



**{ConteúdoEdu}**

WORKSHOP

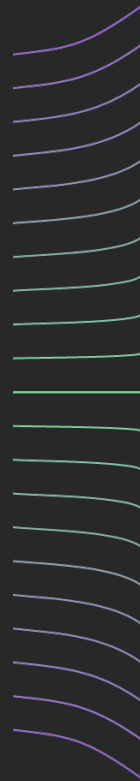
**PLANEJAMENTO PARA  
CAPTAÇÃO DE ALUNOS**





## Thiago Lustosa

- Especialista em formação e capacitação de Equipes de Vendas e organização de processos comerciais;
- Diretor Comercial da Conteúdo Edu;
- Professor em cursos de Pós-Graduação;
- Pós-Graduado em Empreendedorismo e Inovação.



## Somos especialistas em fazer sua instituição crescer!

Atuamos exclusivamente em  
Instituições de Ensino e Educação.

Oferecendo todo serviço de  
estratégia de captação, branding,  
tráfego pago, produção de conteúdo,  
vendas e produção gráfica, com foco  
no digital.



Meta  
Business Partners



Google  
Partner



RD STATION  
PARTNERS  
PLATINUM 2023

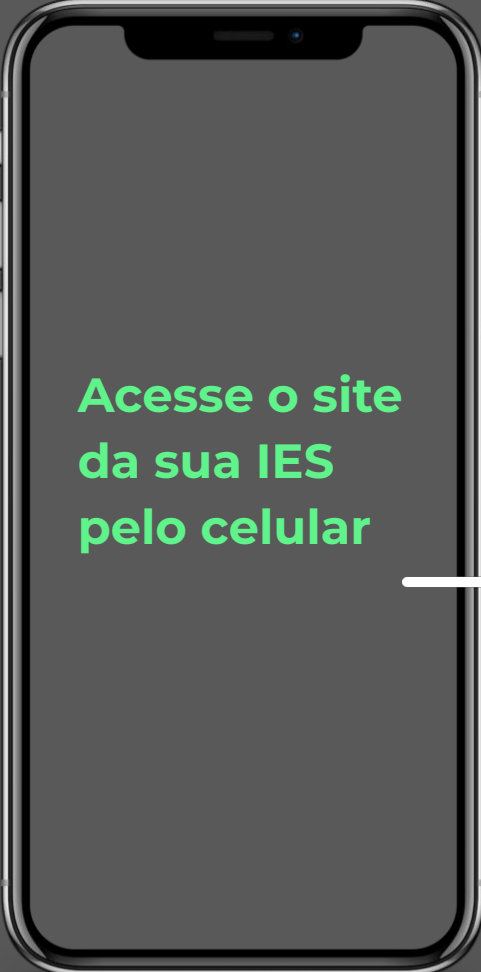




**Quero começar com  
um teste valendo nota.**

**MAS ESSA NOTA VAI SER DADA POR VOCÊS**



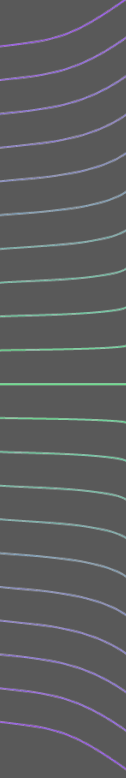
A black smartphone is shown vertically on the left side of the slide. The screen is dark and contains the text 'Acesse o site da sua IES pelo celular' in green. A white arrow points from the right side of the phone towards the main text on the right.

**Acesse o site  
da sua IES  
pelo celular**

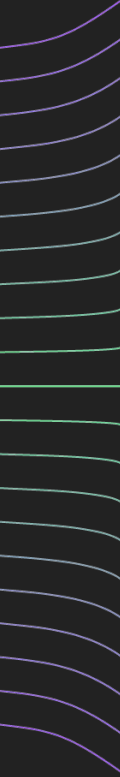


Escolha um curso do  
portfólio presencial ou EAD  
e faça uma inscrição  
completa até a última etapa

