



RELATÓRIO

DAS AÇÕES REALIZADAS

www.abmes.org.br

20024

Sumário

1. Novidades e Ações Especiais	04	2.5 ABMES Pesquisas	31
1.1 Planejamento Estratégico	05	2.6 ABMES Blog	32
1.2 Prêmio Fernando Braga de Sustentabilidade Ambiental	06	2.7 ABMES Editora	33
1.3 Ações no âmbito da Comunicação e TI	08	2.8 ABMES Plus	35
1.4 Eventos e reuniões	09	2.9 ABMES LInC	36
1.5 ABMES 42 anos	12	2.10 Cursos e Capacitação	38
1.6 Movimento Educação + Forte	15	2.11 ABMES Regional	39
1.7 GT - Metared X de Empreendedorismo	17	2.12 ABMES Internacional	40
1.8 Conquistas junto ao MEC e aos Órgãos do Governo	19	2.13 Campanha da Responsabilidade Social	41
2. Ações Continuadas	24	2.14 Prêmio ABMES de Jornalismo	42
2.1 Associados ABMES	24	2.15 Parcerias	44
2.2 ABMES Consultoria	26	2.16 Relações Institucionais e Governamentais	45
2.3 Redes Sociais	27	2.17 Aperfeiçoamentos administrativos e de gestão	49
2.4 Assessoria de Imprensa	28	2.18 Ações para os colaboradores da ABMES	50



Celso Niskier

Diretor-presidente da ABMES

“ Cada avanço é fruto do esforço conjunto de nossa equipe e parceiros. Este ano, reafirmamos nosso compromisso com a educação de qualidade e com o futuro do país. ”

1.

Novidades e Ações Especiais



1.1 Planejamento Estratégico

Continuidade nas ações do
Planejamento Estratégico da
ABMES (2023/2027)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
PRIORIZADOS EM 2024



1.2 Prêmio Fernando Braga de Sustentabilidade Ambiental

Iniciativa da ABMES, em parceria com a EDUX21 Consultoria Educacional, cujo objetivo é premiar o melhor projeto de sustentabilidade ambiental realizado por instituições de educação superior (IES) participantes da Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular da ABMES, bem como reconhecer o mérito de personalidades que contribuem para o desenvolvimento sustentável do Brasil como um todo.



116

**projetos
cadastrados**

18

**personalidades
indicadas**

1.2.1 Vencedores - 1ª edição

1º Lugar:

“Projeto de Extensão Ambiental Belas Artes”

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

2º Lugar:

“Projeto Piloto de Bombeamento de Água, a partir de energia fotovoltaica, na comunidade Pinduri, Santarém”

Centro Universitário da Amazônia (Unidade Santarém/PA)

3º Lugar:

“Projeto Assentamentos Urbanos: comunidade de remanescentes quilombolas da Vila Esperança de Mariental”

Universidade Positivo do Paraná



**Personalidade de destaque
pela atuação na área de
sustentabilidade ambiental:**

Hipócrates Chalkidis

*Coordenador do Zoológico do
Centro Universitário da
Amazônia (Unama)*

1.3 Ações no âmbito da Comunicação e TI

DESTAQUES:

SOFIA Atualizada: Atualizada para GPT-4, agora oferece respostas mais precisas e relevantes, com interação aprimorada e funcionalidade de áudio para maior acessibilidade.

ABMES Vitrine: Plataforma digital que destaca IES associadas e parceiros estratégicos, apresentando cursos, infraestrutura, eventos, certificações e serviços relevantes ao setor educacional.

02

desenvolvimento de novos sites ou sistemas

09

atualizações de versão de sistemas e apps

44%

do parque tecnológico foi atualizado

1.4 Eventos e reuniões

1.4.1 Eventos

+22,3 mil

08

seminários híbridos

12

participações em eventos de parceiros

04

seminários virtuais

07

workshops e webinars

visualizações
únicas totais dos
eventos ABMES

1.4.2 Reuniões



14

Reuniões de Diretoria e Associados

02

Reuniões do Conselho de Administração

Inúmeras Reuniões com representantes de órgãos do governo

1.4.3 Promoção de XVI CBESP

Evento realizado de forma presencial em conjunto com o Brasil Educação, com transmissão ao vivo, durante três dias.

