

---

Proposta

**Nova marca da ABMES**



# Conceitualização

## Um breve briefing

Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) representa entidades mantenedoras de educação superior particular em todo o território nacional.

Hoje a entidade congrega mais de 5.300 unidades educacionais, entre mantenedoras e mantidas, e tem como um de seus principais objetivos institucionais subsidiar a definição de políticas públicas para a educação superior.

Com expressiva atuação, certifica seus valores e tradição com a oferta de assessoria às instituições associadas e ações de capacitação. Além disso, a entidade se destaca pela produção de conteúdo informativo, desenvolvimento de pesquisas, elaboração de publicações e muitas outras atividades.

## Sobre a proposta da nova marca

A criação da nova identidade visual da ABMES, levou em consideração seus valores e sua visão como atributo principal em sua construção.

Como forma de manter uma relação com sua marca atual, optou-se por manter a tonalidade verde e um pouco de sua simetria, além da proposta, visto de uma forma diferente, em relação a colaboração entre mantenedora e mantidas.

Por ser uma associação educacional de abrangência nacional que representa o pensamento de um grupo, a marca da ABMES deve expressar em sua identidade o movimento de ideias, concepções e conhecimento, que norteiam sua dinâmica e estão pautados em valores que fortalecem a imagem da instituição.

Cada uma das cinco pessoas que está destacada na marca, por cores diferentes, representa uma região que, dadas as mãos, se unem em colaboração e transmitem a ideia de unidade e respeito à diversidade. A forma em que estão posicionados sugere um espiral que reafirma o movimento, dinamismo e comunicação fluida do grupo.

A circunferência em que estão inseridos estabelecem os limites que os protegem e os envolvem em um abraço de povos, além de reforçar a ideia de segurança e trabalho em equipe.

Em relação a tipologia utilizada, a escolha foi por um tipo arredondado, estilo bold e em caixa alta, trazendo características como: modernidade, tradição e força.

# Concepção da Ideia

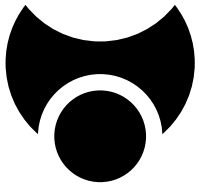
As imagens abaixo serviram de conceito para a construção da marca. O trabalho em equipe, a proteção e as regiões do Brasil, que serviram como base para a utilização das cores do símbolo, criando representatividade e diversidade.



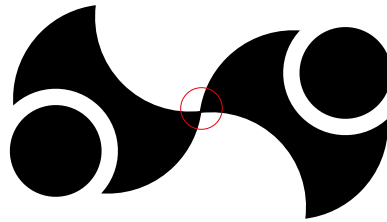
# Desenvolvimento/Construção

A opção adotada foi criar um picto de representação humanoide de braços abertos sobre uma vista superior, e a partir do picto, desenvolver o símbolo que representasse união, parceria e proteção.

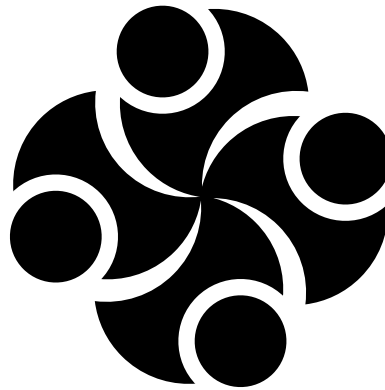
braços abertos (proteção)



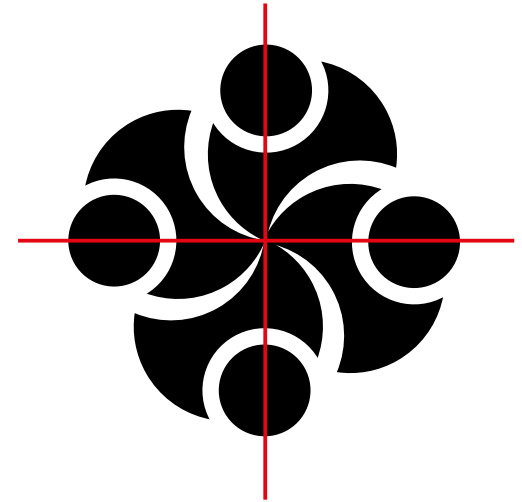
o toque (parceria)