**(USE SEU TELEFONE REAL)**



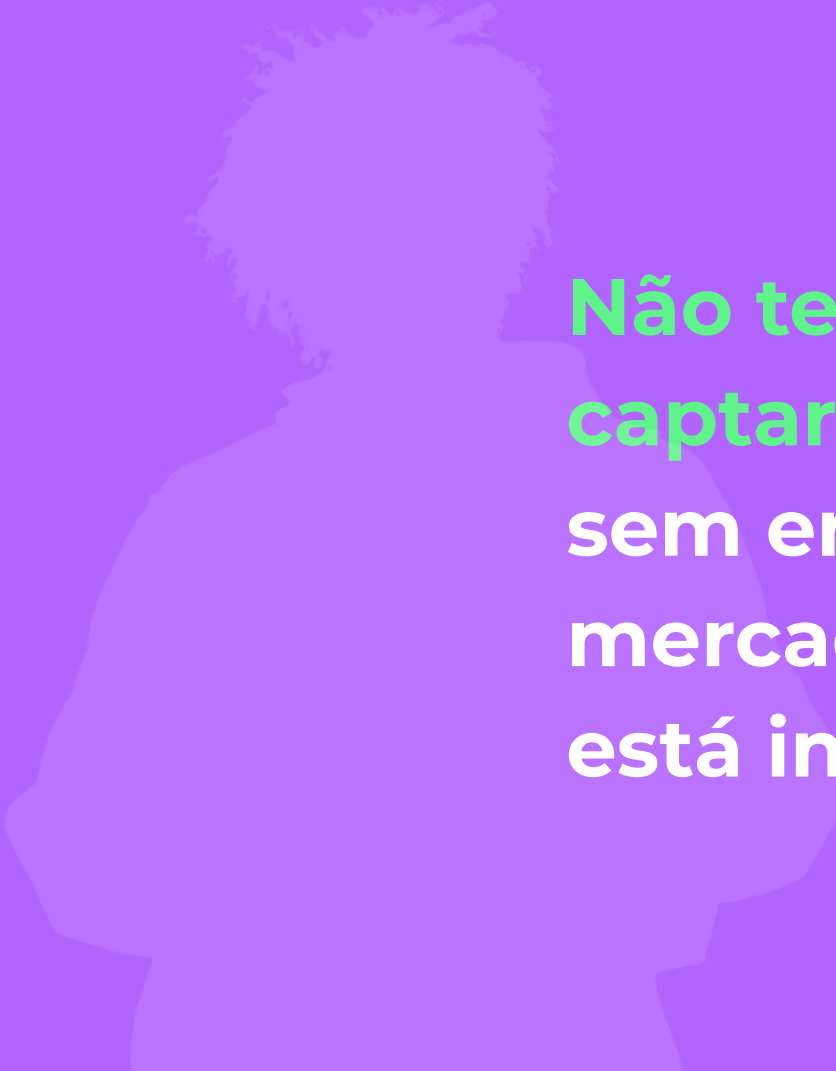
**Me contem como  
foi a experiência**



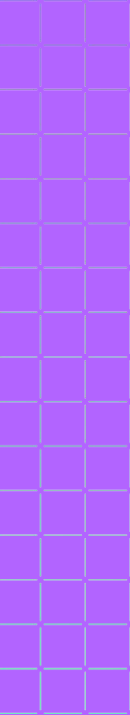
# Nosso bate papo hoje vai ser dividido em 3 partes

- Estratégia
- Marketing
- Vendas





**Não tem como  
captar Alunos,  
sem entender o  
mercado onde  
está inserido.**



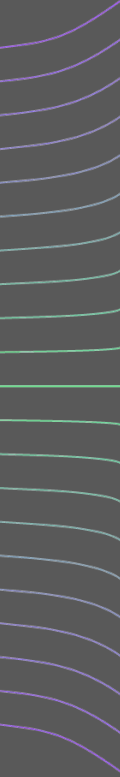
“

**SEM DADOS  
VOCÊ É APENAS  
UMA PESSOA QUALQUER  
COM UMA OPINIÃO.**

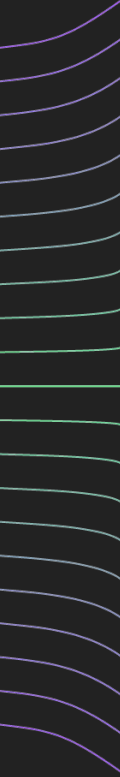
EDWARDS DEMING



Tudo bem Thiago,  
**mas quais dados eu devo  
puxar e onde encontro  
esses dados?**



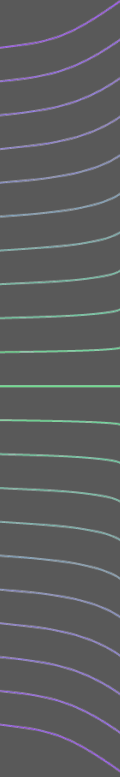
**Vamos entender sobre a sua IES...**



- Qual o portfólio de cursos que eu ofereço?
- Qual a quantidade de vagas disponíveis para cada curso?

# Vamos entender sobre a sua IES...

- Quantos concorrentes eu tenho do EMEC hoje?
- E a quantidade de vagas do concorrente?