O evento gerou um incremento de mais **129 inscritos** no canal do CBESP no YouTube.



531
participantes

3,5 mil
visualizações totais

12h
de evento

1.5 ABMES 42 anos



O mês de agosto foi dedicado à celebração dos **42 anos de fundação da ABMES**.

Foram promovidos seminário especial, homenagens, reconhecimentos de Honra ao Mérito, publicação de artigos comemorativos, vídeo institucional e distribuição de brindes.

1.5.1 Eventos de Aniversário



Seminário Híbrido

Educação empreendedora e os objetivos do desenvolvimento sustentável



Jantar Festivo

Jantar de aniversário e Solenidade da 7ª edição do Prêmio ABMES de Jornalismo



Seminário Virtual

Apresentação da 3ª edição da pesquisa de empregabilidade ABMES e Symplicity

531

visualizações
online

290

participantes
presenciais

1.5.2 Ordem do Mérito ABMES da Educação Superior

Evento realizado em 06/08/2024



**Camilo
Sobreira Santana**

Ministro de Estado da
Educação



**Marlova
Jovchelovitch Noletto**

Diretora e representante da
Unesco no Brasil



**Hiran
Costa Rabelo**

Reitor e diretor-geral do
Centro Universitário Atenas

1.6 Movimento Educação + Forte

+4,8 Mi impressões
totais

+2,2 Mi alcance
total

+357 mil reproduções
totais nos
podcasts

+10,1 mil leads
captados

R\$ 49,36 investimento por lead

TEMAS + TRABALHADOS

- ❖ A importância da faculdade e os benefícios da graduação
- ❖ Educação Superior: impacto pessoal e profissional em longo prazo
- ❖ Mito: empresários não precisam de Faculdade
- ❖ Apostas esportivas X entrada na Universidade

1.6.1 Podcasts da Campanha Educação Mais Forte

1. Celso Niskier

“Porque você deveria fazer faculdade”

Publicado em 30/jul/2024

55.596 reproduções

2. Amábile Pacios

“Educação muda vida”

Publicado em 20/ago/2024

57.679 reproduções

3. Lúcia Teixeira

“Sucesso através da Educação”

Publicado em 15/out/2024

17.559 reproduções

4. Beto Dantas

“O que você precisa saber sobre financiamento estudantil”

Publicado em 22/out/2024

9.003 reproduções

5. Janguê Diniz

“O segredo para o sucesso começa na mente”

Publicado em 29/out/2024

32.185 reproduções

1.7 GT - Metared X de Empreendedorismo

Formação Docente para Desenvolvimento de
Empreendedorismo nas IES



1.7.1 Eixos Trabalhados

EIXO
01

Habilidades Comportamentais
para Empreendedores

Carminha Oliveira

EIXO
02

Business Plan e Gestão de
Projetos Empreendedores

Vidal Martins

EIXO
03

Crédito, Funding e relação com
Investidores

Wilson Rodrigues

EIXO
04

Criando uma empresa: Tipos
societários, contrato social, estatuto
social, registros, enquadramentos
tributários e obrigações tributárias

Anderson Vieira

EIXO
05

Marketing (online e offline) e
gestão de vendas

Wilson Rodrigues

EIXO
06

Gestão de pessoas e liderança

Liliane Amikura

EIXO
07

Inovação e Economia Criativa

Luciana Santos

1.8 Conquistas junto ao MEC e aos Órgãos do Governo

1.8.1 Informações Gerais

Ofícios sobre temas de interesse do setor enviados para órgãos do governo, autoridades do Executivo e do Legislativo.



