudantes



(NUNES et al., 2023)

- ENEM 2022: 3,5 milhões de inscritos; 2,3 milhões fizeram as 4 provas
- GPT-3.5: acertou mais que 99% dos humanos
- GPT-4: acertou mais que 99,9% dos humanos, 1.802º lugar no ranque geral do ENEM 2022
- GPT-4 com instruções: acerta 87% das questões, fica em 40º lugar no ranque geral do ENEM

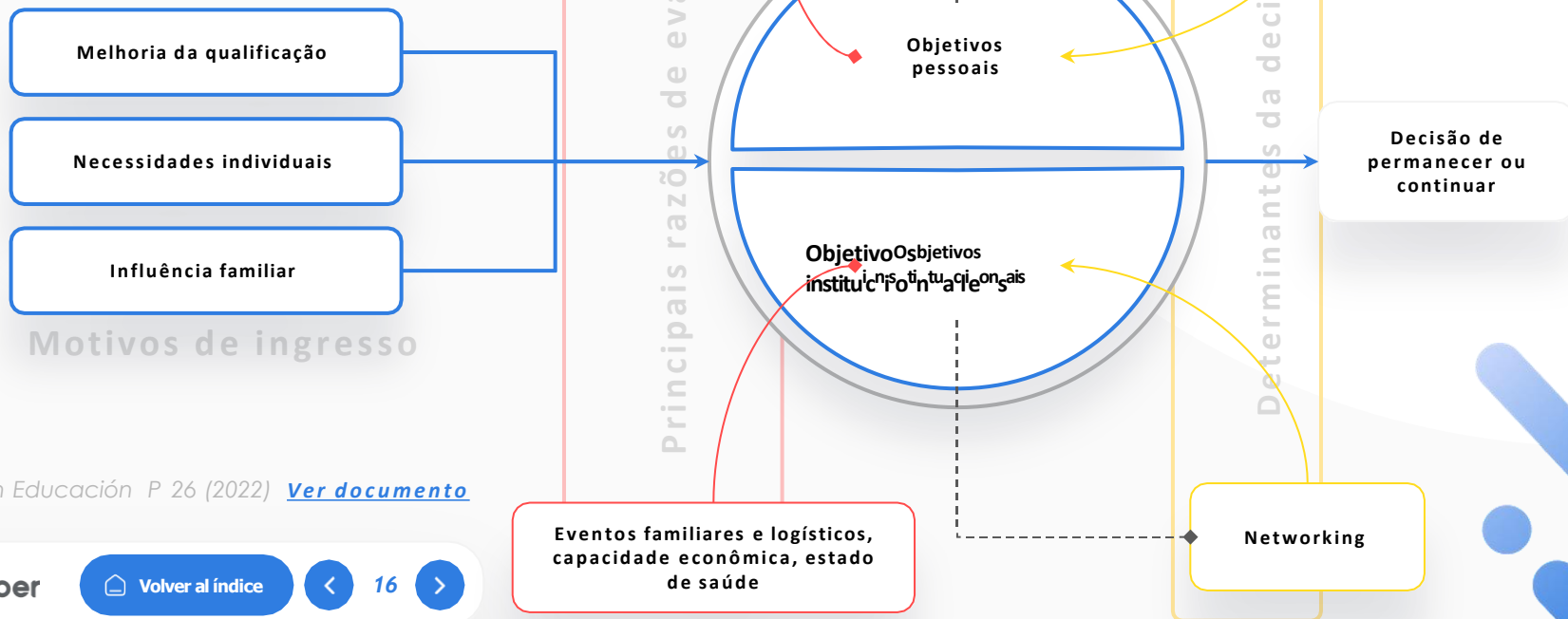


Agora sim, vamos aos **sonhos**



Digital, remoto, sem necessariamente estar fisicamente no mesmo lugar de maneira constante, multilíngue, preparado para lidar com Inteligência Artificial, com senso de propósito e se validando pelo impacto social atingido.

Modelo de evasão No Ensino Superior



Tomada de: Min Educación P 26 (2022) [Ver documento](#)



Essas são as causas mais comuns de evasão

1 Falta de apoio estudantil

2 Ambientes pouco motivantes

3 Falta de interação de qualidade com professores e orientadores

4 Frustração por reprovações constantes

5 Falta de visão de crescimento

6 Falta de currículo que desenvolva competências transversais

7 Problemas Financeiros

8 Conflitos entre estudo, família e trabalho

9 Falta de preparação prévia escolar (nivelamento)



É mais fácil encontrar e se amparar em motivos para desistir do que se desalinha do propósito individual, porém o passo muito mais difícil é **o de tomar uma decisão de desistir de sonhos.**