Resultado da Consulta Por : CURSO

Histórico de Índices

Exportar Detalhado

Exportar Excel

Instituição - IES	Sigla	Curso	Grau	Modalidade	Índices	Vagas Anuais	Data Início
(588) UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ	UTFPR	! (14543) ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: 4(2019) ENADE: 5(2019) IDD: 3(2019) CC: 5(2005)	88	04/03/1996
(10) PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ	PUCPR	! (61337) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CPC: 4(2019) ENADE: 4(2019) IDD: 3(2019) CC: -	360	10/02/2003
(10) PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ	PUCPR	(1550450) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CPC: - ENADE: - IDD: - CC: -	90	01/03/2021
! (135) Claretiano - Centro Universitário	! CLARETIANOB	(1165246) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 2(2019) CC: -	394	03/02/2012
(163) UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ	UNESA	(1154048) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 3(2019) CC: 5(2020)	2023	01/02/2011
(221) UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL	UNICSUL	(1286009) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: SC	2000	03/02/2014
! (298) Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera	-	! (1322867) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO <i>Unificação de Mantidas: Processo n.º 202222095</i>	Bacharelado	A Distância	CC: 5(2022) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 2(2019)	3000	02/03/2015
(316) UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO	UNINOVE	! (1192391) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 4(2017) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: SC	5000	05/02/2012
(322) UNIVERSIDADE PAULISTA	UNIP	(1363699) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: - CC: 4(2018)	73260	01/08/2016
(355) UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ	UTP	(1268504) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CPC: 4(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019) CC: 4(2014)	100	03/02/2014
! (375) UNIVERSIDADE SANTO AMARO	UNISA	(1111528) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 3(2019) CC: -	1240	01/02/2010
(420) UNIVERSIDADE DE	UNIMAR	(1484094) ENGENHARIA	Bacharelado	A Distância	CPC: -	500	20/02/2010

MacBook Pro



(468) UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI <i>Em Supervisão - Procedimento Saneador sem Medida Cautelar: Portaria N. 831/2022</i>	UAM	(1487696) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	200	18/02/2019		
(496) UNIVERSIDADE DE FRANCA	UNIFRAN	(1296657) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 4(2019) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: SC	600	03/02/2014		
(526) CENTRO UNIVERSITÁRIO BRAZ CUBAS <i>Adesão ao PROIES: Conforme Lei Federal Nº 12688/2012</i>	-	(1276341) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 5(2019) CPC: 2(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 1(2019)	2000	10/02/2014		
(571) UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ	UFPR	(99630) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2010) CPC: 4(2019) ENADE: 5(2019) IDD: 3(2019)	60	01/01/2007		
(641) UNIVERSIDADE LA SALLE	UNILASALLE	(1457228) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	780	25/02/2019		
(715) FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO	-	(75376) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 5(2008) CPC: 4(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 4(2019)	150	14/02/2005		
(1041) UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI	UNIVATES	(1483728) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	120	10/02/2020		
(1042) UNIVERSIDADE POSITIVO	UP	(1139306) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2014) CPC: 4(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019)	60	08/02/2010		
(1042) UNIVERSIDADE POSITIVO	UP	(1308201) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019)	135	24/02/2015		
(1042) UNIVERSIDADE POSITIVO	UP	(1377558) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	120	Não iniciado		
(1042) UNIVERSIDADE POSITIVO	UP	(1405280) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	500	20/02/2017		
(1078) CENTRO UNIVERSITÁRIO INTEGRADO DE CAMPO MOURÃO	-	(1574903) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	250	Não iniciado		
(1196) UNIVERSIDADE CESUMAR	UNICESUMAR	(1314145) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 5(2022) CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: SC	10000	23/02/2015		



⚠️ (1078) CENTRO UNIVERSITÁRIO INTEGRADO DE CAMPO MOURÃO	-	(1574903) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	250	Não iniciado	🟢 🔍
⚠️ (1196) UNIVERSIDADE CESUMAR	⚠️ UNICESUMAR	(1314145) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 5(2022) CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: SC	10000	23/02/2015	🟢 🔍
⚠️ (1196) UNIVERSIDADE CESUMAR	⚠️ UNICESUMAR	(1443954) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	5000	05/03/2018	🟢 🔍
⚠️ (1205) CENTRO UNIVERSITÁRIO FAEL	⚠️ UNIFAEAL	(1440094) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 4(2018) CPC: - ENADE: - IDD: -	3000	02/03/2020	🟢 🔍
(1232) CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPOS DE UNIANDRADE ANDRADE		(1283852) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2019) CPC: 2(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 1(2019)	120	14/03/2012	🟢 🔍
⚠️ (1270) CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO	⚠️ ESTÁCIO RIBEIRÃO PRE	(1330049) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: 2(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 1(2019)	1320	04/03/2015	🟢 🔍
(1419) CENTRO UNIVERSITÁRIO CURITIBA	UNICURITIBA	(1270357) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO <b>Em Desativação/Extinção voluntária: Conforme Processo SEI nº 23000.009774/2018-39</b>	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	120	Não iniciado	🟡 🔍



(1472) CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI	UNIASSELVI	! (109412) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 4(2014) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 3(2019)	7620	27/09/2005		
! (1487) CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIDOM - BOSCO	! UNIDOM - BOSCO	(1332298) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	200	16/11/2016		
! (1487) CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIDOM - BOSCO	! UNIDOM - BOSCO	(1427416) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	700	05/07/2018		
! (1491) CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL	! UNINTER	(1314228) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2019) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 2(2019)	60	09/02/2015		
! (1491) CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL	! UNINTER	(1315090) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 5(2019) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: SC	2500	02/02/2015		
! (1510) CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA - ESTÁCIO SANTA CATARINA	-	(1364426) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	805	09/02/2017		
(1575) CENTRO UNIVERSITÁRIO DO PLANALTO DE ARAXÁ	UNIARAXÁ	(1445595) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	300	19/05/2018		
! (1716) Centro Universitário União das Américas Descomplica	! UNIAMÉRICA	(1457613) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	1300	25/02/2019		
! (1759) CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE JOÃO BAGOZZI	! UNIBAGOZZI	(1112702) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 3(2014) CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019) CC: 2(2011)	50	01/01/2011		
! (1817) Faculdade Estácio de Curitiba	! ESTÁCIO CURITIBA	! (59828) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019)	200	21/07/2003		
! (1817) Faculdade Estácio de Curitiba	! ESTÁCIO CURITIBA	! (59829) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	200	21/07/2003		
! (1900) Centro Universitário de Ensino, Ciência e Tecnologia do Paraná	! UniEnsino	(1259030) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2019) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) IDD: 3(2019)	100	11/06/2014		