+60

Ofícios expedidos pela
ABMES

+59

Ofícios expedidos pelo
Brasil Educação

1.8.1 Principais pautas defendidas pela ABMES

- ❖ Participação no **Comitê Nacional de Cibersegurança (CNCiber)**, com indicação da Dra. Patrícia Peck, como representante da ABMES;
- ❖ **Diretrizes Curriculares Nacionais para a Formação Inicial em Nível Superior de Profissionais do Magistério da Educação Escolar Básica** (cursos de licenciatura, cursos de formação pedagógica para graduados não licenciados e cursos de segunda licenciatura);
- ❖ Diretrizes Curriculares Nacionais dos **cursos da área da saúde**;
- ❖ Aspectos regulatórios, avaliativos e de **expansão de cursos de Medicina** no Brasil;
- ❖ **Parceria entre a ABMES e o MDS para a promoção de uma educação empreendedora** voltada para jovens que integram o Cadastro Único do governo federal.

- ❖ **Composição paritária** do setor privado de educação nas **comissões de áreas de avaliação da Capes**;
- ❖ **Universidades Especializadas**;
- ❖ Elaboração da **Política Nacional de Educação Superior**, instituído por meio da Portaria MEC nº 223, de 13/03/2024;
- ❖ Participação no Grupo de Trabalho Interinstitucional com a finalidade de produzir subsídios para a **Política Nacional de Educação Profissional e Tecnológica**;
- ❖ Contribuições sobre a revisão das **Diretrizes e Normas Nacionais para a oferta de programas e cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância** e para o novo marco regulatório;
- ❖ **Diretrizes Curriculares Nacionais** para os cursos de graduação em fonoaudiologia, bacharelado, a partir das recomendações do **Conselho Nacional de Saúde (CNS)**;
- ❖ Programas sociais: **ProUni, Fies, Mais Médicos**, outros.

1.8.2 Principais pautas defendidas pela ABMES em conjunto com o Brasil Educação, ao longo de 2024

- ❖ **Diretrizes Curriculares Nacionais** para a Formação Inicial em Nível Superior de **Profissionais do Magistério da Educação Escolar Básica**;
- ❖ Disposição do setor de Educação para subsidiar o **“GT 7 - operações com bens e serviços submetidos à alíquota reduzida”** e o **“GT 2 - Imunidades”**, no âmbito do PAT-RTC;
- ❖ Estruturar e propor plano de ação para elaboração da **política nacional de educação superior**, instituído pela Portaria MEC nº 223, de 13/3/2024;
- ❖ Projeto de Lei no 5.230/2023, de iniciativa do Poder Executivo, que altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as **diretrizes e bases da educação nacional**, e define **diretrizes para a política nacional de ensino médio**;
- ❖ Solicitações a respeito da **situação de calamidade pública no Rio Grande do Sul** e de Programa de bolsas de estudo e auxílio permanência - Recupera RS;
- ❖ Ampliação dos prazos do **Programa Universidade para Todos (ProUni)** e da janela do **Fundo de Financiamento Estudantil (FIES)**;
- ❖ Considerações sobre o **Referencial de Qualidade para a Educação a Distância (EAD)**.

2.

Ações Continuadas



2.1 Associados ABMES

- ◆ 50,0% sudeste
- ◆ 22,4% nordeste
- ◆ 11,9% centro-oeste
- ◆ 9,8% sul
- ◆ 5,9% norte

Crescimento de
+11% **10**
grupos educacionais

Manteve-se
estável **589**
mantenedoras e mantidas

Manteve-se
estável **+5,3 mil**
unidades e polos

2.1.1 Captação e Ações de Destaque

- **29** captações
- **06** reintegrações
- **22** retenções
- **14** desfiliações
- **05** fusões/aquisições

- ❖ Foram realizadas **13 reuniões exclusivas** com associados no âmbito do projetos “Fale com o Presidente e Encantamento”;
- ❖ **29 postagens de "Bem-vindo"** às novas instituições associadas.