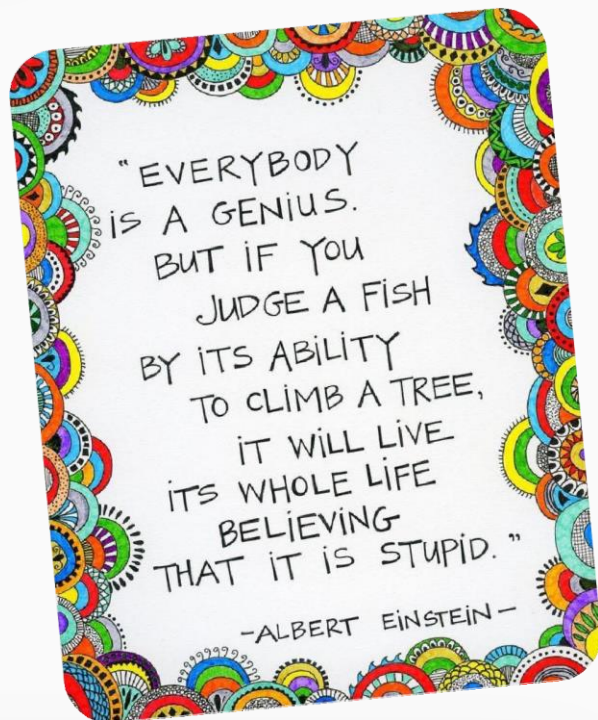




Como podemos ajudar o aluno nisso?



Com conteúdos atualizados, relevantes e confiáveis, com ferramentas que otimizem as características individuais



Todo mundo é um gênio. Mas se você julgar um peixe por sua capacidade de subir em uma árvore, ele vai gastar toda a vida acreditando que é estúpido.

- *Matthew Kelly* – *Errôneamente atribuída a Albert Einstein*



Repensando o que você oferece de **experiência digital**

There are six criteria for higher education institutions to consider when redesigning the online student experience.

Scale



What kind of scale is the institution looking to achieve?
(eg, increasing student adoption in underserved segments)

Customization



What level of customization does the university/college want to achieve?
(eg, having greater customization to use consumer data, support cross-sell, and enhance the product offering over time)

Talent



Does the institution have the necessary talent and skills within the university to allow in-house building?

Speed to market



What is the expected timeline?
(eg, building a minimal viable product that can be launched in a short time frame is critical in markets where competitors are building similar offers)

Regulation



Are there local legal constraints that could affect the way the program is designed?
(eg, regulation limiting number of virtual hours in undergraduate programs)

Investment



What is the budget?
Are there financial constraints?

McKinsey & Company





Criando experiências de aprendizagem interativas e estimulantes para o aluno

O que integrar:

As diversas metodologias de aprendizagem ativa

Incentivo a colaboração, cocriação e interação social para a solução de problemas reais

Geração de conhecimentos técnicos conectados aos desenvolvimentos de habilidades

Estimular as experimentações individuais no segmento de estudo do aluno

Conhecendo o seu aluno **mais qualitativamente** do que demograficamente



O que é importante para o aluno?

Assessment constante do aluno, entendendo suas habilidades, sugerir e ferramentar o desenvolvimento em diferentes esferas.

Ferramenta de desenvolvimento autoguiado, que possa ensinar o passo a passo das atividades relacionadas ao curso.

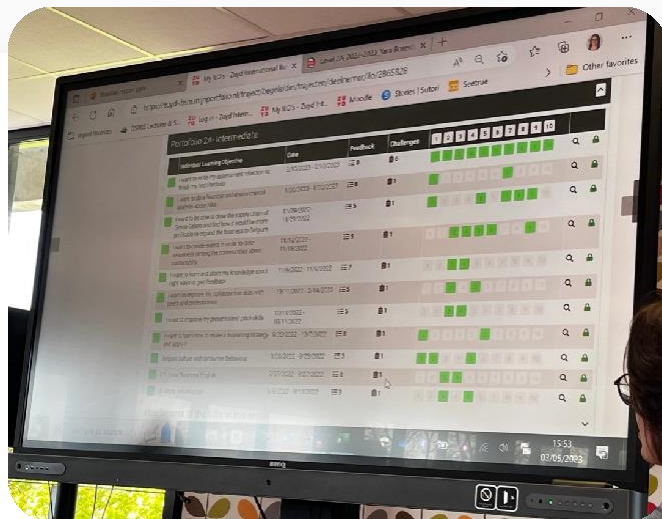
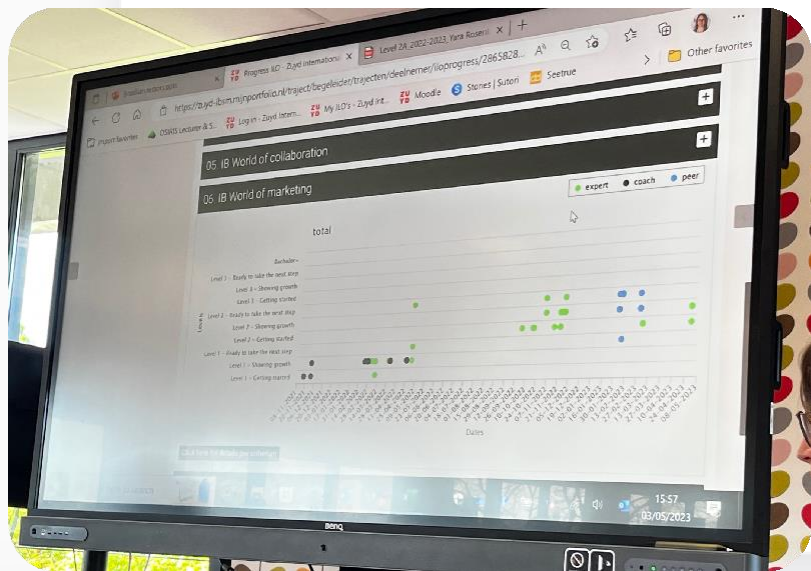
Registrar as evidências do desenvolvimento e aprendizagem desse aluno, construindo os portfólios individuais e de maneira escalável