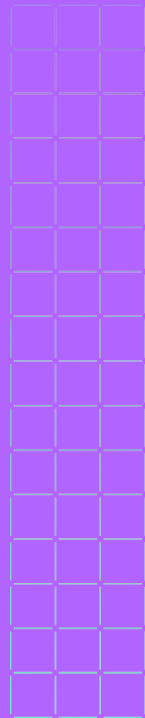


⚠ (1900) Centro Universitário de Ensino, Ciência e Tecnologia do Paraná	⚠ UniEnsino	(1481807) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	300	19/05/2019	🟢 🔍
⚠ (3602) CENTRO UNIVERSITÁRIO AUTÔNOMO UNIBRASIL DO BRASIL		(1160214) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2018) CPC: 3(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019)	100	13/05/2013	🟢 🔍
⚠ (3602) CENTRO UNIVERSITÁRIO AUTÔNOMO UNIBRASIL DO BRASIL		(1505126) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	1000	11/11/2019	🟢 🔍
⚠ (3777) FACULDADE CURITIBANA <b>Vedação de Criação de Curso de Especialização Lato Sensu</b> EaD: <i>Despacho SERES 166, p. 11- 12-2020; Homologo Ministerial p. em 2-6-2021.</i> <b>Vedação de criação de cursos de especialização Lato Sensu:</b> <i>Despacho N. 166/2020 - SEI 23000.025911/2020-05</i>	⚠ FAC	(1332237) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	100	20/06/2017	🔴 🔍
⚠ (4009) FACULDADE DE TECNOLOGIA ESTÁCIO DE CURITIBA	⚠ FATEC ESTÁC CURITIBA	(1260943) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 3(2015) CPC: - ENADE: - IDD: -	240	09/03/2017	🟢 🔍
⚠ (4045) Centro Universitário UniCuritiba	⚠ UniCuritiba	(1075751) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2017) CPC: 4(2019) ENADE: 3(2019) IDD: 3(2019)	150	27/02/2012	🟢 🔍
⚠ (4045) Centro Universitário UniCuritiba	⚠ UniCuritiba	(1443209) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	114	Não iniciado	🟢 🔍
⚠ (4093) Centro Universitário de Tecnologia de Curitiba <b>Credenciamento EaD</b> <i>Provisório: Portaria nº 1010 - DOU de 21/05/2019</i>	⚠ UNIFATEC	(1279791) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2018) CPC: 2(2019) ENADE: 1(2019) IDD: 1(2019)	80	09/02/2015	🟢 🔍
⚠ (4093) Centro Universitário de Tecnologia de Curitiba <b>Credenciamento EaD</b> <i>Provisório: Portaria nº 1010 - DOU de 21/05/2019</i>	⚠ UNIFATEC	(1598299) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: -	500	07/02/2022	🟢 🔍
⚠ (4751) CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFATECIE	⚠ UNIFATECIE	(1556769) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - IDD: - CC: 4(2017)	1000	22/02/2021	🟢 🔍