2.2 ABMES Consultoria

2.2.1 Atendimento Consultoria

Atendimento exclusivo para solucionar dúvidas sobre aspectos regulatórios e jurídicos ligados à educação superior.

434

atendimentos totais

Sendo:

140

atendimentos por
videochamada

294

atendimentos
por SAC

2.3 Redes Sociais

YOUTUBE
12.209
inscritos
5,6% de crescimento

- 56 vídeos publicados no Youtube, sendo 30 vídeos gravados e 26 transmissões ao vivo;
- +23,9 mil visualizações no total;
- 631 novos inscritos.

INSTAGRAM
6.636
seguidores
11,5% de crescimento

LINKEDIN
5.501
seguidores
8,1% de crescimento

FACEBOOK
8.149
seguidores
-0,5% de crescimento

2.4 Assessoria de Imprensa

Inserções e Impactos

- ❖ **615** Online
- ❖ **11** TV
- ❖ **07** Rádio
- ❖ **32** Impresso

Comparativo de matérias publicadas:*

343: janeiro a outubro de 2023

665: janeiro a outubro de 2024



*De janeiro a outubro de 2024, houve um aumento de 94% no número de matérias publicadas, em comparação ao mesmo período de 2023 demonstrando um crescimento significativo em sua presença na mídia

2.4.1 Destaques da Assessoria de Imprensa



Pesquisa “O impacto das apostas online”

A pesquisa da ABMES em parceria com a Educa Insights resultou em **95 matérias publicadas** em veículos como **Estadão, O Globo, Agência Brasil, CNN Brasil, SBT News** e um total de **R\$ 3,57 milhões em valoração** em cerca de **20 dias**.



Repercussão do Censo da Educação Superior

Em 3 de outubro, o Inep/MEC divulgou os dados do **Censo da Educação Superior 2023**. O resultado foram **223 matérias publicadas** em veículos como **Estadão, O Globo, Agência Brasil, CNN Brasil, SBT News** e um total de **R\$ 3,53 milhões em valoração** em apenas **15 dias**.

2.4.2 Produção de conteúdo (DGBB)

- ❖ Produção de **14 notas à imprensa e 15 releases** sobre os principais temas abordados durante o período de janeiro a outubro, inclusive de pesquisas elaborada pela Educa Insights (**Fies Social, Enem, Matrículas 2024, IASE 2024, Apostas Online e Análise do Censo**);
- ❖ Divulgação de aviso de pauta e produção de **16 matérias sobre os seminários realizados pela ABMES**;
- ❖ Produção de pautas exclusivas para os jornalistas na **cobertura presencial e online do XVI CBESP**;
- ❖ Acompanhamento de **225 demandas reativas e proativas**;
- ❖ Acompanhamento a **visitação em redações em São Paulo: Valor Econômico e Estadão**;
- ❖ **Divulgação de artigos de opinião** nos principais veículos de imprensa nacional, além da **redação de 4 artigos**.

2.5 ABMES Pesquisas

+3,2 mil
visualizações totais

PESQUISA MAIS VISITADA

**Impacto das Bets na
Educação Superior**

344 acessos totais

04

pesquisas

1,3 mil

visitantes
únicos

2.6 ABMES Blog

+110

artigos de especialistas, convidados e colaboradores

+137,3 mil

visualizações
totais

+93 mil

visitantes
únicos

2.7 ABMES Editora

+6,6 mil
visualizações totais

09
publicações
em 2024



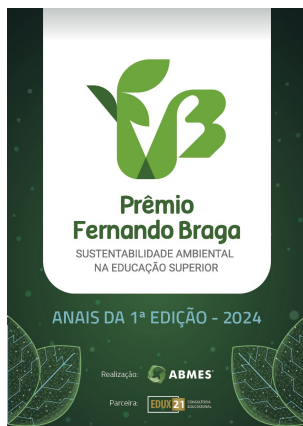
Números do Ensino Superior Privado no Brasil 2024
Ano base 2022