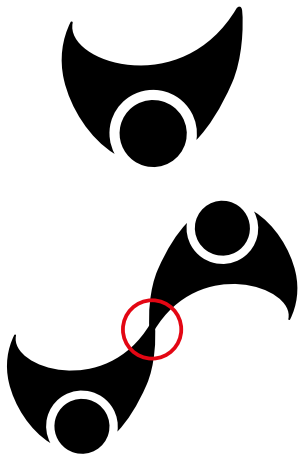
trabalho em equipe



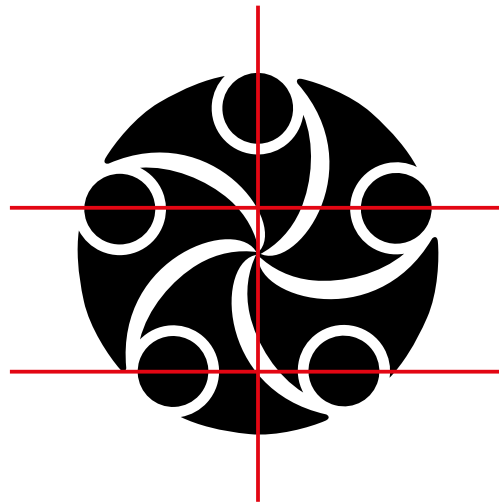
ajuste de simetria



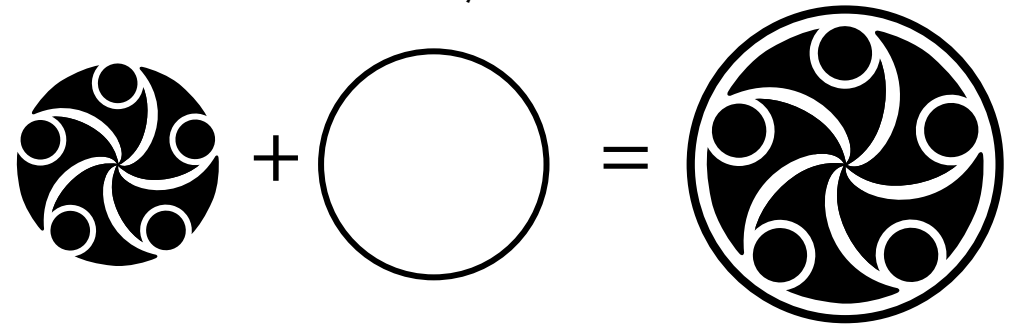
remodelagem do picto



remodelagem da equipe



finalização do símbolo



---

# Assinaturas Horizontal e Vertical



**ABmes**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior



**ABmes**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

# Malha Construtiva



# Cores institucionais



# ABmes

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior



# ABmes

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

## rgb

	DEGRADÊ
	de 40 - 100 - 40
	para 70 - 150 - 70
	20 - 165 - 60
	0 - 90 - 170
	20 - 165 - 60
	135 - 15 - 0
	255 - 200 - 0
	0 - 0 - 0

## cmyk

	DEGRADÊ
	de 85 - 35 - 100 - 30
	para 80 - 10 - 90 - 0
	80 - 0 - 100 - 0
	100 - 60 - 0 - 0
	30 - 100 - 100 - 35
	0 - 70 - 100 - 0
	0 - 25 - 100 - 0
	0 - 0 - 0 - 100

## pantone

	P 365
	P 362
	P 2945
	P 1810
	P 1585
	P 810
	P 419

# Versões Positivas, Negativas e Tons de Cinza



---

# Família Tipográfica

Baseada na Montserrat Alternates Extrabold

**ABmes**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

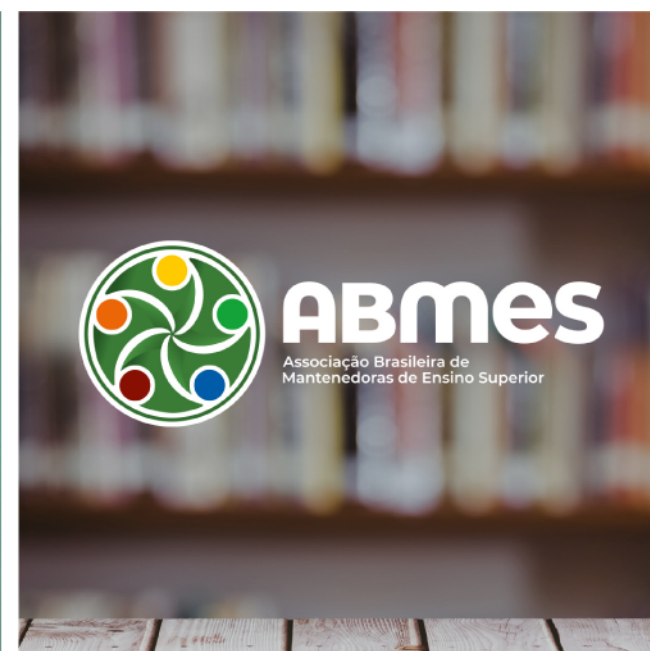
Montserrat Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**123456789#?!@%&\***

# Aplicação sobre fundos



# Aplicações gráficas