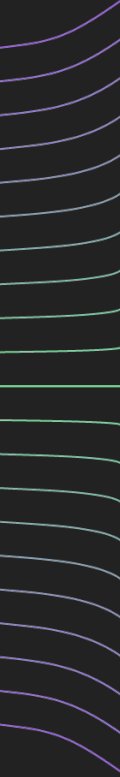


(4751) CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFATECIE	UNIFATECIE	(1556769) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - ID: -	1000	22/02/2021		
(5403) CENTRO UNIVERSITÁRIO OPET	Uniopet	(1166247) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2017) CPC: 4(2019) ENADE: 2(2019) ID: 3(2019)	240	01/07/2013		
(5403) CENTRO UNIVERSITÁRIO OPET	Uniopet	(1468244) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: - CPC: - ENADE: - ID: -	100	01/03/2019		
(13677) FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI CIC	-	(1453943) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 5(2019) CPC: - ENADE: - ID: -	80	Não iniciado		
(13749) FACULDADE EDUCACIONAL ARAUCÁRIA <i>Em Supervisão - Determinação de Providências: Portaria nº 174, de 25/02/2021, publicação no DOU em 26/02/2021, art. 1º.</i>	Facear	(1103340) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2016) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019) ID: 3(2019)	150	13/02/2012		
(13749) FACULDADE EDUCACIONAL ARAUCÁRIA <i>Em Supervisão - Determinação de Providências: Portaria nº 174, de 25/02/2021, publicação no DOU em 26/02/2021, art. 1º.</i>	Facear	(1284098) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	A Distância	CC: 3(2014) CPC: - ENADE: - ID: -	300	01/12/2016		
(13749) FACULDADE EDUCACIONAL ARAUCÁRIA <i>Em Supervisão - Determinação de Providências: Portaria nº 174, de 25/02/2021, publicação no DOU em 26/02/2021, art. 1º.</i>	Facear	(1331899) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2016) CPC: - ENADE: - ID: -	40	Não iniciado		
(13749) FACULDADE EDUCACIONAL ARAUCÁRIA <i>Em Supervisão - Determinação de Providências: Portaria nº 174, de 25/02/2021, publicação no DOU em 26/02/2021, art. 1º.</i>	Facear	(1331902) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2016) CPC: - ENADE: - ID: -	40	Não iniciado		
(14403) FACULDADE CESUMAR	CESUMAR	(1204008) ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	CC: 4(2016) CPC: - ENADE: - ID: -	150	01/02/2019		

- **Vagas em Curitiba no EMEC para Eng. da Produção:**  
129.885
- **População de Curitiba:**  
1.963.726
- **Censo da educação (2020):**  
Ingressaram 876 alunos



- Olhar para o Censo da educação superior
- Quantas pessoas ingressaram em determinado curso na região?
- Quantas pessoas concluíram determinado curso na região?





**Você já fez o mapeamento de empresas e indústrias que podem empregar as pessoas que estou formando?**

**QUAIS PROFISSIONAIS ESSAS EMPRESAS PRECISAM?**

## Vamos entender sobre a sua IES...

- Onde essas empresas estão buscando mão de obra
- Como é a relação com a prefeitura e a oferta de curso se encaixa com os planos no município

**População Estimada:** 1.555.626

**População Ativa 17 a 49 Anos:** 852.758

**Renda Média:** 3,2 salários mínimos

**Quantidade de Indústrias/CNPJ:** 6.496

**Grande Porte:** 15 indústrias

**Médio Porte:** 64 indústrias

**Pequeno Porte:** 510 indústrias

**Micro:** 5.907 indústrias

**Quantidade Total de Funcionários:** 79.302

\_região

**GOIÂNIA**

#### **PRINCIPAIS CONCORRENTES**

Puc Goiás, Unip, FacUnicamps, Estácio, Uni-Anhanguera,  
Universo, Fara, UniAlfa, Cambury, Iueso, Unopar,  
Uniasselvi, Uninter, Unicsul, Claretiano

## LEVANTAMENTO DE DADOS DAS INDÚSTRIAS

	População	População x Func. Ind	Nº DE CNPJ	Grande Porte	Médio Porte	Pequeno Porte	Micro	QTD de Funcionários	Agropecuária	Água e Esgoto	Construção Civil	Eletricidade e Gás	Industria de Transformação	Industrias extrativistas
<b>Goiânia</b>	1.555.626,00	5,10%	6.496	15	64	510	5.907	79.302	2.383	13.911	21.802	965	40.143	98
<b>Aparecida de Goiânia</b>	601.884,00	4,78%	1.635	6	43	203	1.383	28.761	177	679	8.578	186	19.001	140
<b>Anápolis e Região</b>	534.588,00	6,92%	2.479	10	39	401	2.029	36.978	2.522	900	2.520	54	30.844	139
<b>Rio Verde e Região</b>	388.757,00	8,42%	2.825	4	26	137	2.658	32.728	11.934	161	1.504	327	18.884	118
<b>Jataí</b>	103.221,00	5,76%	961	1	4	34	922	5.949	2.893	65	321	27	2.625	18
<b>Catalão e Região</b>	267.548,00	6,21%	1.740	6	11	72	1.651	16.621	3.360	256	1.607	59	9.781	808
<b>Tumbiará e Região</b>	223.691,00	9,95%	1.687	9	16	64	1.598	22.252	5.592	87	725	101	15.752	45
<b>Goiandésia e Região</b>	191.074,00	6,28%	1.098	4	11	53	1.030	11.994	2.187	6	1.335	169	7.518	1.023
<b>Águas Lindas de Goiás e Região</b>	355.503,00	0,65%	574	0	0	24	550	2.324	1.100	34	381	6	588	215
<b>Luziânia e Região</b>	645.769,00	2,44%	1.642	5	15	82	1.540	15.774	6.983	401	2.314	66	5.864	56

FONTE: Base de dados das Indústrias da FIEG



**Agora vamos olhar para dentro**  
**da minha instituição**

# Vamos olhar para dentro da sua IES

- Qual o meu histórico de captação geral?
- Qual meu histórico de captação por curso?