+2,3 mil
downloads

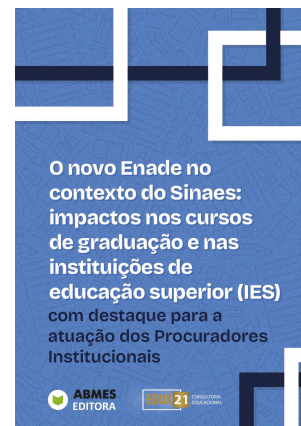
13
autores



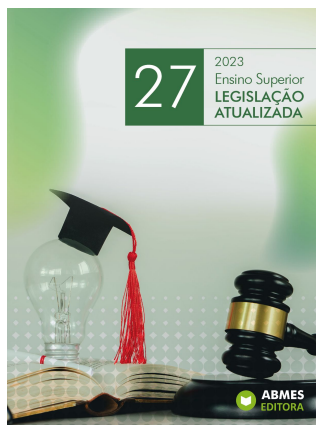
E-book do podcast "E por falar em educação"
4ª temporada



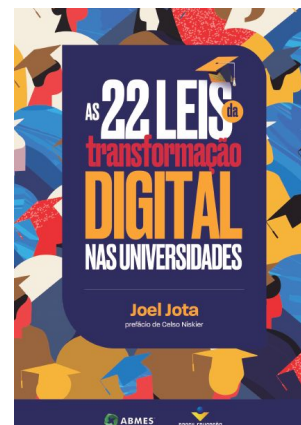
Anais da 1ª edição do Prêmio Fernando Braga



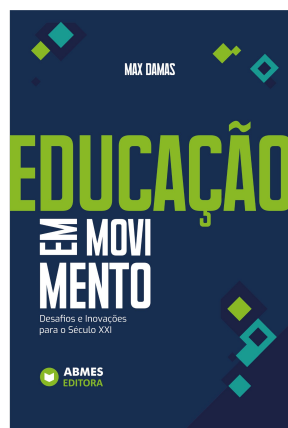
O novo Enade no contexto do Sinaes - impactos nos cursos de graduação e nas instituições de educação superior (IES)



Ensino Superior Legislação Atualizada - nº 27 Normas editadas em 2023



As 22 Leis da Transformação Digital nas Universidades



Educação em Movimento por Max Damas



Revista da Responsabilidade Social 11ª edição

2.8 ABMES Plus

A ABMES Plus, **primeira plataforma de *streaming* totalmente dedicada às IES** de todo o país, traz conteúdos de múltiplos formatos para auxiliar instituições de educação superior no processo de capacitação, inovação e transformação digital.

405
membros

+800
conteúdos

plus.abmes.org.br

2.9 ABMES LInC

2.9.1 Podcast

36

especialistas

+4,9mil

plays totais

+509

horas de conteúdo

15

episódios

EPISÓDIO MAIS REPRODUZIDO

**Internacionalização da educação superior:
como as IES podem se preparar?**

981 reproduções totais | Publicado em **mar/2024**

e por falar em
educação 
o podcast da **ABMES**

2.9.2 Coluna Momento Tech Educacional

19
artigos

+9,8mil
visualizações

01
conteudista

Artigo mais lido

Design do Vício e a Ética do Design

390 acessos totais

Publicado em 05/2024

Coluna Momento
Tech Educacional

2.10 Cursos e Capacitações

Dias 27/02 e 01/03/2024 - Curso "Planejamento estratégico nas instituições de ensino superior (IES)"

74 inscritos

Dias 19/03 e 21/03/2024 - Curso "Internacionalização das instituições de ensino superior"

41 inscritos

Dias 14/05 e 16/05/2024 - Curso "Compliance e LGPD"