Conectar o aprendizado com a solução de problemas reais do mercado de trabalho, dessa forma, aproximando o aluno à carreira

Transparência sobre o progresso, atividades, conveniência e flexibilidade dos encontros, em paralelo ao rápido acesso a resultados: certificações, notas, etc, em tempo real.

O desafio docente

Para Profesores – Exemplo de Maastrich





Entendemos bem disso, pois essas são **nossas frentes**



Apoio pedagógico



Desenho de Currículo



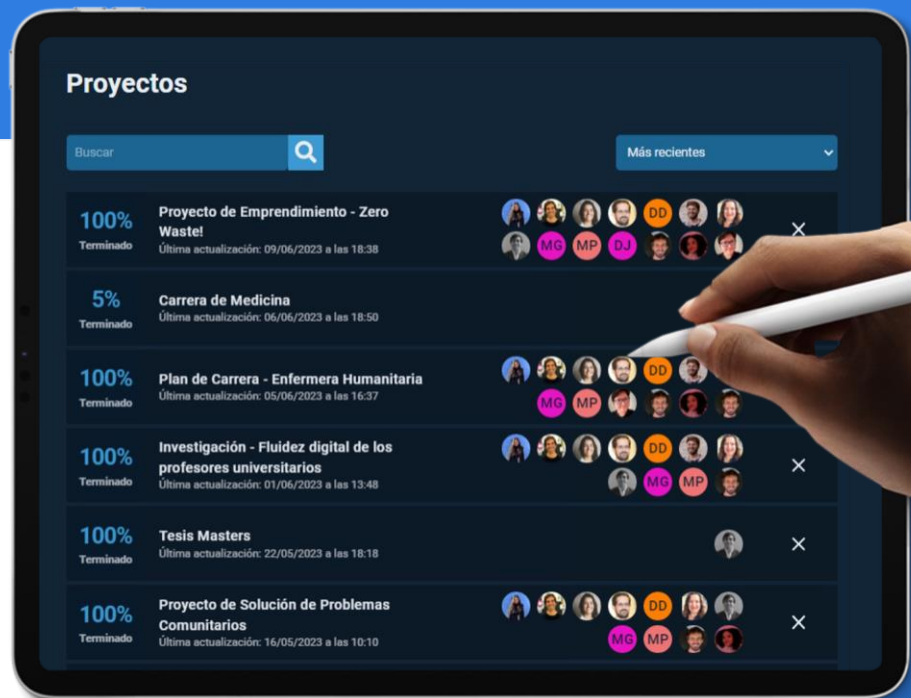
Consultoria pedagógica



Soporte e capacitação



Uma ferramenta capaz de gerar experiências de aprendizagem por meio de metodologias ativas, com diversas possibilidades de aplicação, flexível aos modelos curriculares e proporcionando o aprendizado individual, guiando o aluno de maneira intuitiva, escalável e gerando evidências do conhecimento gerado.





Também entendemos bem de sonhos. Nascemos de um conjunto deles, para dar forma ao sonhos de outras pessoas e, dessa forma, ajuda-las a se desenvolverem, dando forma à projetos, potencializando o surgimento de empresas, propósitos, apoiando a inovação dos currículos de instituições de ensino. **Realizando.**





Nossa experiência vem de 10 anos com Instituições Educacionais em vários cantos do mundo

Presença em

+22 países

Da América Latina,
Brasil, Europa e Oriente
Médio

Trabalhamos com

+de 1000

Instituições já passaram
pela Dreamshaper

Mais de

1.5 Milhão

De estudantes ativos
em nossa ferramenta

SOUTH SUMMIT

Finalistas em Madrid





Obrigada!

#neverstopdreaming

Faça aqui sua pesquisa:



Eline Cavalcanti

Sr Director Global Go-to-Market

[Eline.Cavalcanti@
dreamshaper.com](mailto:Eline.Cavalcanti@dreamshaper.com)

 [/elinecavalcanti](https://www.linkedin.com/in/elinecavalcanti)

 21 976691360