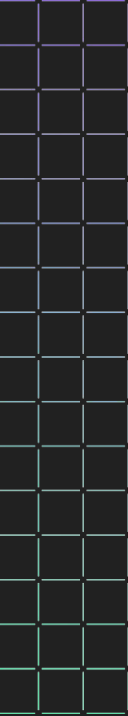


**Só isso é  
suficiente?**



Precisamos entender  
verdadeiramente o perfil do  
meu aluno...

**MAS COMO?**

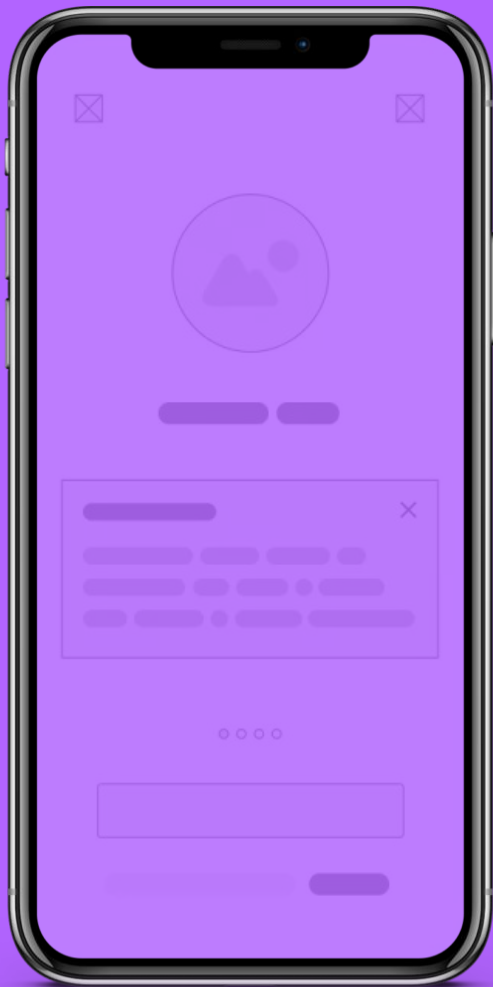


# Métricas importantes para falar sobre captação de alunos

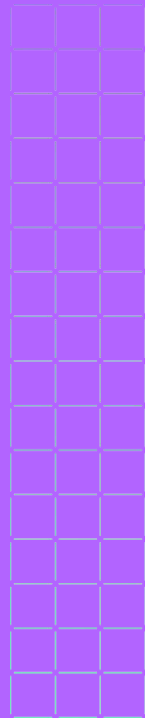
- Qual o meu histórico de CAA (Custo de Aquisição De Aluno)?
- Quanto eu investi nas últimas captações?
- Isso foi suficiente para atingir a meta?

# Métricas importantes para falar sobre captação de alunos

- O crescimento da meta está acompanhado do crescimento da verba?
- Custo por Lead
- Origem dos meus leads



**Só abrir as  
inscrições no site,  
não vai fazer  
chover alunos na  
IES**



PERGUNTA DE MILHÕES  
**Onde eu devo investir  
em marketing?**

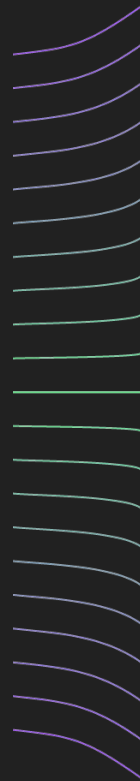


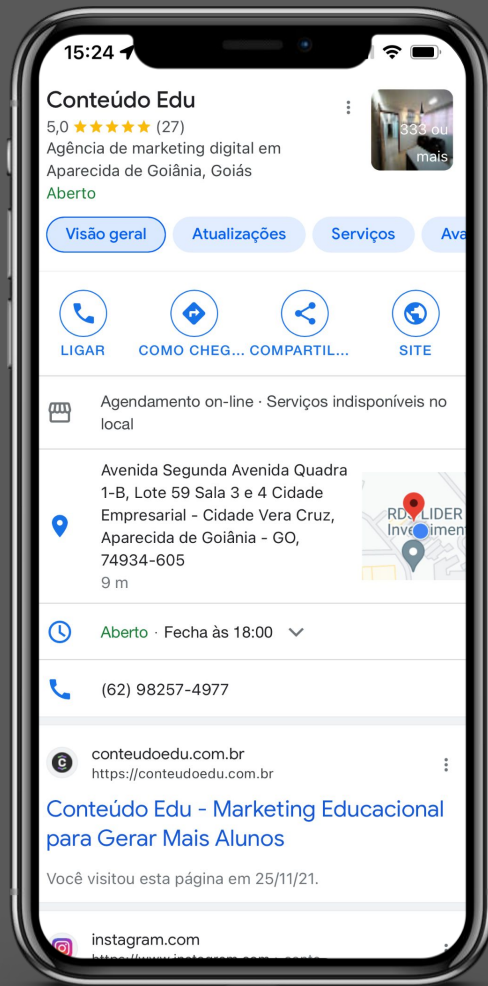
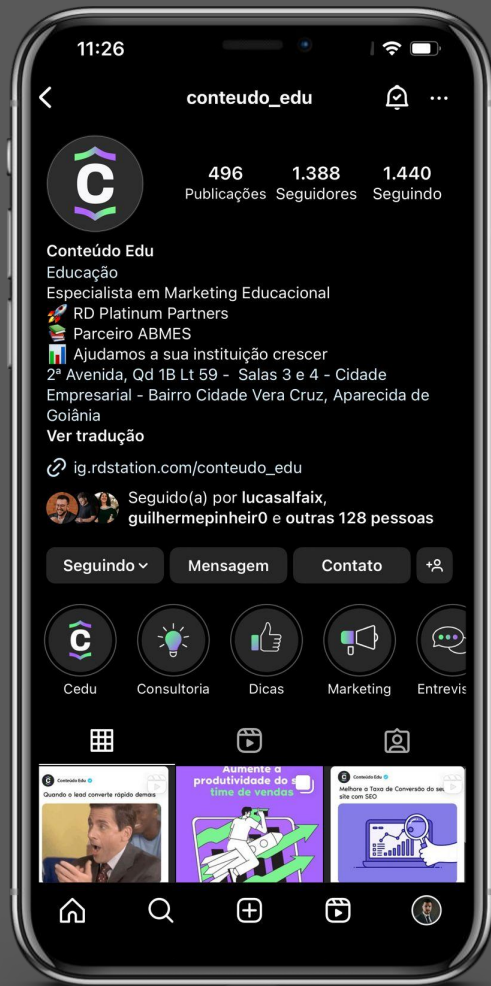
**D E P E N D E**