30 inscritos

Dia 21/05/2024 - Capacitação prática "Acervo e Diploma Digital"

193 inscritos

601 pessoas capacitadas

Dia 19/06/2024 - Curso "Capacitação Inteligência Artificial nas IES: Aplicações, Desafios e Oportunidades"

120 inscritos

Dias 10/09 e 12/09/2024 - Curso "O novo Enade no contexto do Sinaes"

75 inscritos

Dias 29/10 e 31/10/2024 - Curso "Atualização LGPD para instituições de educação superior"

68 inscritos

2.11 ABMES Regional

03

encontros

314

participantes

BATE-PAPOS SOBRE O TEMA:

Educação Superior privada -
Desafios e perspectivas



2.12 ABMES Internacional

6ª Delegação ABMES Internacional

United Kingdom Experience

De 11/10 a 21/10

7

Instituições
britânicas
visitadas

2

Parcerias realizadas
(**Cambridge Zero e Oxford
University Press**)

Instituições visitadas:

- University of Oxford
- University College London
- Imperial College Business School
- University of Cambridge
- Brunel University London
- Pearson UK
- Universities UK Internacional (UUKI)

2.13 Campanha da Responsabilidade Social

+8,5 mil
atividades realizadas

646
instituições
participantes

137 mil
atendimentos prestados
à comunidade

A Campanha conecta o setor acadêmico à sociedade por meio de ações voluntárias das IES, envolvendo estudantes, professores, técnicos e voluntários, guiados pela solidariedade e cidadania.



2.14 Prêmio ABMES de Jornalismo



Prêmio ABMES
de Jornalismo
7ª edição

Jurados



Arnaldo
Niskier

Marcos
Vilaça

Merval
Pereira

319
matérias
inscritas

06
vencedores

Nacional



ESCRITO

Quanto o professor influencia no resultado do aluno? Estudo mede pela 1ª vez no Brasil

Renata Cafardo — Estadão



VÍDEO

Número de mulheres cientistas brasileiras cresceu 29% em duas décadas

Mônica Rossi, Luciane Kohlmann, Maria Eduarda Petek de Figueredo, Jairo Christofari e Fabio Franciosi — SBT



ÁUDIO

ProUni - 20 anos de criação: contextos, conquistas e conflitos

Ruleandson do Carmo Cruz, Breno Rodrigues da Silva e Alessandra Dantas — Rádio UFMG Educativa

Regional

Se nada for feito, déficit de professores na Educação Básica pode chegar a 235 mil em 2040, apontam especialistas

Sofia Lungui — Zero Hora (RS)

Graduação após os 40 anos

Edilson Omena e Lucas França — Portal Tribuna Hoje (AL)

Bora ajudar: projetos que pulam os muros da academia

Marcos Andrei Meller — Rádio Peperi (SC)

2.15 Parcerias

Em 2024, a ABMES ampliou suas parcerias no setor educacional, oferecendo mais benefícios e oportunidades aos associados. Com novos parceiros estratégicos, seguimos comprometidos com o avanço do ensino superior no Brasil.

The logo for DreamShaper, featuring a blue stylized 'D' icon followed by the text 'DreamShaper' in blue.The logo for NEXUS+, with 'NEXUS+' in a green, spaced-out font.The logo for Pearson, featuring a blue circle with a white 'P' inside, followed by the word 'Pearson' in black.The logo for Quero EDUCAÇÃO, with 'Quero' in blue and 'EDUCAÇÃO' in smaller blue letters below it.The logo for SYMPPLICITY®, featuring a blue square icon followed by the text 'SYMPPLICITY®' in grey.The logo for meta@redX by uni>ersia, with 'meta@redX' in red and purple, and 'by uni>ersia' in red below it.The logo for principia, featuring a blue stylized 'P' icon followed by the word 'principia' in blue.The logo for EDUX21 CONSULTORIA EDUCACIONAL, with 'EDUX21' in a black box and 'CONSULTORIA EDUCACIONAL' in black text to the right.The logo for PRO INNOVARE INOVAÇÃO EDUCACIONAL, featuring a colorful circular graphic above the text 'PRO INNOVARE' and 'INOVAÇÃO EDUCACIONAL'.The logo for Peck+ 20 ANOS, with 'Peck+' in blue and '20 ANOS' in green below it.The logo for inteli, with 'inteli' in blue and a red dotted graphic above the 'i'.