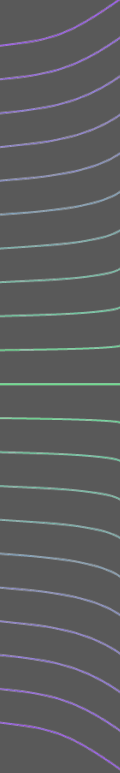
ANTES DE OLHAR PARA ONDE INVESTIR,

**vamos olhar para  
o orgânico**





- **Minha produção de conteúdos;**
- **Ações com escolas;**
- **Divulgação de ações realizadas pela IES.**

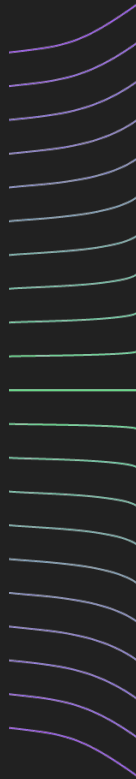


## OLHANDO PARA OS INVESTIMENTOS

**Com os dados que já levantamos sobre a IES podemos ter alguns direcionamentos**



**No marketing  
encontramos várias estratégias  
e uma não anula a outra.**



# O Tráfego pago tem sido utilizado como bala de prata

- Retorno rápido;
- Segmentação apurada;
- Investimento médio;
- Mensuração.

**MAS ESSE É O  
MELHOR CAMINHO?**

## O IMPACTO DOS ANÚNCIOS

**14%**

DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM  
DO ÚLTIMO ANÚNCIO QUE VIRAM

**8%**

DOS USUÁRIOS SE LEMBRAM  
DO PRODUTO PROMOVIDO

**2.8%**

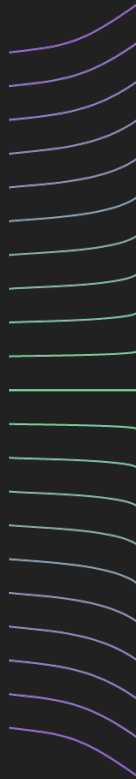
DOS USUÁRIOS ACHARAM O  
ANÚNCIO RELEVANTE DE FATO

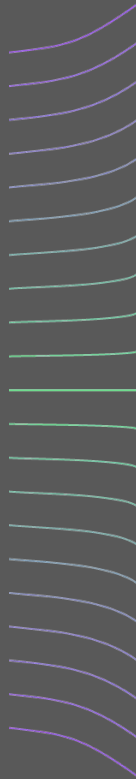
Muitas vezes esquecemos de atentar ao básico, como os criativos se realmente conversam com o público



FIZEMOS O TESTE NO COMEÇO DA APRESENTAÇÃO

**E agora quero ver a nota de vocês,  
se pensarmos em destino, onde  
meu aluno está sendo direcionado  
para fazer uma inscrição**





E MELHOR DO QUE ISSO

**seu time de vendas, já tentou  
entrar em contato com você**

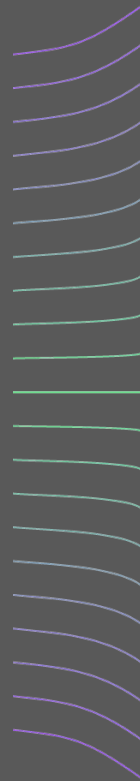
Se durante esta apresentação, o time comercial já tentou contato com você:

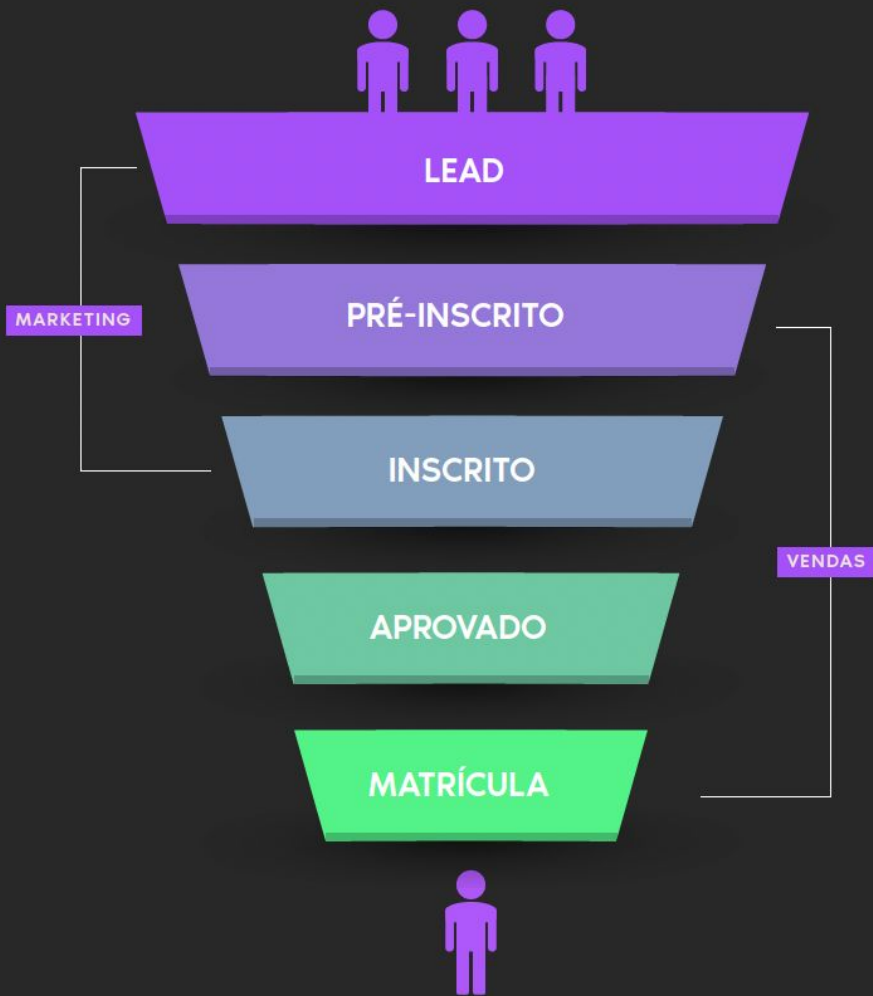
**PARABÉNS VOCÊS ESTÃO  
NO CAMINHA CERTO!**





Sempre destaco que uma das coisas fundamentais do time comercial é: **o tempo de atendimento**





# FUNIL SMARKETING IES

## Qual o papel da força de vendas

- Receber e tratar os contatos gerados pela equipe de marketing;
- Fazer ações de rua com o objetivo de captação de alunos;
- Acompanhar e viabilizar a matrícula de alunos aprovados.

<C>

**PARA DE FICAR  
SÓ ESPERANDO  
LEAD E VAI PARA  
A RUA BUSCAR  
ELES!**



## A tecnologia precisa ajudar nas vendas

- Boas ferramentas de CRM;
- Avalie se seu site ajuda ou atrapalha na captação de alunos;
- Existem ferramentas de automação em WhatsApp que podem diminuir o esforço do seu time comercial;
- Tenha meios simples do aluno fazer a inscrição e matrícula sem precisar de um atendente.

# Métricas importantes para o time de vendas

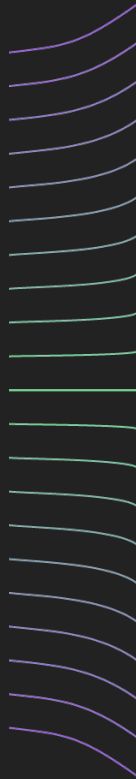
- Qual a taxa de conversão;
- Leads para inscrito;
- leads para prova realizada;
- Leads para matrícula;
- Inscrito para matrícula.

# Métricas importantes para o time de vendas

- Quantidade de contatos realizados por cada consultor;
- Tempo de atendimento;
- Ciclo de venda (primeiro contato até fechar);
- Motivos de perda;
- Metas gerais e metas parciais.



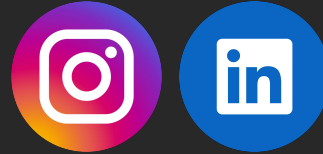
**Boa parte das IES definem a meta sem levar em consideração essas informações que trouxemos aqui.**



COM A PESQUISA QUE FIZEMOS COM A ABMES:

**observamos que um dos principais  
erros está na definição da META.**

ACESSE NOSSO SITE



@thiagoclustosa

@conteudo\_edu



**{ConteúdoEdu}**

*\_ter Conteúdo muda tudo.*