2.16 Relações Institucionais e Governamentais

- Monitoramento de **2.073 proposições legislativas**
- Inclusão de **2 medidas provisórias editadas**
- Inclusão de **516 novas proposições legislativas**

Em conjunto com:



BRASIL EDUCAÇÃO

Fórum Brasileiro da Educação Particular

ENVIO DE

+60 ofícios

entre órgãos do governo,
autoridades do Executivo
e Legislativo

2.16.1 Reforma Tributária

Atuação ativa em audiências públicas e reuniões com *stakeholders* para assegurar tratamento diferenciado ao setor educacional

VITÓRIAS

- Garantia de neutralidade tributária para instituições de ensino em diferentes regimes e inclusão da educação com alíquota reduzida de 60%;
- Defesa bem-sucedida de ajustes para proteger entidades filantrópicas e sem fins lucrativos, evitando insegurança jurídica;
- Retirada da incidência do ITCMD na “distribuição desproporcional de dividendos” através de emendas estratégicas.

2.16.2 Audiências Públicas

REFORMA TRIBUTÁRIA

- 2 audiências com o GT da Regulamentação da Reforma Tributária;
- Audiência sobre o PL 68/2024 | Educação propõe aperfeiçoamentos finais na reforma tributária.

COMISSÕES DE EDUCAÇÃO DA CÂMARA

- Audiência Pública - Novo Marco Regulatório para oferta de cursos de graduação na modalidade EAD;
- Audiência na Câmara sobre o SNE (PLP 235/2019 Institui o SNE);
- Debater sobre a portaria 528/24 do MEC sobre a EAD.

- Audiência Pública - Novo Marco Regulatório para oferta de cursos de graduação na modalidade EAD.

COMISSÕES DE EDUCAÇÃO DO SENADO

- Sessão de Debates Temáticos | Debater o Plano Nacional de Educação (PNE);
- 2 participações no ciclo de audiências públicas para debater o Projeto de Lei nº. 2614/2024, que institui o novo Plano Nacional de Educação para o decênio 2024-2034.

2.17 Aperfeiçoamentos administrativos e de gestão

- Novos escritórios de assessoramento contábil e de auditoria;
- Implantação do planejamento de fluxo de caixa mensal e trimestral;
- Revisão do Manual de Pessoal (um ano de implementação);
- Consultoria para revisão e aperfeiçoamento do CRM institucional;
- Contratação de Analista de RelGov;
- Execução dos objetivos estratégicos 2025 do Planejamento Estratégico 2025/2027;
- Acompanhamento compartilhado da gestão do orçamento 2025.

2.18 Ações para os colaboradores da ABMES

- Homenagens, celebrações de aniversários, datas comemorativas e outras ações virtuais;
- **Reuniões de gestão** regulares (semanais e mensais);
- Realização do curso "**Capacitação em Inteligência Emocional e *Soft Skills***";
- **Treinamentos especializados por departamento**, incluindo: "Repercussão da legislação trabalhista para as IES" (Jurídico), "Treinamento em Mídias Sociais" (Comunicação), "Regimento da Câmara e do Senado" (RIG), "RD Station Comercial" (Relacionamento) e "Inteligência Artificial para IES" (TI);
- **Entrega de lembranças de datas comemorativas** como: páscoa, dia das mulheres, dia das mães, dia dos pais, natal;
- Realização de **amigo oculto**;
- Almoço de **confraternização de fim de ano**.



OBRIIGADO



www.abmes.org.br